



# COMPETITION GUIDE

首届“两山杯”全国大学生乡村振兴

创新创业大赛

# 竞赛指南

湖州·安吉



“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛竞赛委员会  
二〇二三年四月



# 竞赛指南编写组成员

**主编：** 魏遐

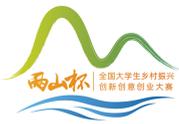
**副主编：** 尤利群 黄金树 徐清 左冕 刘峰

**编写成员：** 杨言生 刘亚辉 沈鑫泉 李兰英 王跃梅 邵杰  
王阿蒙 徐萌 米松华 傅隐鸿 沈键 郑巧飞 童小颖 徐  
杏华 卢锦涛 章立峰

**素材来源：**

浙江省湖州市安吉县：昌硕街道、递铺街道、灵峰街道、  
孝源街道、天荒坪镇、孝丰镇、梅溪镇、天子湖镇、溪龙  
乡、鄞吴镇、杭垓镇、报福镇、章村镇、上墅乡、山川乡

河北省阜平县、内蒙古自治区伊金霍洛旗、吉林省双阳区、  
江苏省吴中区、山东省城阳区、河南省光山县、湖南省永定区、  
海南省白沙黎族自治县、海南省陵水黎族自治县、云南省红塔区、  
云南省双江自治县、陕西省富平县、宁夏回族自治区惠农区



# 首届“两山杯”全国大学生乡村振兴 创新创业大赛竞赛组织机构

## 一、竞赛委员会

主任委员：

潘海平 新华通讯社总经理室副总经理

王新勇 安吉县委常委、组织部长，县委人才办主任

副主任委员：

秦洪飞 新华社品牌工作办公室秘书长

韩 军 新华社品牌工作办公室六部主任

向 勇 中国文化产业协会乡村文化创意专业委员会会长、  
《两山杯》全国大学生乡村振兴创新创业大赛  
北京大学教授

那鲲鹏 中国城市科学研究会县镇工作部副主任，中国  
城市科学研究会城乡融合专委会副秘书长

贺武华 浙江财经大学教务处长、教授

郭兴华 安吉县委组织部副部长

汤 潮 安吉团县委书记

委员：

吴必虎 北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任、  
教授



- 唐金楠 北京大学文化产业研究院副院长、北京大学新闻与传播学院党委书记、副教授
- 邓丽丽 北京大学信息产业研究院文化数字资产研究室主任
- 胡 钰 清华大学文化创意发展研究院院长、教授
- 郭红东 浙江大学中国农村发展研究院副院长、教授
- 杜英森 浙江大学数字农业农村研究中心 研究员
- 周武忠 上海交通大学创新设计中心主任、教授
- 吴承照 同济大学景观与旅游规划设计研究中心主任、教授
- 谢 朝 南开大学文学院艺术设计系教授
- 崔 山 中国农业大学园艺学院教授
- 王天祥 四川美术学院艺术与乡村研究院执行副院长教授
- 姜 珺 中国美术学院创新设计学院社会与策略研究所所长、教授
- 鲍海君 浙大城市学院国土空间规划学院院长、教授
- 童夏雨 浙江财经大学创业学院院长、教授
- 王尧骏 浙江理工大学教务处处长、副教授
- 郑林欣 浙江科技学院艺术与服装学院院长、教授



Elena Manferdini 美国南加州建筑学院研究生院院长、  
Atelier Manferdini 创始人 与主持建筑师

Dr.SteffenNijhuis 荷兰代尔夫特理工大学建筑与建成环  
境学院、教授

方利强 浙江诚邦园林股份有限公司董事长

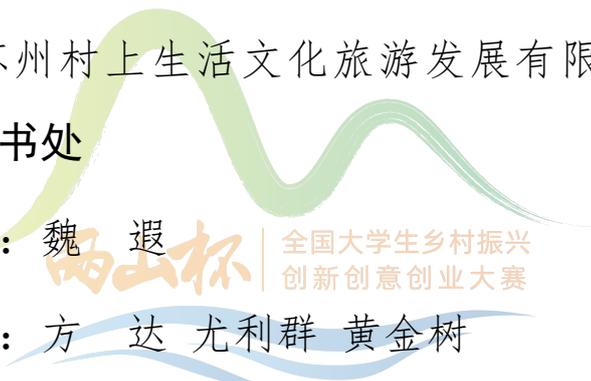
汪崇斌 杭州趣村游文旅集团有限公司董事长

余学兵 浙江联众乡村旅游发展股份有限公司董事长

官阿娜 北京华胥氏文化创意有限公司董事长

储海晋 苏州村上生活文化旅游发展有限公司董事长

## 二、大赛秘书处

秘 书 长：魏 遐  | 全国大学生乡村振兴  
创新创业大赛

执行秘书长：方 达 尤利群 黄金树

副 秘 书 长：刘 峰 刘亚辉 杨言生

## 三、大赛监察与仲裁组

组 长：毛一平 浙江大学

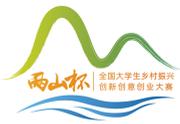
成 员：竺 亮 安吉县

熊 亮 中国农业大学

左 冕 中国计量大学

艾 宁 嘉兴学院

沈鑫泉 浙江旅游职业学院



# 目 录

## 第一篇 竞赛简介

- 一、大赛通知
- 二、大赛项目申报书
- 三、大赛报名操作指南

## 第二篇 赛点赛题

### 一、创业赛道赛点

- (一) 赛点乡镇：灵峰街道
- (二) 赛点乡镇：孝丰镇
- (三) 赛点乡镇：上墅乡
- (四) 赛点乡镇：报福镇
- (五) 赛点乡镇：章村镇

### 二、创意赛道赛点

#### (一) 安吉县创意赛道赛点

- 1.1 昌硕街道
- 1.2 递铺街道
- 1.3 灵峰街道
- 1.4 孝源街道
- 1.5 天荒坪镇
- 1.6 孝丰镇
- 1.7 梅溪镇



- 1.8 天子湖镇
- 1.9 溪龙乡
- 1.10 鄞吴镇
- 1.11 杭垓镇
- 1.12 报福镇
- 1.13 章村镇
- 1.14 上墅乡
- 1.15 山川乡

## (二) 协办区县创意赛道赛点

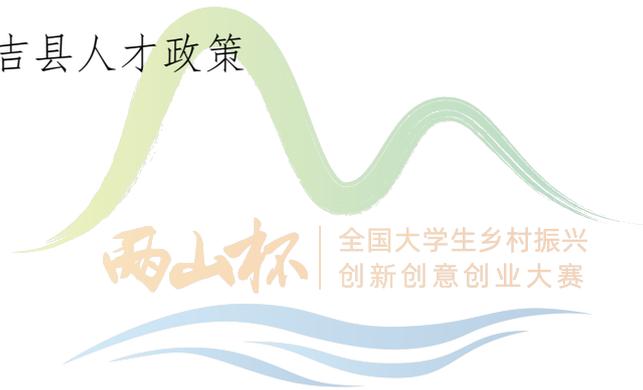
- 2.1 云南省双江自治县勐库镇
- 2.2 云南省临沧市双江自治县沙河乡
- 2.3 云南省玉溪市红塔区北城街道
- 2.4 云南省玉溪市红塔区洛河彝族乡
- 2.5 云南省玉溪市红塔区小石桥彝族乡
- 2.6 湖南省永定区王家坪镇
- 2.7 河北省阜平县北果园镇
- 2.8 海南省陵水黎族自治县本号镇
- 2.9 海南省白沙县打安镇
- 2.10 内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇
- 2.11 内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗札萨克镇
- 2.12 山东省青岛市城阳区惜福镇街道
- 2.13 宁夏石嘴山市惠农区庙台乡
- 2.14 河南省光山县白雀园镇



- 2.15 江苏省吴中区东山镇
- 2.16 江苏省苏州市吴中区临湖镇
- 2.17 吉林省长春市双阳区鹿乡镇
- 2.18 吉林省长春市双阳区奢岭街道
- 2.19 陕西省富平县齐村镇
- 2.20 陕西省渭南市富平县城关街道

### 第三篇 安吉县

- (一) 安吉县简介
- (二) 安吉县人才政策



第一篇

# 竞赛简介





# 关于举办首届“两山杯”全国大学生乡村振兴 创新创业大赛的通知

## 一、大赛背景

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是全面推进乡村振兴的关键之年。大众创业、万众创新，鼓励和支持大学生到乡村创新创业，对拓展中国式现代化的乡村振兴道路具有重要意义。安吉是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地、中国美丽乡村发源地和绿色发展先行地，在全面推进乡村振兴中发挥着重要引领和示范作用。为丰富中国式乡村现代化的实践路径，由新华通讯社主办，安吉县和新华社品牌工作办公室承办首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛。大赛旨在打造大学生乡村创新创业优质平台、营造大学生乡村创新创业优越环境、探索大学生乡村创新创业精准政策，为全国创新乡村振兴实践模式提供良好借鉴。

## 二、组织机构

**主办单位：**新华通讯社

**承办单位：**湖州市安吉县、新华社品牌工作办公室

**协办单位：**中国青年企业家协会、半月谈杂志社、新华每日电讯、瞭望周刊社、抖音公益、河北省阜平县、内蒙古自治区伊金霍洛旗、吉林省双阳区、江苏省吴中区、山东省城阳区、河南省光山县、湖南省永定区、海南省白沙黎族自治县、海南省陵水黎族自治县、云南省红塔区、云南省双江



自治县、陕西省富平县、宁夏回族自治区惠农区、浙江安吉建控集团、浙江安吉农高新集团

学术支持单位：中国城市科学研究会、中国文化产业协会

战略合作单位：伊利集团、安吉农商银行、清智资本

秘书处单位：浙江财经大学

赛事机构：大赛设竞赛委员会，负责竞赛发展策划、竞赛方案、竞赛规程等审定工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理、宣传推广和统筹协调等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正。

### 三、大赛主题

绿水青山见我 金山银山有我

### 四、参赛对象

国内外各高校在校生（本专科和研究生）和毕业五年内（2018年1月1日以后毕业）大学生均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队学生人数限3-7人，指导老师1-3人，须明确团队负责人，鼓励团队和指导老师跨地区、跨学校、跨领域、跨学科、跨专业自由组队。

### 五、赛制与赛程

#### （一）赛制

大赛设置创业赛道和创意赛道，根据不同赛题开展创新创业。大赛采用初赛、复赛、决赛三级赛制，赛事评审由竞赛委员会、竞赛秘书处和主承办单位共同组织实施，将



评选一批优秀项目予以表彰和激励。

## (二) 赛道

1. 创业赛道：以将安吉打造成为“全国乡村创业首选地”为目标，聚焦安吉生态文明、美丽乡村等优质资源，优选 5 个乡镇为赛点，组织国内外大学生针对乡村创业业态空间打造、乡村创业空间运营、乡村农文旅品牌打造及镇域村域的乡村文创产品进行设计创意，以丰富乡村新产业业态、促进乡村农文旅发展和乡村创业品牌打造，打造和美乡村的“安吉样本”。

2. 创意赛道：以示范带动为目标，以安吉县全域 15 个乡镇(街道)和赛题所在的 13 个协办区县遴选出的乡村为赛区，形成创意赛道赛题，赛题分为乡村文创设计类、乡村规划设计类、乡村人文公益类三个方向，组织国内外大学生开展创新创意。

3.《首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创意创业大赛竞赛指南》获取地址（百度网盘链接及二维码）：

<https://pan.baidu.com/s/19I0uwWOKlNEsZaeaUKC3hA?pwd=lg27>

提取码：lg27

网盘提取二维码：





### (三) 赛程

#### 第一阶段：大赛启动

1.选村及出题。首先是调研选村，由竞赛秘书处单组建专家团队分组开展调研，遴选出适合开展竞赛的乡村；其次调研出题，结合各乡村特色及发展需求，收集相关问题并转化为赛题，确定赛题后编制竞赛指南。

时间安排：2023年2月-3月

2.大赛启动仪式。在启动仪式上设置相关的仪式环节及赛题发布等。其间，开展“村里来了年轻人”实践活动，百名师生入村调研；召开竞赛委员会会议，商讨大赛赛事发展的相关事宜；邀请抖音达人走进乡村，为大赛宣传推介。

时间安排：2023年4月9日

#### 第二阶段：大赛报名

1.大赛宣传推广。结合“十城百企千岗万人”推介会，面向社会和全国高校进行巡回宣传和推介，广泛发动全国院校组织学生参与。在有条件的学校聘任赛事大使，推动赛事常态化宣传和持续性发动，打造知名赛事品牌。

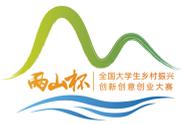
时间安排：2023年4月-5月

2.参赛报名和作品提交。各参赛团队登录大赛专属平台进行注册报名，填报相关信息。学生围绕选题，结合专业和特长，开展创新创业，根据要求及时提交初稿作品。

创业赛道时间安排：2023年4月9日-6月15日

创意赛道时间安排：2023年4月9日-7月20日

#### 第三阶段：赛事初赛及复赛评审



## 1. 创业赛道

(1) 初赛。由竞赛秘书处组织专家以线上评审形式开展，根据评审结果，确选若干个参赛项目入围复赛。

时间安排：2023年6月中下旬

(2) 复赛。组织入围团队参加复赛，通过评选从中遴选出30支立项团队进入决赛。

时间安排：2023年7月中旬

(3) 项目完善与实施。为促进项目质量提升，为创业赛道立项团队开设乡创训练营。组织团队学生驻村开展项目深化研究，技术交底、设计方案优化、施工或文创产品、研学课程实施运营等。

时间安排：2023年7月下旬-8月底

(4) 项目现场验收

时间安排：2023年9月中上旬

## 2. 创意赛道

(1) 初赛。学生选定赛题，通过线上资料查询、实地调研考察、线上会议等方式结合选定选题开展创新创意，根据规定时间提交作品进行初赛评审。

时间安排：2023年7月中旬

(2) 复赛。入围复赛项目利用暑假时间开展项目实地调研和作品完善，大赛秘书处组织开展复赛，评审产生入围决赛作品，入围决赛团队再进行作品完善优化。为创意赛道进入决赛团队的开展训练营活动。

时间安排：2023年8月中上旬



3.落地洽谈。在安吉县开展投资洽谈，创业赛道立项团队及创意赛道入围决赛团队均可参加（时间与乡创训练营相衔接），定向邀请浙江省内外合作高校、飞地入驻企业、晋级项目参会，现场开展赛事宣讲、安吉人才政策、项目推演、政企对接等活动。

时间安排：2023年7月中下旬-8月下旬

#### 第四阶段：决赛及闭幕式

1.项目决赛评审。创业赛道以项目现场验收及项目路演汇报相结合进行决赛评审；创意赛道以创意作品方案进行评审。

2.闭幕式暨颁奖典礼。举办创新创业大赛闭幕式，进行颁奖。

时间安排：2023年9月中下旬

## 六、作品提交要求

### （一）团队报名

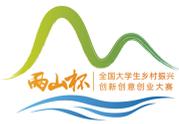
各参赛团队在规定时间内填报团队基本信息及选题信息，并完成初赛参赛作品上传。

报名系统：<https://qg.xczx.chuangyeds.com/>。

### （二）提交材料

1.项目申报书：详见附件一（含表一：项目申报书基本信息；表二：项目基本情况表），须提交作品电子版 Word。

2.初赛提交材料：创业赛道中的空间运营类需提交空间平面设计方案、商业计划书概要；策划运营类需提交品牌设计方案或策划书、商业计划书概要；创意赛道需提交策划书和设计方案。文件规格：须提交作品电子版 Word 和 PDF 格



式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件也需一并提交。总文件大小不超过 1G。复赛和决赛提交材料另行通知。

3.文件命名格式：参赛项目名称+团队负责人姓名。

## 七、评价标准

### （一）创业赛道的评审指标

1. 创业赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队专业度及保障计划、项目创新性、项目方案科学合理性及可行性等。

2. 创业赛道决赛评审参考指标包括团队专业度、驻村情况、项目创新性、项目方案落地实施情况及成效等。

### （二）创意赛道的评审指标

1. 创意赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队情况、项目创新性、项目方案科学合理性等。

2. 创意赛道决赛评审参考指标包括团队情况、项目创新性、项目方案科学合理性及项目成效等。

## 八、奖项设置及政策支持

### （一）奖项设置及奖励

1.创业赛道：入围立项团队 30 支，设特等奖 1 个，奖金 100 万元/支团队，其中 20 万元用于奖励团队，80 万元作为项目启动资金；设一等奖 3 个，奖金 22 万元/支团队，其中 6 万元用于奖励团队，16 万元作为项目启动资金；设二等奖 5 个，奖金 9 万元/支团队，其中 2 万元用于奖励团队，7 万



元作为项目启动资金；设三等奖 9 个，奖金 3 万元/支团队，其中 1 万元用于奖励团队，2 万元作为项目启动资金；设优秀奖 12 个，奖金 0.5 万元/支团队。上述奖金为税前金额。

**表 3 创业赛道奖励标准(单位：万元)**

奖项等次	数量	奖金	创业配套
特等奖	1	20	80
一等奖	3	6	16
二等奖	5	2	7
三等奖	9	1	2
优秀奖	12	0.5	/

2. 创意赛道：入围决赛团队最多 200 支，设一等奖 20 个，奖金 10000 元/支团队；设二等奖 30 个，奖金 5000 元/支团队；设三等奖 50 个，奖金 3000 元/支团队；设优秀奖 100 个，奖金 1000 元/支团队。上述奖金为税前金额。

**表 4 创意赛道奖励标准(单位：万元)**

奖项等次	数量	奖金	合计金额
一等奖	20	1	20
二等奖	30	0.5	15
三等奖	50	0.3	15
优秀奖	100	0.1	10



## （二）获奖团队成长增值奖励

所有入选决赛的项目，除获得一定数额的现金奖励和项目启动资金外，大赛还将颁发获奖荣誉证书。同时可优先获得新华社、安吉县的优质岗位实习机会。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。

## （三）政策支持

1.创业赛道调研经费：为鼓励大学生深入开展实地调研，推动原创设计和强化项目驻村实施落地，大赛为立项团队发放 7000 元调研补贴。立项团队在空间、文创或运营中产生的材料费、施工费、软装费、运营费等，由赛点村所在乡镇安排专项经费支出，实际发生费用不得超过预算金额。

2.创意赛道调研经费：为鼓励国内外高校大学生深入开展实地调研，推动原创设计和强化落地，大赛为入围决赛并实地调研的每支团队发放 2000 元调研补贴。

3.对落户安吉创办企业的参赛大学生团队，按照最新政策享受支持。

## 九、注意事项

1.参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

2.参赛团队入围复赛后，中途不得无故退赛。

3.参赛团队因涉及驻村调研及指导施工，需注意安全事项。驻村期间严格参照安全条例执行，各团队需由团队负责人带队全员驻村。竞赛秘书处将为参赛学生统一购买调研安



全保险。

4.所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

5.参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于承办单位，所有参赛作品均不归还。

## 十、竞赛秘书处联系方式

地址：浙江杭州市钱塘区下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（310018）

联系人：卢老师 18968689696

QQ 群：765075905

大赛官网：<https://qg.xczx.chuangyeds.com/>。

大赛公众号“大学生乡村振兴创意大赛”



# 首届“两山杯”全国大学生乡村振兴 创新创业大赛项目申报书

The National College Students Rural Revitalization Innovation  
and Entrepreneurship Competition Application

项目名称\_\_\_\_\_

( Project Name )

学校名称\_\_\_\_\_

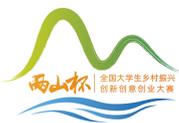
( College )

项目负责人\_\_\_\_\_

( Project leader )

申报日期\_\_\_\_\_

( Date of declaration )



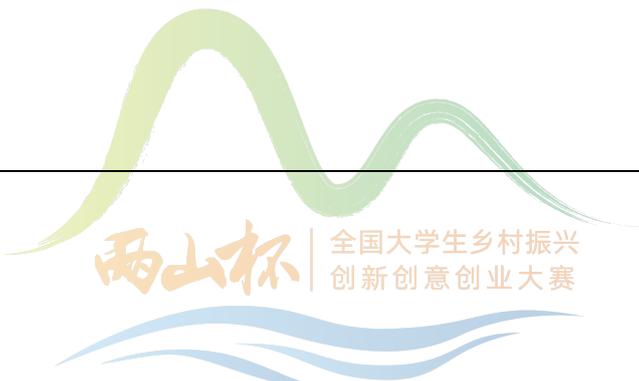
## 表一 团队情况表

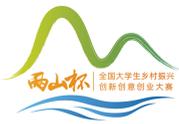
项目团队负责人情况	姓名		性别	
	学校		专业	
	人员性质	<input type="checkbox"/> 专科在读 <input type="checkbox"/> 本科在读 <input type="checkbox"/> 研究生在读 <input type="checkbox"/> 毕业五年内校友		
	学历学位		入学/毕业时间	
	身份证号		手机号码	
团队成员 1	姓名		性别	
	学校		专业	
	人员性质	<input type="checkbox"/> 专科在读 <input type="checkbox"/> 本科在读 <input type="checkbox"/> 研究生在读 <input type="checkbox"/> 毕业五年内校友		
	学历学位		入学/毕业时间	
	身份证号		手机号码	
团队成员 2	姓名		性别	
	学校		专业	
	人员性质	<input type="checkbox"/> 专科在读 <input type="checkbox"/> 本科在读 <input type="checkbox"/> 研究生在读 <input type="checkbox"/> 毕业五年内校友		
	学历学位		入学/毕业时间	
	身份证号		手机号码	
指导教师 1	姓名		性别	
	工作单位		专业	
	学历学位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，根据团队人数自行增减



表二 项目基本情况表

项目名称	
团队优势	
项目设计思路与创新点	
项目计划	
预期成效	
附件	



## 首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛 创业大赛项目申报书具体填写说明

### 一、团队情况

- (1) “姓名”与身份证一致；
- (2) “性别”填写“男”“女”；
- (3) 学校填写全称，如浙江财经大学；
- (4) 专业填写全称，如汉语言文学；
- (5) 人员性质：在四个□中勾选一个打钩；
- (6) “学历学位”填写已获得最高学历，如：大专本科学士、硕士研究生、博士研究生；
- (7) 入学/毕业时间：按公历时间，用阿拉伯数字填写，“年”“月”二字不能省，如 2000 年 9 月/2004 年 7 月；在校生只填写入学时间，已毕业的校友填写毕业时间；
- (8) 身份证号码：与实际一致；
- (9) 手机号码：与实际一致；
- (10) 主要指导经验：填写指导老师本人指导学生参加竞赛的经验和指导学生获得的荣誉，没有的填写“无”。

### 二、项目基本情况

- (1) 项目名称：填写项目的全称；
- (2) 团队优势：着重填写团队的专业优势、以往经验及其对项目目标实现资源条件等；
- (3) 项目设计思路与创新点：填写设计的思路、方法、创意；
- (4) 项目计划：项目实施的时间安排和实现步骤；
- (5) 预期成效：项目完成的最后成果清单及其可实现的经济效益和社会效益等；
- (6) 附件：需要通过其他格式文件体现项目基本情况的附件，如 PPT、视频、音频等。



# 首届“两山杯”全国大学生乡村振兴 创新创业大赛报名操作指南

## 一、中文页面

1. 输入网址：<https://gg.xczx.chuangyeds.com/>，点击‘报名参赛’。



图1：“报名参赛”乡村振兴创新创业大赛

2. 登录，如果没有账号点击‘我要注册’，填写信息，点击‘注册’按钮，到登录页输入账号密码进行登录。符合‘简项注册’的用户可以点击注册页面的‘简项注册(留学生、非在校生填写)’进行注册。



图2：“我要注册”



图 3：“用户注册——简项注册”



图 4：“用户注册”

3. 登录后，点击‘创建项目’，选择参加的赛道，点击‘下一步’，填写信息，点击‘下一步’，上传对应的资料，点击‘提交’。

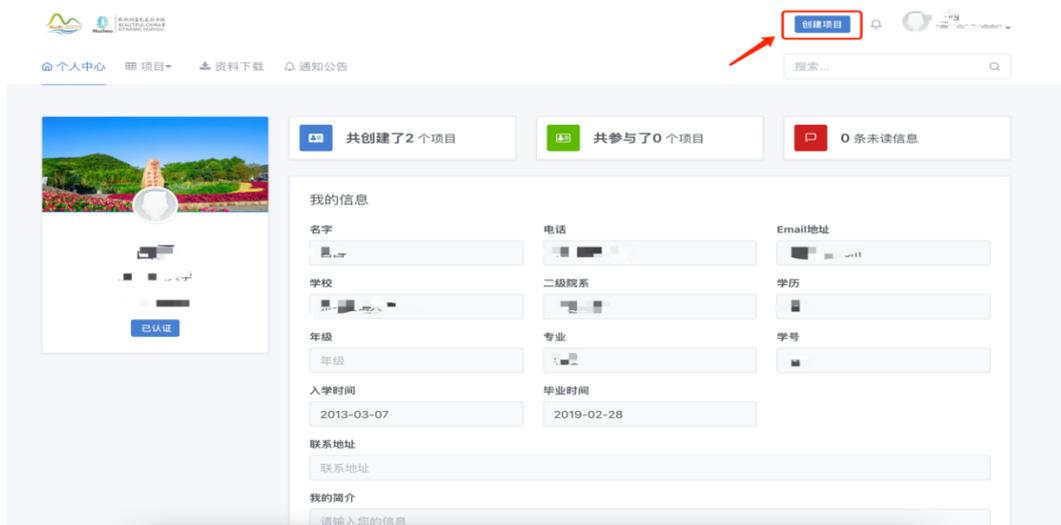


图 5 “创建项目”

**注意事项:**

1. 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。
2. 根据疫情形势的研判和上级主管部门的要求，如有特殊情况，赛事赛程将做相应调整。
3. 入围立项团队若所选赛题有重复，在报名表中注明服从调配的，则由大赛秘书处决定赛题分配。参赛团队一经立项，中途不得无故退赛。
4. 参赛团队因涉及驻村调研及指导施工，需注意安全事项。驻村期间严格参照安全条例执行，各团队需由指导老师带队方可驻村。大赛秘书处将为参赛学生统一购买调研安全保险，费用从团队项目调研经费中列支。
5. 所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。
6. 参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于秘书处单位浙江财经大学无异议；所有参赛作品均不归还。

①选赛道      ②填写基本信息      ③上传附件

首屆“兩山杯”全國大學生鄉... 創業賽道 请选择

上一步      下一步

图 6: “选择赛道”

①选赛道      ②填写基本信息      ③上传附件

项目名称\*

项目概述\*

负责人\*

手机\*

证件号\*

邮箱\*

指导老师

指导老师电话

多个指导老师用空格或者逗号【,】分隔      多个电话用空格或者逗号【,】分隔,与上面指导老师名字一一对应

上一步      下一步

图 7: “填写信息”

①选赛道      ②填写基本信息      ③上传附件

请上传对应的资料  
PS: 如果在创建项目时不提交资料,后续需要在编辑时上传对应的资料(上传资料大小不能超过600M)  
文件上传步骤: 1.选择文件; 2.点击对应“上传文件”按钮触发上传操作; 3.请使用主流版本浏览器(Chrome/Firefox/Safari/IE(>=10)和Edge)  
文件上传期间请勿关闭浏览器或刷新页面

**[\*必须]项目申报书 (WORD格式)**  
选择文件  
格式:doc,docx

**其他附件 (所有格式均可)**  
选择文件  
格式:\*

**设计方案 (word或pdf或ppt)**  
选择文件  
格式:doc,docx,ppt,pptx,pdf

视频1 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4	视频2 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4
视频3 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4	视频4 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4
视频5 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4	视频6 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4
视频7 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4	视频8 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4
视频9 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4	视频10 选择文件 未选择任何文件	格式: avi rmbv mkv mp4

上一步      提交

图 8: “上传对应资料”

#### 4. 成员加入

(1) 成员选择要加入的项目：点击‘项目’选择‘参与项目’或者 点击‘共参与了几个项目’；搜索要加入的项目名称、负责人姓名或手机号；点击‘加入’。



图 9: “参与项目”



图 10: “搜索加入”



图 11: “加入”



个人中心 项目 资料下载 通知公告

### 创业项目-我参与的项目

dongshuimiao的项目改

项目概述

状态: 等待负责人确认 **成员**

搜索加入

名称|负责人姓名|手机

在此通过名称、负责人、电话搜索项目，并申请加入项目。

图 12: “查看项目成员”

(2) 负责人审核确认: 负责人登录后点击‘项目’选择‘我的项目’或者点击‘共创建了个项目’, 点击‘成员’按钮, 选择‘同意’或‘移除’。

个人中心 项目 资料下载 通知公告

第一种

我的项目 参与项目

共创建了1个项目

共参与了0个项目

我的信息

名字: dongshuimiao 电话: [redacted]

学校: [redacted] 二级院系: [redacted]

年级: [redacted] 专业: [redacted]

第二种

图 12: 查看我的项目

个人中心 项目 资料下载 通知公告

### 创业项目-我创建的项目

dongshuimiao的项目改

项目概述

**成员** 删除

创建项目

图 13: 查看成员

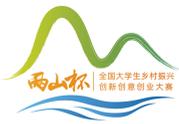


图 14: “移除”或“同意加入”成员

## 二、英文版本报名指南

Application procedure for overseas universities (undergraduate students, junior college students and graduate students) and college students within five years of graduation (graduated after January 1, 2018)

1. Enter the URL: <https://qg.xczx.chuangyeds.com/>, click ‘English’.



Figure 1 Switch to English

2. Click ‘SIGN UP’.

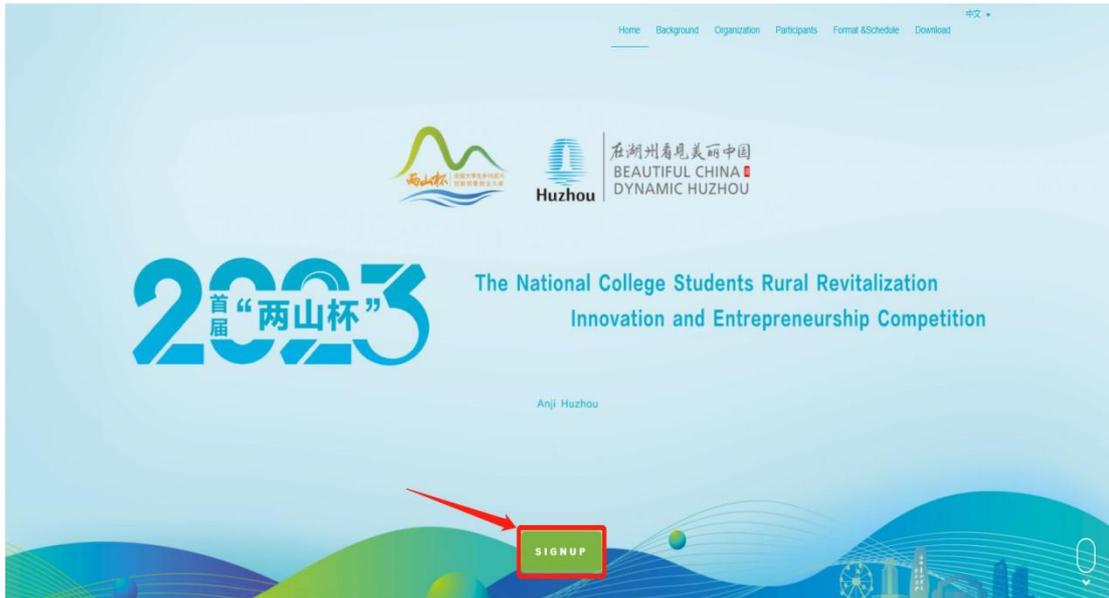
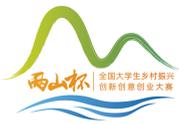


Figure 2 SIGN UP

3.Login, if you don't have an account, click 'I want to register', fill in the information, click the 'Register' button to register. After the registration is complete, go to the login page and enter your account password to login.



Figure 3 Register

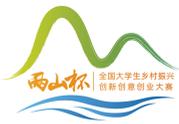


Figure 4 shows the 'Create Account' registration form. The form includes the following fields and options:

- Name:
- College:
- Mobile:
- Password:
- Confirm Password:
- ID Type:
- ID No.:
- Email:
- Verification Code:

Buttons:

Figure 4 Create Account

4. After logging in, click 'Create project', select the specialized track, click 'Next', fill in the information, click 'Next', submit the corresponding information, click 'Submit'.

Figure 5 shows the user's personal center dashboard. The 'Create Item' button is highlighted with a red arrow. The dashboard includes the following elements:

- Navigation: Personal Center, Item\*, Download, Announcement, Search...
- Profile Card: 你好, 浙江理工大学, 13580072623, Certificate
- My Profile Section:
  - Name: 你好
  - Mobile: 13580072623
  - Email: 490361341@qq.com
  - College: 浙江理工大学
  - Admission time: 2020-09-01
  - Graduation time: 2023-07-01
- Address:
- Introduction:
- Modify:

Figure 5 Create item

**注意事项:**

1. 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。
2. 根据疫情形势的研判和上级主管部门的要求，如有特殊情况，赛事赛程将做相应调整。
3. 入围立项团队若所选赛道有重复，在报名表中注明服从调配的，则由大赛秘书处决定赛道分配。参赛团队一经立项，中途不得无故退赛。
4. 参赛团队因涉及驻村调研及指导施工，需注意安全事项。驻村期间严格参照安全条例执行，各团队需由指导老师带队方可驻村。大赛秘书处将为参赛学生统一购买调研安全保险，费用从团队项目调研经费中列支。
5. 所有参赛作品应作为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。
6. 参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于秘书处单位浙江财经大学无异议；所有参赛作品均不归还。

①选赛道      ②填写基本信息      ③上传附件

首届“两山杯”全国大学生乡...    创业赛道    请选择

上一步    下一步

Figure 6 Select the track

①选赛道      ②填写基本信息      ③上传附件

项目名称\*

项目概述\*

负责人\*      手机\*      证件号\*      邮箱\*

指导老师      指导老师电话

多个指导老师用空格或者逗号【,】分隔      多个电话用空格或者逗号【,】分隔;与上面指导老师名字一一对应

上一步    下一步

Figure 7 Fill in the information

①选赛道      ②填写基本信息      ③上传附件

✓ ————— ✓ ————— ✓

**请上传对应的资料**  
 PS: 如果在创建项目时不提交资料, 后续需要在编辑时上传对应的资料 (上传资料大小不能超过600M)  
 文件上传步骤: 1.选择文件; 2.点击对应"上传文件"按钮触发上传操作; 3.请使用主流版本浏览器(Chrome/Firefox/Safari/IE(>=10)和Edge)  
 文件上传期间请勿关闭浏览器或刷新页面

<p><b>[*必须]项目申报书 (WORD格式)</b></p> <p><input type="button" value="选择文件"/></p> <p>格式:doc,docx</p> <p>其他附件 (所有格式均可)</p> <p><input type="button" value="选择文件"/></p> <p>格式:*</p>	<p><b>设计方案 (word或pdf或ppt)</b></p> <p><input type="button" value="选择文件"/></p> <p>格式:doc,docx,ppt,pptx,pdf</p>	
<p>视频1</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频2</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频3</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>
<p>视频5</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频6</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频4</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>
<p>视频7</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频8</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频9</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>
<p>视频9</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	<p>视频10</p> <p><input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件</p> <p>格式: avi rmvb mkv mp4</p>	

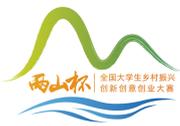
上一步
提交
←

Figure 8 Submit corresponding information



第二篇

赛点 赛题



创业赛道赛题表

序号	乡镇	村	题型	题目	页码
1-1	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	闲置空间含庭院打造及运营	46
1-2	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	千亩方田间栈道平台装置设计建设	46
1-3	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	千亩方田间闲置空间1业态打造及运营	46
1-4	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	千亩方田间闲置空间2业态打造及运营	47
1-5	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	闲置空间业态打造及运营	47
1-6	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	大竹园村村民礼堂空间业态改造及运营	47
1-7	灵峰街道	大竹园村	文旅产业类	大竹园村富硒农产品品牌打造及营销策划	47
1-8	灵峰街道	大竹园村	文旅产业类	乡旅梦工厂自然教育研学课程及运营策划	48
1-9	灵峰街道	大竹园村	文旅产业类	针对大竹园村民宿和农家乐主理人的公益培训策划	48
1-10	灵峰街道	大竹园村	文旅产业类	大竹园村村域品牌规划和设计	48
1-11	孝丰镇	赋石村	空间运营类	乡创共享空间业态打造及运营	51
1-12	孝丰镇	赋石村	空间运营类	1984公路驿站空间设计建设及运营	51
1-13	孝丰镇	赋石村	空间运营类	露营基地周边稻田片区环境提升景观设计	52
1-14	孝丰镇	赋石村	空间运营类	闲置空间的品牌打造和运营	52
1-15	孝丰镇	赋石村	文旅产业类	“孝子糕”省级	52

				非遗品牌打造及营销	
1-16	孝丰镇	赋石村	文旅产业类	赋石村“船头鱼”品牌打造及营销策划	52
1-17	孝丰镇	赋石村	文旅产业类	赋石村节庆活动品牌策划及营销策划	53
1-18	上墅乡	刘家塘村	空间运营类	黄金边自然村1号空间设计建设及运营	55
1-19	上墅乡	刘家塘村	空间运营类	黄金边自然村2号空间设计建设及运营培育	56
1-20	上墅乡	刘家塘村	空间运营类	晒食农家乐环境提升改造及品牌运营	56
1-21	上墅乡	刘家塘村	文旅产业类	蜗牛谷营地活动策划及品牌运营	56
1-22	上墅乡	刘家塘村	文旅产业类	上墅乡文旅品牌的文创产品开发及运营	57
1-23	上墅乡	刘家塘村	文旅产业类	安吉竹林鸡品牌设计及营销策划	57
1-24	上墅乡	刘家塘村	文旅产业类	刘家塘村品牌宣传推广的新媒体运营	57
1-25	上墅乡	刘家塘村	文旅产业类	以竹文化为主题，设计开发研学课程及运营	58
1-26	报福镇	景溪村	文旅产业类	景溪五福特色产品开发及营销传播	62
1-27	报福镇	景溪村	文旅产业类	景溪村村域品牌设计规划与运营	63
1-28	报福镇	景溪村	文旅产业类	基于报福镇文旅品牌的文创产品开发和运营	63
1-29	章村镇	长潭村	文旅产业类	基于章村镇的乡村文旅产品开发和运营	66
1-30	章村镇	长潭村	文旅产业类	长潭村村域品牌打造	66



安吉县 15 个乡镇（街道）创意赛道赛题表

序号	乡镇	村	题型	题目	页码
2-1	昌硕街道	石鹰村	文创设计	石鹰村农特产品品牌打造	69
2-2	昌硕街道	石鹰村	人文公益	邻里节和乡村体育节活动策划	69
2-3	昌硕街道	双一村	规划设计	双一村乡村旅游概念规划设计	71
2-4	昌硕街道	双一村	文创设计	双一村文创产品开发设计	71
2-5	递铺街道	赤芝村	规划设计	赤芝村美丽乡村提升规划设计与应用	75
2-6	递铺街道	赤芝村	人文公益	活动策划与运营方案设计	75
2-7	灵峰街道	碧门村	文创设计	碧门村竹制品产业发展规划	78
2-8	灵峰街道	碧门村	规划设计	竹场景展示馆设计	78
2-9	灵峰街道	横山坞村	文创设计	横山坞村区域公共品牌设计及营销方案	79
2-10	灵峰街道	横山坞村	规划设计	旧厂房空间活化及环境更新概念设计	79
2-11	孝源街道	尚书土干村	规划设计	尚书土干村美丽乡村规划设计	82
2-12	孝源街道	尚书土干村	文创设计	尚书土干村文化品牌策划及整体运营策划	82
2-13	孝源街道	洛四房村	规划设计	党建服务中心空间活化及运营实施	83
2-14	孝源街道	洛四房村	文创设计	乡村品牌设计及营销策划	83
2-15	天荒坪镇	余村村	规划设计	余村特色江南民居设计	87
2-16	天荒坪镇	余村村	文创设计	“余村农耕”农创产品品牌提升创意设计	88
2-17	天荒坪镇	余村村	人文公益	农民丰收节节事策划	88
2-18	天荒坪镇	五鹤村	规划设计	红色记忆巷改造	89

				提升规划设计	
2-19	天荒坪镇	五鹤村	文创设计	“竹乡三宝”文创品牌创意提升	89
2-20	天荒坪镇	五鹤村	人文公益	竹乡文化推介会	90
2-21	孝丰镇	五谷丰登片区	文创设计	五谷丰登片区研学旅游产品设计	93
2-22	孝丰镇	五谷丰登片区	文创设计	五谷丰登片区特色农产品开发	93
2-23	孝丰镇	溪南村	规划设计	溪南村农文旅产业融合发展方案	94
2-24	孝丰镇	溪南村	文创设计	溪南村莲花产业业态提升设计与应用	94
2-25	孝丰镇	溪南村	文创设计	溪南村休闲度假产品营销方案	94
2-26	梅溪镇	独山头村	规划设计	竹溪湿地公园旅游开发总体规划设计	98
2-27	梅溪镇	独山头村	规划设计	百年老宅空间活化概念设计	99
2-28	梅溪镇	独山头村	人文公益	节庆或集市活动运营策划方案	99
2-29	梅溪镇	红庙村	规划设计	“千亩方”农文旅融合总体规划设计	100
2-30	梅溪镇	红庙村	文创设计	红庙村矿坑文旅IP系列产品设计及运营策划	101
2-31	天子湖镇	长隆村	文创设计	农特产品或工艺品文创设计	103
2-32	天子湖镇	长隆村	文创设计	红色研学产品策划及推广方案	103
2-33	天子湖镇	里沟村	规划设计	里沟村“昌硕故里示范带”总体规划设计	104
2-34	天子湖镇	里沟村	文创设计	“抗金文化”文创产品设计	104
2-35	天子湖镇	里沟村	文创设计	蔬果基地品牌形象设计及新媒体运营推广	104
2-36	溪龙乡	新丰村	规划设计	新丰村村庄总体规划设计	110
2-37	溪龙乡	新丰村	文创设计	新丰村特色农产品文创设计	110

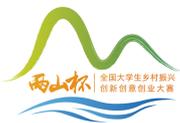
2-38	溪龙乡	新丰村	人文公益	新丰村乡村旅游运营方案	110
2-39	鄞吴镇	鄞吴村	规划设计	古村落闲置建筑保护及开发设计方案	114
2-40	鄞吴镇	鄞吴村	人文公益	制扇产业商用计划书编制	114
2-41	鄞吴镇	鄞吴村	人文公益	第三届吴昌硕文化艺术节活动策划	115
2-42	鄞吴镇	景坞村	规划设计	景坞村红色知青乡村旅游精品带规划设计	117
2-43	鄞吴镇	景坞村	人文公益	第九届长三角知青文化节设计	117
2-44	杭垓镇	和村村	规划设计	和村村民宿规划设计	119
2-45	杭垓镇	松坑村	规划设计	松坑村电商展厅规划设计	120
2-46	杭垓镇	松坑村	文创设计	松坑村特色手工竹艺文创产品设计	120
2-47	杭垓镇	松坑村	人文公益	松坑村正月十五“太平灯”庆典活动策划与执行方案	121
2-48	报福镇	中张村	规划设计	中张村美丽乡村景观规划设计	124
2-49	报福镇	中张村	文创设计	中张村文化产业品牌设计及应用	124
2-50	报福镇	中张村	人文公益	中张村节日、节气、非遗等活动策划与运营	124
2-51	报福镇	深溪坞村	文创设计	深溪坞村特色农产品品牌打造及营销策划	125
2-52	报福镇	深溪坞村	规划设计	深溪坞村村域品牌规划和设计	125
2-53	章村镇	郎村村	文创设计	“畚乡郎村”系列 IP 形象文创设计及推广运营	128
2-54	章村镇	郎村村	人文公益	浙北特色民族节庆活动策划与运营	129

2-55	上墅乡	上墅村	规划设计	上墅村青年公寓 规划设计	131
2-56	上墅乡	上墅村	文创设计	音乐周边文创产 品设计	131
2-57	上墅乡	上墅村	人文公益	音乐市集活动策 划	132
2-58	山川乡	船村村	规划设计	船村村旅游规 划设计	134
2-59	山川乡	船村村	文创设计	船村村实景版密 室逃脱项目策划	134
2-60	山川乡	马家弄村	规划设计	马家弄村“六艺 坊”及旧街道改 造提升设计	136
2-61	山川乡	马家弄村	规划设计	灵溪山景区商业 街设计	136
2-62	山川乡	马家弄村	文创设计	马家弄文创品牌 设计	137
<b>13 个协作区县创意赛道赛题表</b>					
2-63	云南省双江自治 县勐库镇	冰岛村	规划设计	冰岛村农旅融合 产业发展规划	139
2-64	云南省双江自治 县勐库镇	冰岛村	文创设计	“冰岛正山”品 牌营销策划和包 装设计	139
2-65	云南省双江自治 县勐库镇	冰岛村	文创设计	“勐库大叶种 茶”现代茶产业 链升级规划	140
2-66	云南省临沧市双 江自治县沙河乡	允俸村	文创设计	允俸村民族特色 文创产品开发和 设计	142
2-67	云南省玉溪市红 塔区北城街道	大石板 社区	规划设计	大石板社区旧村 改造规划设计	145
2-68	云南省玉溪市红 塔区北城街道	大石板 社区	规划设计	大石板社区多肉 产业与乡村旅游 融合发展方案策 划	145
2-69	云南省玉溪市红 塔区北城街道	大石板 社区	规划设计	大石板社区现代 农业发展规划	145
2-70	云南省玉溪市红 塔区洛河彝族乡	法冲村	规划设计	法冲村乡村旅游 规划设计	147
2-71	云南省玉溪市红 塔区洛河彝族乡	法冲村	文创设计	法冲村羊肚菌品 牌策划、包装设 计和营销方案	147
2-72	云南省玉溪市红 塔区洛河彝族乡	法冲村	规划设计	高鲁山下美彝村 “老矣黑村”农	148

				文旅深度融合发 展项目策划方案	
2-73	云南省玉溪市红 塔区小石桥彝族 乡	小石桥 村	规划设计	小瓦房美丽乡村 规划设计	151
2-74	云南省玉溪市红 塔区小石桥彝族 乡	小石桥 村	规划设计	小瓦房村村容村 貌提升和人居环 境改善规划设计	151
2-75	云南省玉溪市红 塔区小石桥彝族 乡	小石桥 村	文创设计	小石桥乡非遗刺 绣产品开发和推 广方案	151
2-76	云南省玉溪市红 塔区小石桥彝族 乡	小石桥 村	人文公益	小石桥乡彝族火 把节活动策划和 推广方案	152
2-77	湖南省永定区王 家坪镇	石堰坪 村	规划设计	石堰坪村美丽乡 村规划设计	154
2-78	湖南省永定区王 家坪镇	石堰坪 村	规划设计	石堰坪村村容村 貌提升和人居环 境改善规划设计	154
2-79	湖南省永定区王 家坪镇	石堰坪 村	文创设计	石堰坪景区“苏 木绰”概念民 族民俗文旅品 牌打造和推广方 案	155
2-80	湖南省永定区王 家坪镇	石堰坪 村	文创设计	王家坪镇伴手礼 产品包装设计	155
2-81	河北省阜平县北 果园镇	店房村	规划设计	店房村美丽乡村 规划设计	157
2-82	河北省阜平县北 果园镇	店房村	规划设计	房店村国防教育 公园规划设计方 案	158
2-83	海南省陵水黎族 自治县本号镇	本号村	文创设计	本号村鸡产品品 牌营销策划和包 装设计	159
2-84	海南省陵水黎族 自治县本号镇	本号村	文创设计	本号村火龙果品 牌营销策划和包 装设计	159
2-85	海南省白沙县打 安镇	打安村	规划设计	长岭村美丽乡村 规划设计	162
2-86	海南省白沙县打 安镇	打安村	文创设计	“打安兰花”品 牌策划及视觉传 达设计	162
2-87	海南省白沙县打 安镇	打安村	人文公益	兰花文化与“三	163

	安镇			月三”传统节日结合的活动策划和执行方案	
2-88	内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇	光明村	规划设计	光明村乡村旅游融合体规划和设计	165
2-89	内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇	光明村	文创设计	光明村农旅品牌策划和推广方案	166
2-90	内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗札萨克镇	查干柴达木村	规划设计	查干柴达木村乡村旅游融合体发展规划	169
2-91	内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗札萨克镇	查干柴达木村	人文公益	“乡村野炊”主题活动策划与推广	170
2-92	山东省青岛市城阳区惜福镇街道	棉花村	规划设计	棉花村乡村休闲游规划设计	173
2-93	山东省青岛市城阳区惜福镇街道	棉花村	规划设计	棉花村玉蕊楼文化景观空间概念设计	173
2-94	山东省青岛市城阳区惜福镇街道	棉花村	文创设计	棉花村农特产品品牌营销策划及视觉设计	173
2-95	山东省青岛市城阳区惜福镇街道	棉花村	人文公益	“城阳区惜福镇中国农民丰收节”活动策划和执行方案	174
2-96	宁夏石嘴山市惠农区庙台乡	东永固村	文创设计	庙台乡农特产品品牌策划和伴手礼设计	175
2-97	宁夏石嘴山市惠农区庙台乡	东永固村	文创设计	东永固村“千年丝绸路，一品永固红”枸杞文化旅游节策划和推广方案	176
2-98	宁夏石嘴山市惠农区庙台乡	通丰村	规划设计	通丰村美丽乡村规划设计	177
2-99	宁夏石嘴山市惠农区庙台乡	通丰村	规划设计	通丰村现代农业开发运营方案	177
2-100	宁夏石嘴山市惠农区庙台乡	通丰村	文创设计	“通丰铺”农产品品牌提升、包装设计和推广方案	177
2-101	河南省光山县白	新光桥	规划设计	新光桥村美丽乡	180

	雀园镇	村		村规划设计	
2-102	江苏省吴中区东山镇	双湾村	文创设计	双湾村胥母传说及历史典故文创产品开发	182
2-103	江苏省吴中区东山镇	双湾村	人文公益	抬阁、抬猛将主题民俗活动策划和执行方案	182
2-104	江苏省苏州市吴中区临湖镇	东吴村	规划设计	东吴村美丽乡村规划设计	185
2-105	江苏省苏州市吴中区临湖镇	东吴村	文创设计	大湖北港湾文旅特色产业文化提炼和品牌策划	185
2-106	吉林省长春市双阳区鹿乡镇	刘家村	规划设计	刘家村盘古屯旅游规划设计	187
2-107	吉林省长春市双阳区鹿乡镇	刘家村	文创设计	盘古屯梅花鹿主题文创产品和民俗礼品设计	188
2-108	吉林省长春市双阳区奢岭街道	爱国村	规划设计	奢岭街道农旅融合下乡村旅游节点和线路设计	190
2-109	吉林省长春市双阳区奢岭街道	爱国村	文创设计	爱国村现代农业旅游品牌策划及视觉设计	190
2-110	陕西省富平县齐村镇	街子村	文创设计	街子村九眼莲品牌设计方案	193
2-111	陕西省富平县齐村镇	街子村	文创设计	街子村农业特色产品品牌策划与设计	193
2-112	陕西省富平县齐村镇	街子村	人文公益	街子村历史、民俗、古迹等当地文化场景活动策划和执行方案	193
2-113	陕西省渭南市富平县城关街道	新庄村	文创设计	富平县城关街道特色文创产品设计	196
2-114	陕西省渭南市富平县城关街道	新庄村	人文公益	新庄村民族、民俗节日活动策划和执行方案	196



# 首届“两山杯”全国大学生乡村振兴 创新创业大赛创业赛道赛点赛题

以将安吉打造成为“全国乡村创业首选地”为目标，聚焦安吉生态文明、美丽乡村等优质资源，优选安吉县的灵峰街道、孝丰镇、上墅乡、报福镇、章村镇等五个乡镇为赛点，秉持“乡村出题高校答题、真题真做项目落地”原则，主要针对乡村创业业态空间打造、乡村创业空间运营、乡村农文旅品牌打造及镇域村域的乡村文创产品设计创意，以丰富乡村新产业业态、促进乡村农文旅发展和乡村创业品牌打造，打造和美乡村的“安吉样本”。

## 1.1 创业赛道参赛乡镇：灵峰街道

灵峰街道位于湖州市安吉县西南，区域总面积 84 平方公里，其中核心区域面积 52 平方公里，下辖 7 个行政村，1 个农村社区，2 个城市社区，户籍人口 18595 人，流动人口 20948 人。灵峰得名于境内灵峰山，建有千年古刹灵峰寺，与杭州灵隐寺为姊妹寺，为明代高僧藕益大师创作《灵峰宗论》之地，吴昌硕、王显承等历代名人在灵峰留有不朽诗文。

灵峰的主要度假特色为乡村文旅，目前已形成独具魅力的“一村一品”，塑造了横山坞村艺术民宿、大竹园村稻田蔬香、剑山村月光经济、碧门村产居相融等一批乡旅品牌。灵峰以休闲旅游撬动“城、乡、人、产”各方面的协调发展，形成了以悦榕庄、地中海俱乐部为主的高端国际品牌度假酒店集群，以香溢、开元度假村等为代表的商务度假酒店集群，以小瘾半日村、乡旅梦工厂等为代表的乡村精品民宿集群，以竹博园、欢乐风暴、田



园嘉乐比等为代表的主题娱乐集群，以智慧谷、金融中心为代表的新兴产业集群，以美颂广场、浒溪未来社区等为代表的新型城市单元集群，多元化产业形态正在逐步成型。

### 1.1.1 赛点村：大竹园村

播稻田蔬香，筑悠然人居——“蔬香大地”大竹园村地处安吉灵峰街道南大门，距县城 10 公里。光绪版《孝丰县志》载：“太平乡金图中笪庄”，解放后因有大片竹林而更名为“大竹园”。村域面积 8.7 平方公里，下辖 16 个村民组、513 户、2116 人。2022 年村集体经济 526.57 万元，其中经营性收入 268.94 万元，农民人均收入 51189 元。村党总支下辖 5 个党小组，共有党员 81 名。

近年来，大竹园围绕美丽乡村建设，按照度假区整体布局，结合自身找准定位，坚持“稻田蔬香、悠然人居”主题，按照“一带（龙王溪景观带）、一环（四个自然村环状道路）、双廊（通往山体景观的两个视线通廊）、四片区（林家、观音、大竹园和中管村四个居住片区）、多节点”规划布局，着力优化沿线人居环境以及景观绿化建设，积极发展生态旅游经济，合力打造一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”。在美丽乡村建设中，超前规划村庄经营方向，依托“蔬香大地”农业项目，不断拓宽村庄经营新路径。目前已经形成以灵峰寺、蔬香大地、绿城桃花源、外婆家土灶等休闲项目为主导，以水稻、早园竹、蔬菜、蓝莓种植为基础，以竹制品加工为辅的发展格局。为加快推进大竹园全域村庄经营，充分发挥“中央的点”的强大示范效应，依托农房试点，以自由



资产为核心引领，以集聚农户参与经营为导向，坚持统分结合、公司化合作，互利互赢，突出乡村“家”文化主题特色，打造“创新、协调、绿色、开放、共享”的乡旅梦工厂。

曾先后获得国家级美丽宜居示范村、国家级亲子小屋、省级先进基层党组织、省级美丽乡村特色精品村、省级美丽庭院特色村、省级乡村博物馆、省级高标准。

### **赛题 1-1：闲置空间含庭院打造及运营**

赛题解读：大竹园村为民宿集聚村，有较成熟的饮品打卡店，目前该空间为村运营公司办公场地，性质属村集体公共空间，含院子约 60 m<sup>2</sup>，鉴于村庄整体发展和民宿周边业态服务需要，请参赛团队深度调研，赋予空间新业态，根据业态方向完成空间设计和指导施工建设，提升改造后实施运营。

### **赛题 1-2：千亩方田间栈道平台装置设计建设**

赛题解读：大竹园村荷塘田间已完成 750 米的栈道修建，总面积为 1550 m<sup>2</sup>，其中荷塘田间架空栈道 655 m<sup>2</sup>，田间实心栈道 895 m<sup>2</sup>，栈道节点处拟修建 6 个艺术装置或构筑物，请参赛团队深度调研，在千亩方灵峰蔬果大地的规划基础上，完成 6 个创意性的装置设计和必要的田间艺术装置，并指导施工落地。

### **赛题 1-3：千亩方田间闲置空间 1 业态打造及运营**

赛题解读：闲置空间位于大竹园村蔬香大地农业观光园指挥部，周边有 800 亩农田，空间面积约计 50 m<sup>2</sup>，为村集体公共空间，地理位置优越，周边自然环境得天独厚，鉴于该片区未来观光旅游发展需要，拟对该空间进行业态培育和场景设计建设。请参赛团队按照运营前置的思路根据空间业态进行设计、提升改造



后实施运营。

#### **赛题 1-4：千亩方田间闲置空间 2 业态打造及运营**

赛题解读：闲置空间位于大竹园村蔬香大地农业观光园农田中心位置，周边有 800 亩农田，空间面积约计 30 m<sup>2</sup>，为村集体公共空间，地理位置优越，周边自然环境得天独厚，鉴于该片区未来观光旅游发展需要，拟对该空间进行业态培育和场景设计建设。请参赛团队按运营前置的思路根据空间业态进行设计、提升改造后实施运营。

#### **赛题 1-5：闲置空间业态打造及运营**

赛题解读：空间位于大竹园村核心位置，原为民宿区的配套烧烤庄园，空间面积约 700 m<sup>2</sup>为村集体公共空间，请参赛团队深度调研，赋予空间新业态，根据业态方向完成空间设计和施工建设，提升改造后实施运营。

#### **赛题 1-6：大竹园村村民礼堂空间业态改造及运营**

赛题解读：大竹园村为民宿集聚村，有较成熟的业态，村民礼堂约计 200 方，为村集体公共空间，鉴于村庄整体发展和民宿集群的配套业态需要，拟对该空间的功能和场景进行策划提升。请参赛团队深度调研，赋予空间新业态，按照运营前置的思路根据空间业态进行设计、提升改造后实施运营。

#### **赛题 1-7：大竹园村富硒农产品品牌打造及营销策划**

赛题解读：安吉县灵峰街道大竹园村盛产以富硒米为主的，包含菜籽油、酒、绿色蔬菜等系列特色农产品，以安吉七彩灵峰农业发展有限公司为主体生产销售。请参赛团队深入调研，为原有“蔬香大地”富硒农产品开展品牌形象提升及营销推广策划，



设计系列 IP 形象、伴手礼及包装设计等文创产品，以及适合市场需求的新媒体营销方案。

### **赛题 1-8：乡旅梦工厂自然教育研学课程及运营策划**

赛题解读：2019 年，大竹园村成立“乡旅梦工厂”共富工坊，深度整合资产资源，引入特色业态，已培育稻田·瓢虫、COZY 咖啡、茶话等一批网红打卡点。下一步，“乡旅梦工厂”共富工坊将围绕“稻田蔬香、悠然人居”发展定位，进一步放大资源禀赋，依托本村田园风光、荷塘景观、农业特色、人文风情等，进行研学培训、农事体验、自然教育等休闲业态开发。请参赛团队深入调研，开发乡旅梦工厂自然教育研学课程及活动运营方案，同时，积极鼓励和培育大学生创业团队组织开展自然教育研学活动运营及策划实施。

### **赛题 1-9：针对大竹园村民宿和农家乐主理人公益培训策划**

赛题解读：大竹园村作为一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”，拥有众多的民宿和农家乐，为了提升民宿和农家乐的服务品质，增加游客体验趣味性。请参赛团队策划针对大竹园村民宿和农家乐主理人的公益培训课程，如花艺课堂、烘焙课堂、美学课堂、新媒体应用课程等，形成完整的课程方案并实施培训计划。

### **赛题 1-10：大竹园村村域品牌规划和设计**

赛题解读：结合大竹园村“稻田蔬香、悠然人居”主题，突出乡村休闲度假型“美丽乡村”地域特色，请参赛团队深度调研，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，线下可呈现的不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统、导览图等，并实施落地。



### 1.1.2 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县灵峰街道联系人朱晶晶，联系电话 13732376208；大竹园村潘丽萍，联系电话：17858370982。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达安吉灵峰旅游度假区管理委员会。自驾：s14 杭长高速出口——导航到安吉灵峰旅游度假区管理委员会。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：灵峰街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报警热线 110。

### 1.2 创业赛道参赛乡镇：孝丰镇

孝丰镇地处天目山北麓、西苕溪上游，毗邻安吉县城，距上海市 230 公里，江苏南京 270 公里，省城杭州 69 公里，申嘉湖高速穿城而过，交通便利。未来杭宁高铁复线的开通将成为孝丰融入上海、杭州的重要交通轴线。镇域面积为 191 平方公里，人口 50865 人，下辖 15 个行政村，6 个社区。现有耕地面积 3 万亩（其中水田 2.4 万亩）、山林面积 18.18 万亩（其中毛竹 6.6 万亩）。孝丰历史悠久，距今有 1800 多年历史，这里是孝子故里，二十四孝中有两孝出自于此，孝丰也因“孝”而得名；这里是红色文化聚集地，有国家级爱国主义教育基地孝丰革命烈士陵园，1927 年，这里诞生浙北第一个中共党支部——老石坎支部，抗战期间是浙西前线心脏地带；有黄浦江源第一漂景点，一路行程一路景，田园风光横趣生；这里还是浙北最大的土特产集散地，浙江省竹木制品专业区。是全国小城镇发展改革试点镇、全国特

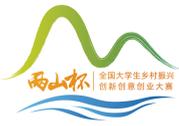


色小镇、全国重点镇、全国美丽宜居小镇、国家安吉竹产业示范园区、中国竹业科创之乡、浙江省级中心镇、浙江省级文明镇、浙江省历史文化名镇、浙江省特色农业强镇、浙江省小城镇环境综合整治行动省级样板镇。

2023年工作重点：按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体要求，以改善农村面貌、提升农业创新、壮大村集体经济为目标，以五村联创为平台，以田园林地、丘陵地貌、河流水库为自然特色，以孝文化、红色文化、农耕文化为精神基质，建设“花千谷（渚口溪村）、莲逸谷（溪南村）、蔬鲜谷（下汤村）、竹悦谷（横柏村）、红豆谷（老石坎村）”现代特色农业鲜明的“五谷丰登·花园驿站”特色美丽乡村，构建工农互补、镇村互动和农旅融合抱团发展的乡村经营新格局，将项目地打造成为我省新时代美丽乡村建设的“重要窗口”。

### 1.2.1 赛点村：赋石村

“天赋湖水荡轻舟，茂林修竹映水流”。赋石水库旁，西苕溪支流缓缓穿过，游步道上的村民散步聊天，河对面的画舫古香古色，一派悠然自得。犹如一颗熠熠生辉的璀璨明珠，这里，就是赋石村。赋石村位于镇政府驻地北部7公里处，区域面积13.3平方公里，辖14个自然村，农户658户，人口2258人，村党总支下辖2个党支部，党员87人。耕地面积837亩，山林面积17340亩。村民主要经济收入来源是毛竹、白茶和板栗等。近年来，我村先后获得省级民主法治村、省绿化示范村、省A级景区村庄、省级善治示范村、省级绿化人家、市级美丽乡村、市级文明村、市森林村庄、市五星级人大代表联络站、湖州市人居环境



“百日攻坚行动”一等奖、县先锋示范村党组织、县级敬老文明号和 2019 年美丽乡村精品示范村一等奖等荣誉。

### **赛题 1-11：乡创共享空间业态打造及运营**

赛题解读：乡创共享空间建设于 2019 年，占地面积 420 m<sup>2</sup>，层高 7 米左右，整体钢架结构，内有一半隔层。建筑位于村庄中心，沿村主干道布局，坐落赋石溪畔，地理位置佳。周边环境优美，临溪面山，对岸有民宿，从对岸眺望空间外立面造型独特呈大小三角形，落地幕墙玻璃，室外防腐木露台等设施已经建成。目前空间闲置，为村集体公共用房，拟建设自带流量的业态空间。请参赛团队按照运营前置的思路对该空间进行业态策划和场景设计，提升改造后实施运营。

### **赛题 1-12：1984 公路驿站空间设计建设及运营**

赛题解读：1984 公路驿站位于安吉方向通往小红书自营网红露营地“夏阳小杭坑”的必经道路旁，具有较好视野的交通节点。驿站位于道路弯道处，呈带状狭长地块，长约 30 米，宽约 10 米，台地陡坡。正面视野宽阔，近观竹海大山、远眺赋石水库，可观日出，傍依夕阳，背靠陡坡岩石，有上山小道可登高处。驿站定位是摩托车、越野车休整、休憩之地，场地平整后可建设集装箱、木屋等与自然融合度高的空间实体，满足驿站休憩观光功能。二期可考虑利用周边资源，建设山坳露营、木屋等项目，丰富业态，增加体验。请参赛团队深入实地及周边项目业态调研，策划符合驿站功能的业态，充分利用场地及周边环境要素，进行创意性设计和落地建设。

### **赛题 1-13：露营基地周边稻田片区环境提升景观设计**



赛题解读：该片区位与露营基地相邻，露营基地有运营主体，为提升基地的周边环境，充分利用稻田景观和露营平台。请参赛团队深入调研，充分利用场地及周边环境要素，进行创意性设计和落地建设。

#### **赛题 1-14：闲置空间的品牌打造和运营**

赛题解读：该空间原为饮品店，位于进村主干路旁，村委会对面，赋石溪畔，主体结构完好，水电配套完善，内部设备俱全，原为咖啡馆、茶吧类饮品店，有运营基础，目前闲置状态。请参赛团队深入实地调研，按照运营思路，进行空间业态的品牌打造和运营。

#### **赛题 1-15：“孝子糕”省级非遗品牌打造及营销**

赛题解读：孝子糕的食材主要由糯米和粳米组成，把两者按照一定比例混合碾压成粉末状，加少许水打湿搁置四五个小时后，再经过筛粉、定模、放馅料、盖粉、切糕、上笼、蒸熟等一系列步骤制作而成，其工艺被评为浙江省非物质文化遗产。在孝爱文明蔚然成风的孝丰镇，以孝子糕为纽带蕴含着诸多“孝”文化元素。目前孝子糕为个体小作坊的经营模式，店面开设于集市，主要供应早餐，传承人为陈爱芳及其儿子两人。请参赛团队充分挖掘孝子糕非遗文化内涵与外延，以非遗活化、传承的理念，进行品牌设计、产品包装设计等，并提出营销方案和实施推广。

#### **赛题 1-16：赋石村“船头鱼”品牌打造及营销策划**

赛题解读：船头鱼，渔民利用渔船上简陋的蒸煮设备及简单的调味品炖制出来的鱼，其特点是所用烹饪的鱼鲜活，调味简单，保持了鱼的原汁原味，口感鲜嫩，纯正。船头鱼成为一道名菜最



早出现于浙江安吉赋石水库农家乐，由于安吉赋石水库属于国家水源保护地，水质清澈，故所产鱼肥美、鲜嫩，推出后广受食客好评。请参赛团队根据需求将赋石“船头鱼”特色美食进行品牌设计、餐具包装设计等，并提出营销方案和推广策略。

### 赛题 1-17：赋石村节庆活动品牌策划及营销策划

赛题解读：赋石村有两大传统节庆活动：“孝子宴”“龙舟赛”。其中“孝子宴”为孝丰镇当地特色活动，已经举办十二届，活动时间一般在重阳节，会宴请村里老小，一起摆宴席，传承孝风文化；龙舟赛为湖州市级别的活动，已经举办四届，活动时间有在端午节，或与“孝子宴”联合举办于金秋十月。作为传统节庆活动，目前品牌影响力较弱，引流效果不佳。请参赛团队对往届活动内容进行剖析，并结合村庄资料条件，发散思维，策划设计“孝子宴”品牌和龙舟赛赛事活动品牌，并提出营销方案和推广策略，通过节庆活动或赛事，联动乡村产业，实现产业兴旺。

#### 1.2.2 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县孝丰镇联系人邵金英，联系电话：13967248990；赋石村联系人王子建，联系电话：18405720001。

(2) 交通方式：高铁：全省各地——安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达孝丰镇镇赋石村，后拨打联系人电话。自驾：全省各地——孝丰高速出口——导航到孝丰镇赋石村后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：赋石村已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打联系人



电话或者报警热线 110。

### 1.3 创业赛道参赛乡镇：上墅乡

上墅乡位于安吉县西南部，辖 7 个行政村，总面积 77.5 平方公里，总人口 1.4 万人。乡党委下设 23 个党（总）支部，共有党员 664 名、预备党员 15 名。现有耕地面积 7800 亩，山林面积 9600 亩。全乡有各类企业及个体工商户 1947 家，其中规上企业 14 家，农业大好高项目 4 个。实现财政收入 8889 万元，完成预算数的 109%，规上工业总产值 10.1 亿元，农民人均纯收入 45765 元，增长 8.5%。

上墅乡是“导师帮带制”工作发轫地，历年来，上墅乡党委、政府始终将“导师帮带制”纳入中心工作，并全面融入中心工作。16 年来，上墅历届党委薪火相传，将“导师帮带制”作为提高年轻干部做群众工作能力的重要法宝。2020 年，习近平总书记 2 次对导师帮带制工作进行指示批示，更加坚定了我们传承好、发扬好“导师帮带制”的信心和决心。近年来，上墅乡坚持以“两山”理念为指引，以“导师帮带制”为支撑，紧紧围绕“天目慢谷·幸福上墅”总目标，抢抓“6+N”改革创新试点建设，力推经济社会各类事业发展，全乡综合实力再上新台阶。先后被授予省级文明乡、省级卫生乡、省级小城镇环境综合整治样板地、全国全民健身示范乡、全国十佳村镇漫游地、全国慢生活休闲体验区等荣誉称号，成为全市唯一一个全国生态文明示范乡镇创建试点单位。

#### 1.3.1 赛点村：刘家塘村

上墅乡刘家塘村位于安吉县南部，上墅乡北部，距县城 15 公里，村域面积 7.8 平方公里，下辖 6 个自然村，14 个村民小组。



现有农户 621 户、2128 人，党员 90 名（含预备党员 2 名），2022 年村级集体总收入 504 万余元，农民人均纯收入 5 万余元。

近年来，刘家塘村牢牢铭记习近平总书记的殷殷嘱托，深入践行“要发扬传帮带的好传统好作风”指示精神，通过坚持党建统领，编织帮带网；坚持自治认领，编织共建网；坚持双防协领，编织服务网的举措提升党建质量，深化“三治融合”举措，引领农村各项事业全面发展。村围绕上墅乡“天目慢谷·幸福上墅”发展目标，明确休闲产业发展、公共服务区域、村落文化景观、工业功能服务等四大区块建设，按照“一心一带三片区”规划，成功创建美丽乡村精品示范村，并将美丽乡村建设的成果转化为美丽的经济，招商引资星潮营地、景悦水岸度假酒店、国际艺术山谷、环湖度假酒店、小六石、跑马场等旅游项目，丰富乡村产业，拉动乡村产能，完善产业支撑体系，不断突破创新，激发了全系统助力乡村振兴的持续能动性。

该村先后获得国家 3A 级景区、全国生态文化村、全国森林康养基地试点建设单位、中国乡村旅游创客示范基地、国家森林乡村、全国文明村、全国民主法治示范村、浙江省民主法治村、浙江省善治示范村、浙江省全面小康示范村、浙江省美丽乡村特色精品村、浙江省乡村振兴示范村、湖州市社会主义新农村建设实验示范村、湖州市美丽乡村、湖州市先锋示范村党组织等荣誉。

### **赛题 1-18：黄金边自然村 1 号空间设计建设及运营**

赛题解读：黄金边是刘家塘村所辖的一个自然村，因村里有很多手工艺匠人，也称黄金边匠人村。拟计划在该片区打造成传统技艺匠人的聚集区，根据本空间所处位置、建筑形态等特点，



请参赛团队根据深度调研，赋予空间创业新业态，业态可不局限于传统技艺，并根据业态特征对空间进行设计、建设，后进行运营培育和招商运营。

### **赛题 1-19：黄金边自然村 2 号空间设计建设及运营培育**

赛题解读：黄金边匠人村拟计划在该片区打造成传统技艺匠人的聚集区，根据本空间所处位置、建筑形态等特点，请参赛团队深度调研，赋予空间创业新业态，业态可不局限于传统技艺，并根据业态特征对空间进行设计、建设，后进行运营培育和招商运营。

### **赛题 1-20：晒食农家乐环境提升改造及品牌运营**

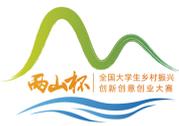
赛题解读：晒食农家乐为村内的一家较为出名的农家乐餐厅，位于村庄中心位置，为了提高农家乐的形象，要求团队对农家的就餐环境进行提升改造，主要改造范围为接待大厅、样板包厢等。同时，对晒食农家乐进行品牌升级，为其完善以含硒农产品为主的农家乐品牌形象，为其提供运营方案。

### **赛题 1-21：蜗牛谷营地活动策划及品牌运营**

赛题解读：蜗牛谷为刘家塘村现存的拓展基地，拥有 25 亩草坪和可体验农村柴火灶 DIY 餐饮的厨房设施，现有营地硬件基本完善，可开展团队活动、水上项目、亲子涂鸦、露营等休闲项目。但营地缺乏清晰系统的运营计划，请参赛团队根据营地特色，进行活动策划及制定运营方案，也可结合刘家塘村牧云计划项目，引进和团队签约运营。

### **赛题 1-22：上墅乡文旅品牌的文创产品开发及运营**

赛题解读：以上墅乡“音乐原乡”文旅品牌建设方向为主题



开发运营导向，结合大麓音乐山谷项目及大麓民谣馆等基础，融合发展青年文化艺术乡村社区，对乡村进行艺术化改造转化、文化版权收入分红、演艺活动输出、艺术周边产品开发销售等形式，致力于开拓乡村共富新途径，初步形成现代化文化艺术乡村模板。本赛题以上墅乡村文旅发展为背景，以刘家塘村文旅发展为支点，请参赛团队深入调研，为上墅乡研发设计文创产品，并依托刘家塘村现有的竹居展馆、民宿等业态空间为销售和展示点，形成一套上墅乡品牌的乡村文创产品和销售运营体系，在实践中探索出“文化聚焦、小题大做”的乡村文化振兴新模式。

### **赛题 1-23：安吉竹林鸡品牌设计及营销策划**

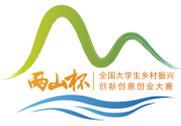
赛题解读：安吉竹林鸡是安吉打造的地域品牌，刘家塘有3000亩竹林，每年有固定的出栏数量，养殖场占地面积2000m<sup>2</sup>，拟建设安吉竹林鸡品牌运营中心，打造竹林鸡产业总部。目前安吉竹林鸡品牌形象较弱，请参赛团队打造品牌形象及产品营销方案，并有效落地。

### **赛题 1-24：刘家塘村品牌推广的新媒体运营**

赛题解读：刘家塘现有“牧云计划”公众号等宣传矩阵，请参赛团队对牧云计划的宣传矩阵进行全案策划和运营推广。从内容创作，投放方式，推流手法等层面进行研究，围绕村的自然与文化资源、民宿与主理人等场景，用景-人-情来讲诉牧云故事。最终用较低成本实现线上的粉丝聚集，促进商业转化，发展地方经济。

### **赛题 1-25：以竹文化为主题，设计开发研学课程及运营**

赛题解读：竹是安吉的一大特色，刘家塘现有大片竹林，村



内的竹建筑公司营造了各种竹构建物，村内大力发展各项旅游，但目前缺乏对竹文化的挖掘，请参赛团队在深入调研分析的基础上，以竹文化为主题，开发研线路、相关课程进行设计，并在竹居和村内公共场所做运营。

### 1.3.2 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县上墅乡联系人余越，联系电话13757270749，刘家塘村联系人赵静君，联系电话：13957104448。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达刘家塘村。自驾：孝丰高速出口——导航到刘家塘村。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：刘家塘村已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打联系人电话或者报警热线110。

### 1.4 创业赛道参赛乡镇：报福镇

报福镇位于浙江省湖州市安吉县的西南部，地处长三角地理中心，是黄浦江的源头，下辖10个村，镇域面积151.23平方公里，常住人口1.8万人。近年来，报福镇忠实践行绿水青山就是金山银山理念，围绕“中国最美县域”建设中心目标，明确生态创优、绿色发展定位，以生态、生产、生活“三生融合”共同体建设为载体，高水平打造全域旅游高质量发展大景区，持续推动农村人居环境提升。

全域旅游迭代升级。全域旅游基础设施提升项目快速推进，露营经济显著发展，新建成营地2个、完成提升改造2个，瀑布



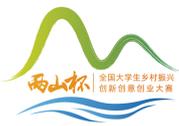
咖啡营地、乐那石谷营地通过县级验收。

“微改精提”项目全面推进。完成 41 个点位提升改造，总投资 6000 万元，尚庭民宿、尔集民宿、半岛露营村等获评市级示范点，乐那石谷创成国家 3A 级景区，初识潮宿入选参评省级金宿，那厢民宿入围省高等级民宿创建。石岭、景溪完成乡宿、民宿共富村创建提升，累计提升改造乡宿、民宿 60 余家。

创新立体营销方式，成功举办省第八届“三月三”畲族风情节、安吉玩水节、第五届开竹文化旅游节、乡旅民宿创业创新大赛等活动，入选全县首批“以竹代塑”试点，全面打响“望见山水 人间报福”品牌。

#### 1.4.1 赛点村：景溪村

浙江省安吉县报福镇景溪村位于中国竹乡安吉南端，距县城 30 公里，全村共有 388 户，人口 1245 人，其中党员 50 人，辖 5 个自然村，8 个村民小组，区域面积 11.7 平方公里，其中山林面积 10.7 平方公里，绿色覆盖率达 92% 以上，村两边青山环抱一条山涧溪水潺潺流过，村民依山而居，故得名景溪。近年来，景溪村紧紧围绕十八大、十九大报告精神，以践行习总书记提出绿水青山就是金山银山两山理论为目标，打造美丽乡村样板地，实现乡村振兴战略为任务，积极探索乡村经营之路，从原来的美丽乡村基础设施建设转型到乡村经营，实现村强民富景美人和共同富裕景溪。先后获国家 3A 景区、全国森林康养基地、省级森林人家、省、市、县美丽乡村精品村示范村、省美丽宜居优秀村庄、市县乡村经营示范村、市、县党建先锋示范村、县水环境优美村、县旅游示范村等荣誉称号；乡村经营模式先后在央视 2 套生财有



道、央视 10 套、央视 17 套、中新网、新蓝网、浙江在线、浙江卫视、湖州在线等等多家媒体报道。

村已经取得成效：坚持“双入股”富民增收共富模式，鼓励村民以林下、土地、闲置房屋等资源和资金入股的模式，村集体以闲置土地房屋和美丽乡村建设的公共资源项目入股，进行资源资产盘活，村以“党支部+合作社+企业+农户”发展模式，按照“三线三性三度”的原则，规划一山、一水、一街、一区、一营、一心、一智的宜居、宜业、宜养、宜游未来乡村美丽画卷，带领走共同富裕景溪。

一山，以毛竹林山资源以入股，村集体以项目资源入股形式成立湖州安吉景溪福林毛竹专业合作社，流转毛竹 6280 亩，以股份化合作、规模化经营、多元化发展、高效化产出的现代林业示范地，所有毛竹山采用合作社统一管理，统一经营，两度股民按股份已经分红 90 余万元，村集体收益 60 余万元。2022 年继续推动林下经济发展，在原有的设施改建，完成林下旅游观光道浇筑 4.5 公里，康养设施用房 600 平方米，康养景观平台及康养科普研学种植 1500 亩，总计投入资金 300 万元，争取项目资金 250 万元，项目一年建设期，第二年进行林下旅游体验，通过一产三产融合发展，实现林下经济发展新业态。同时通过毛竹林培育，增加碳汇排放，利用竹林碳汇率先推动实施碳达峰碳中和，流转毛竹林 12811 亩，获得毛竹碳汇资金 1.5 亿元，通过县两山投资资本运作，2023 年将获得利益分配三百余万元，村民人均增收 1 万元。

一水，十里景溪——按照近自然式的河道及滨河景观修复改



造，还原出“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的原乡原味的农村新画卷。在原有漂流玩水项目提升，结合安吉南溪河流整治项目，对景溪河道进行景观提升，增加河道两边绿化，河道内坝体改观，增加亲水平台，整个项目以村民资金入股，村集体资源入股形式组建公司，以公开招标承租方式经营，村民和村集体拿稳定收入 140 万元。项目在安吉南溪河流整治项目中支出 100 余万元。

一街，打造特色山民文化街。把报福特色小吃、景溪五福农副产品、微醺酒吧、大树咖啡等在山民文化街进行展示销售，同时结合一年四季开展特色文化活动，把村民生活转化旅游产品进行销售，经营模式由村集体组建安吉景溪绿岑文化创意有限公司，通过盘活村闲置资产村集体增收每年 15 万元，同时带动就业 60 余人，增加景溪村夜经济发展，带动乡村旅游业态多元化。

一区，村民利用自己房屋打造民宿村落集聚区，积极转化村民闲置房屋，提高村民收入，通过民宿村落提升项目，改善人居环境，同时通过两山银行，收储村民闲置房屋，以项目招引，实现工商资本投入，带动村民致富的联动效应。2022 年村投入民宿村落提升项目 60 余万元，改建民宿 15 家，吸引工商资本投入 2600 万元，全村民宿收入达 1000 余万元，村民人均增收 1 万元。2023 年继续提升改造 15 家，通过三年目标，完成所有 50 余家改造提升，形成景溪村民宿品牌。项目由村结合项目投入基础设施建设，同时成立民宿协会规范管理景溪民宿，并在民宿收取生态补偿资金，用于景溪村生态保护支出。

一营，研学营地——规划面积 120 亩，融自然研学、户外拓



展、野外露营、开心农场、共享厨房等功能创客基地，拟引进青年人才，打造现代研学创客创业基地。在下阴山区块 120 亩土地，村民以土地青苗资源入股，村民保底每亩 800 元，另经营利润 10% 二次分红，村集体 20% 占利润股，以项目招引经营公司运作，主要经营生态研学、团建、户外拓展等。预计资金投入 1000 万元，以村民自筹资金 300 万元，项目招引投入 700 万元。该项目和浙江农林大学合作，农林大学给予规划技术支撑。

一心，建设报福镇景溪游客集散中心，为村域康养研学提供全方位、一体化服务平台。盘活集体土地，结合报福镇专项贷项目，对景溪村石门洞集体土地建设为报福镇景溪村旅游集散中心，本项目预算投资 3500 万元，2022 年动工，2023 年完成，该项目完工为景溪村发展全域旅游打好了坚实的基础，提升了景溪乡村旅游整体形象，同时也为项目招引提供了平台。盘活集体土地预计村每年增收 20 余万元。

一智，建设一套智慧数字管理系统，打造未来乡村。结合浙江省集体经济数字管理系统，村级三务公开，村民在手机上可以查看咨询建议求助投诉，减少村民少跑路，让数据快速多跑，同时在各节点景点采用智能化介绍，垃圾分类智慧化数据管理，农业林业产品数字化监控生产数源追踪等，以现代化智慧数字管理系统管理村庄。

### **赛题 1-26：景溪五福特色产品开发及营销传播**

赛题解读：景溪村物产丰富，目前已打造了景溪五福品牌，但品牌形象及产品过于单一，请参赛团队深入调研，依托景溪村的产业定位、资源特色及未来发展方向，深度挖掘村里的特色产



品，进行产品开发和品牌设计、产品包装设计等，并提出营销方案和广告传播策略。

### **赛题 1-27：景溪村村域品牌设计规划与运营**

赛题解读：结合景溪村的“一山、一水、一街、一区、一营、一心、一智”的宜居、宜业、宜养、宜游”未来乡村美丽画卷，突出景溪村的村域文旅特色，请参赛团队深度调研，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，线下可呈现的不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统、导览图等，并实施落地。

### **赛题 1-28：基于报福镇文旅品牌的文创产品开发和运营**

赛题解读：以报福全域聚焦旅游新提升计划，深化全域美丽大景区建设，进一步推动基础设施、旅游业态、活动品牌、共富效益全面提升，推进全域旅游高质量发展。本赛题以报福镇文旅发展为背景，以景溪村文旅发展为支点，请参赛团队深入调研，研发设计文创产品，并依托景溪村现有的“景溪十景”、民宿等业态空间为销售和展示点，形成一套报福镇品牌的乡村文创产品和销售运营体系，在实践中探索出“文化聚焦、小题大做”的乡村文化振兴新模式。

#### **1.4.2 后勤服务**

(1) 联系方式：安吉县报福镇联系人谢静川，联系电话：13587916672；汪忆，联系电话：18795951856；景溪村联系人黄大伟，联系电话：13735128979。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达报福镇人民政府。自驾：报福高速出口——导航到报福镇政府。



(3) 食宿安排：协助联络指定或推荐。

(4) 安全保障：报福镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报福镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5076095 或者报警热线 110。

### 1.5 创业赛道参赛乡镇：章村镇

章村镇位于天目山北麓，安吉最西南端，地处浙皖二省三县五镇交界处，是黄浦江源头，距离县城约 45 公里，区域面积 89.16 平方公里，辖 8 个行政村，总人口 1.58 万（畲族 543 人）。该镇先后荣获中国森林养生基地、国家卫生乡镇、浙江省首批 AAAA 级景区城镇等荣誉称号。境内环境优美、空气清新、水质优良，植被覆盖率达 93.2%，拥有 10 万余亩毛竹林，种植茶叶、果蔬及中草药 7000 亩，PM2.5、空气优良率两项指标稳居全市前三，全年交接断面水质均达到 II 类水以上。该镇高标准对照平安乡镇创建要求，强力推进“两个排查见底”专项行动，先后荣获市平安创建集体二等功、县“长安杯”突出贡献集体。全镇有漂流 2 处、民宿农家乐 150 余家，省中医药文化养生旅游示范基地 2 家，省 3A 级景区村庄 2 个，省 2A 级景区村庄实现全覆盖。连续 9 年举办特色节庆活动。

2022 年实现财政收入 1037 万元，增长 8%；完成社会固定资产投资 1.2 亿元、增长 20%。行政村集体经营性收入平均达 105.86 万元、增长 10%。旅游人数 50 万人次、增长 10%，旅游收入 3.2 亿元、增长 8%。

现有总投资 3 亿元的洞庭山水厂项目。在建乐致云深酒店项



目，304 省道章村至报福段、章村至高速连接线，公共服务中心新建项目，500 余公里的“五彩共富路”，投资近 100 亿元的抽水蓄能电站等重大工程。

### 1.5.1 赛点村：长潭村

长潭村位于安吉县西南部，与安吉小鲵国家级自然保护区紧密相连，森林覆盖率达 95% 以上，不仅有得天独厚的地理生态资源，还有历史积淀深厚的人文景观，素有“黄浦江源第一村”之美誉。全村辖 17 个村民小组，521 户，常住人口 1713 人。村党委（支部）下辖 1 个党支部，党员 49 人。村辖区内龙王山峡谷漂流，双举塘水库，ATV 越野车基地、芍药基地等众多景点与非遗九龙文化、非遗根雕等特殊文化。

长潭村主题活动精彩纷呈，成功举办环浙登顶 11 峰、非遗夜市、玩水节、百鱼宴等节庆活动，品牌知名度和影响力明显增强。旅游产业蓬勃发展，辖区共有工矿企业 4 家、年产值 3000 万元。有漂流 1 家，民宿、农家乐 131 家，契合时机，长潭村注册成立安吉长潭溪竹旅游开发有限公司大力发展休闲产业，与龙王山漂流公司进行村企合作，新建生态停车场，建设 1600 多平方米的集高端民宿、茶吧、餐饮、旅游服务为一体旅游综合体，收购闲置老屋改建民宿，做好富民文章，全年旅游收入 1.5 亿多元，村民收入达 1 亿元。

2022 年村集体经济经营性收入 161 万元，农民人均纯收入达 4.5 万元。

近年来，该村先后获评浙江省自然保护地融合发展示范村、省级农村生活垃圾分类处理标杆村、省级生态文化基地、省级 3A



级景区村庄、省级民主法治村、省级一村万树、省级森林氧吧、省级电子商务示范村、省级美丽宜居示范村、省级水环境优美村、省级文明村、省级森林人家、省级特色旅游村、市级美丽乡村精品示范村、市级农村生活垃圾处理分类标杆村、市级美丽河湖、市级水美乡村、市级兴林富民示范村等荣誉。

### **赛题 1-29：基于章村镇的乡村文旅产品开发和运营**

赛题解读：长潭村是“江南贡泉”取水源地，与安吉小鲵国家级自然保护区紧密相连，森林覆盖率达95%以上，素有“黄浦江源第一村”之美誉。请参赛团队基于章村镇和长潭村的文化元素、自然生态元素设计和开发专属乡村文旅产品，并依托全镇全村的各民宿平台、线上电商平台等方式完成运营模式的梳理。

### **赛题 1-30：长潭村村域品牌打造**

赛题解读：结合长潭村得天独厚的地理生态资源和历史积淀深厚的人文景观，挖掘非遗九龙文化、非遗根雕等特殊文化，突出长潭村的村域文旅特色，请参赛团队深度调研，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，线下可呈现的不限于村域LOGO、村庄风物、村庄导视系统、导览图等，并实施落地。

## **1.5.2 后勤服务**

(1) 联系方式：章村镇联系人蒋人杰，联系电话：13656724900；长潭村联系人蒋丹，联系电话：15157220767。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达章村镇长潭村委。自驾：导航到章村镇长潭村委。

(4) 食宿安排：指定或推荐。

(5) 安全保障：章村镇已经建立完善突发事件应急体系和



防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报警热线 110。





# 首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛创意赛道赛点赛题

以示范带动为目标，以安吉县全域 15 个乡镇（街道）和赛题所在的 13 个协办区县遴选的乡村为赛区，形成创意赛道赛题库，赛题分为乡村文创设计类、乡村规划设计类、乡村人文公益类三个方向，组织全国大学生开展创新创意。

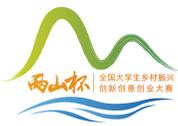
## 一、安吉县创意赛道赛点赛题

### 1.1 赛点乡镇：昌硕街道

昌硕街道区域总面积 102 平方公里，辖 30 个村社（其中农村社区 14 个），常住人口 13.5 万人。昌硕街道党工委紧紧围绕“高质量建设国际化绿色山水美好城市”目标，探索共同富裕先行，打响“小城大爱 美好昌硕”乡村振兴品牌，打造党建引领共同富裕城市样板，全力推动“产业发展”“文明建设”“社会治理”“生态人居”“城乡服务”五大领域建设，努力建设活力、人文、智慧、美丽、幸福的共同富裕现代化品质之城。

#### 1.1.1 赛点村：石鹰村

石鹰村地处安吉、德清、余杭三县交界处，属于偏远山区，村内青山环抱，溪水围绕，风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。全村总面积 14.6 平方公里，耕地 268 亩，山林 19500 亩，其中毛竹林 10500 亩。村现有户籍人口 483 户 1664 人，其中党员 51 人，下辖 4 个自然村，4 个党小组和 9 个村民小组。2022 年村集体经济总收入 231 万元，其中经营性收入 231 万元，农户人均纯收入 37627 元。



石鹰村将紧紧围绕乡村振兴战略，大力开发休闲旅游业，通过招商引资引进十八道湾漂流，辖区内规划建设有配套农家乐、高端民宿 6 家。未来五年规划打造中心村建设，实现邻村道路相衔接带动旅游资源；修建历史文化古道（大小岭古道）、小流域河道整治建设、美丽宜居项目建设、提升新公路景观节点建设等。在保持石鹰农味、土味、原味的的基础上，改善乡村环境，产业发展，文化传承，村庄建设，基础设施的提升一体化的建设进程，做到能够吸引更多本村外流人员的回归，带动整个乡村人气发展。

### **赛题 2-1：石鹰村农特产品品牌打造**

石鹰村是典型的生态村，有历史文化古道（大小岭古道）和极具人气的十八道湾漂流基地。请参赛团队在深挖石鹰村农味、土味、原味的的基础上，结合本村历史文化，打造具有石鹰村特色的农特产品品牌，并设计带有石鹰特色的伴手礼及包装等。

### **赛题 2-2：邻里节和乡村体育节活动策划**

石鹰村每年会举办幸福邻里节和乡村体育节，组织村民开展主题活动，但是活动构思和呈现较简单。请参赛团队根据本村两个活动特色，策划和提升活动方案，形成石鹰村乡村人文治理的典型活动案例，以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

#### **1.1.2 赛点村：双一村**

双一村位于浙江省安吉县昌硕街道东南郊，是一个有千年历史的古村落，文化底蕴深厚。双一村东连杭长高速、南接独松关、西临凤凰湖，北依八九山，距安吉县城 10 公里，距省城杭州 50 公里，交通便捷。境内群山环绕，竹海茫茫，风景如画，万亩针



阔叶混交林原始封存，1.5 万亩竹林四季常青，森林占有率 90% 以上，植被覆盖率 95% 以上；山顶有湿地，山间有甘泉，村中有清溪，村口有碧湖，水资源尤为丰富。水质达国家 I 级标准，大气负（氧）离子浓度常年保持在 6 级以上。山青，水秀，天蓝，地肥，自然环境得天独厚。村域面积 18.2 平方公里，辖戴村、李村、利民新村 3 个自然村，9 个村民小组，810 户，人口 2670 人，2022 年村集体经营性收入达 216 万元、农民人均纯收入 4.15 万元。

双一村自五十年代起就是全国林业先进，1978 年荣获全国科学大会嘉奖，1979 年荣获国务院嘉奖，被誉为“红旗双一”。

近年来，双一村以“两山”理念为指导，传承弘扬“红旗双一”精神，积极开展生态文明和美丽乡村建设，成效显著，先后荣获全国生态文化村、中国美丽乡村精品示范村、中国最美村镇、国家美丽宜居示范村、全国绿色村庄、国家森林乡村、省历史文化名村、省文明村、省美丽乡村特色精品村、省 3A 级景区村庄、省民主法治村、省善治示范村等诸多荣誉。

### **赛题 2-3：双一村乡村旅游概念规划设计**

双一村是一个有千年历史的古村落，不仅文化底蕴深厚，自然资源和生态环境也得天独厚。请参赛团队结合双一村的历史文化和自然环境因素，深入调研分析，挖掘本村旅游资源，结合山、水、林和文化特色，可植入露营基地的特色，进行乡村旅游概念规划设计。

### **赛题 2-4：双一村文创产品开发设计**

有效利用和挖掘双一村文化故事、研学活动（打糍粑、毛竹



林砍伐和利用、磨豆浆、讲解双一故事等)与优美的生态环境,及当地历史典故等,以文创产业为依托,设计符合当地特征的文创产品、文创伴手礼及包装设计、文创活动策划等。

### 1.1.3 后勤服务

(1) 联系方式:昌硕街道联系人张翠云,联系电话:13587913213;双一村联系人朱剑,联系电话:15257273051;石鹰村联系人何丽燕,联系电话:15067251706。

(2) 交通方式:高铁:杭州东站——杭州东站换乘大巴车到安吉客运中心后打车到安吉县人民政府昌硕街道办事处。湖州安吉站——乘坐大巴到安吉递铺街道,在递铺下车。自驾:安吉高速出口——导航到安吉县人民政府昌硕街道办事处。

(3) 食宿安排:指定或推荐。

(4) 安全保障:昌硕街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系,如遇紧急情况或者突发事件,请拨打安吉县人民政府昌硕街道办事处 24 小时值班热线 0572-5300181 (双一村 24 小时值班热线 0572-5116271) 或者报警热线 110。

### 1.2 赛点乡镇:递铺街道

递铺东临德清,西连孝丰,南接余杭、临安,北靠溪龙、天子湖,区域面积 237 平方公里,辖 32 个村(社区),其中 4 个城市社区(浦源、阳光、苕秀、桃城)。目前有户籍人口 9.8 万,登记在册流动人口 7.8 万,约占全县总人口 30%。

2009 年 2 月,开发区与原递铺镇合并,成立开发区(递铺镇),实行“区镇合一”新体制。2014 年,原递铺镇建制撤销,



设立递铺街道。2017年，开发区进行新一轮体制调整，递铺纳入“一区两街道”新体制，以服务保障开发区做大做强主平台为主要职责，统筹管理社会事务。先后荣获省抗击新冠肺炎疫情先进集体、省农业“机器换人”示范乡镇、省特色商贸镇、省高标准生活垃圾分类示范片区、省老年体育工作先进集体、2022年全省推动农民农村共同富裕先进集体、2022年第六批全省“扫黄打非”进基层示范点、2022年浙江省强村富民乡村集成改革实践试点等称号。

区位优势便捷。递铺是安吉中心城区梯次拓展的首要街道。境内的上港码头为浙北内河最大的集装箱码头。安吉客运中心坐落于递铺街道万亩村，杭长高速与申嘉湖高速在递铺安城交汇，拥有杭长安吉北和杭长开发区两大互通，杭长安吉服务区设在递铺南北庄。G235、S306、S303、S304、浦源大道等交通干道纵横交错，路网畅通发达。

历史传承悠久。秦朝三十六郡之一的古鄞郡设于递铺古城。明朝初年建城于安城作为安吉县治所。南宋时期，递铺是都城临安（今杭州）通往建康（今南京）的交通要道，官方在此设立驿站，供公文传递人员和来往官员歇宿、换马，“递铺”由此得名，又因本地芦荻丛生，别称“荻浦”。

文化底蕴深厚。递铺境内古迹众多，有安城城墙、古城遗址、龙山越国贵族墓群、灵芝塔4家全国重点文物保护单位。辖区安乐新石器时代遗址距今有6000多年历史；古城龙山越国贵族墓群距今有2500多年历史，八亩墩是其中规模最大、等级最高的贵族大墓；安城古城墙距今有1200多年历史，历经明、清、民



国时期多次战乱和修复，成为浙江境内保存最为完好的古城墙。三国东吴名将朱然，南朝梁文学家吴均，近现代画家诸闻韵、诸乐三兄弟、国民党著名将领胡宗南均出于递铺。近现代艺术大师吴昌硕青年时曾在递铺安城居住生活，并从这里踏上寻师游学之路。高质量承办“一越千年·安且吉兮”第一届古越文化节、首届长三角露营大会，高频率活用首个文化 IP 陶脊兽。古城遗址公园成功入选“全国十佳文化遗产旅游案例”，成功摘得“国家级”考古遗址公园牌子。

产业特色鲜明。递铺是安吉县工业发展主平台，开发区三大核心产业园区中，高新技术、绿色家居两大产业园区主要坐落于此，拥有工业企业 2081 多家，约占全县总数 1/2，其中上市公司 4 家（恒林、中源、东方基因、洁美）。拥有安吉白茶城、国际汽车城、钢材市场、农批市场、两山电商园等特色商贸集聚区，安吉上港和中国物流浙江（安吉）两大现代物流园。集聚了中南百草原、省自然博物院安吉馆、宋茗茶博园、古城国家考古遗址公园等一批 4A、3A 景区，涵田度假村、老庄山居、绿郡龙山驿等一批精品酒店，以及“田园鲁家”国家级田园综合体，持续打造全省旅游“头部乡镇”。拥有白茶园 6 万余亩，占全县 1/3 以上，年产值达 6 亿，宋茗、龙王山为全县标杆茶企，“茶香古印·康养古城”农村产业融合发展示范园成功入选第四批省级农村产业融合发展示范园试点。笔架山农高区核心区块亦坐落递铺。

城乡环境靓丽。2022 年创成浙江省 3A 级景区镇。“一带四园”建设初具规模，总投资超 6 亿元的“田园鲁家”“古色谷香”“千年村落”“印象三国”四大田园综合体核心区均完成建设。



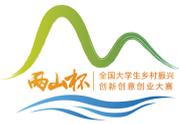
实现美丽乡村、省 2A 级景区村庄全覆盖，拥有鲁家、古城、鹤鹿溪、横塘、赵家上 5 个美丽乡村精品示范村，长乐、鲁家、鹤鹿溪、三官、古城 5 个省 3A 级景区村庄和鹤鹿溪村省级美丽宜居示范村。系统推进环境治理，打好蓝天、碧水、净土、清废“四大战役”，成功实现城市集中投放驿站全覆盖、市级农村垃圾分类标杆村建设全覆盖两个 100%，合力打赢鞍山区块环境整治攻坚战，宜居宜业的现代化新城区形象日益可视可感。

共富成效显著。2022 年推动“众村联投”强村公司增资扩股，实现 29 个行政村集体入股全覆盖，项目签约超 5000 万元，项目营收超 4000 万元，净利润超 700 万元。首批 2.5 万平方共富公寓全部正式运营，康山、东浜等村社职工公寓建设加速启动，全县首个乡镇（街道）“五彩共富路”建设规划编制完成，共同富裕新图景正徐徐展开。以碳汇改革为契机，近 4 万亩毛竹林经营权实现流转，7 个竹林碳汇项目竹材分解点建设加快推进，激活强村富民“一池春水”。

白茶、毛竹林、粮食种植是农业领域的主导产业，其中白茶产业的一二三产的融合趋势较为明显，优势较为突出；同时形成以三官杨梅、青龙甜柿，草莓、蓝莓采摘为特色的休闲农业。

### 1.2.1 赛点村：赤芝村

赤芝村位于安吉县东面，东至德清县莫干山镇大瑶村，南至昌硕街道三友社区，西至递铺街道义士塔村、南北庄村，北至梅溪镇昆铜梓坊村，区域面积 19.2 平方公里，全村共有人口 3566 人，25 个村民小组，9 个党小组，党员共 156 人。全村山林面积 21830 亩，耕地面积 2410 亩，紧抓产业项目建设，争创小微企业



共富产业园，形成以工业、文旅为主，农林业为辅的新时代农村经济发展格局。2022年本村立足毛竹林优势，成立安吉赤芝共赢毛竹专业合作社，实现全村17823亩毛竹林的流转，竹材分解点建筑面积2000平方米建设推进，让“资源从农民手中来，效益回到农民手中去”，走出一条绿色低碳共富的可持续发展之路。我村先后获得县“五好”基层党组织、县级文明村、信用村、市级美丽乡村、绿化示范村、市级民主法治村、市级档案村、“中国美丽乡村”精品村等一系列荣誉称号。

### **赛题 2-5：赤芝村美丽乡村提升规划设计与应用**

请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕赤芝村乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、交通组织等现状，在古村落保护的基础上，以产业发展、农文旅融合为手段，进行美丽乡村提升总体规划设计和应用说明，并形成方案文本。

### **赛题 2-6：活动策划与运营方案设计**

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日庆典活动或市集活动，并设计出执行方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

#### **1.2.2 后勤服务**

(1) 联系方式：递铺街道联系人徐艳，联系电话：13587913768；赤芝村联系人王乐华，联系电话：15605725988。

(2) 交通方式：高速至安吉站，五分钟车程。

(3) 食宿安排：农家乐。



(4) 安全保障：赤芝村已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打赤芝村值班热线 0572-5202448 或者报警热线 110。

### 1.3 赛点乡镇：灵峰街道

灵峰度假区（街道）位于湖州市安吉县西南，区域总面积 84 平方公里，其中核心区域面积 52 平方公里，下辖 7 个行政村，1 个农村社区，2 个城市社区，户籍人口 18595 人，流动人口 20948 人。灵峰得名于境内灵峰山，建有千年古刹灵峰寺，与杭州灵隐寺为姊妹寺，为明代高僧蕩益大师创作《灵峰宗论》之地，吴昌硕、王显承等历代名人在灵峰留有不朽诗文。

灵峰的景四季皆宜，春可赏花，夏可戏水，秋可观山，冬可踏雪。森林覆盖率保持在 70% 以上，空气优良率保持在 95% 以上，水体断面达 II 类水质标准，是气净、水净、土净的“三净之地”，也是安吉的城市绿心和会客厅。

灵峰的主要度假特色为乡村文旅，目前已形成独具魅力的“一村一品”，塑造了横山坞村艺术民宿、大竹园村稻田蔬香、剑山村月光经济、碧门村产居相融等一批乡旅品牌。灵峰以休闲旅游撬动“城、乡、人、产”各方面的协调发展，形成了以悦榕庄、地中海俱乐部为主的高端国际品牌度假酒店集群，以香溢、开元度假村等为代表的商务度假酒店集群，以小瘾半日村、乡旅梦工厂等为代表的乡村精品民宿集群，以竹博园、欢乐风暴、田园嘉乐比等为代表的主题娱乐集群，以智慧谷、金融中心为代表的新兴产业集群，以美颂广场、浒溪未来社区等为代表的新型城



市单元集群，多元化产业形态正在逐步成型。

### 1.3.1 赛点村：碧门村

灵峰街道碧门村地处安吉县南，G235 国道穿村而过，距县城 9 公里，交通便利。村域面积 10.2 平方公里，山林面积 1.162 万亩，其中毛竹林 7846 亩，水田面积 892 亩，生态公益林 4800 亩，森林覆盖率达 88%以上。依山傍水，环境宜人。全村共设有三个党支部，党员 81 人，辖 5 个自然村，村民小组 16 个，农户 495 户，人口 1766 人，2022 年农民人均纯收入约 4.9 万元，村集体经营性收入 198.1650 万元。

近年来，碧门村围绕美丽乡村精品示范村创建总体要求，大力实施村域环境整治、美丽庭院建设，新建健康绿道、村民休闲公园、竹产业发展服务中心等一批为民服务设施，不断改善农村人居环境。在基层治理方面，创新实施“新碧门人”管理体系，即通过“三课堂”（书记课堂、党员课堂、乡贤课堂）加强外来人员管理，让“新碧门人”快速了解村情概况、村规民约，积极融入村级建设、经营发展。在乡村振兴方面，坚持党建引领产业发展，成立电商党支部，通过党员帮带、结对互助等形式，不断扩大村域电商集群格局，激励青年回乡创业，带动电商产业发展，加快实现强村富民目标。

#### 赛题 2-7：碧门村竹制品产业发展规划

碧门村竹制品产业历史悠久，是村民主要的经济来源。随着消费升级和电商、直播带货的兴起，传统竹制品面临产品迭代和主销渠道切换的挑战。请参赛团队在深入调研分析的基础上，系统梳理村落型竹制品产业可能的发展路径，并针对性编制碧门村



竹制品产业发展规划。

### **赛题 2-8：竹场景展示馆设计**

碧门村正在建设总建筑面积 3000 平方米的电商大楼，计划在大楼的一层开辟面积 300 平方米的竹场景展示馆。请参赛团队在广泛、深入调研的基础上，对该展示馆及外部空间进行设计，并提交完整方案。

#### **1.3.2 赛点村：横山坞村**

人口规模共 453 户 1653 人；区域面积 6.8 平方公里；集体经济情况：2022 年村集体经济为 752 万元。全村 5 个自然村已全部通电、通水、通路、通信，已实施人畜安全饮水工程，已建成文化礼堂及配套文化活动场所、图书馆 1 间、卫生室 1 间、村幼儿园 1 所、篮球场 1 个、网球场一个。围绕休闲度假主题产业，该村将生态资源有效转化成经营性资产，建成了“小瘾半日村·民宿村落”、田园嘉乐比乐园、高武熊艺术馆、灵峰美术馆营地等十多个休闲旅游项目，绿水青山正加速转化为“金山银山”。

### **赛题 2-9：横山坞村区域公共品牌设计及营销方案**

横山坞村具有较为丰富的休闲度假主题产业资源，但缺乏统一的区域公共品牌，村庄整体感知度较弱。为进一步推广村庄形象、更好地实现协调发展，请参赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘横山坞村的优势、特色，充分考虑落地应用，打造、策划横山坞村区域公共品牌及营销方案。

### **赛题 2-10：旧厂房空间活化及环境更新概念设计**

横山坞村村口有一处闲置两层厂房，室内面积约 2800 m<sup>2</sup>。请参赛团队在深入调研的基础上，结合“小瘾半日村”的文旅特



色提出此空间活化利用的功能、定位，并完成该功能定位下的内外部空间场景、环境更新的概念设计。

### 1.3.3 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县灵峰街道联系人朱晶晶，联系电话：13732376208；碧门村联系人汪颖，联系电话：13754233717；横山坞村联系人蔡明福，联系电话：13567276097。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁打车到灵峰街道。自驾：安吉出口——导航到灵峰街道人民政府。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：灵峰街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打灵峰街道人民政府 24 小时值班热线 0572-5339826 或者报警热线 110。

两山杯 | 全国大学生乡村振兴  
创新创业大赛

### 1.4 赛点乡镇：孝源街道

孝源街道（原皈山乡）地处安吉县中部偏西，地势西北高、东南低，属半山区。南接孝丰镇，北连良朋镇，东靠县城递铺街道，西邻鄞吴镇。距县城 15 公里，杭州 80 公里，12 省道穿境而过，交通便利。全乡辖有 5 个行政村，38 个村民小组，104 个自然村，年末总人口 9805 人，面积 50 平方公里。近年来孝源街道先后被授予全国环境优美乡、浙江省卫生乡、浙江省村务公开民主管理示范乡等荣誉称号，尚书土干村、洛四房村两个村先后获得省级小康示范村荣誉。

孝源街道（皈山乡）地处山区，经济富庶，人杰地灵，境内



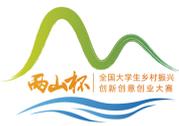
有许多历史古迹。尚书圩的尚书遗址，上马石、下马石的古迹，吊水岭之瀑布和弯曲山泉，洛四房的文人山石等，特别值得一说的是具有代表中国古代儒家文化经典的“二十四”孝之一的“郭巨埋儿得金”故事，随着孝源村郭孝山中郭巨墓茔的发现，而变得有据可查。在郭孝山中不仅留存着郭巨墓茔，而且还有“郭巨之墓”碑石和道光年间御锡碑文，以及“埋儿坑”等遗址。早在明朝年间，此地的郭孝寺就已成为远近闻名的佛文化盛地，孝子庙也已列属当时寺院的一所重要祭拜地。现存残垣断壁和遗碑，并有清乾隆皇帝题写的碑文。

近年来，孝源街道在保护原有历史文化的基础上，注重围绕社会主义新农村建设要求，结合实际，发掘光大各类文化资源，丰富社会主义新农村建设内涵，全乡共发掘整理出农耕文化、尚书文化、孝文化等。

孝源街道自然资源丰富，全乡林地面积 53000 亩，其中竹林面积 1300 亩，森林覆盖率达 75%，耕地（水田）面积 8000 亩，农产品主要有早园竹、蚕桑、名优茶、板栗、吊瓜等。2006 年，新建林业现代科技园区 2000 亩，新增国家级无公害竹笋基地 1000 亩，省级无公害茶叶基地 3 个，国家级无公害农产品 4 个。

#### 1.4.1 赛点村：尚书土干村

孝源街道尚书土干村位于安吉县西北部，与安徽省广德县接壤，距安吉县城 18 公里。村域面积 5.94 平方公里，山林面积 7200 亩，其中竹林面积 6200 余亩，是一个典型的山区村。尚书土干村现居人口为 1043 人，村委会下设三个自然村，一个党支部，共有党员 60 名。



尚书土干村生态环境和地域文化资源具有独特的观赏和游憩价值，村庄四面竹山环绕，大量的竹山资源不仅仅是全村的产业来源之一，也更好的保护了村庄的生态环境。自美丽乡村创建以来，尚书土干村党支部带领村民不断探索乡村振兴产业和村庄持续发展之路。几年来，村里通过每年举办“尚书文化节”，并结合传统礼仪文化，开发了“开笔礼”“成童礼”“成人礼”“谢师礼”“乡迎酒礼”等一系列的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成了自己的文化旅游品牌，并在美丽乡村建设的基础上，以花田、农事、民俗等活动吸引游客，形成了集农业观光、民俗体验、学生教育、农事体验、休闲娱乐为一体的综合乡村旅游景区。2012年，创建成功浙江省乡村旅游示范村，2013年成功创建国家3A级旅游景区，同年，安吉尚书旅游开发有限公司被评为全国休闲农业与乡村旅游示范星级企业。2015年，央视《新闻联播》节目，近6分钟时长，用《美丽乡村仅有美丽还不够》为题，专题报道了尚书土干村经营村庄成果。几年的建设和经营，尚书土干村先后获“浙江省文明村”、“全国生态文化村”、“浙江省农村基层党风廉政建设示范村”、“浙江省非物质文化遗产旅游景区（民俗文化旅游村）”等荣誉。尚书土干村村集体收入从2008年的8万元到2022年村集体收入150万元。

### **赛题 2-11：尚书土干村美丽乡村规划设计**

请参赛团队在深入调研的基础上，立足尚书土干村的资源禀赋和发展诉求开展美丽乡村规划设计，在提升村庄面貌、凸显文化特质的同时，为尚书土干村经济社会协调发展寻找新引擎。

### **赛题 2-12：尚书土干村文化品牌策划及整体运营策划**



尚书土干村每年举办“尚书文化节”，结合传统礼仪文化，开发了“开笔礼”、“成童礼”、“成人礼”、“谢师礼”、“乡迎酒礼”等一系列的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成自己的文化旅游品牌。但面对新的消费需求和市场变化，需要进一步品牌提升和运营策划。请参赛团队深入调研，围绕尚书土干村的农业观光、民俗体验、学生教育、农事体验、休闲娱乐为一体的综合乡村旅游景区，开展文化品牌策划及整体设计运营。

#### 1.4.2 赛点村：洛四房村

洛四房村目前人口规模共 421 户 1327 人；区域面积 4.68 平方公里；2022 年村集体经济为 208.59 万元。地理位置距县城 12 公里，申嘉湖高速及省道孝泗线穿村而过，距申嘉湖高速出口仅 2 公里，西溪与南溪在洛四房村东北角交汇呈半岛形状。全村 7 个自然村已全部通电、通水、通路、通信。已建成文化活动室 5 间及配套文化活动场所、两溪书房 1 间、足球场 1 个、篮球场 1 个、羽毛球场 1 个、广场舞台一个。获全国民主法治示范村，浙江省文明村，美丽乡村精品示范村等荣誉。产业特色包括：民宿经济、特色农业。村内有网易未央现代农业，申博房产，绿沃川未来都市农场等一批精品项目，民宿 6 家。

#### 赛题 2-13：党建服务中心空间活化及运营实施

党建服务中心为村集体公共空间，二层板楼结构，交通位置优越，周边环境优美，拟建设自带引流的乡创共享空间。请参赛团队对该空间进行业态培育和空间设计，按照运营前置思路结合空间业态进行设计、提升改造及实施运营。

#### 赛题 2-14：乡村品牌设计及营销策划



以洛四房村“安吉两溪，滨水四房”、“耕读苕溪畔，书香洛四房”主体理念，结合本村的特色产业、资源及未来发展方向，对本村的乡村 IP 及品牌形象进行提升设计，并提出创意营销方案和宣传推广策略。

### 1.4.3 后勤服务

(1) 联系方式：孝源街道联系人刘列飞，联系电话：13738225196；洛四房村联系人丁尚元，联系电话：13819269128；尚书土干村联系人许文钧，联系电话：15967233833。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达孝源街道尚书土干村村委会。安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达孝源镇洛四房村村委会。自驾：导航到孝源街道尚书土干村村委会。导航到孝源街道洛四房村村委会。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：洛四房村、尚书土干村已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打联系人电话或者报警热线 110。

### 1.5 赛点乡镇：天荒坪镇

天荒坪镇是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地。多年来，天荒坪镇忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态经济化、经济生态化发展道路，努力实现高质量全方位推动整镇域共同富裕。

天荒坪镇位于天目山北麓，安吉县南端，距县城 17 公里，

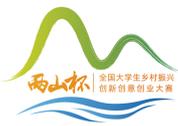


杭州主城区 60 公里，是融杭“桥头堡”；总面积 121 平方公里，行政区域面积 113.63 平方公里，有山林面积 9.6 万亩，森林覆盖率达 82% 以上。其中竹林面积 8.6 万亩，毛竹蓄积量占全县 1/6。辖 11 个行政村、3 个居民区、162 个村民小组，总人口 2.2 万人，其中农村人口 2.13 万人。

2021 年，全镇以毛竹为主导的农业主导产业产值 1.86 亿元，毛竹深加工企业产值 5.5 亿元，乡村旅游接待人数 317 万人次，综合旅游经营总收入 8.8 亿元，形成了以毛竹立体综合种养、毛竹深加工、竹生态乡村旅游为主线的产业融合发展的全产业链发展格局。

全镇行政村实现新时代美丽乡村达标村 100%；生活垃圾分类处理行政村覆盖率 100%；农村生活污水集中处理农户受益率 94% 以上。农村文化礼堂实现全覆盖，农村义务教育标准化学校全覆盖；农村等级幼儿园全覆盖，县级以上文明村占比达到 91%。

天荒坪镇先后荣获全国环境优美乡镇、全国乡村治理示范镇、全国文明城市创建集体三等功、全国森林康养基地试点建设单位、国家级卫生乡镇创建单位，省级文明城镇、省级旅游强镇、省级“两山”森林康养小镇、省级园林城镇、省级农家乐特色镇、小城镇环境综合整治省级标杆、省级人民满意公务员集体、省电子商务示范镇、省 4A 级景区镇、省级农业绿色发展先行区、省级美丽河湖、省级生态示范河道、美丽城镇省级样板、省美丽乡村示范乡镇、省首批县域城乡风貌样板区等。拥有华东天荒坪抽水蓄能电站、浙江长龙山抽水蓄能电站两大电站，总装机容量列世界第一。



“美丽余村”田园综合体成为国家级田园综合体；创新推出“余村全球合伙人”引才机制，建立国内首个乡村品牌建设实验室被列入新华网民族品牌工程。新华通讯社充分发挥自身优势，以最弘大声量、最强劲流量、最深沉力量，不断丰富余村品牌文化内涵，持续提升余村品牌影响力，将余村打造成为具有全球竞争力的乡村文化品牌，完成从“美丽乡村”到“美丽经济”的蝶变。

景区聚集，文旅资源丰富。天荒坪镇高山耸立、沟谷深切、岗丘纵横，形成了峰、岗、丘、谷、沟等地貌类型；具有典型的山地气候特征，温和滋润、四季分明，境内水源充足、环境宜人。适宜开发森林休闲养生产业。

农林资源优势特色鲜明。天荒坪镇农林物产资源丰富。毛竹、竹笋、山核桃、安吉白茶、香榧、薄壳山核桃、小笋干、冬笋鞭笋、香菇木耳、野菜、溪流野生厚唇鱼等森林食品和时鲜水果、林下食用菌、竹林鸡等资源和产业丰富，“笋菌茶稻药”五大特色产业方兴未艾。

旅游产业优势得天独厚。天荒坪镇是安吉县第一乡村旅游大镇。有国家3A级以上旅游景区5家、大型旅游综合体1家、2A级景区村庄实现全覆盖。农家乐530余家、精品民宿80余家形成产业集群；有余村景区、江南天池景区、中国大竹海景区和总装机容量列世界第一抽水蓄能电站集群；拥有江南最大瀑布群“藏龙百瀑”和中国“安吉白茶祖”的白茶谷；大竹海和天下银坑作为生态影视基地，已先后引进《夜宴》《越王勾践》《功夫之夫》《卧虎藏龙》《蜗居》等影视大片。余村入选首批“世界



最佳旅游乡村”。

美丽乡村样板优势先发。天荒坪镇是浙江省“千村示范、万村整治”样板地。涌现出一批以余村为代表的世界最佳旅游村、全国文明村、全国美丽宜居示范村、全国民主法治示范村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村、全国生态文化村、国家4A级景区，以及在县内外、省内外具有知名度的美丽乡村精品示范村、经营示范村、善治示范村。余村创成国家4A级旅游景区、省“未来社区”，入围浙江省第三批农村产业融合发展示范园创建名单；五鹤村入选第二批省级未来乡村创建村名单。大溪获评全国乡村特色产业亿元村。余村片区高分创成湖州市新时代美丽乡村样板区。

乡村文化资源底蕴深厚。突出6大特色文化，构成“竹海浮玉、天荒地老”的文化IP。红色文化：“绿水青山就是金山银山”理念诞生地引领的新时代红色文化，新四军天目山三次反顽自卫战役前线指挥部、政治部、苏浙军区被服厂、枪械所、新四军后勤机关、医院、司号班等一批珍贵旧址传承的革命战争时期红色文化。生态文化：优异的生态资源禀赋和忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念催生的生态文化。竹文化：天荒坪8万多亩竹林和完整的竹产业链，构成了极具安吉元素和符号的竹景观和竹产业文化。安吉白茶文化：由大溪村一株百年古白茶树，经过40多年时间，孕育了20万亩白茶，全产业链从业人员20万人，年综合产值50亿元的富民产业，形成了独特的安吉白茶文化。影视文化：天荒坪竹文化和生态文化催生出的新兴特色影视文化。地域文化：五女传说、清吏故事、马耕农田、竹乡非遗等，构成



了极具地域特色和元素符号的竹乡地域文化。

### 1.5.1 赛点村：余村村

余村位于浙江省安吉县天荒坪镇西侧，村域面积 4.86 平方公里，有农田 580 亩、山林 6000 亩；辖 8 个村民小组 286 户 1080 余人，党员 55 人。

以生态化为重点，推动乡村绿色资源三蝶变。余村通过整合“大余村”生态资源，深化“两山”银行运作机制，实现资源、村民、村庄三蝶变，推动绿色产业融合发展。以数字化为纽带，描绘乡村绿色治理三张图。余村通过数字赋能，释放绿色发展能量，通过数字产业、数字治理、数字生活三张图，构建余村版“元宇宙”。以人本化为指引，构建乡村绿色低碳生活圈。余村持续改善生态人居环境，构建低碳循环、绿色健康、生态文化三个生活圈。取得了显著的绿色生产效应，深厚了绿色生活氛围，彰显了绿色生态底色。

#### 赛题 2-15：余村特色江南民居设计

余村农户建筑的现状存在风格不一、色彩斑斓、没有特色等问题，请参赛团队在全面调研的基础上，结合余村实际情况，打造凸显余村地域特征并能协调周边建筑的农居房屋设计，鼓励村民按新农居房屋设计图纸要求进行新建或改造，形成余村特色的江南民居。

#### 赛题 2-16：“余村农耕”农创产品品牌提升创意设计

余村现有“余村农耕”系列农创产品投放市场。请参赛团队在深入调研基础上，对“余村农耕”系列农创产品内涵及包装进行再提升，以丰富游客体验，打造看得见、吃得着、带得走的农



产品及伴手礼。

## 赛题 2-17：农民丰收节节事策划

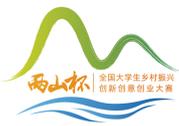
余村是全国首届农民丰收节的分会场之一，已开展了一届乡村农民丰收节活动。余村作为“绿水青山就是金山银山”理念诞生地，应积极推进绿色发展，有效传播农业文化，请参赛团队在深入调研的基础上，创意策划下一届农民丰收节活动。

### 1.5.2 赛点村：五鹤村

五鹤村位于安吉县南部，面积 9.46 平方公里，拥有毛竹林 9600 多亩，是中国大竹海景区村。辖 15 个村民小组 526 户 1872 人。村党总支下设 3 个党支部，党员 82 名。2022 年村集体经营性收入 408 万元，村民人均可支配收入 51336 元。先后荣获省善治乡村、省枫桥式退役军人服务站、省森林氧吧、省级绿色社区、省 3A 级景区村庄、省级民主法治村、省级垃圾分类标杆村、文明村、党建先锋示范村、美丽乡村精品示范村、乡村经营示范村、民宿共富村等称号。

近年来，五鹤村以休闲旅游为主导，紧紧依托“中国大竹海”金字招牌，以“村强民富”为目标活跃经济。现有民宿、乡宿 132 家、农业休闲园 5 处、露营地 2 处、电商 65 家。全村民宿、乡宿一次性能接待住宿游客 4000 余人、用餐人数 8000 余人。

持续优化村庄环境，提升基础设施，出台村企合作十大经营举措，引进总投资 4 亿元的布谷鸟民俗村项目、总投资 2000 万元的大竹海玻璃天桥项目，村集体按 10% 股权参股分红，村集体经营性收入持续增长。积极探索数字赋能基层治理新载体，实现小事不出村、大事不出镇，走出了一条“党建引领智慧治理”的



乡村治理新路径。

强村公司与树景坞自然村农户以资金、自然资源入股成立安吉花月夜旅游服务有限公司，利用独特的梯田景观，打造“鹤咖啡”“山海营”乡野营地，以“共建、共享、共富”理念促进富民增收。

### **赛题 2-18：红色记忆巷改造提升规划设计**

对五鹤村的新四军后勤机关、医院和司号班旧址等为主的街巷进行建筑修复与红色文化展示，包括布局乡村产品展示销售、农耕文化展示馆、村落历史文化展示等，并结合市政公共服务设施建设、生态景观提升等展开总体改造提升规划设计。通过乡村文化、乡绅文化、五女文化、农耕文化，全面提升乡风文明的水平，挖掘村落文化，丰富乡村旅游内涵，实现农文旅融合。

### **赛题 2-19：“竹乡三宝”文创品牌创意提升**

五鹤村现有“竹乡三宝”文创品牌，请参赛团队在深入调研基础上，对“竹乡三宝”文创品牌结合乡土文化特点进行创意提升，设计出可应用、可推广的新产品包装及品牌形象。

### **赛题 2-20：竹乡文化推介会**

五鹤村有优美的自然景观和深厚的文化底蕴，是中国大竹海国家 AAA 旅游景区、《卧虎藏龙》等电影拍摄地，是西苕溪主要二级支流港口溪的发源地，有库容 20000 立方米的尖角坞山塘，有安吉县海拔最高、连片面积最大的竹海梯田。古代有清吏村故事、五女庄传说和乡邦绅士故事；近代有新四军后勤机关、战地医院、司号班旧址；现代有大竹海影视文化国际品牌；还有火烧舞狮非物质文化遗产等等。请参赛团队在深入调研的基础上，对



五鹤村竹乡文化进行总结提升，并创意策划中秋节竹乡文化推介会。

### 1.5.3 后勤服务

(1) 联系方式：天荒坪镇联系人吴胜国，联系电话：13567971212；余村村联系人朱迪，联系电话：15868253545；五鹤村联系人马超超，联系电话：13738206868。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——乘公交 208 路至城中站，换乘 202A 路至天荒坪余村站，即可到村。安吉站——到动车站旁乘坐出租车至五鹤村（高铁站至五鹤村约 40 分钟），后拨打联系电话。

自驾：全国各地——导航搜索“余村游客综合服务中心”“余村村委会”，即可到村。全国各地——余杭百丈高速出口——导航到五鹤村村委。

(3) 食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

(4) 安全保障：天荒坪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打天荒坪镇镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5105005 或者报警热线 110。

### 1.6 赛点乡镇：孝丰镇

孝丰镇地处天目山北麓、西苕溪上游，毗邻安吉县城，距上海市 230 公里，江苏南京 270 公里，省城杭州 69 公里，申嘉湖高速穿城而过，交通便利。未来，杭宁高铁复线的开通将成为孝丰融入上海、杭州的重要交通轴线。镇域面积为 191 平方公里，



人口 50865 人，下辖 15 个行政村，6 个社区。现有耕地面积 3 万亩（其中水田 2.4 万亩）、山林面积 18.18 万亩（其中毛竹 6.6 万亩）。孝丰历史悠久，距今有 1800 多年历史，这里是孝子故里，二十四孝中有两孝出自于此，孝丰也因“孝”而得名；这里是红色文化聚集地，有国家级爱国主义教育基地孝丰革命烈士陵园，1927 年，这里诞生浙北第一个中共党支部—老石坎支部，抗战期间是浙西前线心脏地带；有黄浦江源第一漂景点，一路行程一路景，田园风光横趣生；这里还是浙北最大的土特产集散地，浙江省竹木制品专业区。是全国小城镇发展改革试点镇、全国特色小镇、全国重点镇、全国美丽宜居小镇、国家安吉竹产业示范园区、中国竹业科创之乡、浙江省级中心镇、浙江省级文明镇、浙江省历史文化名镇、浙江省特色农业强镇、浙江省小城镇环境综合整治行动省级样板镇。

### 1.6.1 赛点村：五谷丰登片区

片区地点位于孝丰镇南部，规划设计范围包含漕口溪、下汤、溪南、老石坎和横柏五个行政村，规划区域面积 50.5 平方公里，常住人口 11490 人。

区位优势明显。项目地紧邻孝丰城区和国家安吉竹产业园区，与申嘉湖高速安吉西互通仅 1 公里，大大缩短与长三角和长江经济带的距离，实现上海两小时、杭州湖州半小时交通圈，有助于开发杭州、湖州、上海以及沿线城镇的旅游市场。同时，上海到黄山精品旅游线的客流将是重要的挖潜点。

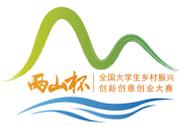
山水资源丰富。项目地位于西天目山余脉以北，孝丰集镇以南，南溪河、306 省道穿境而过，交通便利，整体空间相对恬静，



又是望山见水、记得住乡愁的佳地。植被覆盖率 83%，森林覆盖率 77%，大气质量达到国家一级标准。拥有南溪江、统溪河两条重要河流，横柏溪、善长溪、倒柏溪、清德坞溪四条村级河道，大型水库一座，小型山塘水库七座。森林植被类型多样，植物种类繁多，毛竹分布尤其广泛，山林总面积 47000 亩，公益林 14000 亩，毛竹林 14000 亩，耕地面积 12800 亩，茶叶 1200 亩。依山傍水、绿水青山、地域广阔、物产繁多，适合农业衍生产业深度发展。

历史文化深厚。红色基因独树一帜，已有浙北第一党支部纪念馆、全县第一个村级党建馆，还有筹建的抗日大院、原孝丰县办公旧址，就近有国家级爱国主义教育基地新四军烈士陵园。孝文化基因全国知名，古代二十四孝中“孟宗哭竹冬出笋”、“郭巨埋儿天赐金”广为流传，孝子灯、孝子宴、孝之歌、孝文化风情活动精彩演绎，还有舞龙、舞狮、项家皮影戏等喜闻乐见的非物质文化遗产。集聚全县、影响浙北的奇石文化馆，精美石头让人流连忘返。水上主题文体活动，让人在参与中体现激情、彰显力量。

基础设施完善。项目地所在五村均建设完成安吉美丽乡村精品村。漭口溪村荣获 2018 年安吉县美丽乡村精品示范村创建第一名，下汤村已完成 2017 年度全省小城镇环境综合整治工作，老石坎和溪南将在 2020 年完成美丽乡村精品示范村创建，接下来陆续进入乡村经营示范村创建。2017、2018 年农发项目、中小河流治理项目五村全部实施，该区域内所有的镇级、村级河道全部完成整治，南溪重要河道除小部分外，也全部完成治理。五个村互联互通的交通网基本建成。



产业特色突出。山水资源丰富，自然环境优美，吸引了大批高大上的项目建设落地，为安吉县省级农村综合改革集成建设项目今后能够顺利建成和良好经营提供保障。森海国际养生谷项目通过预评审，申报成为安吉县“坡地村镇”建设用地试点项目。好游水上运动休闲项目已开始营业。星级君澜酒店目前全面营业，极具度假市场竞争力。孝德风情文化园，集孝德教育、敬老养老和休闲旅游为一体，2018年3月正式对外开放。龙王湖山庄建有公寓式酒店、湿地氧吧、安吉风情文化展示区等。在建的洁澄水业和老石坎水厂将突出水健康理念，开设水生态工业旅游和水资源生态教育旅游项目。项目接踵而至，急需整体化整合、运作。

### **赛题 2-21：五谷丰登片区研学旅游产品设计**

请参赛团队在深入调研的基础上结合片区五村的孝文化、农耕文化等现有资源，开发主题旅游路线、研学方案和研学产品。

### **赛题 2-22：五谷丰登片区特色农产品开发**

请参赛团队在深入调研的基础上结合五村的自然、文化资源，开发和设计特色农产品或伴手礼，延展产业链条，提高片区的一产附加值。

#### **1.6.2 赛点村：溪南村**

溪南村位于西苕溪主流之一南溪下游之畔，东间山脉连上墅乡，南接横柏村，西邻下汤村，北靠渚口溪村，横柏溪、清德溪穿村而过双溪并绕，地理位置优越，对外交通便利。村域面积 11.6 平方公里，现有人口 1765 人，党员 59 人。溪南村主要以白茶苗木为主导产业，村民收入结构转型为以“二、三产”为主，“一产”为辅。2022 年村集体经营性收入达 178 万元。该村先后获得



省 2A 级景区村庄、省善治示范村、省级民主法治村、省级森林康养基地、省级充分就业村、省森林人家、省级小康体育提升村、省级美丽宜居优秀村、省级高标准农村生活垃圾分类示范村等荣誉。

### **赛题 2-23：溪南村农文旅产业融合发展方案**

请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据“醉美溪南，康养胜地”的整体定位，结合村庄现有资源提出农文旅产业融合发展方案。

### **赛题 2-24：溪南村莲花产业业态提升设计与应用**

请参赛团队在深入调研的基础上，依托溪南村现有的莲花产业和共富农业园，设计进一步提升产业质量、增加集体收益的发展方案，包括而不限于产品提升、旅游研学等，并尽量落地应用。

### **赛题 2-25：溪南村休闲度假产品营销方案**

请参赛团队在深入调研的基础上，针对溪南村现有的民宿、咖啡营地等休闲度假产品制订营销方案，在扩大销量和效益的同时也有助于提升品质，逐渐形成示范和集聚效应。

## **1.6.3 后勤服务**

(1) 联系方式：孝丰镇联系人邵金英，联系电话：13967248990；阮国锋，联系电话：18768231169；五谷丰登片区联系人蒋宏伟，联系电话：13625827688；溪南村联系人王宏光，联系电话：18257211068。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁打车到孝丰镇。自驾：安吉出口——导航到孝丰镇人民政府。

(3) 食宿安排：指定或推荐。



(4) 安全保障：孝丰镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打孝丰镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5520060 或者报警热线 110。

### 1.7 赛点乡镇：梅溪镇

梅溪是安吉的东大门，镇域面积 191 平方公里，下辖 22 个行政村，1 个农村社区，3 个城市社区，总人口 5.7 万人。梅溪镇是省级中心镇、全国重点镇和省级小城市培育试点镇。梅溪有“安吉百竹之乡”“浙江省民间文化艺术之乡”“浙江省十佳书香城镇”“浙江省非遗小镇”美誉，被评为省级生态乡镇、省级体育强镇、省级文化强镇、省级园林城镇、省级 4A 级景区镇、美丽城镇省级样板。2022 年，实现财政总收入 3.4 亿元，城镇、农村居民人均可支配收入达到 6.1 万元和 3.7 万元。

区域位置优势突出。梅溪地处长三角经济圈的几何中心，是杭州都市经济圈重要的节点城镇。区位优势明显，交通条件发达，申苏浙皖、杭宁、杭长三条高速绕城而过，距上海、南京、宁波、苏州、杭州等大中城市均在 200 公里以内，分别构成了 3 小时和 1 小时交通圈。商合杭高铁、申嘉湖高速西延建成通车，标志着该镇跨入“两高时代”。西苕溪“黄金河道”贯通全镇，长湖申航道西延全面建成，拥有全市最优越的内河港口资源和最大的公用码头。

工业经济发展迅速。梅溪工业园区规划总面积 9.1 平方公里，建成区 5.66 平方公里，基本形成“两纵两横一码头”的平台框架。主导产业不断集聚，加大招商选资力度，成功引进中策橡胶、中法新材料、福斯特、国能燃机 9H 等一批大好高项目，初步形



成“装备制造、新材料、电子信息”三大主导产业格局。目前，落户园区企业 70 余家，规上企业 56 家，40 亿元企业 1 家，3 家企业“新三板”成功挂牌。

城镇功能日益完善。按照高质量建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”发展定位，全力推进全国文明典范城市、全国卫生城镇“双创”攻坚、“三城联创”、小城市建设三年行动，白云公园、市民中心、石龙和梅溪村综合楼等项目建成，文体中心、东部交旅等项目加快推进。拥有 1 座日供水能力 8000 吨的自来水厂、日处理能力 2 万吨的污水处理厂、职工公寓、“两防中心”、梅溪农贸市场等配套基础设施，10 余所各类学校、1 所县级人民医院和 1 所镇级中心卫生院，建有全县规模最大、条件最好的乡镇社会福利中心。

乡村振兴深入推进。大力推进精品示范、经营示范和治理示范“三村”创建，推动精品观光带连线成环，完成“稻香章湾”等 19 个美丽乡村精品村和“梦里水乡荆湾”等 6 个精品示范村创建，打造新时代美丽乡村标杆镇。加快现代绿色农业发展，构建万亩白茶、万亩粮仓、万亩蚕桑等建设，打造生态绿色、富农惠农的现代农业产业带。结合苕溪绿水经济带建设，做好苕溪下游深水富民文章，加快旅游产业发展，串联马村蚕桑、三山甜柿、上舍龙舞、隐将庙会、全国最美古银杏等乡村旅游优势要素，全面打响“多彩水乡·遇见苕溪”全域旅游品牌。

历史文化底蕴深厚。梅溪自唐代建镇，商贾云集，距今已有 1000 多年历史，据《安吉县志》记载：因溪上常有紫梅盛开，故名梅溪，“梅溪春涨”列为鄞南八大景之一；涌现了南朝梁文学



家吴均、著名林学家陈嵘、近代电信学家莫庸等名家巨匠。《化龙灯》入选国家级非物质文化遗产名录，“梅溪旱船”“竹叶龙”等 25 个项目被列入省、市、县三级非物质文化遗产名录。上舍《竹叶龙》获香港国际文化艺术交流大赛金奖。《梅溪旱船》和《梅溪山歌》应邀参加 2017 中国非物质文化遗产保护论坛主题晚会。

今后几年，梅溪镇将忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入贯彻落实习近平总书记视察安吉重要讲话精神，主动融入“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，紧扣“现代产业振兴、城市能级提升、共同富裕先行”三大主攻方向，着力推进“项目建设攻坚、乡村能级提升、能力作风建设”三个年行动，更高质量建成产城融合样板地、更高水平建好社会治理样板镇、更高要求建强“两山”试验样板区，加快建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”，为安吉县高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市，全面开启中国式现代化安吉实践新征程贡献力量。

### 1.7.1 赛点村：独山头村

独山头村位于安吉县东部，紧邻梅溪镇行政中心西，申嘉湖 S12 高速公路横穿村境内。村域面积 11.76 平方公里，现有人口 1830 人共 512 户，2022 年村集体经济收入为 176 万元。全村 6 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化礼堂 1 处、居家养老中心 1 处、民工之家 1 处、公共厕所 1 处、多功能运动场 1 处、农家书屋 1 间、村小学 1 所、村幼儿园一所、收购老房 7 处。全村共有山林面积 12055 亩，流



转竹林 1500 亩，林内道路已硬化，竹类资源丰富，拥有数十几种竹子品类，是目前省内平地面积最大的竹林公园。该村竹制品产业发达，全村共有企业 88 家，其中竹制品企业占三分之二，竹木制品品种达 116 种、300 多个规格。独山头村是安吉白茶核心原产地，昆铜白茶一条街就在该村集镇上。村内有省级白茶园区，总覆盖安吉白茶茶山 3500 亩，总产值可达 3000 万元。白茶园区道路硬化 100%，有茶园步行道 2000 米，观景平台 1 处。

### **赛题 2-26：竹溪湿地公园旅游开发总体规划设计**

竹溪湿地公园位于太湖流域西苕溪中上游的梅溪镇独山头村和路西村，公园总面积 2447 亩，海拔 594.3 米，集雨面积 12 万亩，属河流湿地类的竹基漫滩湿地，为省级湿地公园。目前湿地公园基础设施建设均已基本到位，已完成土地流转 1500 亩，为 30 年期限，但是单付流转租金，没有整合利用产生经济效益。请参赛团队深入调研独山头村全域资源整合利用现状，立足村庄发展思路，结合湿地公园资源、区位、产业等条件及周边差异化发展，在湿地公园保护利用的基础上，完成湿地公园旅游开发总体规划方案和相关节点主题内容的设计。

### **赛题 2-27：百年老宅空间活化概念设计**

独山头村内现有一处 200 年历史的老宅，村委已收购，但尚未开发利用。请参赛团队结合村庄自然与人文资源、产业实际及发展方向，在保护利用的基础上，根据新时代乡村消费需求植入新业态，并完成该功能下的内外部环境概念设计，使得老宅焕发新的生机，成为村庄的品牌引流地和打卡地。

### **赛题 2-28：节庆或集市活动运营策划方案**



请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个具有延续性的特色节日庆典活动或市集活动，并设计出执行运营方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

### 1.7.2 赛点村：红庙村

红庙村位于梅溪镇西北部，东与梅溪镇甲子村、龙口村毗邻，西与天子湖镇古苑村接壤，南至浑泥港北岸，北临长兴县泗安镇龙山山脉南麓，晓南线穿村而过，毗邻商合杭高铁、天子湖高速。村域面积 10.57 平方公里。农田面积 3135.9 亩，旱地 2300.8 亩。水域面积 2100 亩，林地 3646.7 亩。红庙村党委下辖蒋村、老湾、上万三个党支部，党员 129 名，20 个自然村 33 个村民组，933 户，3387 人。2022 年，红庙村集体经济经营性收入超过 152 万元。

红庙村以党建为统领，以“正德治村”、“数字强村”、“深蓝富村”的“三村红庙”为抓手，通过建设低丘平原圩区未来乡村的创新示范地、沉淀资产价值激活转化的实践样板地、长三角乡村休闲的生活目的地，打造“富山乐水”的低丘平原地区未来乡村新标杆。不断深化探索党建统领下的自治、法治、德治、智治融合发展模式，以“正，正明、公正，为正气；德，品德、公德，为德治”的“正德”为主题，不断丰富“1 芯 6 核多场景”数字治理系统场景。通过“非粮化”整治，以资源智能化管理和变现，将建成 2500 亩高标准“千亩方”良田，拓展广阔的创业土地资源空间。通过引进美维生态循环农业综合体项目、引进工商资本实施“深蓝”计划项目。通过建立“村集体经济+公司+订



单基地+农户”模式，打造乡村研学旅行于一体的生态循环农业全产业链，形成生态循环农业综合体。通过活化利用废弃石矿，打造网红打卡地小冰岛“深蓝咖啡”，确立了引领示范大学生乡村创业的头部企业和“头雁”。加大数据共享力度，打造“梅好乡村”共同富裕党建联盟。通过红庙村“三土四野”村域公共品牌，带动周边村庄组团式片区化发展，推进紫薯、紫糯米等紫色农业高质量发展。红庙村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念、推进全域乡村经营实现“两山转化”，建设“重要窗口”和共同富裕示范区提供红庙智慧、安吉样本。

### **赛题 2-29：“千亩方”农文旅融合总体规划设计**

红庙村拟建成“茗溪银行”红庙资源数据库，通过对碎片化资源的集中收储、全域整治、流转经营、委托管理、产权转产等各种模式，实现资源智能化管理和变现。目前正在实施的“非粮化”整治，将建成 2500 亩高标准“千亩方”良田，拓展广阔的创业土地资源空间。请参赛团队深入调研，结合红庙村资源利用、业态布局、产业特色及未来发展方向，以数字农业为导向，农文旅融合为路径，对高标准“千亩方”良田进行总体规划及节点场景设计。

### **赛题 2-30：红庙村矿坑文旅 IP 系列产品设计及运营策划**

红庙村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，将废弃矿坑转化美丽业景“蝶变”，目前已引进大学生团队创建“深蓝计划”小冰岛网红打卡地新业态。未来将继续谋划 1-5 号矿坑经济，引进大学生创业团队，以咖啡网红打卡、露营团建基地、休闲氧吧等矿坑独具特色的网红流量经济 IP，走一二三产相融合的农



业休闲观光发展路径，串联红庙村多元业态的“五彩共富路”，完成格式旅游向格局旅游的转型谋划及运营，推进全域乡村经营实现“两山转化”。请参赛团队深入调研，结合红庙村矿坑资源利用、业态布局、产业特色及未来发展方向，对矿坑文旅 IP 系列产品进行设计及运营策划。

### 1.7.3 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县梅溪镇联系人范晨恩，联系电话：17816772980；陶婕颖，联系电话：15167215272；独山头村联系人梁鑫，联系电话：13754238633；红庙村联系人沈永甜，联系电话：13957275399。

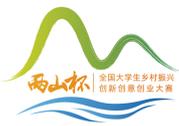
(2) 交通方式：高铁：安吉站。自驾：导航到梅溪镇政府。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：梅溪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打梅溪镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5092474 或者报警热线 110。

### 1.8 赛点乡镇：天子湖镇

天子湖镇因天子湖而名（辖区现有我县第四大水库—天子岗水库，水库容量 1861 万立方米），成立于 2012 年 5 月，由原高禹、良朋两镇合并而成。镇域面积 201 平方公里，辖 20 个行政村和 3 个居民区，常住人口 6.1 万。天子湖镇以省际边界的独特区位、工业重镇的历史地位和县域副中心的目标定位，是“省际承接产业转移示范区”的核心区。2017 年 3 月，县委县政府作出区镇体制机制调整的部署，示范区主要负责园区企业以及园区外规上企业服务管理、园区平台建设、招商引资等，天子湖镇主要



负责除社会民生、农业农村、城镇化建设等工作，同时负责园区及城镇建设涉及的征地拆迁工作。2022年1月，长三角（湖州）产业合作区挂牌成立，根据长合区相关规划范围划定和职能定位，天子湖园区及高禹集镇等区域属于长合区管理。

天子湖政府高标准开启“四区两园”建设，加速度打造县域副中心，奋力扛起高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市的天子湖担当。

### 1.8.1 赛点村：长隆村

长隆村位于天子湖镇西部，与吴昌硕故居鄞吴镇毗邻，距离县城30公里，地理位置优越，交通便利，风景秀丽，鄞吴溪贯穿全村，拥有牛头山及石佛山两座，是个典型的平原社区。全村村域总面积4.96平方公里，人口规模540户1785人，2022年村集体经济为80万元。全村11个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化活动室2间及配套文化场所、农家书屋1间、卫生室1间、篮球场1个。2023年全村启动全域整治，将新增农业用地1000余亩。村集体拥有安吉茶叶面积200余亩，集体毛竹林地2000余亩，生态公益林3000余亩，山塘水库5座。村内有“岳飞抗金遗迹”省级文物保护单位，“宝梵讲寺”古建筑，移民文化，长隆村的板凳龙也是天子湖地区极具特色的文化项目。产业特色主要以安吉白茶、工艺竹扇、办公椅成品等为主。

### 赛题2-31：农特产品或工艺品文创设计

根据长隆村岳飞抗金文化、宝梵讲寺、板凳龙、移民文化等历史遗迹及民间传说，以及当地历史典故等，将长隆村笋、米、



茶叶、竹扇等农产品和工艺品设计出符合当地特征的文创产品、伴手礼及包装设计等。

### **赛题 2-32：红色研学产品策划及推广方案**

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等资源、产业特色，结合研学线路组织、节点设计、节庆活动等，策划一系列以红色研学为主题的特色旅游产品，并设计出运营推广方案。希望以此提升长隆村知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

#### **1.8.2 赛点村：里沟村**

里沟村位于安吉县天子湖镇西部，东北面与良朋村相邻，南接溪港村，西面与长隆村交界，距集镇 1.5 公里，境内地势平坦，属典型的平原社区村，原生态湿地河道贯穿全村，是省级新时代美丽乡村共同富裕示范带—安吉昌硕故里示范带的重要节点。村域面积 6.58 平方公里，其中耕地面积 4205 亩，山林面积 4915 亩。村庄现有人口 2218 人，共 365 户，2022 年村集体经济收入为 270.22 万元。全村 14 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化活动室 6 间及配套文化活动场所、农家书屋 1 间、卫生室 1 间、村完小 1 所、篮球场 1 个。高铁站距离村庄仅 5 分钟车程，高铁大道横穿村域境内，交通非常便利。村庄产业特色主要以农业、工业为主，村内有海亮明康汇蔬菜大棚和番茄日照温室大棚等。工业方面以膨润土矿、转椅配件和竹木制品加工等家庭企业为主。人文资源现有抗金文化陈列馆、牛头山抗金遗址以及里沟村知青馆等。

### **赛题 2-33：里沟村“昌硕故里示范带”总体规划设计**



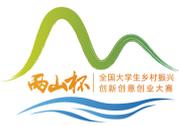
安吉县“昌硕故里示范带”于 2022 年入选为浙江省第三批新时代美丽乡村共同富裕示范带，示范带起点从溪港村至终点景坞村，覆盖鄞吴镇、天子湖镇 2 个乡镇，沿带涉及鄞吴村、玉华村、景坞村、长隆村、里沟村、溪港村等 6 个村，全长 16 公里。请参赛团队深入调研，立足安吉县共同富裕示范带的发展定位与方向，结合村庄地理区位、自然和人文资源、产业特色等条件，以美丽乡村共同富裕为目标，完成里沟村“昌硕故里示范带”的总体规划和相关节点的设计。

### **赛题 2-34：“抗金文化”文创产品设计**

利用村内现有的抗击遗迹及“抗金文化”陈列馆等资源，有效利用和挖掘里沟村“抗金文化”历史古迹、民间传说、历史典故等，设计符合本土地域特征的“抗金文化”系列 IP 形象、伴手礼及包装设计等文创产品，推动乡村旅游发展，弘扬爱国主义精神。

### **赛题 2-35：蔬果基地品牌形象设计及新媒体运营推广**

2022 年，里沟村投资 450 万元，一期投建 30 亩标准化惰性基质温室大棚，是里沟村股份经济合作社联合浙江中为农业科技有限公司的村企合作共富项目。出品的蔬菜（目前主要为番茄、西瓜、黄瓜）全部为自营基地生产，可精准溯源，确保所产蔬菜的高品质和安全性，出品的番茄蔬果因品质高深受消费者青睐。下一步，里沟村将利用标准化日光温室大棚及生产技术，做成蔬菜种植示范基地，形成以示范基地为引领的瓜果类蔬菜标准化种植基地群，实现共同致富。请参赛团队为里沟村的高品质番茄蔬果进行品牌形象及营销推广设计，包括 logo、包装、宣传口号及



活动物料等在内的视觉传达系统设计以及电商直播等新媒体运营模式方案及实施（直播内容需要村委审核），以服务长三角地区为主，形成地域效应和品牌效应。

### 1.8.3 后勤服务

（1）联系方式：安吉县天子湖镇联系人严晓培，联系电话：13587279375；程奕涵，联系电话：13567974891；里沟村联系人叶韧，联系电话：13957296690；长隆村联系人苏健，联系电话：15857221936。

（2）交通方式：高铁：安吉站，提前与联系人电话，可接送。自驾：导航到安吉县天子湖镇人民政府。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：天子湖镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打天子湖镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5816110 或者报警热线 110。

### 1.9 赛点乡镇：溪龙乡

溪龙乡位于安吉县东北部，西苕溪东岸，东邻梅溪镇，西南与安吉经济开发区（递铺街道）交界。境内 306 省道穿过，申嘉湖高速西延安吉段全线贯通。申嘉湖高速在梅溪镇设有互通口，乡集镇距离安吉上港集装箱码头 10 公里，距梅溪镇城镇 2 公里，县城区 25 公里，湖州市区 44 公里，杭州 100 公里，上海、南京 200 公里。溪龙乡是安吉县东北部一个玲珑秀美的特色乡，是一个半山区半平原的乡镇，乡域面积 32.25 平方公里，常住人口



9073 人，建乡于 1950 年，取仙溪水曲折、蜿似游龙之意得名。辖 5 个行政村，分别为溪龙、黄杜、徐村湾、后河和新丰。溪龙是中国美丽乡村精品村全覆盖乡、国家级卫生乡镇、全国环境优美乡、国家级标准化农业示范区、省级农业主导产业示范区、省级生态循环农业示范区，省级生态示范乡镇、省级文明乡、省级森林城镇、省级非物质文化遗产主题（实验）小镇等，被农业部评为“一村一品”示范乡镇、农业产业示范乡，有中国白茶第一乡美誉。

2018 年 4 月 9 日，溪龙乡黄杜村 20 名党员联名致信习近平总书记，汇报了种植白茶致富的情况，并表达了捐赠 1500 万株白茶苗帮助贫困地区脱贫的意愿。2018 年 5 月 18 日，习总书记专门委托中央办公厅向写信的溪龙乡黄杜村党员们转达问候，他指出：“同志们致富不忘党恩，打算捐赠茶苗帮扶困难群众，这种为党分忧、先富帮后富的精神值得肯定。来信已转有关部门处理，希望同志们把帮扶困难群众这件事做实做好做出成效，带动更多人为脱贫攻坚贡献力量。”三年来，溪龙乡坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，扎实做好茶苗选育、运输、指导种植、补种和扩面捐赠工作。

白茶产业特色鲜明。从 20 世纪 80 年代中期开始，溪龙推广种植“白叶一号”，成为安吉白茶商品茶原产地，2002 年后白茶产业迅速发展壮大。2003 年时任浙江省委书记习近平同志视察溪龙并给予“一片叶子富了一方百姓”的评价。目前已建成国家级安吉白茶产业示范园，全乡茶园面积 2.2 万亩，白茶产量 489 吨，年产值超过 6.7 亿元。境内规模茶企 140 余家，其中省级名



牌 7 个、市级名牌 15 个，占据安吉县知名茶叶品牌商标的 60%。安吉白茶成为全国首个在华东林交所上市交易的绿茶品牌，品牌价值超过 45 亿元。溪龙白茶市场交易十分活跃，每年有近 10 万人次的经销商前来交易，总交易量超过 580 吨。

经济发展稳中有进。溪龙乡规上企业共有 12 家，工业增加值 28447 万元，利税达到 3653 万元，工业性投入 8188 万元。园区电力、排水、绿化等基础设施完善，污水处理厂采用 TOT 模式运营，企业污水排放达到国家一级标准。近年来，企业转型升级成效明显，新祥铝业立式喷涂、阿祥亚麻高织纱生产线相继建成，万昌家具新三板挂牌上市，并美国沃尔玛超市成功上架、压缩床垫技术获央企业视科教频道专题报道。近五年来累计盘活土地 200 亩，破解“双停”项目 5 个，完成固定资产投资 13.2 亿元。2018 年，溪龙乡与上海爱家投资集团签订全域合作开发协议，总投资 60 亿元的中国安吉白茶小镇乡村振兴综合体落户溪龙。

历史文化底蕴深厚。浙江省旧石器文化遗址考古第一点位于溪龙村上马坎，上马坎遗址填补了浙江省旧石器时代考古的空白，将浙江古人类的活动史向前推进了近百万年，使安吉成为华夏古人类发源地之一，该遗址被列入国家级文物保护单位。“安吉白茶手工炒制技艺”、民间传统舞蹈“犟驴子”“立体竹编制作技艺”分别入选国家级、省级、市级非物质文化遗产名录。曾先后举办四届安吉白茶开采节，电视剧《如意》在黄杜村生态文化影视基地取景拍摄，由上海景域集团打造的帐篷客·茶谷度假酒店坐落于此。

民生幸福社会和谐。打造集“产、供、销，游、购、娱”于



一体的白茶特色风情小镇，陆续建成白茶文化街、安吉白茶生态文化展示馆、黄杜旅游集散中心、白茶街三期、青叶交易市场、振兴大道街区、白茶大道等设施项目，白茶小镇品位逐步提高。所有行政村实现美丽乡村国家标准化创建、农村垃圾分类处理、中心村农村生活污水处理三个全覆盖。建立弱势群体救助金制度，新增居家养老照料服务中心 5 家。有村级文化礼堂 5 个，农村数字影院 4 家。“平安溪龙”创建实现“十六连冠”。

发展前景广阔无限。坚持“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持五大发展理念，按照县委、县政府的决策和乡十五次党代会的部署，深入践行“两山”重要思想，扎实开展“四新”主题实践，在“两聚一美”发展大局中勇担重任，坚定不移实施“生态立乡、开放兴乡、产业强乡”三大战略，构建“一核两翼三带”发展新格局，与上海爱家集团签订全域合作开发协议，全面推进中国安吉白茶小镇建设，全力打造乡村振兴样板地、模范生和新业态鱼米之乡。

### 1.9.1 赛点村：新丰村

人口规模共 376 户 1365 人；区域面积 2.4 平方公里；集体经济个游船码头、停车场、游客服务中心等多个服务设施地点。村庄内另建有 4 万平方米的草坪露营地和 4 公里内河游船航道情况：2022 年村集体经济为 284 万元。新丰村基础设施完善，建有省级健身广场、文化礼堂、后水塘公园、3 公里西苕溪滨水廊道、3 公里彩虹游步道，7 座石头拱桥等多个旅游景点及 3A 级旅游厕所。新丰村距离省道 1.6 公里，距离申嘉湖高速梅溪入口仅 3.6 公里，距离县城 20 公里、湖州 48 公里、

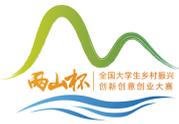


杭州 80 公里、上海 200 公里，到达安吉高铁站仅需 20 分钟，对外交通十分便捷。新丰村外有美丽西苕溪沿村而走，内有红色游船穿村而过，是典型的江南水乡。其山、水、林、田、湖等各类自然资源一应俱全，其中水面面积 2000 余亩，耕地面积 2200 亩，水田面积 1900 亩，山林面积 42 亩。近年来，溪龙乡新丰村围绕西苕溪绿水经济带建设，围绕“活水、净水、美水、富水”八字方针，大力发展“乡村威尼斯”项目，努力实现“绿水青山”向“金山银山”转化的迭代升级。

新丰村紧紧围绕“金色新丰 梦里水乡”特色定位，大力发展滨水休闲观光农业。先后新建后水塘公园、3A 旅游厕所、游船码头、500 亩花海基地、旅游集散中心、停车场、便民服务中心等。完成西苕溪沿线景观道路提升，内河 4 公里贯通及沿线游步道建设、美化绿化等，打造新丰村特色旅游业态，开拓飞机咖啡厅、土灶长廊、户外亲子互动基地、牧野时光帐篷营地，发展观光游船、水上摩托快艇、水上乐园等水上旅游项目。同时在内河沿线打造鱼生活馆特色主题餐厅，芳草滩亲子园、水乡渔村等特色主题民宿，辐射带动农家民宿的发展，着力将新丰村打造成为有美丽的田园风光和沿西苕溪滨水休闲旅游带，开创了具有安吉地区的特色“乡村威尼斯”。

### 赛题 2-36：新丰村村庄总体规划设计

目前，新丰村 2000 亩水域在内的“新丰西苕溪滨水休闲带”基础建设已基本完工，在原先水上公园、摩托快艇、阳光沙滩等特色项目的基础上，又新添了飞机餐厅、观光风车等新业态。本村设想通过打造美丽休闲农业（旅游模式、趣味模式、亲子模式



等），利用村内资源优势，以美丽乡村振兴为契机，谋求乡村建设与企业发展相结合，相互促进、共同助力乡村振兴。请参赛团队对新丰村的资源进行深度挖掘，科学规划功能区块，完成符合新丰村水乡意境的村庄总体规划方案。

### **赛题 2-37：新丰村特色农产品文创设计**

通过文化挖掘和现代传播加强新丰村农业产品的品牌建设，扩大新丰茶叶、有机大米、黄桃等现有农特产品的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，强化新丰村的文化特色，设计符合水乡特征的文创产品，伴手礼及包装设计等，对新丰村农特产品的品牌打造和营销方案进行策划，并尽量落地应用。

### **赛题 2-38：新丰村乡村旅游运营方案**

新丰村拥有内河游船、飞机咖啡厅、土灶长廊、露营基地、码头、飞机餐厅、观光风车等现有资源。根据新丰村“乡村威尼斯”的特点，充分利用新丰村现有资源，打造以“产、学、游、行”为一体的美丽乡村文旅产业全域旅游。请参赛团队深入调研，提出新丰村乡村旅游运营方案，包括运营及引流方案等，把资源转换成人流和资金。

#### **1.9.2 后勤服务**

(1) 联系方式：安吉县溪龙乡联系人黄赞，联系电话：13625727263；郑志强，联系电话：13588206796；新丰村联系人刘雅男，联系电话：13757271117。

(2) 交通方式：高铁：安吉站，在安吉站下车，换乘公交车到达溪龙乡政府。自驾：梅溪高速出口——导航到溪龙乡政府。

(3) 食宿安排：芳草滩亲子乐园。



(4) 安全保障：溪龙乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报警热线 110。

### 1.10 赛点乡镇：鄞吴镇

鄞吴镇位于浙江省安吉县西北部，距县城 30 公里，全镇区域面积 49.5 平方公里，总人口 1.15 万人，下辖 6 个行政村。鄞吴溪自西南向东北贯流全境，两山夹峙，一水中流，近代艺术大师吴昌硕曾有诗赞誉：“浮云参野色，斜谷走溪声”。这片古老神奇土地，孕育了以“诗书画印”四绝闻名艺坛的一代宗师吴昌硕，历史文化渊远流长。2015 年鄞吴镇被评为“中国最美历史文化小镇”；2016 年吴昌硕故居荣膺“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖”、归仁里老街列入浙江省首批文化创意街区；2017 年被评为中国森林文化小镇；独具特色的归仁里老街列入浙江省首批文化创意街区；2018 年 7 月在第二届中国（上海）国际竹产业博览会上，被评为全国首批中国竹产业特色之乡；2018 年，鄞吴镇获评小城镇环境综合整治省级标杆、省级旅游风情小镇；2019 年入选全国森林康养基地试点建设乡镇，浙江省唯一。鄞吴已成为安吉对外文化艺术交流的重要窗口，有着诗画一般秀美山水和深厚底蕴的古镇鄞吴，正以崭新的面貌迎接各方宾客。

鄞吴镇所在的安吉县地处长三角经济圈几何中心，与上海、南京和杭州、湖州等周围城市分别构成了 2 小时和 1 小时交通圈。特别是接下来，随着安吉“三高”贯通，鄞吴的交通优势更加凸显。据最新线形预计，申嘉湖高速西延段与商合杭高铁站的



连接线以及天子湖通用航空机场，距离鄞吴镇均仅需 5 分钟车程。外围西北线、鄞北线和洞上线全线贯通，镇内古鄞路、人民路、玉华路、昌硕广场、归仁里文化街区建设相继完工，域内交通条件大大改善。

优美的生态环境蕴育了丰富的历史文化，千百年来鄞吴人文荟萃，英贤辈出。明嘉靖年间，吴龙、吴麟、吴维岳、吴维京兄弟子侄四人先后进士及第，史称“吴氏父子四进士”；近代艺术大师吴昌硕以“诗书画印”冠绝中外，鄞吴便是他生长的地方。明清之际，鄞吴亭台楼阁鳞次栉比，牌坊园田星罗棋布，规模宏大，素有“小小孝丰城，大大鄞吴村”的传说。时至今日，鄞吴仍保存有丰富的明清古建筑遗存，吴昌硕故居、状元桥、修谱大屋等古迹散布全镇。鄞吴村成功入选“中国历史文化名村”、“中国传统村落”、浙江省“古文物保护利用重点村”，是湖州首批国家级历史文化名村。

鄞吴镇坚持“生态立镇、文化强镇、旅游兴镇”发展战略，以打造“中国最美历史文化小镇”为目标，在青山绿水中发展出了独具特色的产业经济，文化休闲产业欣欣向荣。

建成了全国领先的乡镇旅游集散中心，装备太阳能发电系统，带头践行了“两山”路线。在全县率先举办山地马拉松赛，建成环月亮湖健身绿道和景观节点，大大丰富了鄞吴的景观层次。吴昌硕故居成功申报联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖，成为安吉县继“联合国人居奖”后获得的又一国际奖项。率先建成山地公共自行车系统，新建卫生院、派出所，完成昌硕广场、归仁里文化创意街区及人民路改造提升，加快推进美丽城镇建设



工作，在改善民生的同时也进一步优化美化了集镇面貌。

结合旅游业的发展，全力促进文化创意产业、健康养生产业、特色生态农业发展。吴昌硕艺术小镇、竹海右转等多个文旅项目相继签约，山屿海休闲疗养中心、安吉学前儿童游戏、纯氧民宿等一批精品项目相继建设运营。

鄞吴镇特色制扇业已有 70 多年历史，利用当地丰富的毛竹资源和昌硕故里深厚的文化底蕴，将文化与经济有效融合，扇子年产量 3000 万把，占国内市场的 1/3 以上，年产值 2 亿元。精品手工扇更是远近闻名，产品远销日本、韩国等地。

### 1.10.1 赛点村：鄞吴村

鄞吴镇鄞吴村是一代艺术大师吴昌硕先生故里，位于安吉县西北部。2007 年 11 月份原龙山村和鄞吴村合并，更名为鄞吴村，是鄞吴镇的中心自然村、政府驻地，全村辖 39 个村民小组，1045 户，人口 3605 人。村域总面积约 11.9 平方公里，其中山林面积 12073 亩，耕地面积 3005 亩。全村以农业、制扇业经济为主，全村现有家庭工业 40 余家（其中制扇业 31 家）。鄞吴村以科学的发展观为指导，在推进农业结构调整的同时，重视做好昌硕文化的弘扬和生态的保护。同时，不断壮大制扇工业规模，以“昌硕牌”为主的扇业制品已经远销海内外。随着村民生活水平不断提高，对居住环境的要求也越来越高。近年来，通过基础设施建设、生态建设和村庄环境整治，全村的总体面貌日新月异，文明水平不断提高，先后荣获省级小康示范村、市级民主法制村、县级文明村、特色专业村、五好村党支部、投资环境优良村、青年文明村、兴林富民示范村、十佳特色产业强村、现代家庭工业先进村、



安吉县美丽乡村精品村、省级卫生村、中国历史文化名村、浙江省非物质文化遗产旅游景区、浙江省十大生态旅游景区等诸多荣誉。近几年来，鄞吴村通过努力，一个生态良好、环境优美、人民富裕、“四个文明”协调发展的小康示范村正在崛起。鄞吴村紧紧围绕“美丽乡村”建设“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的总体要求，强化措施，村庄环境面貌得到了明显改善，各项事业呈现出健康良好的发展态势。

### **赛题 2-39：古村落闲置建筑保护及开发设计方案**

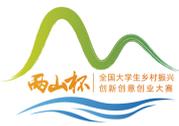
在鄞吴村古村落保护与开发的基础上，利用鄞吴村古村落历史人文建筑小品及已收储的一批闲置老建筑进行串联点位，新业态布局，空间场景改造等，开展保护性的开发设计。比如，可利用老建筑规划设计符合当地特点的乡宿、咖啡馆、小酒吧、书屋等业态布局及改造方案，带动人气，带动村民共富。

### **赛题 2-40：制扇产业商用计划书编制**

以传统手工制扇与现代产业的融合发展为目标，结合当地上百家传统手工制扇工匠，大师工作室，为他们编制制扇产业商用计划书，如串联电商直播带货传播传统文化，吸引感兴趣游客实地学习考察创作等，让更多的人了解传统行业，让更多的优秀传统技艺发扬光大，提高文创产业吸引力，竞争力，形成传统产业链与现代电商、文旅融合发展。

### **赛题 2-41：第三届吴昌硕文化艺术节活动策划**

吴昌硕文化艺术节现已成功举办两届，邀请过海内外诗书画印艺届大师、国外大使馆参赞以及西泠印社成员参与活动，邀请新华通讯社等多家媒体参与报道，活动有书画艺术作品评比、领



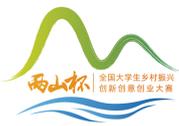
导讲话、参观与浏览昌硕大师作品等环节。请参赛团队深入调研，拟策划第三届吴昌硕文化艺术节举办活动，提交切实可行、有创意的活动策划书。

### 1.10.2 赛点村：景坞村

鄞吴镇景坞村坐落于安吉县鄞吴镇中部，面积约 14 平方公里，与镇区相距约 2 公里，东北与玉华相邻，东接天子湖镇西亩，南临民乐村，与大河口水库相连，西北与安徽省广德县接壤。景坞村现有 13 个自然村，辖 24 个村民小组，总人口 2878 人，771 户，耕地 1000 亩，山林 16815 亩，2017 年农民人均收入达到 29960 多元。鄞吴溪穿村而过，生物资源丰富，生态环境优越。景坞村自然景观优美，并保持着较完整的原生态面貌，静美如画，是休闲养生的理想之地。

景坞村，在村庄整治过程中在全县处于领先地位，“无蚊村”名噪一时但满足于现状，导致全村域村庄环境建设，停滞不前。2008 年县委县政府提出建设“中国美丽乡村”战略，景坞村的干部群众意识到这是一次千载难逢的发展机遇。在镇党委政府的正确领导下，在有关部门的大力支持下，景坞村紧紧把握中国美丽乡村建设和省级农房改造示范村为契机，巩固创建成果，积极推进生态建设，全面发展生态效益农业，实施村庄环境整治提升，实现了全村“四个文明”的协调发展，经济实力稳步增强，环境面貌日新月异，文明水平不断提升。

在此基础上，景坞村致力于发展农村经济，不断提高农民收入，壮大集体经济，启动基地化工程，引导农民发展白茶种植、吊瓜、高山蔬菜种植等产销对路的农业项目，同时盘活资产，壮



大集体经济。基础设施及社会保障日趋完善，为招商引资提供了有效地保证。蛟客酒店项目、山地漂流项目、将军山露营项目落户景坞，项目总投资金额为 8000 万，这为景坞的招商工作开了一好头。另一方面，对农贸市场进行改扩建，既规范了农贸市场的经营管理，又盘活了集体土地，并通过集体土地流转，建立了农耕文化园，良好的环境和精心的培育，农耕文化园的蔬果受到了县内外游客和客陌的欢迎，每年也为村民和村级经济发展提供动力，进一步壮大集体收入。同时，村班子充分利用当地文化，开展知青文化的挖掘和完善，经过几年的努力，景坞知青文化已名扬长三角地区，并为美丽乡村建设成果转化提升，完善起到积极的作用。

村看村，户看户，群众看党员，党员看干部。美丽乡村的创建，村班子带头，让村民看到了村班子是实实在在为群众做事的班子。经过几年的努力村班子在群众当中的威信明显提升，近几年群众对村班子满意率保持 100%，村干部优秀率 100%。

通过村两委班子和全体村民的共同努力，景坞村先后获得“省级旅游特色村”、“市级文明村”、“市级生态村”、“好党支部”、“市级绿化示范村”、“省级卫生村”、“市级民主法治村”和“省农房改造示范村”、“安吉县休闲旅游示范村”、“省 AA 级景区村庄”、“美丽乡村精品示范村”等荣誉称号。

### **赛题 2-42：景坞村红色知青乡村旅游精品带规划设计**

利用景坞村独特的知青文化资源，把知青大院、知青农场、知青陈列馆、知青坝等知青元素与当地的漂流项目、乡宿、自然风光相结合，规划设计一条红色知青乡村旅游精品带，沿线布置



相关景观节点、公共设施、经营点位等，挖掘乡村精品特色，带动人气，产生经济效益。

### 赛题 2-43：第九届长三角知青文化节设计

长三角知青文化节已成功举办 7 届，文化节持续 3 天时间，目的是邀请知青、知青家属及知青文化爱好者重回景坞，沉浸式体验忆往昔。请参赛团队深入调研，以前几届知青文化节为基础，充分考虑活动的社会效益和经济效益，完整策划下一年度即第九届长三角知青文化节，并给出必要可行有创意的执行方案。

#### 1. 10. 3 后勤服务

(1) 联系方式：鄞吴镇联系人王凯，联系电话：13867256446；徐康联系电话：15857229197；鄞吴村联系人顾先方，联系电话：13666536698；景坞村联系人徐建国，联系电话：13757223128。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐出租车至鄞吴（高铁站至鄞吴村约 10 分钟）。安吉站——到动车站旁乘坐出租车至景坞村（高铁站至景坞村约 15 分钟）。自驾：全国各地——安吉孝源高速出口——导航到鄞吴镇政府。安吉孝源高速出口——导航到景坞村村委。

(3) 食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

(4) 安全保障：鄞吴镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打鄞吴镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5105005 或者报警热线 110。

#### 1. 11 赛点乡镇：杭垓镇

杭垓镇地处安吉县西南部，东连孝丰镇，南接报福镇、章村镇，西与安徽省广德市（四合乡）和宁国市（中溪镇）相邻，地



域面积 267 平方公里，下辖 18 个行政村，340 个村民组，总人口约 3.448 万，其中党员 1443 人，是安吉县内镇域面积第一、人口第五的浙皖边贸重镇。该镇荣获了中国淘宝镇、国家卫生镇、中国竹木园艺制品之乡、中国森林休闲养生基地等多项国家级荣誉，是安吉县自然山水资源最丰富、原始生态保护最完好山区节点乡镇。杭垓镇以“党建引领、绿色协调、全域共享、开放联动”四大发展理念为统领，全力推进“特色产业实践区、生态宜居示范区、社会治理样板区”三区建设，高质量打造共同富裕省际边界乡镇样本。

2022 年杭垓镇实现财政收入 4655 万元，完成规上工业总产值 1.67 亿元、规下样本企业营收同比增长 18.4%；完成零售业销售额 1.7 亿元，住宿业营收 335 万元，同比增幅分别达 46%和 48%。完成固定资产投资 1.5 亿元，同比增长 144%。

#### 1.11.1 赛点村：和村村

和村村位于杭垓镇北部，东与新上塘相连，西与磻溪村相连，北与七官村毗邻，地处赋石水库上游，是由原来的和村、野乐、中潭三村合并而形成的行政村，村委驻地距离杭垓中心 3 公里，村庄对外交通道路为两条分别为南北与东西向贯穿全程的通村道路，区域面积 18.3 平方公里。下辖 27 个村民小组，农户 850 户，2874 人。村党组织下设两个党支部、6 个党小组、党员 110 名。

和村村农林资源丰富，其中耕地面积 1110 亩，其中水田面积 900 亩。全村山林面积 24427 亩，其中竹林面积 16624 亩，茶园面积 887 亩，果园面积 1760 亩，林木覆盖率 89%，另有板栗、



茶叶、黄枯竹等资源。农户收入一般来自农业生产、家庭作坊形式的竹制品加工、最主要收入来源于竹林、外出经商、自主创业和外出打工。2022 年村集体经济经营性收入达 384 万元。

和村村自然环境优美，村内主要景观野乐河道竹排，董家头百亩黄枯竹园等。历史文化悠久，文化底蕴深厚。和村寨岳相传是岳飞抗金战场，寨岳地名让人联想到当年此处的刀戟林立，人喧马嘶的战争场景。和村境内的太平寺在唐代、清代分别进行重修，村以寺得名，建有太平乡。现村内有两座清代石拱桥、抗金遗留古井和百年古树。

### 赛题 2-44：和村村民宿规划设计

目前和村村内有 7 栋村集体所有、室内外总面积约 300 m<sup>2</sup> 的闲置房屋，暂未规划开发。根据村集体构想，计划将这些房屋打造成优质特色民宿及网红打卡点，以此为抓手进行资源整合，促进乡村特色旅游产业整体发展。请参赛团队选择一栋房屋，围绕和村村当地特色，结合历史人文景观与自然景观等优势旅游资源，对民宿的风格和效果进行设计定位、布局等，并策划适应新时代青年人需求，具有良好功能与较大传播价值的乡村特色民俗活动。

#### 1.11.2 赛点村：松坑村

松坑村地处杭垓镇西部，新黄麻线、西苕溪穿境而过，距杭垓集镇、306 省道约 3 公里。松坑村是个典型的山区村，也是安吉县水源生态保护地。地域总面积约 11.2 平方公里，山林面积 14200 余亩，耕地面积 2000 余亩。现有 6 个自然村，17 个村民小组，住户 534 户，人口 1806 人。

松坑村曾荣获中国淘宝村、浙江省民主法治示范村、浙江省



卫生村、浙江省关爱儿童之家、省级引领型农村社区、浙江省美丽乡村特色精品村、市级党建先锋示范村、市级乡村治理示范村、市级绿化示范村、市级卫生村、市级文明村、市级生态村、市级民主法治村、市级森林村庄、县级清廉乡村等荣誉称号。松坑村连续三年获杭垓镇综合考核一等奖。

### **赛题 2-45：松坑村电商展厅规划设计**

松坑村内有一处村集体空间，建筑面积约 500 m<sup>2</sup>，承担特色竹产品展示、电商直播拍摄、摄影艺术展览等产业文化功能。计划对该展厅的设计装修进行创新提升，将该展厅打造成优质电商产品展示空间，并以此为中心进行资源整合，形成松坑村电商产业特色与特色手工竹制品的展示窗口。请参赛团队根据松坑村特色，围绕展厅主体功能，突出现有电商经济、手工竹制品等优势产业资源，对展厅的风格和效果进行设计定位，并编制新的室内布局和室内外环境规划。

### **赛题 2-46：松坑村特色手工竹艺文创产品设计**

手工竹艺术品是当前松坑村具有较好产业效益与较大发展空间的特色产品，竹篮、竹包等不仅做工精巧、坚固耐用，而且设计考究，具有较高的艺术审美价值，是受到广泛好评的手工艺品。计划对手工竹艺术品进行创新设计，使之结合松坑村地方特色与传统审美，适应新的市场审美需要。请参赛团队根据手工竹制品材质、工艺特点，结合松坑村特色，设计松坑村竹制文创产品。

### **赛题 2-47：松坑村正月十五“太平灯”庆典活动策划与执行方案**

“太平灯”是松坑村传统年节庆祝活动的重要环节，每年正



月十五由村两委组织全村进行集体庆祝活动，现场点亮龙灯、马灯等六种花灯，欢度元宵，寄托对来年美好生活的向往。计划对活动流程及组织形式进行创新规划，将该活动打造为松坑村特色文化旅游名片。请参赛团队根据“太平灯”活动特点，结合松坑村产业基础与特色文化，设计提出松坑村正月十五“太平灯”庆典活动策划与执行方案。

### 1.11.3 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县杭垓镇联系人朱于佳，联系电话：13587287915；赵逸人，联系电话：13105720473；和村村联系人李再清，联系电话：13819261311；松坑村联系人程传法，联系电话：13735175399。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——打车或公交到杭垓镇政府。  
自驾：申嘉湖高速杭垓出口——导航到杭垓镇政府。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：杭垓镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报警热线 110。

### 1.12 赛点乡镇：报福镇

报福镇位于浙江省湖州市安吉县的西南部，地处长三角地理中心，是黄浦江的源头，下辖十个村，镇域面积 151.23 平方公里，常住人口 1.8 万人。近年来，报福镇忠实践行绿水青山就是金山银山理念，围绕“中国最美县域”建设中心目标，明确生态创优、绿色发展定位，以生态、生产、生活“三生融合”共同体建设为载体，高水平打造全域旅游高质量发展大景区，持续推动



农村人居环境提升。

全域旅游迭代升级。全域旅游基础设施提升项目快速推进，露营经济显著发展，新建成营地 2 个、完成提升改造 2 个，瀑布咖啡营地、乐那石谷营地通过县级验收。

“微改精提”项目全面推进。完成 41 个点位提升改造，总投资 6000 万元，尚庭民宿、尔集民宿、半岛露营村等获评市级示范点，乐那石谷创成国家 3A 级景区，初识潮宿入选参评省级金宿，那厢民宿入围省高等级民宿创建。石岭、景溪完成乡宿、民宿共富村创建提升，累计提升改造乡宿、民宿 60 余家。

创新立体营销方式，成功举办省第八届“三月三”畲族风情节、安吉玩水节、第五届开竹文化旅游节、乡旅民宿创新创业大赛等活动，入选全县首批“以竹代塑”试点，全面打响“望见山水 人间报福”品牌。

### 1.12.1 赛点村：中张村

两山杯 | 全国大学生乡村振兴  
创新创业大赛

中张村位于安吉县西南部，龙王山旅游区的进口处，安吉县旅游精品带——黄浦江源精品观光带的中心，是湖州市仅有的两个少数民族村之一。区域面积 28.84 平方公里。下辖 20 个村民小组，农户 575 户，1840 人。村党组织下设 2 个党支部、6 个党小组、党员 61 名。2022 年村集体经济经营性收入达 85 万元，农民人均纯收入达 4.89 万元。

畲族文化在中张村内得到保护与传承，自然村内部道路皆有畲族文化元素。村庄文化礼堂内成列着早期畲族人民遗留下来的文物。为配合美丽乡村精品示范村创建，中张村对畲族民寨进行保护并传承，弘扬畲族特色文化、恢复，承续具有畲族特点的文



化传统。积极开展“三月三”等节庆活动，保留节庆习俗，传承“乌饭宴”等饮食文化；在重大节日和重要场合，穿戴民族服饰，保留民族礼仪；传承畲语、畲族山歌、畲族舞蹈，有畲族文化表演的群众队伍。

中张村生态环境优美。山林植被保持良好，生态环境优美；河道、水库、池塘等自然水体保持洁净，生活污水纳入集中处理，无生活和生产污水随意排放现象；生活垃圾集中收集，无规模养殖面源污染。村中民族团结和谐。积极开展民族团结进步创建活动，畲汉民族团结和谐，无重特大治安刑事案件，无重大矛盾纠纷积案，无群体性事件和闹访、缠访。

中张村通过“安吉驭风滑翔伞营地项目”、“安吉乐那石谷项目”、“安吉董茶基地”等项目的落地。集中全力把村建设成为“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村和畲文化特色体验观光旅游区，争创全省乡村旅游示范村，打响“文化+旅游”品牌。辐射带动周边村，与周边浙北大峡谷、漂流业等乡村旅游点形成联动，打造独具特色的城郊乡村生态旅游品牌。一是充分利用好民俗文化资源优势。利用畲族貔貅舞、畲族小吃、畲族竞技等非物质文化遗产，结合乡土民俗，探寻乡村发展的文脉、民俗风情的沿革，积极探索发展技艺观光和工艺品推广。二是充分利用好“国字号”资源优势。积极做好国家级特色村寨业态经营，结合畲族生活习惯的演变，挖掘其特色魅力、文化内涵，大力发展旅游观光，打造畲文化旅游综合体。三是充分整合现有休闲娱乐资源。充分利用村凤凰广场、文化礼堂、畲族体育活动等设施资源在本村优势，打造兼具人流接送、集散休闲与文化弘扬等功效的文化休闲综合



体。通过项目的落地，每年能为村里带来近 10 万+的游客量，为村集体带来 20 万元的旅游收入。

### **赛题 2-48：中张村美丽乡村景观规划设计**

请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕美丽乡村景观规划设计的标准和要求，开展中张村的乡村景观规划设计，包括村庄的公共服务设施建设、乡村特色景观营造等，形成完整的景观规划设计方案。规划期限以 2025-2030 年为主，并适当开展远景展望。

### **赛题 2-49：中张村文化产业品牌设计及应用**

中张村作为湖州市仅有的两个少数民族村之一，需要有效利用和挖掘传统畲族文化、民间传说及当地历史典故等。请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据民间传说、当地历史典故等，设计符合当地特征的文创产品，伴手礼及包装设计等。

### **赛题 2-50：中张村节日、节气、非遗等活动策划与运营**

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的特色节日庆典活动或市集活动，并设计出执行方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

## **1.12.2 赛点村：深溪坞村**

人口规模共 425 户 1410 人；区域面积 36.4 平方公里，山林 44250 余亩；2022 年村集体经济为 120 万元。全村 9 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施安全饮水工程和污水集中处理工程，已建成文化活动室 1 间及配套文化活动场所、农家书屋 1 间，旅游星级厕所 2 座，省级公厕 1 座。村内有 大石浪



风景区、羊角岭抗战古道景区，位于海拔 1000 米的毛草山自然村拥有独一无二的旅游开发资源，又与著名的旅游景点龙王山交界，山清水秀。特色产业：村现有 101 家农家乐民宿，其中特色民宿有“尔集如溯”、“善佞”、“读一间”等，2023 年深溪坞村抓住“微改精提”契机，以“淘汰一批、发展一批、提升一批”为目标，把深溪坞村精品民宿行业做大做强。打造“深溪山野”品牌，产品有高山绿茶、野生蜂蜜、石笋干、山核桃等一系列特色农产品。

### **赛题 2-51：深溪坞村特色农产品品牌打造及营销策划**

深溪坞村有高山绿茶、野生蜂蜜、石笋干、山核桃等一系列特色农产品，请参赛团队在深入调研基础上，开展农产品品牌打造及营销推广策划，完成产品包装设计和新媒体营销方案策划，并尽量落地应用。

### **赛题 2-52：深溪坞村村域品牌规划和设计**

结合深溪坞村现有的旅游开发资源，突出乡村生态型地域特色，请参赛团队在深入调研基础上，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，线下可呈现的不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统、导览图等。

## **1.12.3 后勤服务**

(1) 联系方式：安吉县报福镇联系人谢静川，联系电话：13587916672；汪忆，联系电话：18795951856；报福镇中张村联系人方迪，联系电话：13957276382；报福镇深溪坞村联系人童云飞，联系电话：13735153731。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达报福镇人民政府。自驾：报福高速出口——导航到



报福镇政府。

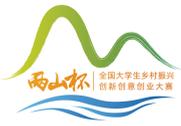
(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：报福镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报福镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5076095 或者报警热线 110。

### 1.13 赛点乡镇：章村镇

章村镇位于天目山北麓，安吉最西南端，地处浙皖二省三县五镇交界处，是黄浦江源头，距离县城约 45 公里，区域面积 89.16 平方公里，辖 8 个行政村，总人口 1.58 万（畲族 543 人）。该镇先后荣获中国森林养生基地、国家卫生乡镇、浙江省首批 AAAA 级景区城镇等荣誉称号。境内环境优美、空气清新、水质优良，植被覆盖率达 93.2%，拥有 10 万余亩毛竹林，种植茶叶、果蔬及中草药 7000 亩，PM2.5、空气优良率两项指标稳居全市前三，全年交接断面水质均达到 II 类水以上。该镇高标准对照平安乡镇创建要求，强力推进“两个排查见底”专项行动，先后荣获市平安创建集体二等功、县“长安杯”突出贡献集体。全镇有漂流 2 处、民宿农家乐 150 余家，省中医药文化养生旅游示范基地 2 家，省 3A 级景区村庄 2 个，省 2A 级景区村庄实现全覆盖。连续 9 年举办特色节庆活动。

2022 年实现财政收入 1037 万元，增长 8%；完成社会固定资产投资 1.2 亿元、增长 20%。行政村集体经营性收入平均达 105.86 万元、增长 10%。旅游人数 50 万人次、增长 10%，旅游收入 3.2 亿元、增长 8%。



现有总投资 3 亿元的洞庭山水厂项目。在建乐致云深酒店项目，304 省道章村至报福段、章村至高速连接线，公共服务中心新建项目，500 余公里的“五彩共富路”，投资近 100 亿元的抽水蓄能电站等重大工程。

2021 年 6 月，全国人大常委会委员、全国人大民族委员会副主任委员洛桑江村（藏族）调研郎村村。2021 年 6 月，时任市委副书记、市长王纲调研郎村村。2022 年 7 月，市委书记陈浩调研郎村村。2022 年 10 月，市委副书记、市长洪湖鹏调研抽水蓄能电站。

### 1.13.1 赛点村：郎村村

郎村村位于安吉县最西南端，地处浙皖二省交界处，距离县城约 45 公里，村域面积 10.79 平方公里，总人口 1600 人，其中畲族人口 540 余人，是湖州市仅有的两个少数民族村之一。先后荣获全国首批少数民族特色村寨、国家民族团结进步模范村、全国生态文化村、浙江省非物质文化遗产、浙江省美丽宜居示范村、浙江省传统文化村落、浙江省民族团结进步小康村、浙江省特色旅游村、浙江省历史文化村落保护利用重点村、中国美丽乡村精品示范村等荣誉称号。

近年来，郎村村坚持践行“两山”理念，坚定“畲族风情+特色农业+乡村旅游”的发展思路，以省级历史文化村落保护利用重点村、美丽宜居村落、美丽乡村精品示范村等创建为契机，通过完善基础设施建设、壮大特色农林产业、大力招引精品项目、丰富畲族文化内涵，不断深化“农文旅”融合发展，着力打造集乡村度假、健康养生等为一体的旅游度假综合体，逐步实现民族



村振兴发展和农民增收致富目标。

村内有古遗迹 3 处、古建筑 10 处、省级非遗 1 项，省市县非遗项目 16 项；连续 16 年举办畲村过大年等畲族特色节庆活动。成立郎村畲族艺术团，有文化表演作品 10 余项，其中《响木舞》荣获浙江民间文艺映山红金奖、长三角地区文艺展演赛唯一最高奖。成功引进牛牯坳风情园、将军关漂流、畲乡高空玻璃滑道、蔻新酒店、畲寨西序等一大批精品项目；建成中草药园，中草药种植面积超 200 余亩。

### **赛题 2-53：“畲乡郎村”系列 IP 形象文创设计及推广运营**

“畲乡郎村”目前村里已有一个 IP 形象，但缺少推广和运营。请参赛团队依托“畲乡郎村”的特色资源、发展定位，深度挖掘人文故事演绎内涵，对浙江省非遗民族村响木舞以及具有畲乡文化特产的黄金棕、红曲酒等特色产品开展系列 IP、文创产品、伴手礼及包装设计，并策划推广运营方案。要求构建一个整体“畲乡郎村”系列 IP 形象的设计以及文创手段，来演绎畲族丰富内涵纹样和传奇畲乡故事，实现“艺术乡建”在民族村的落地。

### **赛题 2-54：浙北特色民族节庆活动策划与运营**

浙江省非遗民族村响木舞是章村镇郎村村别具特色的少数民族传统舞蹈，是县民宗局联合县非遗中心结合木鼓在响木舞中的重要作用做好深度挖掘和指导，从中找到项目的申报精髓，加以整体梳理和编排。舞蹈编排上，以响木鼓为节奏，舞者以双手托举器物、曲膝、弓腰等舞姿表达对先祖的敬仰，头、手、脚并用，用响木鼓木槌单击、合击、交错敲击等击打手法，鼓点错落



有致，节奏明快；歌词上，以民族历史、劳动生产生活等为内容，表达对美好生活的向往与祈祷，展现非遗传承的脉络。请参赛团队深入调研，根据传统舞蹈资源特色和优势，策划、运营打造一个浙北最具特色的民族节庆活动。

### 1.13.2 后勤服务

(1) 联系方式：章村镇联系人蒋人杰，联系电话：13656724900；郎村村联系人应朝根，联系电话：13967245227。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达章村镇郎村村委会。自驾：导航到章村镇郎村村委会。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：郎村村已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打联系人电话或者报警热线110。

### 1.14 赛点乡镇：上墅乡

上墅乡位于安吉县西南部，辖7个行政村，总面积77.5平方公里，总人口1.4万人。乡党委下设23个党（总）支部，共有党员664名、预备党员15名。现有耕地面积7800亩，山林面积9600亩。全乡有各类企业及个体工商户1947家，其中规上企业14家，农业大好高项目4个。实现财政收入8889万元，完成预算数的109%，规上工业总产值10.1亿元，农民人均纯收入45765元，增长8.5%。在2022年度“实绩论英雄”指标考核中获得四块蓝牌嘉奖。

上墅乡是“导师帮带制”工作发轫地，历年来上墅乡党委、



政府始终将“导师帮带制”纳入中心工作，并全面融入中心工作。16年来，上墅历届党委薪火相传，将“导师帮带制”作为提高年轻干部做群众工作能力的重要法宝。2020年，习近平总书记两次对导师帮带制工作进行指示批示，更加坚定了我们传承好、发扬好“导师帮带制”的信心和决心。近年来，上墅乡坚持以“两山”理念为指引，以“导师帮带制”为支撑，紧紧围绕“天目慢谷·幸福上墅”总目标，抢抓“6+N”改革创新试点建设，力推经济社会各类事业发展，全乡综合实力再上新台阶。先后被授予省级文明乡、省级卫生乡、省级小城镇环境综合整治样板地、全国全民健身示范乡、全国十佳村镇漫游地、全国慢生活休闲体验区等荣誉称号，成为全市唯一一个全国生态文明示范乡镇创建试点单位。

#### 1.14.1 赛点村：上墅村

全村总面积9.6平方公里，下辖15个自然村，28个村民小组，已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，总户数865户，人口2829人，外来流动人员约1000人。上墅村设有1个党总支，2个党支部，10个党小组，党员人数为112人。2022年村集体经济经常性收入达205.24万元，村民人均收入达41250元。

以上墅全域“音乐原乡”文旅品牌建设方向为指导，结合大麓音乐山谷项目及大麓民谣馆等基础，融合发展青年文化艺术乡村社区，对乡村进行艺术化改造转化、文化版权收入分红、演艺活动输出、艺术周边产品开发销售等形式，致力于开拓乡村共富新途径，初步形成现代化文化艺术乡村模板，终极打造成为长三角艺术文化旅游的新高地。



### 赛题 2-55：上墅村青年公寓规划设计

目前上墅村在长龙山收储的空置农房规划用途为青年公寓，总建筑面积约 160 m<sup>2</sup>，规划为每间约 40 m<sup>2</sup>，目前主要面向人群为来上墅村音乐谷的青年创业者。请参赛团队根据上墅乡全域“音乐原乡”特色，针对青年返乡创业者的生活需求提出室内设计与室外立面装饰的总体方案。

### 赛题 2-56：音乐周边文创产品设计

打造上墅乡村音乐品牌是上墅村旅游业与音乐文化产业融合发展的重点项目。目前上墅乡村音乐节除门票收入外，音乐文创衍生品也能同时创造较多销售收益。项目计划将大麓书院音乐现场演出、录音棚、音乐沙龙、艺术商店及音乐艺术周边产业整合，形成围绕音乐文化产业的全方位体验服务，让乡村游客及音乐爱好者在欣赏音乐会演出的同时，还可以听 CD 唱片、与艺术家合作手工文创、与朋友组建乐队体验排练、录歌等。

请参赛团队结合上墅村特色，以提升音乐文化品牌传播效果为目标，与成熟的音乐网红 IP 进行融合，围绕音乐谷相关体验服务内容，结合定制设计的毛巾、T 恤、头带、运动手环、鸭舌帽等周边文创产品，提出上墅村音乐文创产品设计方案。

### 赛题 2-57：音乐市集活动策划

立足上墅乡全域“音乐原乡”定位特色，为更好地营造青年创业者与乡村游旅客的慢生活氛围，提升游客、村民的幸福指数。请参赛团队遵循“以人为本”的理念，基于茶山半腰的大麓书院功能建筑及上墅村周边基础设施，结合上墅村音乐产业基础与特色文化，设计策划一个具有可延续性的、品牌性的创意市集活动



方案（建议可用“来野市集”为题设计视觉形象 VI 系统）。

### 1.14.2 后勤服务

（1）联系方式：上墅乡联系人余越，联系电话：13757270749，喻锦锦，联系电话：18057279556；上墅村联系人蔡松鹤，联系电话：18857270003。

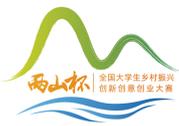
（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁，乘坐安吉 208 路（不绕行北林场）到达城中站公交站，后换乘安吉 206 路公交车到达上墅村委站。自驾：杭长高速鸪鸟出口或申嘉湖高速孝源出口——导航到上墅乡政府。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：上墅乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打上墅乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5046045 或者报警热线 110。

### 1.15 赛点乡镇：山川乡

山川乡位于全国首个生态县、首个“联合国人居奖”获得县—安吉县南端。山川乡深挖绿色生态资源的开发与利用，发挥以“山”为主的云上草原重点项目示范带动效应，连点成线激发 N 个“卫星项目”配套效应，以“浪漫山川·云尚生活”为主题，总体形成了“以运动小镇为主题特色，以全域旅游为实践路径，以休闲度假为核心产品”，涵盖“高山滑雪、峡谷漂流、户外探险、山地运动、竹海观光、商务会议”等多种主题的度假产品体系。近 5 年累计接待游客超 500 万人次，2022 年旅游人次突破 200 万，旅游收入达到 7 亿元。村均集体经营性收入超 270 万元，农民人均可支配收入达 5.3 万元，均高于全县平均水平。先后创



成国家 3A 级景区 5 个，省级老年养生旅游示范基地、省级休闲旅游示范村和省级农家乐集聚村各 1 个，率先实现省 3A 级景区村全覆盖，荣获全省体育振兴乡村贡献奖、全国森林康养基地试点建设单位、全省首批山地休闲度假发展试点单位、省级森林休闲养生小镇、省级乡村旅游产业集聚区、省级休闲乡村等诸多荣誉。

### 1.15.1 赛点村：船村村

安吉船村，是有 800 多年历史的小山村，整村形似小船，四面环山，溪水穿村而过，中有良田百亩。位于首个乡域国家 4A 级景区——浪漫山川景区内，是中国美丽乡村精品示范村，也是华东最美的原生态大峡谷——井空里大峡谷所在地。

船村村域面积 10.55 平方公里，由船村、水淋坑、柘石岭三个自然村组成，在册人口 1035 人，设 7 个村民小组，党员 61 名。

到船村交通非常便捷，全程柏油路面。杭长高速（S14）杭州百丈出口到船村 15 分钟车程，杭州西溪湿地到这里 45 分钟车程，江苏苏州到这里 2 小时车程，上海到这里 3 小时车程。

船村以“休闲度假”作为主要产业方向，以“隐居船村”为定位，未来希望打造成“都市人的心灵家园，船村人的幸福乐园”。

现有民宿农家乐 60 余家，民宿村落 2 个。距离华东网红景点——云上草原 10 分钟车程，大径山乡村国家公园 10 分钟车程，安吉县中心 30 分钟车程。

### 赛题 2-58：船村村旅游规划设计

船村文化底蕴深厚，有南宋张家家谱、清代三庆古桥、近十株数百年古树、安吉县独一无二的穿村小溪、清代香碓古迹等多



处历史古迹。为进一步发展旅游服务业，请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村资源优势，对古村落古迹及文化进行保护性开发，合理安排旅游线路，从旅游产品开发的角度，完成村落的旅游规划设计。

### 赛题 2-59：船村村实景版密室逃脱项目策划

船村有三庆桥、乡村记忆馆、文化礼堂等设施。请参赛团队在村落景区的基础上，将村集体固定资产、民宿、餐饮、古迹合理串联，调动文化资源，激活沉淀资产。满足游客需求和旅游承载量的基础上，让乡村活络起来。请参赛团队结合“船村”由来的传说，打造具有主题性、体验性的特色船村实景版密室逃脱项目，让更多人了解船村，走进船村，留宿船村。

#### 1.15.2 赛点村：马家弄村

山川乡马家弄村位于安吉县南部的全国环境优美乡山川乡，也是距离省会杭州最近的山区村之一，里程只有 50 公里。全村村域总面积 8.26 平方公里，共有 7 个村民小组，250 户农户，总人口 888 人，4 个党小组，2 个党支部，共有党员 73 名。2022 年马家弄村集体经营性收入 173.81 万元，人均收入 54518 元。马家弄村作为省级美丽宜居示范村，美丽乡村精品示范村，基础设施完善，完成道路全、居家养老中心等公共服务设施，村庄整体风貌和谐。资源状况良好，较为丰富。山清水秀，植被覆盖率达 95% 以上，负氧离子含量高。同时有五坊六艺、威风锣鼓等文化产业。资产状况良好，资产总额 5620 万元，毛竹林 5100 亩，集体入地总面积 454 亩，村内有一个大型景区——灵溪山风景旅游区。威风锣鼓表演艺术团成立于 2004 年，是一支江南地区阵



容较大的锣鼓表演艺术团，总人数 104 人，2018 年重新整改队伍，人数 77 人，其中总指挥 1 人，大鼓（直径 1.5 米）1 人，中鼓（直径 1 米）4 人，小鼓（直径 0.5 米）14 人，大钹 21 人，小钹 23 人，摇旗 14 人。这是一支完全由农民群众组件而成的表演团队，他们拿起锤子就是演员，用手中的工具敲出气势昂扬的鼓声，一旦放下锤子就是一群最普通淳朴的百姓，在田间地头忙碌着。就是这样一支农民表演团，每年被邀请外地演出 30 余场，收入在 40 万元左右，直接增加了农民的经济收入，同时也丰富了他们的娱乐生活。威风锣鼓队的发展也是马家弄村民精神文化生活的的发展，是马家弄文化建设的重要组成部分，并且如今发展态势非常不错，在村民的发展中起到了相当重要的引领作用。马家弄村这两年积极配合乡党委、政府开展了一系列丰富业态的重大活动，其中，2021 年 7 月开展的浪漫山川·马家弄首届鼓韵文化节，活动持续的 5 天时间内，视频直播关注人数超百万，在中新社、浙江日报等多家知名媒体的报道下，接待超 12000 人次游客，带动乡村经济收入超 120 万元，增加村集体收入 15 万元，景区增加游客每天近千人。希望通过锣鼓文化的展示，更好的展现马家弄村的形象。

### **赛题 2-60：马家弄村“六艺坊”及旧街道改造提升设计**

马家弄村是安吉美丽乡村精品示范村，在各级党委和政府的领导下，马家弄村切实践行乡村振兴战略，取得了较好的成绩。但距离乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20 字方针还有一定差距。马家弄目前有一处闲置旧建筑区域，拟开发为六艺坊，丰富村庄旅游的内容。请参赛团队深



度挖掘当地特色，对该处进行业态规划，并对旧街道进行改造提升设计。

### **赛题 2-61：灵溪山景区商业街设计**

灵溪山景区是一个集宗教文化、溪流瀑布、峡谷奇石、珍贵植物等为一体的生态旅游区，旅游区内危峰耸立，古树参天，高山流水，具有意境悠远的独特旅游资源。主峰凌霄峰海拔 1169.6 米，坐拥丰富生态资源的森林氧吧，造就了“浙北新秀，画里灵溪”的独特美誉。现为了完善景区配套，为村庄提供一个“夜经济”场所，拟在景区门口打造一条小型商业街。请参赛团队根据现场区位，对商业街进行业态布置，开展商业街整体规划设计并提出运营方案。

### **赛题 2-62：马家弄文创品牌设计**

马家弄拥有较好的自然环境，威风锣鼓、传统木偶戏等非遗项目，并且还拥有茶人谷、紫薇民间传说和当地历史典故等。请参赛团队有效利用和挖掘文化内涵，设计符合当地特征的文创产品，伴手礼及包装设计等。

#### **1.15.3 后勤服务**

(1) 联系方式：山川乡联系人李鹏飞，联系电话：18868216505；徐元文，联系电话：18857231829；船村村联系人张阳春，联系电话：18267208068；马家弄村联系人丁爽，联系电话：15167213395。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁，乘坐安吉 208 路（不绕行北林场）到达城中站公交站，后换乘安吉 203 路公交车到达山川客运站。自驾：杭长高速百丈互通出口——导航



到山川乡政府。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：山川乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打山川乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5048701 或者报警热线 110。

## 二、协作区县赛点赛题指南

### 2.1 协办区县赛点乡镇：云南省双江自治县勐库镇

勐库镇位于双江自治县北部，全镇国土面积 446.91 平方公里，有耕地 55369 亩（水田 15784 亩、旱地 39585 亩）、林地 456525 亩，森林覆盖率达 72%；辖 16 个村委会 103 个自然村 160 个村民小组 11261 户 37779 人（其中：农业人口 7444 户 29461 人）；境内集居着拉祜族、佤族、布朗族、傣族等 12 种少数民族，有少数民族人口 14250 人，占总人口的 43%。全镇设党委 1 个，党总支 16 个，下设党支部 45 个，有党员 1107 名。2022 年全镇实现农村经济总收入 63442 万元，实现农民人均纯收入 16757 元。

勐库镇交通便利，距县城 20 公里、距临沧市 60 公里。基础设施完善，所有行政村均通主干道路，村庄农户通硬化路 90% 以上，自来水供给 95% 以上。农户建筑多以砖混结构为主。勐库素有茶乡之称，是勐库大叶种茶的原生地。勐库大雪山 1.27 万亩野生古茶树群，被认定为世界上海拔最高、面积最广、密度最大、原始植被保存最完整、抗逆性最强的古茶树群落，被授予“世界古茶原乡第一标志地”“中国国土古茶树种质基因宝库”“云南省双江古茶山国家森林公园”；勐库大叶种茶农产品地理标志通



过国家农业部认证，云南双江勐库古茶园与茶文化系统被列入中国最重要农业文化遗产，列入全球重要农业文化遗产预备名单。2006年，冰岛茶在广州茶博会荣获金奖。2015年，冰岛水利风景区被授予国家级水利风景区。冰岛村先后被国家和省级评为“恒春小镇”“2014年中国十佳避暑小镇”“全国生态文化村”。

### 2.1.1 赛点村：冰岛村

人口规模共 365 户 1449 人，区域面积 33.61 平方公里，2022 年村集体经济为 129.82 万元。全村 5 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化活动室 5 间及配套文化活动场所、农家书屋 1 间、卫生室 1 间、篮球场 1 个。临双、临清高速公路横穿村境内，年内即将建成并通车。有茶叶面积 17917 亩，可采摘面积 10601 亩，百年以上古茶树 57022 株，五百年以上古茶树 10857 株，冰岛村入选“2022 年全国乡村特色产业超亿元村名单”。产业特色包括：勐库大叶种茶、冰岛茶。目前发展“茶、旅、工、商、科、展”一体化现代茶产业，潜力巨大。

#### 赛题 2-63：冰岛村农旅融合产业发展规划

冰岛村现已初步形成从种茶、制茶、储茶到茶叶展会的茶产业链。且借助春秋两季展会，可将一部分茶商、茶客转化为游客。然而如何更好地依托其茶产业、茶文化以及当地的旅游资源优势吸引更多的游客，做好茶产业与旅游业的融合发展，丰富乡村旅游业态，是冰岛村今后的发展方向。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用专业知识整合其旅游资源，并结合茶产业提出基于农旅融合的冰岛村乡村发展规划。



## 赛题 2-64：“冰岛正山”品牌营销策划和包装设计

“冰岛正山”是冰岛村正在着力打造的普洱茶品牌。冰岛正山古树茶生长在海拔 1600 米左右冰岛老寨区域，茶水细腻饱满，苦涩味低、冰糖味、清凉感明显，回甘回甜极快，口感非常强，在普洱茶爱好者中有很高认知度。为了体现冰岛正山的地理特点和产品特性，请参赛团队以打造“区域公共品牌”的思路，对“冰岛正山”普洱茶品牌进行品牌策划、包装设计和营销推广策划。

## 赛题 2-65：“勐库大叶种茶”现代茶产业链升级规划

勐库大叶种茶是云南省双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县特产，是全国农产品地理标志产品。勐库大叶种茶为云南省主要栽培品种之一，被中国茶叶界专家誉为“云南大叶种茶的代表”“云南大叶茶的英豪”“云南大叶茶的正宗”。请参赛团队利用农学、商学等专业知识，针对勐库大叶种茶的种植加工生产，以现代农业发展标准进行茶叶生产链设计，助力当地实现茶产业现代化升级。

### 2.1.2 后勤服务

(1) 联系方式：双江自治县勐库镇联系人俸明祥（镇长），联系电话：13988382015；勐库镇冰岛村联系人李彩荣（党支部书记），联系电话：15012036964。

(2) 交通方式：飞机：临沧机场——安排接机（40 分钟车程）。高铁：临沧火车站——安排接站（1 小时车程）。自驾：墨临高速或者祥临公路出口——临双公路勐库入口接送（10 分钟车程）。



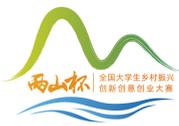
(3) 食宿安排：建议入住古茶酒店，吃饭安排在近水楼餐厅。

(4) 安全保障：勐库镇已经建立完善突发事件应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打勐库镇人民政府 24 小时值班热线 0883-7891001 或者报警热线 110。

## 2.2 协办区县赛点乡镇：云南省临沧市双江自治县沙河乡

沙河乡地处双江自治县县城西部，交通便利，具得天独厚的自然区位优势。全乡国土面积 413 平方公里，耕地面积 76171 亩，其中：水田 17384 亩、旱地 58787 亩，人均耕地面积 2.5 亩；林地面积 442717 亩，人均占有林地 14.3 亩，森林覆盖率 71.29%。境内最高海拔位于邦木后山，达 2753 米，最低海拔位于小黑江河谷，仅 900 米。全乡辖 10 个行政村，3 个社区，共有 88 个自然村 147 个村（居）民小组，有户籍人口 9094 户 31186 人（第七次全国人口普查数据显示，我乡常住人口已达 38524 人），其中：农业人口 20923 人，乡域内居住着拉、佤、布、傣等 14 种少数民族，少数民族人口占总人口的 48.39%。2022 年全乡实现农村经济总收入 49391 万元，农民人均可支配收入 12946 元。

全乡产业进行合理布局，山区以茶叶、烤烟为主，半山区以烤烟、甘蔗为主，坝区以甘蔗、蔬菜、水果为主。围绕打造世界一流“绿色食品牌”要求，做优做强传统产业，完成甘蔗种植 3 万亩；种植烤烟 10908.4 亩，产量 2.9 万担，产值 4713 万元，巩固了全县面积最大的也是唯一的万亩烤烟乡镇；茶园面积 4.5 万亩，获得有机茶园认证 8500 亩。陈家寨村建成姬松茸大棚 90



个，姬松茸加工厂 1 个，产量 350 吨，农户收入 300 万元，村集体收入 39 万元；种植核桃 4.4 万亩、坚果 1.2 万亩、咖啡 5400 亩，产值 3078 万元；牧业产值 9800 万元。

### 2.2.1 赛点村：允俸村

人口规模共 1155 户 5324 人，区域面积：20100 亩，2022 年村集体经济收入 38.6 万元。全村有 13 个自然村 14 个村民小组已全部通水、电、路、网，村组文化活动室及文化活动场所全覆盖，设幼儿园 2 所、小学 2 所。全村有耕地面积 11319 亩，其中：水田 3349 亩、旱地 7970 亩，人均耕地 2.7 亩，有效灌溉面积 10261 亩；林地 12316 亩，其中：退耕还林面积 390.5 亩，林果面积 875 亩。允俸村自然资源丰富、产业结构良好、民族文化多元，景亢、那京自然村 2019 年获评国家 AAA 级景区，允俸村入选全国乡村旅游重点村，全村旅游资源对全乡乃至全县发展全域旅游具有较大的带动作用。村中主要特色产业以水稻、甘蔗、蔬菜、渔业、水果、乡村旅游业为主。具备特色乡村打造的基础资源条件，发展农旅融合、田园综合体。

### 赛题 2-66：允俸村民族特色文创产品开发和设计

允俸村是全国乡村旅游重点村，歌舞、制陶、刺绣、竹编、牛干巴、米花等民族传统手工艺和美食品类丰富。为了增加农旅消费场景和内容，提高农产品附加值，请参赛团队围绕“绿美智慧现代村”的发展主题，结合“绿美之河、原乡之田、乡思之寨、文化之舍、众乐之厅”的文化定位，设计体现允俸村傣族、佤族特征的文创产品，包括产品开发和包装设计等。

### 2.2.2 后勤服务



(1) 联系方式：双江自治县沙河乡联系人张会超（沙河乡党委副书记），联系电话：13759355567；沙河乡允俸村联系人艾蕊（允俸村党总支书记），联系电话：15925487883。

(2) 交通方式：飞机：云南省临沧市临沧机场——双江自治县（可安排接机）（1小时20分钟车程）。高铁：云南省临沧市临沧站——双江自治县（可安排接机）（1小时20分钟车程）。自驾：双江自治县——沙河乡人民政府，（10分钟车程）。

(3) 食宿安排：建议入住景亢自然村民宿酒店，吃饭安排在景亢自然村。

(4) 安全保障：河乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打沙河乡人民政府24小时值班热线0883-7621246或者报警热线110。

### 2.3 协办区县赛点乡镇：云南省玉溪市红塔区北城街道

北城街道位于红塔区北部，辖区面积134.29平方千米，其中山地占80%。耕地面积2743公顷，其中：田1182公顷，地513公顷；稳产高产基本农田2327公顷。农业人口人均占有耕地512.73平方米。2022年末，街道直辖总人口64093人，总户数24502户，少数民族人口9621人，占总人口的15.32%。辖13个社区，163个居民小组，73个自然村。

第一产业：辖区内粮食播种面积1.34万亩，粮食年产量达508.99万公斤。烤烟移栽面积4300亩，累计完成烤烟收购57万公斤，收购金额达1965.04万元。小香葱种植面积8266亩。花卉园艺种植面积4501亩，产值达2120万元。



第二产业：玉昆钢铁集团进入全国民营制造业 500 强，位列全省非公企业第一，已成为一家集矿产、焦化、球团、烧结、炼铁、炼钢、轧钢、制氧、水泥、发电、物流、售电、油站等为一体的大型民营钢铁生产企业，总资产超过 115 亿元，员工队伍达 11,000 人，2019 年玉昆集团完成工业总产值 207 亿元，完成利税 12.53 亿元，完成工业增加值 35.17 亿元，完成固定资产投资 27.58 亿元；推动投资 45 亿的云南恩捷新能源新材料项目迅速落地，占地 763 亩，并纳入省级产业发展“3 个 100”工程重点项目库。同时，有序开展生物医药及绿色食品加工产业园项目的前期工作。

第三产业：“古楼·记忆”特色餐饮街人气旺盛，入驻商家 74 户，年收入达 500 余万元，成为北城夜间文旅消费聚集区和网红打卡点。乡村振兴推动文旅产业持续发展，刺桐关、大石板乡村旅游逐步成型，北城民族传统特色美食远近闻名，高古楼、北山书院、李家大院散发浓厚文化底蕴，辖区全年接待游客 20 万余人次。

### 2.3.1 赛点村：大石板社区

3 个自然村人口规模共 403 户 1373 人；区域面积 2238.08 公顷；2022 年实现净利润 58061.93 元，2022 年末账面资金为 169812.41 元。大石板社区水、电、路、网通，但是基础设施建设薄弱，村庄民房基本为土坯房。拥有民俗文化资源、山林资源、耕地资源、自然景观比较丰富，辖区居民以白族、彝族、汉族为主，现存古井、古院、民俗等特色文化；拥有耕地 5432 亩，林地 22937 亩。目前，旅游格局已初步成型，烟草、蔬菜、花卉、



多肉、中药材种植初具规模，但现有配套设施不完善，水利、道路、人居环境等设施不完善；片区旅游资源开发程度低，旅游环线基础设施建设不完整；农业体系单一，土地使用效率低，具有极大的投资开发空间。

### **赛题 2-67：大石板社区旧村改造规划设计**

大石板社区内房屋以土木结构的老旧危房居多，现有的 317 幢土木结构中约有 2/3 的属于老旧危房。请参赛团队以解决农民基本居住需求为目标，以拓展农民建房空间，推进节约、集约用地，贯彻落实《城乡规划法》《土地管理法》为重点，进行大班社区旧村改造规划，规划方案需按照农村宅基地管理办法及社区实际展开。

### **赛题 2-68：大石板社区多肉产业与乡村旅游融合发展方案策划**

请参赛团队经过深度调研大石板社区多肉产业发展状况和村庄风物特点，以提升农旅融合发展程度，丰富乡村旅游业态布局为目标，策划农文旅产业规划方案（含农旅融合项目设计和推广方案）。

### **赛题 2-69：大石板社区现代农业发展规划**

请参赛团队结合大石板社区的区位优势，制定以多肉、花卉产业为主体的现代农业发展规划，并细化其可行方案。切实提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

## **2.3.2 后勤服务**



Lao s (1) 联系方式：红塔区北城街道联系人李健武，联系电话：15877927178；红塔区北城街道乡村振兴办联系人王波，联系电话：13987799252

(2) 交通方式：飞机：昆明长水机场——安排接机（1 小时 30 分钟车程）。高铁：玉溪站下车，后拨打联系人电话安排接。自驾：玉溪梅园高速出口——导航到北城街道办事处。

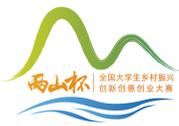
(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：北城街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打北城街道 24 小时值班热线 0877-6167275 或者报警热线 110。

## 2.4 协办区县赛点乡镇：云南省玉溪市红塔区洛河彝族乡

洛河彝族乡地处红塔区境西南部山区，国土面积 170.61 平方千米，均为山地。耕地面积 1277.3 公顷。辖洛河、把者岱、跨喜、法冲、双龙 5 个村委会，31 个自然村。乡政府所在地为洛河村委会大洛河村。截至 2022 年 12 月底，全乡总人口 10133 人，其中：彝族 9009 人，占 88.82%；哈尼族 330 人，占 3.27%。洛河彝族乡历史文化悠久、民族文化突出，且具有丰富的自然资源。乡内有彝、哈尼、汉等民族聚居。山区民俗和民族风情保存良好，具有突出的服饰、饮食等少数民族文化。境内山水林矿等自然资源丰富，红塔区第一高峰高鲁山位于境内，森林覆盖率达 86%。

有新鲜花卉、蔬菜、香椿、樱桃、草莓、羊肚菌等高原特色农业；红塔区唯一雪茄烟茄衣种植示范点。



### 2.4.1 赛点村：法冲村

人口规模法冲村共有 765 户农户，总人口 2553 人，属于彝族聚居地；国土面积 66.18 平方公里，耕地面积为 5911 亩；集体经济收入主要依靠土地出租及壮大集体经济收入收益金分红。法冲村委会位于洛河乡北边，距离洛河乡政府 8 公里。耕地总面积 3948 亩（其中：田 200 亩，地 3748 亩），人均耕地 1.60 亩，主要种植烤烟、油菜、萝卜等作物。资源包括原始森林、传统村落、少数民族文化，法冲村旅游推广项目将围绕红塔区最高峰高鲁山生态环线和高鲁山脚下的传统民族村落‘老矣黑’村为突破口。

#### 赛题 2-70：法冲村乡村旅游规划设计

请参赛团队结合法冲“老矣黑”村的传统古村落特色，以自然风光优美、民族文化浓郁、建筑风格独特为核心的乡村旅游规划发展思路，着力打造具备旅游度假、休闲养生、探秘探奇、民宿体验等多项乡村旅游体验为主题的乡村旅游项目，并提供法冲村羊肚菌产业+乡村旅游产业融合发展的规划实施方案。

#### 赛题 2-71：法冲村羊肚菌品牌策划、包装设计和营销方案

为了提升法冲村羊肚菌产品的知名度、提高品牌附加值、促进销售，请参赛团队深入调研，结合法冲村老矣黑彝族文化特色与羊肚菌产业特色，进行品牌策划、线上线下产品包装设计，并提供营销推广方案。

#### 赛题 2-72：高鲁山下美彝村“老矣黑村”农文旅深度融合发展项目策划方案



请参赛团队充分调研洛河彝族乡老矣黑村生态保护、产业发展和居民生活特点，以提升村庄旅游服务水平，构建人与自然和谐、开发与保护相结合的高鲁山下美彝村‘老矣黑村’为方向。充分利用其区位优势、景观优势，策划农文旅深度融合发展的产业规划方案（含农旅融合项目设计和推广方案），推动老矣黑村乡村振兴走深走实。

#### 2.4.2 后勤服务

（1）联系方式：云南省玉溪市红塔区洛河彝族乡联系人林京彦（乡政府副乡长），联系电话：18608779677；南省玉溪市红塔区洛河彝族乡法冲村委会联系人普侠兴（党总支书记），联系电话：15096788818。

（2）交通方式：飞机：昆明长水机场——安排接机（2小时车程）。高铁：昆明火车站——玉溪火车站——安排接机（1小时车程）。自驾：云南省玉溪市红塔区大营街（晋红高速出入口）30分钟车程。

（3）食宿安排：建议入住云南省玉溪市红塔区洛河彝族乡景彝源山庄（民宿），吃饭安排在洛河彝族乡政府食堂或老矣黑村公房。

（4）安全保障：洛河彝族乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打洛河彝族乡人民政府 24 小时值班电话 0877-6169960 或者拨打报警电话 110。



## 2.5 协办区县赛点乡镇：云南省玉溪市红塔区小石桥彝族乡

小石桥彝族乡，隶属于云南省玉溪市红塔区，地处红塔区东北部龙马山山脉南段，东与江川县安化彝族乡毗邻，南与李棋街道接壤，西与北城街道相邻，北与昆明市晋宁县六街乡相接，乡人民政府距玉溪市区 2 千米，区域总面积 73.03 平方千米，均为山地截。至 2019 年末，小石桥彝族乡有户籍人口 6588 人。耕地面积 1244 公顷，其中：田 253 公顷，地 991 公顷；稳产高产基本农田 1061 公顷。农业人口人均占有耕地 1963.32 平方米（2.92 亩）。南诏及大理国时期，小石桥彝族乡境域属强宗部，后属步傍部、普舍部。1988 年，改小石桥彝族乡。截至 2020 年 6 月，小石桥彝族乡下辖 3 个行政村；乡人民政府驻小石桥村。

传统农业产业持续稳步发展。稳定烤烟种植面积，种植烤烟 9600 亩，完成收购 120 万公斤，实现交售金额 4069.48 万元，加大推行烤烟商品化烘烤力度，烤烟实现平稳增收；逐步优化烟后农作物结构，种植粮食作物 6100 亩，不断夯实粮食安全根基。种植西兰花、白花、西葫芦等蔬菜 10500 亩、油菜 1100 亩、花卉绿化苗木 213 亩，群众非烟收入稳步提高；鼓励群众科学发展畜牧业，发展家庭农场 36 户。

绿色新能源产业发展稳步推进。积极推进绿色新能源产业布局，主动配合国家、省、市、区各级推进小石桥乡新型锂资源综合利用工作，协助中科院贵阳地化所、云南省科技



厅、省戎合投资控股有限公司开展新型锂资源勘查与增储工作。

新兴旅游业打造取得新突破。加快推进龙马山景区、溶洞景区基础设施建设和提升改造，积极协助龙马山景区打造国家4A级景区。引入玉溪见山文化传播有限公司，成功打造小玉苗桨板运动、自然露营基地。以小瓦房为中心推进农文旅产业融合发展，打造中心蝴蝶公园，营造“蝴蝶飞舞果飘香”的美丽自然景观，吸引游客打卡“蝴蝶谷”。充分挖掘本地资源，做好以大黄梨、土鸡、土鸡蛋、彝族刺绣为代表的特色旅游产品推介，主动融入旅游发展新趋势。

### 2.5.1 赛点村：小石桥村

人口规模共875户，人口2646人；耕地面积7377亩，人均耕地2.78亩；2021年全村实现经济总收入6092万元，农民人均纯收入19531元。小瓦房村民房建设错落有致，山水相依，是比较典型的山区民居村落。自2020年以来，累计投入资金900万元实施了美丽乡村“百千工程”、高标准农田等建设项目，对村内道路管网进行了提升改造。小瓦房村毗邻龙马山旅游度假区，与景区直线距离仅900米。龙马山生态旅游景区是一个集景点观光、休闲娱乐、生态度假为一体的国家AAA级景区。此外，项目以小瓦房为中心推进全村农文旅产业融合发展，以村庄规划为指导，打造的中心蝴蝶公园，营造“蝴蝶飞舞果飘香”的美丽自然景观，吸引游客打卡“蝴蝶谷”。依托龙马山景区，建设小瓦房到景区步道，水果采摘营地、农家民宿、农事体验教育基地、群众性文化活动微阵地，促进农业



与文化旅游业的深度融合，推进农业产业与旅游产业深层次融合，拓展延长产业链，带动群众增收、发展壮大集体经济。

### **赛题 2-73：小瓦房美丽乡村规划设计**

小瓦房村围绕“党建强村、产业富村”的发展思路，以建强基层党组织为抓手，通过实施“蝶舞小瓦房 筑梦龙马山”农文旅融合建设项目，紧扣小石桥旅游资源优势，打好绿色农业发展产业牌，以农业高质量发展促进农文旅深度融合，以点带面全面推进农业与旅游产业的全面融合发展，带动全村村民全面致富。请参赛团队结合美丽乡村建设要求，同时充分考虑农文旅融合，旅游节点打造等具体要求进行小瓦房村美丽乡村规划设计。

### **赛题 2-74：小瓦房村村容村貌提升和人居环境改善规划设计**

2022年，小石桥乡全面贯彻落实全区“两违”整治行动指示精神，认真总结好经验好做法，出台《红塔区小石桥乡2022年违法违规建筑集中整治工作方案》，明确目标任务，列出整治重点，细化职责分工，具体方法步骤，取得了较好的环境整治效果。小瓦房村（小石桥村二组）地处北前线沿线，是从大湾山青云路进入小石桥乡的第一个村庄，距离小石桥乡3公里，到乡镇道路已硬化交通便利。请参赛团队在对村容村貌进行深入调研的基础上，根据当地文化和自然风貌特色统一规划，提升乡村风貌和人居环境，包括整体规划方案和具体点位的设计方案。

### **赛题 2-75：小石桥乡非遗刺绣产品开发和推广方案**



彝族刺绣是彰显小石桥乡彝族文化的重要载体，是传承彝族文化的重要手段。刺绣艺术品不仅能够给人带来精神上的愉悦享受，怡情养性，还可以为农民增收，推动当地经济发展。请参赛团队充分发掘小石桥当地刺绣文化的特点，结合小瓦房乡村文化、土特产销售等需求，设计符合当地特征的刺绣文创产品、伴手礼包装及相关视觉设计和推广方案。

### 赛题 2-76：小石桥乡彝族火把节活动策划和推广方案

火把节（彝族火把节）国家级非物质文化遗产之一。追溯其根源就是来自于彝族先民对火的原始崇拜。从彝族居住的地理环境来看，彝族主要分布于高寒山区，对火的依赖比其他民族更强。火是人们照明取暖熟化食物的必不可少的生活资料。由于彝族人民对火的依赖性强，在意识形态上，火对彝族的影响也就更大，以致通常人们在社会生活中处处显示出敬火意识。小石桥乡历年举办火把节系列活动，包括彝族美食、唱山歌、对调子、看彝族、舞蹈表演、点火仪式、篝火晚会等活动等形式。为提升该活动的影响力，提高村庄知名度，推动乡村文明建设，请参赛团队充分调研，以产业思维、营销思维、艺术思维进行创意策划，包括节日庆典活动及市集活动内容，并提供执行方案。

#### 2.5.2 后勤服务

(1) 联系方式：红塔区小石桥乡联系人贾沐文，联系电话：17787706480；红塔区小石桥村联系人李金福，联系电话：13908770882。

(2) 交通方式：高铁：玉溪站——到玉溪站。自驾：玉溪九龙池高速出口——导航到小石桥彝族乡人民政府。



(3) 食宿安排：指定或推荐。

## 2.6 协办区县赛点乡镇：湖南省永定区王家坪镇

王家坪镇位于张家界市永定区东南边陲，全镇辖 13 个村（社区）14949 人，面积 167.2 平方公里（250830 亩），总耕地面积 26192 亩。境内村民大部分属土家族，占全镇人口 89.3%，并杂居少数苗族、白族和汉族。是明清时期“盐帮古道，沅澧咽喉”之地，为张家界市南线旅游门户。

王家坪镇作为烤烟大镇，目前共发展烤烟 4000 余亩。同时，王家坪镇境内盛产七星椒，辖区内有两家以生产剁辣椒为主的龚康食品有限公司和老商绿色食品有限公司，党委政府积极助力打造具有土家特色的辣椒农产品，让村民腰包越来越鼓，让企业发展更可持续，构建农旅产业积极融合。王家坪辖区内共有 3 个 AAA 级景区，依托乡村旅游优势，王家坪镇围绕“旅游+”发展思路，纷纷导入农旅融合发展项目，逐步形成“农旅结合、以农促旅、以旅兴农”的发展格局，其中全镇 13 个村（社区）大力发展莓茶 4000 亩，马头溪村发展杨梅、石榴各 300 亩，九龙山村发展李子 200 亩、丝瓜基地 300 亩，韭菜坪村发展油茶 300 亩，太阳山村发展芍药、白芨、石连蒲、苍蓬等中药材近 1000 亩，成功探索出由单一的旅游路转化为农事体验、观光旅游于一体的发展之路。

### 2.6.1 赛点村：石堰坪村

人口规模共 226 户 696 人，区域面积 16.7km<sup>2</sup>，村集体收入 16 万元。石堰坪村距离市区 58 公里，从市区至石堰坪村道



路良好，且临近牛车河高铁站，可达性较好；石堰坪村生态环境极佳，全村森林覆盖率达 83.95%，是休闲养生的绝好去处；石堰坪村历史文化悠久，风俗文化底蕴丰厚，截至 2022 年 12 月 31 日，石堰坪村共有 11 个村民小组，全村总面积 25000 亩，其中耕地面积 1160 亩、山林面积 13803.6 亩，辖区内 226 户 696 人口，村集体现有资产总额 1267270.73 元，本届村集体经济经营收入 15 万元，村财务会计实行村账镇代管。集体土地共 14975.9 亩，其中：家庭承包耕地 1160 亩，林地 13803.6 亩，其他 12.3 亩。石堰坪是中国目前保存最为完好的原生态吊脚楼古老村寨。全村现有吊脚楼 120 栋，这些吊脚楼设计构思巧妙，建筑技艺精湛，雕梁画栋，飞檐翘角，走马转角，极具特色。2013 年 5 月，石堰坪古建筑群被列入国家重点文物保护单位。

### **赛题 2-77：石堰坪村美丽乡村规划设计**

参赛队伍依托石堰坪村优美的自然景观和原生态的古村风貌，将文化、旅游、创意产业、特色商业等业态在村寨进行合理规划，做好总体功能布局。同时兼顾村寨的旅游、文化及休憩节点的设计、保护和营造，做好石堰坪村美丽乡村规划设计。

### **赛题 2-78：石堰坪村村容村貌提升和人居环境改善规划设计**

凭借其丰富的人文和自然景观，旅游业成为石堰坪村乡村振兴的主要抓手。然而目前石堰坪村的民居环境较为凌乱，整体风貌尚需提升。请参赛队伍在对石堰坪村实地调研的基础上，结合当地文旅特色，进行其景观风貌的重塑以及节点公共空间的营造，从而提升其村容村貌和人居环境。



## 赛题 2-79：石堰坪景区“苏木绰”概念民族、民俗文旅品牌打造和推广方案

“苏木绰”是土家语“祖源之地”音译，是指武陵山区土家族居住之源、文化传承和鼎盛之源，是一个泛文化区域概念。人们习惯将“苏木绰”代指以石堰坪村、马头溪村为中心的张家界市永定区王家坪镇、沅古坪镇等土家族人聚居区一带。请参赛团队根据石堰坪村历史风貌、民俗、自然风光等特点，以“苏木绰”为核心文化符号提炼概念，创作旅游产品和场景，策划推广方案，扩大石堰坪景区作为“苏木绰”文化核心区域的知名度，吸引游客前来观光、体验。

## 赛题 2-80：王家坪镇伴手礼产品包装设计

王家坪镇有莓茶、剁椒、葛根粉、核桃等很多农特产品，多以初级农产品形式销售。为了提升农产品品牌形象和包装品质，打造王家坪当地特色的伴手礼产品，请参赛团队挖掘包括非遗项目和历史典故在内的王家坪镇土家族文化元素，设计符合当地特征的伴手礼包装，也可附带设计便于文化传播和产品营销推广的文创产品。

### 2.6.2 后勤服务

(1) 联系方式：永定区王家坪镇联系人陈虹辰，联系电话：13762190705；王家坪镇石堰坪村联系人李英，联系电话：13574409608

(2) 交通方式：高铁：全国各地——张家界站——到火车站旁乘坐市内至王家坪镇中巴车，达王家坪镇人民政府，后拨打联系人电话。



自驾：全国各地——张家界西高速出口——导航到王家坪镇人民政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：张家界已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打张家界人民政府 24 小时值班热线 0744-858807 或者报警热线 110。

## 2.7 协办区县赛点乡镇：河北省阜平县北果园镇

北果园镇位于阜平县南 18 公里处，面积 210 平方公里，地处山区，农业以玉米种植为主，畜牧业以牛羊养殖为主，林果业以枣树果木为主。境内资源禀赋、水资源丰富，当地盛产大枣，红枣种植 35 万亩、1650 万株，年产量 7400 万公斤。素有“大枣之乡”盛名。辖 27 个行政村，95 个自然村，全镇农村人口 7871 户 23273 人。辖区支部 28 个，党员 1346 名，市级党建示范点 5 个。

北果园镇紧紧围绕产业兴旺的要求，落实县委、县政府“1+6+4”产业体系的工作部署，“长短结合，多点支撑”的产业发展思路，培育形成以高效林果、食用菌、蔬菜种植、大枣生态旅游、光伏发电等为主的产业体系。

### 2.7.1 赛点村：店房村

人口规模共 1155 人；区域面积 18.67km<sup>2</sup>；村集体收入 206 万元。2016 年中央军委国防动员部开始定点帮扶店房村，为店房村的发展奠定了坚实的基础。基础设施健全，店房村由 13 个自然村搬迁组成，总面积 18.67 平方公里，耕地 651 亩（其中水浇地 476 亩，旱地 175 亩），林地 12000 亩。基于浓厚的红色历史



沉淀，店房村积极推进全村全域红色旅游，“热血军魂”国防教育区。依山就势 13 个装备展示体验平台，囊括了坦克、装甲车、火炮、通讯设备、火箭、运输机、歼击机、轰炸机等武器装备，种类丰富全面。把旅行与军旅融合起来，将训练场搬到旅行的路上，旨在丰富旅行体验，弘扬军旅文化，让游客体验别样军旅生活。店房国防小镇旅游景区内的民宿有 31 间，装修具有浓郁的军事特色，民宿村落旅游正是依托于村内长久以来形成的敬老爱老的优良传统而进行的深度打造，通过改造提升民房展现店房美丽乡村建设新风貌，将传统文化融入到居住、餐饮当中，为游客提供健康快乐的康养体验。

### **赛题 2-81：店房村美丽乡村规划设计**

店房村拥有浓厚的红色文化积淀及“热血军魂”国防教育基地，依托中央军委管国防动员部帮扶优势，店房村现已被打造为独具特色的“国防小镇”。请参赛团队在充分调研的基础上，借助“国防小镇”规划建设，结合军旅文化改造修葺民房和村内公共空间、基础设施及景观节点，做好店房村美丽乡村规划设计，使其展现美丽乡村建设新风貌。

### **赛题 2-82：房店村国防教育公园规划设计方案**

店房村是自 2016 年成为中央军委国防动员部帮扶对象以来，在村内依山就势，逐步建立了 13 个军事装备展示体验平台，目前已初步形成了约 5 亩地的国防教育公园。请参赛队伍进一步整合店房村相关资源优势，以沉浸式旅游体验为目标，进行店房村国防教育公园总体规划设计，弘扬军旅文化，提升村镇建设。

## **2.7.2 后勤服务**



(1) 联系方式：阜平县北果园镇联系人齐欣忠，联系电话：13930222268；北果园镇店房村联系人刘淑军，联系电话：13930222268。

(2) 交通方式：河北省阜平县北果园镇店房村。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

## 2.8 协办区县赛点乡镇：海南省陵水黎族自治县本号镇

本号镇位于陵水黎族自治县西北部，国家热带原始森林公园吊罗山脚下，距县区 17 公里。辖区内有 22 个村委会，131 个自然村、171 个村民小组，辖下有 2 个苗族自然村（即白水岭苗村和什巴苗村），全镇总人口 30217 人。全镇土地面积 398.1 平方公里，耕地面积约 3058.8 公顷，其中水田 1898.4 公顷，旱田 301.4 公顷，坡地 866.33 公顷，是全县土地面积最大、地域范围最广的边远纯少数民族乡镇。

本号镇本号村采用本号镇创新农业产业模式，通过龙头企业参与和能人带动，以“党支部+村办企业+农户”“村办企业+基地+农户”等模式，围绕当地特色资源，做大做强火龙果特色产业实现收益，本号村发展火龙果 80 亩，通过不断提高火龙果产业产品质量，持续壮大村集体经济，促进农民增收。

### 2.8.1 赛点村：本号村

人口规模共 1023 人；区域面积 492.3 公顷。东北邻本号镇大里瀑布风景区，西边靠近南平农场，有千亩荔枝园，各自然村有芒果园，莲雾园，菠萝蜜园等。目前本号村已实现全村主要道路全硬化，路灯亮化、污水管网全覆盖，配备建设绿化靓化。



通过发展庭院经济，建立认养式的电商销售模式，可让参与庭院经济建设的 60 户农户每年增收 9000 元以上，同时通过庭院改造，美化乡村人居环境，为乡村休闲游、乡村研学和乡村团建活动提供了良好的场所。以市场需求为导向，因地制宜选择经济效益好的种、养殖项目，打造特色化的种、养场所，建立认领式的电商销售模式，实现“小庭院、大经济”。本号村产业特色包括海南黑猪生态养殖、火龙果种植。

### **赛题 2-83：本号村鸡产品品牌营销策划和包装设计**

依托当地优越的自然条件以及庭院经济养殖土鸡的经验，本号村鸡禽养殖和鸡产品生产加工形成了一定规模。请参赛团队结合本号村特点，以促进鸡产品品牌打造和推广销售为目的，为本号的鸡产品策划品牌、设计文创产品、设计鸡类产品的包装，以适应电商、市场、旅游区、节日馈赠等不同销售场景。

### **赛题 2-84：本号村火龙果品牌营销策划和包装设计**

火龙果是本号村重要农产品之一，黄金纬度，特有的壤土，充足的光照，得天独厚的自然条件造就了味甜多汁的本号火龙果。为增加火龙果的附加值、打造品牌影响力、形成市场竞争力和产品美誉度，请参赛团队结合本号村文化和地域特色进行火龙果农产品品牌策划、包装设计和营销方案设计，也可以以“本号火龙果”备选商标。

## **2.8.3 后勤服务**

(1) 联系方式：陵水黎族自治县本号镇联系人陈江平，联系电话：18789177647；本号镇本号村联系人李光，联系电话：18789176696。



(2) 交通方式：飞机：美兰机场或三亚凤凰机场—在机场内动车站购买至陵水站的票，在陵水站下车，可打的或乘坐 5 路公交车到达本号镇政府。海口站或三亚站——到站内可购买至陵水站的票，在陵水站下车，可打的或乘坐 5 路公交车到达本号镇政府。自驾：海南 G98 陵水高速出口——导航到本号镇政府。

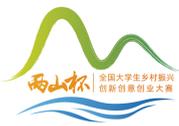
(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：如在辖区内遇紧急情况或者突发事件，请拨打本号镇人民政府 24 小时值班热线 0898-83400949 或者报警热线 110。

## 2.9 协办区县赛点乡镇：海南省白沙县打安镇

打安镇位于白沙黎族自治县西北部，镇墟处在九架岭山脚下，距离白沙县城 12 公里，国道 361 横穿镇墟，交通便利。打安镇辖区总面积 168 平方公里，其中林地面积 25.89 万亩，耕地面积 1.09 万亩。打安镇共有 8 个村委会、3 个居委会，共 60 个村民小组和 31 个垦区居民点。全镇总人口 5549 户 21221 人。

打安镇创新党建引领乡村振兴产业发展模式，通过政府搭台、党支部引领、企业唱戏、农户参与的方式，创建了“政府+党支部+村集体合作社+企业+农户”的合作经营模式，充分发挥打安镇的区位、资源、组织、产业带动的优势，打造打安镇“一镇一品”兰花特色产业发展，做大做强热带兰花特色产业实现壮大村集体经济收入和群众受益，打安镇发展热带兰花产业种植基地 500 亩，并通过招商引资的合作模式，发展多业态的兰花产业 200 亩发展，打造全国最大的文心兰花产业种植基地，总结了“五选五带”



党建引领兰花产业发展模式，通过不断提高兰花产业产品质量，延伸附加产品利用价值，持续壮大村集体经济，促进农民增收。

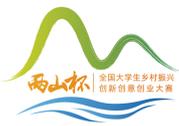
### 2.9.1 赛点村：打安村

人口规模共 269 户 1153 人；区域总面积 24.46 平方公里，其中水旱田面积 1422.74 亩，坡地田面积 7331.88 亩；每年村集体经济收入达百万元。已实现五个自然村庄“路、水、电、气、光”等五网基础设施完善，村容村貌全面提升。当地拥有长岭兰花基地 48 亩、老村委会 1000 m<sup>2</sup>、橡胶种植地 100 亩等。以种植橡胶 8972.1 亩为主导产业，发展热带兰花示范种植 48 亩（为全镇 500 亩，提供人才和技术支持）、蜜蜂养殖及初步加工、桑蚕种养相结合的产业结构。目前已实施 3 个美丽乡村建设，保留原农村村容村貌，古树保存最好的村庄，获得国家乡村治理示范村、全国乡村振兴示范村及海南二椰级美丽乡村。

长岭村是打安村委会下辖的一个村民小组，它以美丽乡村建设为契机，深入推进人居环境整治和厕所革命，大力开展“三清两改一建”，村庄“五网”基础设施日益完善，村容村貌全面提升。组建了村级企业—白沙欣达安建筑工程有限公司，该企业隶属于打安村委会，属于村级集体资产。目前，该公司先后承揽了村内基础设施施工、兰花产业种植项目建设、便民工程施工等，实现了老百姓既能在家门口就近就业，有效带动了该村农民增加经济收入，村集体经济日益增强，2022 年村集体经济达百万元。

#### 赛题 2-85：长岭村美丽乡村规划设计

请参赛团队在对长岭村深度调研的基础上，做好长岭村美丽乡村规划设计。设计方案要充分保留长岭村原始的村貌特色及农



居建筑风格，将庭院经济发展与人文思想相结合，利用好村庄独有的自然资源，本着保护生态环境、提升人居环境、发展乡村旅游相融合的目标进行设计改造。

### 赛题 2-86：“打安兰花”品牌策划及视觉传达设计

兰花是打安镇重要产业，也是村民增收的重要途径，文心兰（跳舞兰）是当地主打品种。请参赛团队通过调研，以提升“打安兰花”的知名度、提升品牌附加值和促进销售为目标，调研长岭村庭院兰花经济、兰花产业文化和挖掘黎族文化，综合考虑当地“五园”经济模式和历史故事等元素，设计文创产品，伴手礼及产品包装。

### 赛题 2-87：兰花文化与“三月三”传统节日结合的活动策划和执行方案

黎族三月三节（农历三月初三）是海南省的民间传统节日，又称爱情节、谈爱日，黎语称“孚念孚”，是国家级非物质文化遗产之一。通过节日，海南黎族人民悼念勤劳勇敢的祖先，表达对幸福爱情的向往。请参赛团队将“三月三”节日与兰花文化相结合，策划一个可以延续的兰花文化节，并设计出执行方案。节日可以包括庆典活动和市集活动等，希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

## 2.9.2 后勤服务

（1）联系方式：白沙县打安镇联系人吴俊才，联系电话：13976497416；打安镇打安村联系人陈有堂，联系电话：13976376122。



(2) 交通方式：飞机：海口美兰机场（三亚凤凰机场）——乘坐大巴车（镇政府可以租车接机）——到达海南白沙黎族自治县打安镇。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：打安镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打打安镇人民政府24小时值班热线0898-27531005或者报警热线110。

## 2.10 协办区县赛点镇：内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇

苏布尔嘎镇位于伊金霍洛旗西北部，总面积 952.9 平方公里，下辖 27 个行政村 1 个社区 154 个社，总人口 10433 户 22766 人，少数民族 1532 人，常住人口 2385 户 4986 人，总耕地面积 12.95 万亩，牲畜 20 万头只。苏布尔嘎镇是“敏盖”白绒山羊的主产地，也是 4A 级旅游景区苏泊罕大草原旅游区和鄂尔多斯江苏工业园区所在地，饲养敏盖白绒山羊 8.5 万余只，境内有伊和尔淖尔（神海子）、哈塔图淖尔、光明淖尔、阿拉善湾遗鸥保护区四大湖泊，先后荣获全国十佳绿色乡镇、国家级生态乡镇、全区环境优美乡镇和全市民族团结进步模范集体等殊荣。

近年来，苏布尔嘎镇党委、政府依托区位和特色资源优势，因地制宜，全面优化产业布局，统筹规划“四区、五园、一圈、三带”一体化发展格局，科学划分现代农牧业聚集区、休闲旅游示范区、生态植被恢复区及产业转型承接区四大发展区；全力构筑敏盖绒山羊、生猪养殖、肉牛养殖、禽类养殖及特色种植五大



产业园；持续构建文化旅游经济圈；深入打造阿四线、旅游专线、荣乌高速三条绿色景观带、生态带。

目前，乐享生猪生态循环产业园、绒山羊原种繁育中心、敏盖羊绒加工厂、云东胡羊育肥养殖等 20 余个重大产业项目联动协同发展，神琪高原羊肚菌、艺坤鸡蛋、益丰之乡等 30 余个农牧业品牌享誉周边。三大攻坚战成效显著，集镇功能稳步提升，环境卫生明显改善，全镇经济社会呈现高质量的发展态势。

### 2.10.1 赛点村：光明村

苏布尔嘎镇光明村位于苏布尔嘎镇镇区西南部，距离镇区 25 公里。总面积 26.33 平方公里，总耕地面积 6000 亩。下辖 6 个自然社，共 343 户 854 人，其中常住人口 110 户 226 人，外出人口 233 户 628 人。光明村有着优越的地理位置和交通条件，当地的通讯设施完备，信息比较畅通，基础设施较为完善，文化旅游资源丰富。境内有光明淖尔、益丰寨田园党建综合体等旅游资源，光明淖尔水面面积 6000 余亩，自然生态环境质量良好，空气质量等级为 64，绿化覆盖率达百分之 70 以上。益丰寨田园党建综合体致力于打造覆盖现代农业、党建研学、特色旅游、采摘体验、休闲垂钓、烧烤野营为一体的大型田园综合体，不断探索顺应农村供给侧结构性改革、农村产权制度改革及新型产业发展的可持续发展模式和农业+旅游+社区的完整生态圈。截至目前，光明村益丰寨田园党建综合体已建成可容纳 100 人同时住宿，200 人同时就餐，200 人同时培训的党员干部教育培训基地和青少年拓展训练基地。同时，还建成休闲垂钓场所 2 处；蛋鸡养殖场 1 处；有机肥厂 1 处；田园采摘 30 亩；纯绿色智能温室大棚 1 处；农



耕文化博物馆、奇石阁、书画院各 1 处；儿童娱乐场 3 处；户外烧烤区域 3 处；水上游乐场 1 处。累计接待游客和参训学员 20 万人次，实现创收 2100 万元左右，项目影响力和品牌知名度显著提升，乡风和谐文明，是宜居宜业宜游的乡村。

### **赛题 2-88：光明村乡村旅游融合体规划和设计**

请参赛团队在深入调研了解规划背景、区位交通环境、社会经济条件、自然资源状况、人文历史背景、产业发展现状等基础上，以红色旅游、乡村旅游发展为导向，提出光明村的总体定位、发展目标、产业发展方案、总体布局、建设内容、组织运营方案等，要求产业发展或项目设置具备落地性及乡村发展可持续性。

### **赛题 2-89：光明村农旅品牌策划和推广方案**

光明村境内有光明淖尔、益丰寨田园党建综合体等旅游资源，自然生态环境质量良好，现代农业、党建研学、特色旅游、采摘体验、休闲垂钓、烧烤野营等文旅项目丰富，形成了农业+旅游+社区的完整生态圈。请参赛同学为光明村的农旅产业策划品牌、设计视觉系统、策划推广方案。

## **2.10.2 后勤服务**

(1) 联系方式：伊金霍洛旗苏布尔嘎镇联系人郝发，联系电话：13304774730。

(2) 交通方式：火车：全国各地—鄂尔多斯市火车站—打车到苏布尔嘎镇，后拨打联系人电话。飞机：全国各地—鄂尔多斯市机场—打车到苏布尔嘎镇，后拨打联系人电话。自驾：全国各地—康巴什高速出口—导航到苏布尔嘎镇政府后拨打联系人电话。



(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：苏布尔嘎镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打苏布尔嘎镇人民政府 24 小时值班热线 0477-8831666 或者报警热线 110。

## 2.11 协办区县赛点镇：内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗札萨克镇

札萨克为蒙古语，汉语意为执政官，札萨克镇原为札萨克旗王爷府驻地，因此得名。全镇总面积 1105.6 平方公里。下辖 27 个行政村（127 个农牧业合作社）、1 个社区，总人口 10436 户 25013 人。

历史厚重、文化灿烂。札萨克镇原系成立于乾隆年间的札萨克旗王爷府驻地，同时也是原国民党绥境蒙政会、伊克昭盟盟府、伊金霍洛旗府所在地。1942 年，反抗国民党开垦牧场的“三·二六”事变就发生在这里，上世纪独贵龙运动的先驱者旺丹尼玛是我镇喇嘛庙的活佛。

交通便利、区位优势。札萨克镇处于南北连接呼包西，东西连接陕甘宁的十字交叉口。210 国道、包茂高速公路、省道府深线、兰嘎一级公路、包西铁路和新恩铁路贯穿全镇。札萨克镇位于黄河中上游经济区，地处陕蒙两省区交界处的核心区域，具有与周边省区开展经济联系的天然优势。

物华天宝、资源富集。札萨克镇矿产资源富集，煤炭储量丰富，气田、盐田、石油储量可观。煤炭储量每平方公里达 2000 万



吨，探明煤炭储量 220 亿吨。现有鄂永马泰壕、伊泰红庆河、昊盛石拉乌素和神华亿吨级煤矿入驻，四大煤矿全部投产后，年产量近 1 亿吨，将成为国家的重要能源基地之一。全镇建成天然气集气站 12 处，年输气量达 1.8 亿立方米。建成了新街 220 千伏、110 千伏变电站、35 千伏变电站。

风光优美、生态宜居。全镇植被覆盖率达 93%，森林覆盖率达 42%。这里有风光旖旎的遗鸥家乡红碱淖尔旅游景区、有庄严肃穆的吉祥福慧寺活佛府、有研学一体的青少年素质教育实践基地以及乡韵浓厚的草原骑游部落查干柴达木等特色旅游项目。建成品质住宅小区 8 处，开发商业面积达到 50 万平方米。以实施美丽乡村建设和乡风文明为契机，高起点布局所有行政村村庄规划，常态化推进环境整治，一个个庭院美丽、生态优美、干净整洁、水电路讯设施完备的新农村靓丽呈现。

物产丰富、产业兴旺。牲畜总头数 14 万头（只），耕地面积 14.4 万亩。全镇嘎查村集体经济经营性收入达 7842.6 万元，村集体经济经营性收入均达到 10 万元以上。形成了以乌兰农牧业基地为龙头的肉羊、肉牛、奶牛养殖产加销的产业链；以道劳窑子伊金甄谷、台格优牧等本土品牌；以壕赖柴达木村柳编加工和玛勒庆壕赖村废木加工以及乌蹬柴达木村沙柳切片等林沙产业。还有乌兰陶勒盖村养猪厂项目、壕赖柴达木村食用菌大棚种植项目、巴嘎柴达木村土地整合项目等一批新产业、新项目正在蓄势待发。

### 2.11.1 赛点村：查干柴达木村



查干柴达木村地处札萨克镇北部，距镇区 7 公里。查干柴达木村交通条件便利。全村总面积 18 平方公里，下辖 3 个生产合作社。共 403 户，947 人。全村党员 24 名，其中预备党员 1 名。

村内有农耕地 2400 亩，均为优质水浇地，动力线配备到位，农耕生产条件便利，有林地 8260 亩，剩余土地 12860 亩均为集体所有，村庄现阶段经济收入主要以乡村旅游业、种养殖业为主，全村人均收入 16774 元。荣获 2018 年中国美丽休闲乡村、2019 年国家森林乡村、“十星级”党组织、全市乡村振兴重点示范村、全市文明嘎查村、伊金霍洛旗文明嘎查村、2020 年全市乡村振兴三星级示范村。

查干柴达木村各项基础设施建设完备，水、电、路、讯等全覆盖。2016 年，查干柴达木村依托区位、人文等优势，发展乡村旅游业。建成集村史展览、游客接待为一体的 600 平方米的游客服务中心 1 处，建设完成了 2400 平方米的乡村商业街区，启动建设了努德勒庆露营地，规划建设农家乐和乡村民宿，目前已启动运营 2 处农家乐和 1 处乡村民宿。在查干柴达木村设置一级导引 3 处，二级导引 2 处，三级导引 21 处。积极实施“厕所革命”，新建 60 平方米星级厕所一处，占地约 60 平方米。

2017 年与旗旅投公司开展“红色领航、共谋发展”活动，结合本村发展乡村旅游业这一实际，以“乡村野炊区”为发展目标，建设烧烤营地，占地面积约为 18000 m<sup>2</sup>，内分为烧烤区和娱乐区，总花费约为 70 多万元，主要投资用于场地租赁、场地建设、烧烤器械购买及烧烤材料购买、娱乐器械的购买等，以“合作社+



支部+农户”的模式运营烧烤营地配带娱乐休闲项目，带动本村就业人数 36 人。

### **赛题 2-90：查干柴达木村乡村旅游融合体发展规划**

参赛团队在充分了解规划背景、交通区位、社会经济条件、自然资源状况、人文历史背景、产业发展现状等基础上，以乡村旅游发展为导向，提出光明村乡村旅游的总体定位、发展目标、产业发展方案、总体布局、建设内容、组织运营方案等，制定集聚落地性和可持续性的查干柴达木村农旅融合的发展规划。

### **赛题 2-91：“乡村野炊”主题活动策划与推广**

查干柴达木村地处札萨克镇北部，距镇区 7 公里，交通便利，基础设施建设完备，水、电、路、讯等全覆盖。村庄大力发展旅游产业，重点打造露营地、野餐、烧烤营地等户外主题场景。请参赛团队认真调研，根据本村产业定位和市场环境，以打造远近闻名的“乡村野炊区”为发展目标，策划主题活动以及推广方案。

#### **2.11.2 后勤服务**

(1) 联系方式：伊金霍洛旗札萨克镇联系人呼锁锁，联系电话：13191374559。

(2) 交通方式：火车：全国各地—鄂尔多斯市火车站—打车到札萨克镇，后拨打联系人电话。飞机：全国各地—鄂尔多斯市机场—打车到札萨克镇，后拨打联系人电话。自驾：全国各地—康巴什高速出口—导航到札萨克镇政府后拨打联系人电话。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：札萨克镇已经建立完善突发事件应急体系



和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打拉萨克镇镇人民政府 24 小时值班热线 0477-8951014 或者报警热线 110。

## 2.12 协办区县赛点乡镇：山东省青岛市城阳区惜福镇街道

惜福镇街道位于青岛市城阳区东部、崂山西麓，总面积 53.9 平方公里，其中，山区面积 36 平方公里，占 2/3，下辖 30 个农村社区、4 个城市社区，户籍人口 4.7 万人，常住人口 9.7 万人。街道交通条件便利，王沙路、正阳路、铁骑山路 3 条干道贯通东西，距胶州国际机场 45 公里，距青岛火车北站 22.8 公里，规划中的青岛地铁 9 号线自红岛经济区穿城区至惜福镇。近年来，街道先后获评全国农业旅游示范点、国家卫生镇、省旅游强镇、省乡村旅游示范镇、青岛市乡村振兴示范区创建单位等荣誉称号。

山林旅游资源丰富。共有山林 3.3 万亩，林木覆盖率 69%，素有“天然氧吧”之称。5 月份开始樱桃、红杏等时令水果不断，官家葡萄、超然樱桃等特色农产品吸引八方游客，拥有毛公山、百福香园两处 3A 级旅游景区。

历史文化底蕴深厚。有龙山文化半阡子遗址、百福庵、童真宫、康成书院等历史文化遗迹，还有明代律学宗师王邦直、东汉经学家郑玄、清官童恢等历史名人。

智慧精品农业打造。立足放大都市郊区优势，着力发展精品农业，打造都市农旅最佳目的地。一是建设“都市农场”提高农业附加值。以创建农民专业合作社示范社为抓手，带动特色种植上规模、提品质，培育了百亩茶园、百亩红杏、千亩樱桃等 7 个



精品农业示范带；二是融合“都市农旅”提升农业价值链。将可蓝生态园、长水蔚然小镇、伐牧乐等热点优化重组，融入果品节会、民俗餐饮、休闲游乐等主体元素，培育打造了“惜游记”等10条精品农旅路线，全街道乡村旅游年度总收入超过3亿元、接待游客300多万人次，作为全国农业旅游示范点、省旅游强镇、省乡村旅游示范镇的示范效应更加彰显。

### 2.12.1 赛点村：棉花村

棉花村位于惜福镇街道办事处驻地东10公里处，属于崂山西麓，村辖有24个自然村，现有村民407户、1036人。村党支部共有党员56名，下辖6个党小组；村总面积6.91平方公里，绿地面积7500亩，水域面积500亩。拥有庙台子遗址、搬来庙、马鞍石（一石踏三镇之说）等历史遗迹。城阳区的主要水源地—书院水库，位于下游。棉花村果品资源丰富，有“岛城第一果”美誉的棉花特产大樱桃40000余株、杏60000余株、板栗20000余株、大枣、柿子、花椒、香椿等农特产品十几个。

村党支部始终遵循党的方针、政策，积极以党建引领赋能村综合治理，开展各项工作。认真学习领会党的二十大精神，履职尽责，坚持“三会一课”“主题党日”等活动，深入以作风能力提升年为契机，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，为村庄发展奠定了坚实基础。

为更好发展旅游产业，村修建了14公里的登山路径、扩建了停车场及主道路、新建了公共厕所、配备了旅游导示牌、打造了七处特色民宿为游客提供了更加优美、舒适的游览环境。



村先后被评为“青岛市文明村庄”“青岛市旅游特色示范村”“山东省旅游特色村”“山东省景区化村庄”；被农业部授予“中国最美休闲乡村”、城乡和住建部授予“中国最美休闲乡村示范村”等荣誉称号。

### **赛题 2-92：棉花村乡村休闲游规划设计**

请参赛团队在深入调研了解当地自然资源、村庄建设、人文历史、产业特色、交通区位等的基础上，制定棉花村乡村休闲游规划方案。方案需（1）明确棉花村乡村休闲游发展的目标计划、思路策略、方案布局、景观设计、旅游路线等；（2）突出棉花村的静、幽、花海连绵的特色；（3）提出民居建筑和村庄美化的方式方法，要求民居布局错落有致，乡村景观富有创意，景观材料持久耐用，整体风貌自然和谐，富有棉花村特色；（4）方案设计具备落地性及乡村发展的可持续性。

### **赛题 2-93：棉花村玉蕊楼文化景观空间概念设计**

请参赛团队深入挖掘棉花村玉蕊楼历史文化及相关素材，保护与开发并重，鼓励使用乡土材料，运用科学的手法将抽象的文化和景观空间完美融合，让玉蕊楼“延年益寿”，“活”在当下，找回和保护惜福镇的文化艺术符号。

### **赛题 2-94：棉花村农特产品品牌营销策划及视觉设计**

请参赛团队以棉花村樱桃、杏、板栗等农特产品为基础，充分挖掘棉花村的自然、人文、历史资源，策划农产品品牌，设计符合当地情况且可落地的营销推广活动。参赛作品为策划书，可包含品牌策划、产品设计、文创产品设计、伴手礼及包装设计、营销活动策划等内容。



## 赛题 2-95：“城阳区惜福镇中国农民丰收节”活动策划和执行方案

请参赛团队根据城阳区惜福镇自然、人文、物产等特点，以“城阳区惜福镇中国农民丰收节”为题策划节日庆典活动，并设计出执行方案。希望以此推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

### 2.12.2 后勤服务

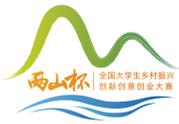
(1) 联系方式：城阳区惜福镇街道联系人管鑫，联系电话：18661626077；惜福镇街道棉花村联系人王春光，联系电话：18561687888。

(2) 交通方式：高铁：青岛北站，在青岛北站换乘地铁或者乘坐公交车到达惜福镇街道自驾：城阳高速出口——导航到惜福镇街道。

(3) 安全保障：惜福镇街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打惜福镇街道 24 小时值班热线 0532-87881035, 0532-87881037 或者报警热线 110。

### 2.13 协办区县赛点乡镇：宁夏石嘴山市惠农区庙台乡

庙台乡位于惠农区南部，地域面积 53 平方公里，耕地 5.3 万亩，辖 7 个行政村，共有 47 个村民小组，220 名村民代表。户籍 3948 户 9030 人，常住人口 1210 户 2417 人。现有低保 365 户 455 人，残疾人 305 人。全乡共有合作社 23 个，家庭农场 29 个，2021 年农民人均可支配收入为 18752 元，同比增长 10.2%，村集



体经济经营性收入 745 万元，同比增长 58%（东永固村集体经营性收入达 602 万元，为惠农区各村集体最高）。省崑城遗址位于庙台乡省崑村，是全国、自治区、石嘴山市三级重点文物保护单位。

庙台乡交通便利，距离惠农区 15 公里，京藏高速出入口 7 公里，建设中的高铁站 10 公里。基础设施完善，所有行政村均通主干道路，村庄农户通硬化路 90%以上，自来水供给 95%以上。有微信公众号：美丽庙台。庙台乡 7 个村各具特色，产业分布明确：主要以枸杞、糯玉米、露地瓜菜、菌菇及养殖为主。

### 2.13.1 赛点村：东永固村

人口规模共户籍人口 1371 人，常住人口 745 人；村域面积 9417 亩，集体建设用地 550 亩，耕地面积 6818 亩；村集体以枸杞为主导产业，2022 年村集体经营性收入 602 万元。全村道路硬化、亮化、自来水普及率及网络覆盖率均为 100%。耕地 6818 亩，其中枸杞种植面积 1700 亩，村集体经营性资产 2244 万元左右，主要为 3500 平米的枸杞加工车间、6000 平米枸杞主题无动力儿童乐园、1000 平米研学培训中心等。以宁夏最具代表性的特色产业—枸杞为主导产业，是宁夏银北地区最大的枸杞种植基地，现有枸杞干果、鲜果及枸杞饮料等产品。

#### 赛题 2-96：庙台乡农特产品品牌策划和伴手礼设计

请参赛团队经过充分调研后，结合东永固村枸杞产业优势，整合庙台乡 7 个村的特色产业，按照区域公共品牌创建的思路，完成当地农产品品牌策划，伴手礼开发及包装设计。



## 赛题 2-97：东永固村“千年丝绸路，一品永固红”枸杞文化旅游节策划和推广方案

东永固村“千年丝绸路，一品永固红”枸杞文化旅游节是当地重点打造的节日活动。为提升该节日的影响力，提高村庄知名度，推动乡村文明建设，请参赛团队充分调研，结合东永固村历史、神话故事以及乡村特点，以产业思维、营销思维、艺术思维进行创意策划，包括节日庆典活动及市集活动等内容，并提供执行方案。

### 2.13.2 赛点村：通丰村

庙台乡通丰村位于 109 国道以东，总面积 5.6 平方公里。全村有 5 个村民小组，410 户 998 人，耕地 4880 余亩。地理位置优越，交通便利，为经济发展提供有利条件。耕地面积 4880 亩，玉米种植 3000 亩，村集体以种植糯玉米为主导产业，2022 年村集体经营性收入 320 万元。为集聚提升类村庄，全村道路硬化、亮化、自来水普及率及网络覆盖率均为 100%。村集体经营性资产 1200 万元左右，主要为 7500 平米的玉米晒场、560 平米糯玉米储存冷库、4 座高标准日光温室和 20 座普通日光大棚等；拟扩大投资，增产增效扩建冷库面积，满足储存 3000 亩糯玉米需求，建设蒸煮车间及真空包装车间，购买玉米切段机、成品提升机、真空包装等相关设施设备，提升农产品的生产力和美观度，提升销售价值。

### 赛题 2-98：通丰村美丽乡村规划设计

通丰村具有优越的地理位置，便利的交通区位，借助乡村振兴的大背景下，积极发展村集体经济，形成了集糯玉米种植、糯



玉米产品加工、包装、销售为一体的糯玉米产业链，成为自治区乡村振兴模范村。同时，作为自治区宜居村庄样板村，通丰村也力求打造良好的村容村貌，改造村内基础设施，提升村民幸福指数。请参赛团队利用通丰村现有资源优势，在充分调研的基础上，进行通丰村美丽乡村规划设计，全面提升其生态环境、保护特色景观、改善基础设施及公共空间建设，为其乡村振兴添砖加瓦。

### **赛题 2-99：通丰村现代农业开发运营方案**

庙台乡通丰村以种植糯玉米为主导产业，产销链条比较完善。请参赛团队结合通丰村糯玉米产业和村庄风貌特点，以做强一产、做大二产、做活三产为指导，进一步提升糯玉米产业融合发展程度，以生产、加工、宣传、销售产业链思维设计现代农业开发运营方案。

### **赛题 2-100：“通丰铺”农产品品牌提升、包装设计和推广方案**

“通丰铺”是当地已经注册的农产品品牌。为了提升品牌影响力，更好体现通丰村的地域特点和农产品特点，请参赛团队以打造“区域公共品牌”的思路，对“通丰铺”品牌进行品牌解读、包装设计和营销推广策划。

## **2.13.3 后勤服务**

(1) 联系方式：惠农区庙台乡联系人王大榕（政府乡长），联系电话：13079527797；庙台乡东永固村联系人张健（党支部书记），联系电话：15202661777；庙台乡通丰村联系人哈立新（党支部书记），联系电话：13469625828。



(2) 交通方式：飞机：银川河东机场——安排接机（1 小时 20 分钟车程）。高铁：银川站（河东机场站）——安排接机（1 小时 20 分钟车程）。自驾：京藏高速红果子出口或者黄渠桥出口——出入口接送（10 分钟车程）。

(3) 食宿安排：建议入住惠农区金冠酒店，吃饭安排在村部食堂和餐厅。

(4) 安全保障：庙台乡已经建立完善突发事件应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打仕庙台乡人民政府 24 小时值班热线 0952-3819857 或者报警热线 110。

## 2.14 协办区县赛点乡镇：河南省光山县白雀园镇

白雀园镇隶属于河南省信阳市光山县，地处光山县东南部，区域面积 128.2 平方千米，山地面积 96835 亩。全镇辖 34 个行政村（街），545 个村民组，总人口 6.2 万人，户数 14597 户。地处大别山北麓，地势南高北低，地形为丘陵向山区过渡地带，东南部多为高山，北部属丘陵，水文境内河道属淮河流域，白露河贯穿全境，从南至北流经境内长 20 千米，流域面积 110 平方千米。白雀园镇美食有小油酥饺、小香油、小米酒、小面条、小麻花等，盛产茶叶、小杂果、小麦、水稻、油菜、油桐、中药材等。其中茶叶精品有省级名茶“白雀翠茗”“光山云尖”，茶叶在省、市获奖达 60 个，目前全镇茶叶已发展到 1 万亩，优质茶园 5500 亩。

2022 年以“秋染大别山、多彩白露河”为主题，总投资 3.5 亿元的白露河生态旅游度假区项目正式开工。茶产业发展持续向



好。以四季香茶业、大尖山茶业为代表的绿茶产业唱响白雀茶叶品牌，以骆寨、赛一、新光桥等村油茶基地成为油茶产业的生力军。大别山茶市年销售干茶 2000 万公斤，带动 500 多户贫困户就近就业。加工制造业迅速发展。服装、鞋面、箱包等小型加工厂如雨后春笋，投资 1.1 亿元新型道路材料项目落户双轮村，带动大批剩余劳动力在家门口务工。

### 2.14.1 赛点村：新光桥村

新光桥村位于光山县白雀园镇南部，与商城、新县、光山三县交界，106 国道、339 省道、鸡商高速在这里交汇，白露河横穿其境，交通便捷、生态优美。全村总面积 2 平方公里，耕地面积 480 亩，山林面积 3000 余亩，属于浅山区丘陵地带，农作物主要以水稻、板栗、花生、油茶为主，全村发展油茶栽植 3000 余亩，目前长势良好，已形成规模。有 12 个村民小组，总人口 1332 人。2022 年农村集体经济总收入为 24 万元。全村已全部到户通水使用全村高低压线路已得到全村改造升级、村民生活用电，生产用电率达 100%。村组道路，组组都通水泥路，全长 14 公里。路灯亮化工程，新光桥村街道、杨庄组、下李组都已安装路灯，总计 200 余盏。先后在 2019 年入选第二批国家森林乡村名单，2022 年被命名定为“2021 年度河南省卫生村”。

#### 赛题 2-101：新光桥村美丽乡村规划设计

新光桥村践行“绿水青山就是金山银山”的理念，依托大别山山脉的资源禀赋，通过编制具有豫南乡土特色的村庄规划，科学指引建设宜居宜业和美村庄，做好“土特产”文章，推动特色产业发展与美丽乡村建设同步实现五大振兴协同推进，达到农业



增效、农民增收、农村更美。请参赛团队对村庄进行深度调研后，根据美丽乡村建设的相关要求，进一步制定新光桥村美丽乡村规划设计方案。

### 2.14.2 后勤服务

(1) 联系方式：光山县白雀园镇联系人冯蕾，联系电话：15837627576。

(2) 交通方式：河南省光山县白雀园镇新光桥村。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

### 2.15 协办区县赛点乡镇：江苏省吴中区东山镇

东山镇位于苏州市西南部，是太湖东南岸的一座半岛，总面积 96.5 平方公里，其中农村面积 88.2 平方公里，占总面积的 91.4%。现辖 12 个行政村和 1 个社区，常住人口 6 万，户籍人口 5.4 万；其中农业人口 4.7 万，占总数的 88.3%。东山镇是国家太湖风景名胜区、5A 级景区、全国历史文化名镇。东山生态资源丰富。东山三面环湖，山林、湖泊、湿地等资源丰富，拥有湖岸线 60 公里，耕地保有量为 2 万亩（任务数），永久基本农田保护面积 1.1 万亩，规划一般农田 8.1 万亩，规划建设用地总规模 2.16 万亩。东山镇拥有国家级公益林 2.48 万亩，省级公益林 4045 亩，一般商品林 1.23 万亩；国家级湿地公园 3500 亩，苏州市级东太湖湿地 8000 亩，“四个百万亩”保护任务 11.7 万亩，占全区的 17.3%。东山历史文化深厚。东山历史悠久，人文古迹众多，有国家级历史文化名村 3 个，中国传统村落 4 个，国家重点文物保护单位 4 处 6 个点，省级重点文物保护单位 8 处，市级文物保



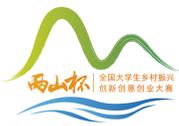
护单位 22 处 41 个点，市控保建筑 31 处，境内明清建筑多达近 300 处。

东山是农业大镇，2022 年实现农业产值 8.68 亿元，占全镇总产值的 10% 左右，盛产大闸蟹、碧螺春、杨梅、枇杷等名特优农产品。为保护母亲湖太湖，践行“绿水青山就是金山”理念，2017 年完成太湖滩涂治理 1900 亩，2018 年全面拆除太湖养殖围网 1.58 万亩，2019 年完成内塘整治 4.5 万亩。第三产业方面。主要以旅游业为主，境内拥有陆巷古村、雕花楼、古紫金庵、启园、三山岛、雨花胜境等名胜古迹。2022 年全年共接待游客超过 240 万人次，实现收入 37 亿元。

### 2.15.1 赛点村：双湾村

人口规模共有农户 1176 户 4135 人；全村面积 800 公顷，包含规划范围内的山水林田湖等面积；集体经济 1191 万。近年来，双湾村结合江苏省丘陵山区整治项目，重点打造了省级农业生态产业园——双湾生态枇杷产业园。该产业园占地 7200 亩，已累计投资近 3000 万元，逐步完善了道路、沟渠、挡墙、引水上山等基础设施，大大方便了村民的生产销售，进一步打响了白玉枇杷的品牌知名度，打响“中国枇杷第一村”特色品牌，促进农民增收。大力推进“枇杷文旅共享农庄”项目，七大村标节点、红色步道等均已完工。

特色产业：一产主体为传统农业，村内种植枇杷，养殖中华蜂。双湾村是著名的白玉枇杷主产地，还有冠玉、青种等品种。近年来，双湾村结合江苏省丘陵山区整治项目，重点打造了省级农业生态产业园——双湾生态枇杷产业园。三产以农家乐及旅游



业为主，有顾野王制茶所、沿街商铺、醉石山庄、蠡墅精品民宿、东山菲菲茶庄及东山仙山优品农产品经营部等。

针对农业种植业项目，采取“村委会+合作社+基地+农户”的管理模式，“基础分红+效益分红”的分成模式，确保老百姓得到实实在在的好处。发挥村党支部“头雁效应”，激发村民参与村集体经济发展，充分听取群众意见，真正做到听民意、聚民智、办民事。

### **赛题 2-102：双湾村胥母传说及历史典故文创产品开发**

胥母传说是双湾村特有的文化符号，结合当地历史典、村庄特色和农特产品，请参赛团队为当地设计文创产品、伴手礼及产品包装，使特色农业、文创产品与乡村旅游相互融合，促进地方农文旅的发展。

### **赛题 2-103：抬阁、抬猛将主题民俗活动策划和执行方案**

请参赛团队充分调研双湾村风物特点，根据本村特有的抬阁、抬猛将等民俗活动，策划设计一个活动方案，打造一个旅游的亮点。希望以此在延续文化遗存的同时也提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

## **2.12.3 后勤服务**

(1) 联系方式：吴中区东山镇联系人吴毓洲，联系电话：13812618696；东山镇双湾村联系人金东奇，联系电话：13771930293。

(2) 交通方式：高铁：苏州站——到动车站旁换乘至东山镇公交车到东山首末站。自驾：吴中东山高速出口——导航到东山镇政府。



(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：东山镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打东山镇派出所报警热线 0512-66286110。

## 2.16 协办区县赛点乡镇：江苏省苏州市吴中区临湖镇

苏州市吴中区临湖镇，地处苏州城西南，拥有 23 公里湖岸线，区域面积 55.6 平方公里，辖 12 个行政村和 2 个社区居委会，总人口约 10 万人。

近年来，临湖镇紧扣率先基本实现农业农村现代化主旋律，在“天堂苏州·最美吴中”的美好蓝图指引下，主动融入“三区三片”规划，抢抓“一号项目”机遇，推动生物医药科教创新集聚区建设，经济社会各项事业发展取得新成效。2022 年，实现地区生产总值 82 亿元，完成一般公共预算收入超 7 亿元，在全国综合实力千强镇中列 232 位。获评国家级卫生镇、国家级生态镇、省特色田园乡村首批试点、智慧健康养老示范乡镇等荣誉称号。

2018 年 1 月 1 日，根据区委、区政府要求，正式将苏州太湖现代农业示范园临湖板块移交给临湖镇运营管理，实现“区镇合一”的管理模式。苏州太湖现代农业示范园，规划面积 3.4 万亩，拥有 23 公里太湖湖岸线和 3300 余亩环太湖生态保护林。近年来，示范园始终将推进乡村振兴作为重要工作来抓，牢牢把握入选苏州市首批现代农业园区转型升级示范园区重大机遇，围绕“一粒米”“一只蟹”“一朵花”三大主导产业，积极探索打造区域特色鲜明、创新创业活跃、全产业链健全、利益联结紧密、



绿色发展领先的示范园。联合 7 个环太湖农业村组建苏州临湖农业专业合作社联合社，注册大米品牌商标“江南味稻”，完成绿色、有机认证，获评省首届“好吃苏米”金奖、省好粮油产品等；完成 5000 余亩省级渔业产业园高标准池塘改造，打造“鱼菜共生”、“人放天养”太湖大闸蟹提质等新模式示范基地；建立吴中优质农产品电商直播基地和太湖农业农产品供应链中心，畅通线上线下销售渠道。成功举办“无人化农场”平台建设与智能装备作业观摩会，至今已接待农文旅体验 300 余场，参观体验人数 25000 多人，接待参观培训 420 批次，人数超 10000 人。园区已先后荣获国家农村产业融合发展示范园、国家农村创新创业园区、全国休闲农业与乡村旅游精品园区等荣誉。

### 2.16.1 赛点村：东吴村

全村共有 24 个村民小组，11 个自然村，796 户农户，常住人口 3229 人；区域面积：辖区面积约 3.88 平方公里（含 600 多亩的市级生态防护林）；集体经济情况：总资产 1.2 亿，其中固定资产 5393 万元，在建工程 4011 万元，一年稳定收入 1165 万元，2022 年村集体收入 1439 万元。近年来，依托农村环境连片整治、美丽乡村建设等，大力推进农村生活污水治理工作，共完成 9 个自然村 65 公里的污水主管网铺设及北港、西区自然村小型污水处理独立设施 2 座，实现全村污水收集处理全覆盖。2022 年，为实现农业可持续发展，保护和改善农村环境，该村建设完成设施蔬菜基地 52 亩（含配套设施用房）。目前土地、水面以及临时性资源面积达 2606 亩，资产性房屋面积达 28418 平方米。



东吴村拥有近两公里太湖岸线，600 亩生态林，主要打造农文旅发展路线。

### **赛题 2-104：东吴村美丽乡村规划设计**

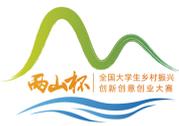
东吴村具有良好的自然生态环境和水域景观，依托“国家森林乡村”和“太湖亲水小村”两张名片，东吴村以“两湖两线”跨域示范区建设为契机，着力打造“太湖北港湾”农文旅融合的美丽乡村。请参赛团队针对东吴村的生态资源和旅游资源进行深入调研，在资源整合的基础上制定其美丽乡村规划设计方案。

### **赛题 2-105：太湖北港湾文旅特色产业文化提炼和品牌策划**

东吴村是“国家森林乡村”，拥有近两公里太湖岸线，600 亩生态林。村庄以“太湖亲水小村”为发展主线，以打造乡村振兴示范片区为目的，以“两湖两线”跨域示范区建设为契机，着力打造“太湖北港湾”文旅特色产业。请参赛团队对东吴村历史文化、自然风貌以及农文旅产业发展规划进行研究，对“太湖北港湾”的文旅产业进行文化符号提炼，策划旅游品牌，设计营销方案。可以在“从‘慢’到‘漫’”的既有概念上进行提升，也可重新拟定。

## **2.16.2 后勤服务**

(1) 联系方式：吴中区临湖镇联系人吾永康，联系电话：13625293693；临湖镇东吴村联系人徐晓燕，联系电话：13915580970。



(2) 交通方式：高铁：苏州站——轨交 4 号线到南门站，转轨交 5 号线至渎川桥站，步行至木渎站公交站点乘坐 622 公交车至富民工业园。自驾：东山高速出口——导航到临湖镇政府。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：临湖镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打临湖镇人民政府 24 小时值班热线 0512-66291101 或者报警热线 110。

## 2.17 协办区县赛点乡镇：吉林省长春市双阳区鹿乡镇

鹿乡镇地处长春市区东南部，位于长春市半小时经济圈内，隶属于“中国梅花鹿之乡”长春市双阳区，素有“中国梅花鹿第一乡”的美誉，全镇辖区面积 363 平方公里，下辖 18 个行政村、1 个社区，199 个村民小组，户籍人口 5.11 万人。依托于得天独厚的优势产业、独具魅力的人居环境、灿烂繁荣的文化氛围、高效便捷的机制体制，小镇已逐步成为城乡一体的连接带、经济发展的催化剂和乡村振兴的助推器。

鹿乡镇有 2000 多年的鹿文化和 300 多年的圈养梅花鹿史，使小镇的梅花鹿产业不断传承和发展，全镇梅花鹿发展到 15.1 万只，分别占全区、全省、全国的 1/2、1/3、1/6。鹿产品加工企业发展到 60 余家，主镇区鹿产品经销商户发展到 375 户，产品覆盖初级农产品、食品、文旅产品、医美和保健品等领域，年吞吐鲜鹿茸 450 吨、鹿副产品 6500 吨，交易额达 37 亿元，先后被评为省级鹿业现代农业产业园、吉林省特色农产品优势区。

### 2.17.1 赛点村：刘家村



全村有户籍 2230 人,常住人口 1466 人;区域面积 16.3km<sup>2</sup>; 2022 年集体经济收入 16 万元。其中:租房 1.5 万元、入志成合作社收益 1.0 万元、机动地承包 13.5 万元。村屯道路硬化 96%, 标准化明沟排水 25%, 现有果园面积 8 公顷,林地面积 38 公顷。特色产业包括玉米种植 625 公顷,梅花鹿养殖户 260 户,存栏梅花鹿 4500 只。刘家村发展潜力巨大,位于中国梅花鹿第一乡鹿乡镇,村内盘古屯是双阳梅花鹿养殖发源地,梅花鹿产业发展蒸蒸日上,预计 2024 年人均收入 2.0 万元。

### **赛题 2-106: 刘家村盘古屯旅游规划设计**

请参赛团队结合刘家村的乡土民情及地方产业特色进行盘古屯旅游规划设计。设计方案需关注如下方面:一是考虑建设成本;二是显示地方特色,充分融合梅花鹿产业和元素;三是开展共创共富;四是完备旅游服务。通过旅游规划设计,使其功能完备,集聚观赏、游览、餐饮、住宿、休闲、娱乐多重功能。

### **赛题 2-107: 盘古屯梅花鹿主题文创产品和民俗礼品设计**

梅花鹿产业是盘古屯核心产业,为提高盘古屯梅花鹿的知名度、提升品牌附加值、增加鹿相关产品销售内容和文旅场景,请参赛团队深入研究鹿文化特色,挖掘盘古屯历史传说,提炼文化符号,为当地设计文创产品和民俗礼品等。含产品设计、包装设计营销方案。

## **2.17.2 后勤服务**

(1) 联系方式:双阳区鹿乡镇联系人王鑫,联系电话:13689855656;鹿乡镇刘家村联系人张国宝,联系电话:15104447171。



(2) 交通方式：高铁：长春站下车，换乘出租车至鹿乡镇刘家村村委会，距离 53 公里。自驾：双阳区高速出口——导航到鹿乡镇刘家村村委会。

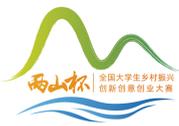
(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：鹿乡镇政府已经建立完善突发事件应急体系和防汛等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打双阳区鹿乡镇人民政府 24 小时值班热线 0431-84141316 或者报警热线 110。

## 2.18 协办区县赛点乡镇：吉林省长春市双阳区奢岭街道

长春市双阳区奢岭街道位于吉林省会城市——长春市东南部，全街辖区面积 264 平方公里，总人口近 10 万人，共辖 23 个行政村、3 个社区。奢岭先后被评为国家级生态镇、全国精神文明建设先进乡镇、全国农民健身先进乡镇、全国农业经济产业强镇、全国“一村一品”示范镇等诸多荣誉。

奢岭街道自然优势显著：温泉资源。矿区内共钻探 13 口地热井，平均出水温度 60℃，地热井平均流量 40.8 吨/小时。森林覆盖广布。全域林地面积 4220 公顷，森林覆盖率约为 25%，规划区森林覆盖率达 45%。水资源充足。区内地下水资源储量 7 亿立方米，镇域内水系由双阳河和饮马河两大水系，大小河流 8 条，小 2 型水库 3 座，拥有水域面积 800 公顷。奢岭森林资源、生态资源得天独厚，尤其是随着高等教育园区、生态居住区、旅游服务区的日渐成熟，奢岭已被国家环保总局评为环境优美乡镇。



双阳区果蔬现代农业产业园（以下简称“园区”）规划面积约 200 平方公里，以奢岭街道为核心区，面积约 10 平方公里。依托双阳区良好的区位优势，坚持把休闲观光农业作为双阳区农业新的增长点加以培育和发展，推进产业融合、产城融合，打造集绿色有机农产品供应、现代农业科技应用、农业观光休闲度假和农产品展示于一体的现代农业产业园。初步形成了以奢岭“国信现代农业基地”、“奢爱农业主题公园”、“草莓采摘”等为主体的棚膜经济产业集聚区，以及晟华农村电商创业园等产业功能区；初步形成了以绿色有机果蔬生产、农产品加工物流、科技技术集成示范、休闲观光农业和农民创业创新、培训孵化等为主要功能的现代农业产业园区发展框架。

### 2.18.1 赛点村：爱国村

人口规模有村民 801 户 1951 人；区域面积 8.9 平方公里，土地面积 544 公顷。爱国村交通便利，区位优势明显。拥有国家级龙头企业——长春奢爱农业科技发展有限公司，占地面积 100 余公顷，建有 2 个产业园区，有智慧温室大棚百余栋、草莓种苗研发中心 1 座、果蔬加工车间 1700 平方米、冷库 5700 平方米，水电网设施齐全，总投资达 2.75 亿元。

#### 赛题 2-108：奢岭街道农旅融合下乡村旅游节点和线路设计

根据奢岭街道特色农业，与长春市奢爱农业科技发展有限公司合作进行全域乡村旅游开发。请参赛团队充分整合奢岭街道当下现代农业资源，搭建农旅融合的全域旅游体系，做好乡村旅游景观节点的设计及农旅线路的开发和设计方案。

#### 赛题 2-109：爱国村现代农业旅游品牌策划及视觉设计



在区和街道的整体规划下，爱国村着力打造集绿色有机农产品供应、现代农业科技应用、农业观光休闲度假、农产品展示、培训孵化于一体的现代农业产业园区。请参赛团队充分调研爱国村特点，以现代农业农旅融合发展为方向，为爱国村的策划品牌、设计视觉系统、策划推广方案。

## 2.18.2 后勤服务

(1) 联系方式：双阳区奢岭街道联系人李朋，联系电话：13943110800；奢岭街道爱国村联系人冷洪星，联系电话：15943144355。

(2) 交通方式：吉林省长春市双阳区奢岭街道爱国村。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

## 2.19 协办区县赛点乡镇：陕西省富平县齐村镇

齐村镇位于富平县城西北12公里处，背靠天乳山、梁家山。北高南低，境内山、川、塬形胜，风光秀美。丰富多彩的孝道文化、田园文化、非遗文化、山东移民文化，形成了独具特色的地域文化。柳编工艺、烧烫伤疗法、马氏家族书法、葫芦堡藏书馆等，成为历史文化星河里一颗颗璀璨的明星。

齐村镇辖13个行政村99个村民小组，总人口3.2万，全镇总面积46.7平方千米，耕地面积5.2万亩。现有奶山羊2.8万只，柿子、花椒1.8万亩，商品蛋肉鸡18万羽，生猪1.9万头，各类农民专业合作社13个，家庭农场25个。2021年全镇工农业生产总值20.42亿元，农村居民人均纯收入达到15400元。连



续两年被渭南市委、市政府评为“平安镇”“信访工作‘三无’镇办”，连续五年目标责任考核均为优秀等次。

近年来，在县委、县政府的坚强领导下，齐村镇形成了“4+3+X”产业高质量发展的崭新布局，九眼莲、水稻、西红柿、甜桃“四个特色产业”生机勃勃；高标准农田、柿子、奶山羊“三个主导产业”健康发展，实施优质粮食工程，持续优化3.8万亩高标准农田，形成了集种植、服务、加工、销售为一体的粮食生产全产业链现代农业体系，被省委、省政府命名为省级农业园区；以街子为中心的“鱼蟹套养、污便返莲”的循环经济生态示范园区正在形成，成为经济腾飞、生态焕新、农民增收、乡村振兴的内生动力。党员干部时时处处彰显“团结、务实、勤奋”和“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的齐村精神，竭力打造农业大镇、畜牧重镇、生态美镇、文化明镇四张名片，全镇上下呈现出干部群众心齐气顺、农业发展提档升级、村庄面貌净美蝶变、社会大局和谐稳定、群众生活显著改善的崭新面貌。

### 1.19.1 赛点村：街子村

人口规模共724户2452人；区域面积38.63平方公里；集体经济年收入40万元。街子村位于齐村镇政府南7公里处，距县城5公里，富耀红色旅游专线穿境而过，交通十分便利。人文历史方面有薄太后行宫旧址、清朝药王庙旧址，汉柏两棵、古槐一棵，民俗文化方面传统社火、摔跤、推车传承至今。

目前7个村小组均通自来水、电网设施完善，组均已完善道路硬化设施。已经通生活用电、生产用电，已全部实现安全饮水。耕地面积3050亩，其中粮食种植面积1900亩，柿子面积600亩，



核桃、樱桃、蔬菜面积 550 亩。现有存栏 10 万只以上养鸡场 1 个、存栏 5000 只以上养鸡场 3 个，存栏百只奶山羊养殖场 3 个。村内新型经营主体 15 个。建成 588 平方米党群服务中心，500 平方米“永远跟党走”主题广场，建成 126 平方米村卫生室。产业特色包括传统产业玉米、小麦、九眼莲、水稻、荷花土鸡、土鸡蛋等。

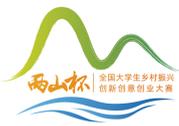
街子村依托温泉河上游的独特地理优势和富平地理标志九眼莲的种植传统，建成九眼莲产业园区 400 余亩，并配套建设机井、道路等基础设施，在发展九眼莲的基础上，在发展九眼莲的基础上，利用红色旅游专线交通优势，发展大棚草莓种植和采摘旅游项目，种植优质水稻 100 亩，形成多元化产业发展格局。

### **赛题 2-110：街子村九眼莲品牌设计方案**

街子村地处温泉河与顺阳河交汇处，是富平九眼莲地理标志保护产品优良生长区域。为了进一步彰显地理优势和品牌效应，大力发展九眼莲种植产业，增加其产品的知名度和品牌附加值，请参赛团队深入调研当地地理文化和产业特色，对街子村的九眼莲产品进行品牌策划或视觉传达提升。包括理念解读，线上线下产品包装设计等，并提供营销推广方案。

### **赛题 2-111：街子村农业特色产品品牌策划与设计**

街子村不但盛产九眼莲产品，还开发了杂果林下种植、大棚水果、有机蔬菜、五彩水稻种植等项目。同时也一并发展甲鱼、土鸡、黑猪、鲫鱼、黄鳝、小龙虾等鲜活畜禽及水产品养殖，农特产品品类丰富。请参赛团队经过充分调研后，按照区域公共品



牌创建的理念，为当地农产品进行品牌策划、手礼开发及包装设计。

## 赛题 2-112：街子村历史、民俗、古迹等当地文化场景活动策划和执行方案

请参赛团队调研街子村薄太后行宫旧址、清朝药王庙旧址、汉柏、古槐等人文历史遗迹，结合传统社火、摔跤、推车等民俗文化及当地历史典故等，策划一个可以延续的节日庆典活动或市集活动，并设计出执行方案。希望以此提高庄村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

### 1. 19.2 后勤服务

(1) 联系方式：富平县齐村镇联系人陈佩佩，联系电话：15877336940；齐村镇街子村联系人王小玲，联系电话：13572313761。

(2) 交通方式：陕西省富平县齐村镇街子村。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

### 2. 20 协办区县赛点乡镇：陕西省渭南市富平县城关街道

富平县城关街道办是富平县城所在地，是全国青少年教育基地坐落地。辖 18 个村 8 个社区，总面积 52.7 平方公里，其中耕地面积 3.5 万亩，总人口 13.5 万人，其中农业人口 3.8 万人。

近年来，城关街道党工委、办事处认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九、二十大精神，以“环境好、园区强、社区靓、乡村美、百姓富”为目标，突出“城镇化推进和园区化引领”两个重点，团结和带领广大党员干部和群众，干



在实处、走在前列，全力做好重点项目、脱贫攻坚、统筹城乡、乡村振兴、社会治理、和谐稳定工作，努力开创富裕城关、和谐城关、美丽城关建设新局面。

现存汉太上皇陵、唐高祖陵、唐朝圣佛寺塔、清代望湖楼、黄帝铸鼎、传统村落莲湖村“鳌城”等历史古迹熠熠生辉。北有温泉河、南有石川河，全国爱国主义教育基地建成开放。世界陶艺博览中心陶艺村和人文初祖地中华郡南北 2 个旅游景点交相辉映。

主要依托富平县荆山现代休闲农业示范园区，该园区采用“政府主导、龙头引领、多主体参与”的建设形式。初步形成了以“设施农业区、时令水果区、苗木花卉区、休闲娱乐区”为主的四大板块园区产业格局。以圣鼎农业（樱桃园）、绿尚农业（葡萄园）、红星美羚奶山羊良种繁育园区（奶山羊）、洋阳柿饼（柿饼加工）、为代表。

### 2.20.1 赛点村：新庄村

人口规模 510 户 2180 人；区域面积 12.8 平方公里；集体经济年收入 51.6 万元。新庄村位于富平县城西南 10 公里处荆山塬上，新庄村秉持抓党建促发展，大力推进“最美新庄”建设，美化绿化巷道广场，先后建成党群服务中心，幸福家园，便民服务工作站等。水泥道路、天然气、自来水、通讯网络等基础设施，实现整村覆盖，村容村貌发生了翻天覆地的变化。宜居生活水平显著提高，

目前 6 个村小组均通自来水、电网设施完善，组均已完善道路硬化设施。已经通生活用电、生产用电，已全部实现安全饮水。



耕地面积 4036 亩，流转 2300 亩，主要产业为大棚蔬菜、水果种植、畜牧养殖等。农林牧年总产值 2000 万元，粮食总产量小麦 200 万斤，玉米 230 万斤，其他经济作物年收入 450 万元，农民人均纯收入达 12500 元。

### **赛题 2-113：富平县城关街道特色文创产品设计**

请参赛团队调研城关街道办汉太上皇岭、献陵及周边陪葬墓、荆山铸鼎、怪树园、陶艺村和中华郡等历史遗迹及和文化民俗场景，设计开发符合当地文化特征的文创产品以及相应的产品包装应用，以满足当地文体活动和市场营销的需求。

### **赛题 2-114：新庄村民族、民俗节日活动策划和执行方案**

新庄村按照富平县荆山塬整体规划，以打造高标准花园村庄为目标，正在大力开发写生、赏花、研学、教育培训等文化产业内容，将新庄村打造成荆山塬核心文化旅游地。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，兼顾产业发展和民俗特色，策划一个可以延续的节日活动或市集活动，并设计出执行方案。希望以此提高庄村知名度，为农民增收，进而推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

## **2.20.2 后勤服务**

(1) 联系方式：富平县城关街道办联系人段喜娥，联系电话：13571373881；城关街道办新庄村联系人冯朝，联系电话：18700336900。

(2) 交通方式：陕西省渭南市富平县城关街道新庄村。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

## 安吉县情简介

安吉县位于浙江省西北部，地处长三角地理中心，是上海黄浦江的源头，县域面积 1886 平方公里，境内“七山一水两分田”，下辖 8 镇 3 乡 4 街道，共 215 个村（社区），常住人口 58.6 万。安吉建县于公元 185 年，县名取自《诗经》“安且吉兮”，是艺术大师吴昌硕的故乡，境内的上马坎旧石器文化遗址，将浙江境内人类的历史提前到距今 80 万年前。2022 年，全县实现地区生产总值 582.4 亿元，完成财政总收入 109.7 亿元，其中一般公共预算收入 62.5 亿元，城乡居民人均可支配收入分别为 68446 元和 42062 元。

安吉是“两山”理念诞生地。2005 年 8 月 15 日，习近平总书记在安吉余村首次提出了绿水青山就是金山银山的科学论断。多年来，安吉县以此为引领，统筹推进山水林田湖草系统治理，积极探索“两山”转化的路径，逐步实现从生态立县到生态强县的转变。全县植被覆盖率、森林覆盖率常年保持在 70% 以上，地表水、饮用水、出境水达标率均为 100%，空气优良率维持在 87% 以上，被誉为气净、水净、土净的“三净之地”，先后获评全国首个生态县、联合国人居奖首个获得县，成为新时代浙江（安吉）县域践行“两山”理念综合改革创新试验区。



安吉是美丽乡村发源地。2008年，安吉创新开展了“中国美丽乡村”建设，全县187个行政村（农村社区）实现美丽乡村创建全覆盖。2016年，我们把美丽乡村上升为美丽县域战略，提出了建设“中国最美县域”的发展愿景，全面推进美丽县城、美丽城镇、美丽乡村、美丽园区“四美”共建，成为中国最美乡村百佳县，入选浙江省首批大花园示范县，并获评全国文明城市，成功捧得“长安杯”，“四好农村路”成为全国样板，《安吉县践行“两山”理念 推进美丽乡村建设》入选全国十大改革案例，以安吉县人民政府为第一起草单位的《美丽乡村建设指南》成为国家标准。在2017年中央农村工作会议上，习近平总书记讲话中指出，“像浙江安吉等地，美丽经济已成为靓丽名片，同欧洲的乡村相比毫不逊色”。

安吉是绿色发展先行地。安吉依托良好的生态环境和区位优势，深入践行绿色发展理念，大力发展低碳循环经济，初步构建了包括生态旅居、绿色家居两大优势产业以及生命健康、高端装备、电子信息、新材料、通用航空五大新兴产业的“2+5”现代产业体系。目前，全县拥有1个国家级农业科技园区、1个国家级旅游度假区、1个省级经济开发区、1个省级旅游度假区。全县R&D经费支出占GDP比重达3.23%，三次产业结构比5.2:46.8:48.0，连续四年实现三二一的产业结构。全县共有上市企业9家，连续四年跻身全国绿色发展百强县，位居中国县域综合竞争力百强县之列。安吉白茶



品牌价值 80.22 亿，竹产业以全国 1.8% 的立竹量创造了全国 10% 的竹业产值，椅业产业占国内市场的 1/3、占全国椅业出口量的 1/2。全域旅游蓬勃发展，2022 年共接待游客 2721 万人次，旅游总收入 393.3 亿元，连续四年获评全国县域旅游综合实力百强县第 1 名。

2020 年 3 月 30 日，习近平总书记时隔 15 年重访安吉，并赋予安吉“再接再厉、顺势而为、乘胜前进”的新指示新期望。安吉全县上下将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面学习贯彻党的二十大精神，在中央和省市委的坚强领导下，忠实践行绿水青山就是金山银山理念，大力实施“现代产业振兴、开放合作升级、城市能级提升、美丽环境示范、共同富裕先行、县域治理增效”六大工程，全力打造“激情迸发的创业之城、大气包容的活力之城、山水相拥的品质之城、低碳宜居的生态之城、人民满意的幸福之城、平安有序的和谐之城”，高水平打造生态文明典范城市先行区，高质量建设国际化绿色山水美好城市，奋力谱写中国式现代化安吉篇章。



## 安吉县人才政策

围绕安吉县“引进十万青年大学生”这一经济社会发展第一战略目标，以最强的政策供给营造最优的引才环境，奋力推进全国青年发展型县域试点建设，为高质量建设国际化绿色山水美好城市提供强有力人才支撑，特制定优化支持大学生就业创业政策，详见下面二维码。

