

## 2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

### 第一组

答辩时间：上午 9:00 准时

答辩教室：艺术学院教室摄影棚（15-104）

答辩组长：陈茂流 答辩组员：林峰、姚起 答辩秘书：应昕怡

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见 是否同意	开题建议
01	20200622	2020062124	孙文欣	《汉画像石中珍禽异兽形象文创设计研究——以“徐州汉画像石”为例》	张杰	同意	研究意义过于长 创新点简单列明一点就够
02	20200622	2020062330	王婉静	《两山理念背景下湖州珍稀动植物信息可视化设计研究》	张杰	同意	信息图表设计 交互设计 是否能落地
03	20220626	2022062609	潘如意	《宋代湖州镜文创产品设计研究》	张杰	同意	开题报告题目不严谨
04	20220626	2022062614	邹杨英	《湖州湖羊品牌的 IP 形象及文创设计研究》	张杰	同意	1. PPT 和报告书题目对应错误 2. 题目需要斟酌、不应该过长 3. 注重 24 节气和湖羊的关系 4. 24 节气不完全适配湖羊 5. 对 24 节气的关系不够了解
05	20220628	2022062806	吕佳宁	《滚花龙视觉元素在发糕礼盒包装设计中的应用——以铜鸟食品厂为例》	张杰	同意	1. 题目措辞改一下 2. 题目和四个选题是否贴合 3. 和老师再沟通题目 选题构架再调整
06	20220627	2022062718	张瑶	《钱山漾研学基地品牌 VI 设计研究》	张杰	同意	没有意见

07	20220627	2022062719	钱婉婷	《乡村振兴视域下石桥头村 IP 形象设计研究》	张杰	同意	题目偏题 大框架背景需要修改
08	20220627	2022062720	章晓喻	《桐君山景区 IP 形象及文创产品设计研究》	张杰	同意	1. 题目与 PPT 题目前后不一致 题目过于大 2. 选题与乡村振兴选题方向不符 3. 题目修改
09	20220627	2022062725	孙诗琪	《文旅融合视域下莲泗荡风景区文创产品设计研究》	张杰	同意	1. PPT 题目和开题报告题目不符 2. 研究内容和题目不匹配
10	20200622	2020062213	何心怡	《基于宁波金银彩绣的旅游文创设计研究》	张杰	同意	没有意见
11	20220628	2022062821	姚吉	《福荫童心小镇研学旅游品牌 VI 设计研究》	张杰	同意	1. 题目需要修改 课题名称太冗杂 2. 内容和题目不相符 不能出现歧义 3. 题目必须简洁明了 需要提现千金剪纸这一主题
12	20200622	2020062327	丁诗琪	《基于宋代女性妆饰的 IP 形象设计研究——以“湖州美妆小镇”为例》	张杰	同意	1. 文献综述偏概念性 多找一些设计类的文献。 2. 未提现湖州的内容 报告题目需要修改
13	20200622	2020062123	朱芸晶	《无锡惠山泥人文化创意设计研究》	邵陆芸	同意	论文写作格式是按照研究生书写。后续可能需要修改
14	20200622	2020062227	尤天天	《常州梳篦文化宣传海报设计研究——以白象品牌为例》	邵陆芸	同意	选题来源中需要提及博物馆的内容，要以博物馆为基础

15	20220626	2022062616	金慧茜	《乡村振兴背景下温州蓝夹缬纹样文创设计研究》	邵陆芸	同意	题目没有提现提取纹样，题目太广 着重研究具体对象
16	20220626	2022062620	陈思佳	《乡村振兴背景下嘉兴灶头画文化宣传海报设计研究》	邵陆芸	同意	1. 未提现乡村振兴这一选题内容 选题意义没有落地 2. 补乡村振兴的内容、研究
17	20220626	2022062625	卢建萍	《胶东花饽饽文化创意设计研究——基于林荣涛工作室的真实项目》	邵陆芸	同意	1. 有无花饽饽具体的展示平台如真实的作坊、展览馆。 2. 研究没有背景依托 偏离四大主题
18	20220628	2022062823	赵芷屹	《“西湖十景”文化主题创意设计研究》	邵陆芸	同意	题目对后期的论文写作会有点困难
19	20220628	2022062825	郭冰泉	《“和美乡村”建设背景下库淑兰剪纸的艺术特征与设计应用研究——以十二生肖系列海报为例》	邵陆芸	同意	思考四大主题和研究题目怎么相符
20	20220627	2022062701	丁瑞恩	《乡村振兴背景下畲族非遗文化宣传海报设计研究》	邵陆芸	同意	1. 丽水饮食有什么特点 2. PPT 未展示研究对象内容 3. 开题报告过于笼统，
21	20200622	2020062212	赵莎妮	《乡村振兴背景下越剧的文创设计研究——以“绍兴小百花越剧团”为例》	陆成思	同意	1. 未体现乡村振兴 2. 内容和题目要根据乡村振兴内容开始修改
22	20200622	2020062215	张萌	《乡村振兴背景下基于衢州孔氏南宗文化的文创设计研究》	陆成思	同意	1. 内容需要往四大主题方向靠 2. 题目需要修改 3. 开题报告不要用第一人称

23	20220626	2022062603	朱挺	《湖州体育宣传周插画设计研究》	陆成思	同意	1. 题目需要修改 2. 内容与题目表述不符。公益插画应该是倡导什么 反对什么。与公益插画有点歧义。传达思路要清晰
24	20220626	2022062608	戴佳玲	《湖州含山蚕花节文创设计研究》	陆成思	同意	PPT 主题标题需要修改
25	20220626	2022062619	吴思敏	《湖笔文化的 IP 形象设计与应用》	陆成思	同意	题目名称需要修改
26	20220626	2022062627	高琰	《茅盾文学奖公益宣传海报设》	陆成思	同意	1. 研究方向需要明确 2. 概念性要在开题报告中写出
27	20220628	2022062808	张苒	《乡村振兴背景下旅游产品包装设计研究——以“婺州举岩茶“为例》	陆成思	同意	文献综述里面要体现乡村振兴相关的文献
28	20220628	2022062817	应昕怡	《乡村振兴背景下“仙居八大碗”非遗美食插画设计研究》	陆成思	同意	在内容中需要加上乡村振兴的内容
29	20220628	2022062824	李星慧	《乡村振兴背景下赣南采茶戏插画设计与应用》	陆成思	同意	1. 在题目中必须体现研究内容 如服饰 2. 要贴合四个主题 3. 与四大主题偏题 可以转向公益类的主题
30	20220627	2022062705	王小蝶	《乡村振兴背景下衢州“九华立春祭” IP 形象设计与应用》	陆成思	同意	在选题和内容中要加上乡村振兴内容

## 2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

### 第二组

答辩时间：上午 9:00 准时

答辩教室：艺术学院教室 16-401

答辩组长：钱小兰 答辩组员：陆成思、林佳良 答辩秘书：杨静波

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见是否同意	开题建议
01	20200622	2020062230	杨飞	乡村振兴视域下库淑兰剪纸视觉元素的文创设计研究	林峰	是	文创产品注意新颖
02	20200622	2020062323	潘静怡	乡村振兴视域下溱潼砖瓦纹样的文创设计研究	林峰	是	形式多样化，色彩应用创新，地方特色性
03	20220626	2022062604	章珍宝	乡村振兴视域下汉画像砖视觉元素的插画设计—“以生活场景”为例	林峰	是	题目过长，选题过于宽泛
04	20220626	2022062612	徐昂	湖州新市古镇的视觉形象设计与应用研究	林峰	是	文章格式问题，突破原有
05	20200622	2020062301	马俊杰	乡村振兴视域下闽台“官将首”插画设计研究	林峰	是	题目过于复杂，找类似民俗主题插画案例
06	20200622	2020062226	郭嫚	乡村振兴视域下斗香花剪纸视觉元素在农产品包装设计中的应用	林峰	是	题目问题，题目与文献综述的关联性，提纲问题
07	20220628	2022062802	李彦乔	乡村振兴视域下台州临海古城紫阳街品牌形象设计研究	林峰	是	题目加上“研究”，国外案例寻找，文献要紧扣题目，格式问题

08	20200622	2020062224	范琪	乡村振兴视域下大阿福文创设计研究—以十二生肖为例	林峰	是	题目顺序问题，文献综述问题
09	20200622	2020062214	麻诗晨	手艺上的湖州-湖州匠人手艺传承书籍设计研究	王娜	是	题目问题，案例找地方非遗，文献综述问题
10	20200622	2020062223	龚茵怡	教育部中华优秀传统文化（蚕丝绸）传承基地文创产品设计研究	王娜	是	题目问题
11	20200622	2020062225	王圣兰	湖州泉庆村非遗柳编手工艺 IP 形象设计研究	王娜	是	案例寻找要围绕 IP，文献综述问题
12	20220628	2022062809	蒋雨奇	湖州美妆小镇 IP 形象设计研究与应用	王娜	是	题目问题，文献综述问题
13	20220628	2022062810	陈姜文	先楚文化·春秋菰城—湖州菰城村 IP 开发设计与应用	王娜	是	题目问题，文献综述问题，格式问题，字体问题
14	20220628	2022062815	舒婧	城市规划馆书籍装帧设计—以湖州城市规划馆为例	王娜	是	题目问题，概念书和普通书籍问题，文献综述问题
15	20220628	2022062820	李佩燕	地域文化视角下湖州师范学院文创产品设计研究	王娜	是	国内外研究综述问题，题目问题
16	20220628	2022062827	余静雯	千年韵·万象河—京杭大运河（南浔段）遗产景点旅游文创设计	王娜	是	题目问题，文献综述问题，文创可增加旅游手绘地图，体现南浔特点
17	20220628	2022062813	范龙洲	烘焙类品牌形象设计研究—以有间蛋糕为例	赵刚	是	论文框架问题，题目问题，参考文献标序错误，
18	20220628	2022062816	阮金淏	零售行业品牌形象研究设计—以“南大超市”为例	赵刚	是	零售行业说法是否专业，文献综述问题
19	20220627	2022062721	钱菡婧	中医养生行业品牌形象设计研究-以葆生堂艾灸馆 vi 设计为例	赵刚	是	文献综述问题，论文标序问题

20	20220626	2022062626	张智文	湖州露营类营地 Ip 形象设计与应用	陆成思	是	题目问题，参考文献问题
21	20220626	2022062618	戴奕媛	乡村振兴视域下家纺类品牌形象设计研究——以小秋家 VI 设计为例	赵刚	是	蚕花娘娘也算调研一部分，参考文献问题
22	20220627	2022062708	邱茜	浙南地区区域性文化的视觉表达研究以台州乱弹为例	赵刚	是	题目问题，文献综述问题，多与导师沟通
23	20220627	2022062712	陈洪民	基于浙北地区民俗文化的视觉研究——以湖州民俗文化海报设计为例	赵刚	是	题目问题，参考文献重点修改
24	20220627	2022062709	胡佳	地域文化元素在水产包装中的应用与研究——以湖州太湖“三白”为例	赵刚	是	参考湖州本土品牌，参考文献修改可以加上“特产类”文献，文献综述修改，具体分析水产品
25	20220628	2022062804	黄睿涵	关爱流浪动物主题系列插画设计研究——以“寻家启事”为例	赵刚	是	题目问题，文献综述问题，参考文献要紧扣主题
26	20220628	2022062819	吴惠娴	乡村振兴战略下旅游景点的形象设计研究——以游埠古镇的品牌形象设计设计为例	赵刚	是	题目问题，文献综述问题
27	20220627	2022062728	祝雨露	江南地区传统文化元素在中药包装设计中的应用研究——以嘉兴阿宇中药包装为例	赵刚	是	题目问题，破折号格式问题，文献综述问题
28	20220626	2022062606	杨静波	乡村振兴视域下宁波虎头鞋文创设计研究	吴秀娟	是	题目问题，文献设计加上乡村振兴类
29	20220626	2022062607	汤叶君	湖州城市地标性建筑的动态海报设计研究	吴秀娟	是	题目问题，转为动态海报设计

## 2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

### 第三组

答辩时间：上午 9:00 准时

答辩教室：艺术学院教室 暂定 15-203

答辩组长：王娜 答辩组员：赵刚、张杰 答辩秘书：潘艳

序号	班级	学号	姓名	毕业设计题目	指导教师	开题意见是否同意	开题建议
01	20220627	2022062710	胡芷珊	老龄关怀主题公益漫画研究	陆成思	是	缩小主题范围，建议走插画方向，考虑完成方式，增加最后效果的呈现方式
02	20220627	2022062715	蔡倩倩	《基于温州早茶的插画设计研究》	陆成思	是	考虑最后展示效果以及形式创新
03	20220627	2022062726	潘艳	基于温州非遗手工艺技术的 IP 设计研究	陆成思	是	注重 IP 独特性，场景多融入现代化，考虑展览呈现效果
04	20200622	2020062208	韩雨昕（线上）	《假植物的“生态系统”》—以信息设计为手段展开第二自然中的人与自然	林佳良	是	根据系里文件要求，与导师沟通确定合适题目
05	20220628	2022062812	杨泽涛	人类欲望阈值装置创作	林佳良	修改后通过	选题意义不明确，跨度太大，呈现方式要围绕设计（经过与导师确认进行修改）
06	20220626	2022062613	任梦婷	湖州非遗茶食三珍制作技艺绘本设计—以震远同品牌为例	吴秀娟	是	研究目标群体以及需求，考虑市场销售方向，注意版权
07	20220626	2022062617	夏雨露	安吉白茶制作技艺 IP 形象设计研究	吴秀娟	是	增加体量，实地调研，增加设计相关内容，呈现方式创新
08	20220626	2022062622	杨琳	长兴百叶龙的品牌形象设计	吴秀娟	是	加强调研，针对主题展开深入，突出主题内容呈现



09	20220628	2022062828	王艺	安吉白茶手工炒制技艺与包装设计的应用研究	吴秀娟	是	着重提炼元素，对市场形势加强调研，考虑最后呈现方式
10	20220628	2022062829	张卓蕾	“藏龙于花”长兴百叶龙文创产品设计	吴秀娟	是	加强形式创新，重点放在元素与设计结合
11	20220627	2022062723	顾蕾	安吉上舍龙灯的文创产品设计	吴秀娟	是	加强调研，呈现方式与目标人群结合
12	20220626	2022062615	黄丹敏	《对不起，没关系》儿童绘本设计	吴秀娟	是	探索脚本根据，增加故事内涵与内容
13	20220628	2022062801	陈柏言	水墨中国风元素在丁莲芳包装设计中的运用	吴秀娟	是	增加实地调研，结合企业品牌文化、定位（联系企业了解）
14	20220627	2022062717	高祎程	地域文化元素在 IP 设计中的运用——以舟山城市 IP 形象设计为例	吴秀娟	是	归纳题目，加强调研以及实地考察，缩小选题范围，精炼城市元素
15	20220627	2022062727	钟仲刚	非遗文化长兴百叶龙 IP 形象设计与研究	吴秀娟	是	结合融入优秀国漫风格，增加调研提高文化内涵输出
16	20220626	2022062601	慎踪杰	“湖州拓纺丝绸有限公司”品牌形象设计	姚起	是	结合品牌定位
17	20220628	2022062805	王钰雯	《湖州湖笔博物馆相关文创设计与应用》	姚起	二辩后通过	需要进一步进行调研分析
18	20220627	2022062714	洪嘉鑫	地域文化元素在城市 IP 形象设计中的应用——以湖州市为例	姚起	修改后通过	选题范围太大（经过与导师确认进行修改）
19	20220627	2022062729	程琳暄	海洋环保主题系列海报设计研究	姚起	是	着重海报表达形式，增加内容及内涵的输出，加强针对性（不用选太多方面）
20	20220627	2022062730	王佳莹	海洋“变异”生物主题插画设计与应用	姚起	是	不使用 ai 自己画

21	20220628	2022062826	董心茹	以温州方言为主题的地域文创产品设计与研究	姚起	修改后通过	不建议温州方言用 IP 的形式呈现, 寻找方言视觉化的合适形式 (经过与导师确认进行修改)
22	20220627	2022062703	姚靖南	湖州非遗文化主题的海报设计研究——以丝、笔、茶为例	姚起	是	原选题范围太大, 选取其一针对性调研考察
23	20220627	2022062716	陈红伶	乡村振兴背景下“遂蜜 1766”蜂蜜品牌包装再设计	姚起	是	修改题目 (可以不需要乡村振兴背景下) 加强调研, 注意后期产品的选择以及呈现方式
24	20220627	2022062722	胡圣坚	乡村主题插画设计与应用——以青山村为例	姚起	是	归纳题目, 加强针对性调研与考察
25	20220628	2022062803	刘晨	乡村振兴背景下地方特色小吃包装设计研究——以“八公山豆腐”为例	姚起	是	注意成本考量以及产品搭配, 着重设计, 实地考察, 针对用户群体
26	20220627	2022062702	邱志强	湖州地方非遗文化插画风格海报设计与研究	姚起	是	多注意把握主题
27	20220627	2022062704	曹雄凯	湖州市国家级非遗文化宣传动态海报设计与应用	姚起	是	修改题目 (突出“动态”), 可以选择一些更有代表性的非遗, 把握海报的动态设计
28	20200622	2020062115	张宇婷	民俗类非物质文化元素在桌面游戏中的应用研究——以“Ga! 闹猛”为例	钱小兰	是	注意把握完成形式与进度
29	20200622	2020062313	郑文君	基于绫绢文化元素的绘本研究——以《织梦》为例	钱小兰	是	注重内涵输出, 考虑目标群体
30	20200622	2020062315	程施雯	Z 世代消费视角下茶点包装设计研究——以“蚕桑八绝”为例	钱小兰	是	修改题目, 考虑目标群体再进行深入调研
31	20220627	2022062713	俞静	基于良渚文化的 IP 形象再设计与应用	姚起	是	加强调研, 注意文物严肃性, 加深文化内涵 (研究个体根据), 注意目标结果和形式精炼

## 2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

### 第四组

答辩时间：上午 9:00 准时

答辩教室：艺术学院教室 15-303

答辩组长：张冰钰 答辩组员：邵陆芸 吴秀娟 答辩秘书：谢听雨

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见 是否同意	开题建议
01	20220627	2022062724	童瑶	基于青少年心理健康忽视问题的游戏视觉设计	林佳良	同意	题目要斟酌更改，注意最终效果
02	20220627	2022062706	张婷	公益视角下以野生动物保护为主题的 IP 形象设计——猛兽城市求生指南	林佳良	同意	更改题目，与设计风格不符
03	20220628	2022062818	李贝贝	基于非遗文化仙居无骨花灯插画设计	林佳良	同意	把握设计风格，题目改为“基于非遗文化仙居无骨花灯的插画设计”
04	20220628	2022062822	任雨欣	墨脱生态旅游区文创产品设计	林佳良	同意	对墨脱的相关内容进行提炼
05	20220628	2022062807	梁晨曦	面向台州地域文化特色的博物馆文创产品设计	林佳良	同意	题目改为“传承地域文化特色下的台州博物馆文创产品设计”

06	20220628	2022062811	沈吴丹	湖州羽毛扇的 IP 形象设计	林佳良	同意	将羽毛扇跟湖州地域文化更好的融合
07	20200622	2020062112	姚月昕	湖州蚕桑民俗元素的视觉化创新设计研究——以“湖小蚕潮玩记”为例	钱小兰	同意	突出蚕的特征
08	20200622	2020062318	戴姿怡	双林绫绢文化元素的信息可视化设计研究	钱小兰	同意	文献综述要分段
09	20200622	2020062322	闵可	基于双林绫绢视觉元素下的文创产品设计与应用研究（线上）	钱小兰	同意	题目需要修改，改成基于双林绫绢视觉元素下的文创产品设计与应用研究
10	20200622	2020062329	刘月美	“湖州非遗”文化元素在文创产品中的应用研究——以“青草坞鸳鸯龙”为例	钱小兰	同意	看一些视频深入研究，突出特色 题目改为“湖州青草坞双龙非遗文创产品设计研究”
11	20220626	2022062610	周功仁	非遗视角下绫绢企业视觉形象设计研究——以“双林绫绢厂”为例	钱小兰	同意	题目更改为“‘双林绫绢厂’企业视觉形象设计研究”
12	20220626	2022062623	阮淑莹	地域文化视野下的动态图标设计研究——以织图新说为例	钱小兰	同意	制定规划，确定图片的截选
13	20220626	2022062624	黄燚梳	基于非遗文化数字化保护的双林绫绢微记录片影像设计研究	钱小兰	同意	题目改为“基于非遗数字化保护的双林绫绢微记录片影像设计研究”

14	20220626	2022062630	范文慧	基于非物质文化遗产保护的双林绫绢 APP 界面设计研究	钱小兰	同意	题目改为“基于非物质文化遗产保护下的双林绫绢 APP 界面设计研究”
15	20220628	2022062814	胡宣贤	摄影语言在公益海报设计中的应用研究——以拒绝女性容貌焦虑为例	钱小兰	同意	继续深入
16	20220627	2022062707	黎钰鹰	新文创背景下“蓝碳公益项目”科普 IP 形象设计研究	钱小兰	同意	突出科普 IP 与普通的差异性
17	20200622	2020062109	周怡雪	“双百千万”专项行动背景下视觉形象识别系统设计应用研究——以“蒲公英人才计划”为例	陈茂流	同意	继续深入
18	20200622	2020062125	孙懿	非物质文化背景下民俗文化创新设计应用研究——以湖州德清塘泾庙会为例	陈茂流	同意	题目改为“非遗传承下民俗文化创新设计应用研究——以湖州德清塘泾庙会为例”
19	20200622	2020062126	裴芷艺	乡村振兴背景下地摊文化视觉创意设计与研究——以宜兴白塔村为例	陈茂流	同意	增加微信推送的一些宣传点
20	20200622	2020062127	蒋清莲	地域文化视野下“安吉畚族纹样”在文创产品中的设计研究与应用	陈茂流	同意	题目改为“‘安吉畚族纹样’在文创产品中的设计应用与研究”
21	20200622	2020062222	胡艺璇	保健品类品牌升级设计研究——以乐清金昱堂铁皮石斛品牌为例	陈茂流	同意	要有具体的创新，改名为“乐清金昱堂铁皮石斛品牌升级设计研究”
22	20200622	2020062314	谢听雨	露营品牌视觉创意设计研究——以西山漾“YOUNG”营地为例	陈茂流	同意	增加推广策划的内容

23	20200622	2020062325	韩欣彤	地域文化视野下安吉乡村旅游文创伴手礼 延展与设计研究	陈茂流	同意	提取其他的安吉乡村元素，不要运用熊 猫，文化题目改为“安吉乡村旅游文创 伴手礼与设计研究”
24	20220626	2022062602	周忠凯	地域文化背景下湖州铜镜创新设计与应用 研究	陈茂流	同意	展示运用要多注意
25	20220626	2022062605	陈冰瑶	扁平式图形在公益海报中的应用——以孤 独症为例	陈茂流	同意	采访自闭症青少年志愿服务团，进行采 访了解
26	20220626	2022062611	王甜	文旅融合下的城市文创设计研究——以湖 州旅游文创设计为例	陈茂流	同意	缺乏纵向研究，还需要深入了解湖州特 色景点，确定具体研究方向
27	20220626	2022062621	张依苗	倾听大山孩子内心的声音公益文创设计研 究——以“是光诗歌”组织为例	陈茂流	同意	题目要简练，再修改一下
28	20220626	2022062628	林伶俐	新四军苏浙军区纪念馆文化传承与设计研 究	陈茂流	同意	题目改为“新四军苏浙军区纪念馆红色 旅游文创设计”
29	20220626	2022062629	陆琦	湖州博物馆文物可视化创意设计研究	陈茂流	同意	题目改为“基于湖州博物馆文物视觉元 素的可视化创意设计研究”
30	20220627	2022062711	邵玟	两山理念背景下安吉白茶包装的设计与应 用	陈茂流	同意	继续深入