**视觉传达设计专业本科人才培养方案和指导性教学计划**

**（130502）**

**一、培养目标与基本规格**

**（一）培养目标**

本专业面向数字信息视觉设计领域的发展需求，旨在培养德才兼备、具有强烈社会责任感和文化传承使命感的应用型设计人才。依托学校人文底蕴和地方文化资源，培养学生具备扎实系统的专业知识与技能、领先的审美判断力与持续创新设计思维，能够科学理性地分析问题、解决问题。毕业生应能熟练运用现代视觉传达手段，有效服务于地方文化创意产业、品牌建设、数字媒体传播等领域的需求，特别注重对湖州及江南地域特色文化的视觉转化与创新表达。同时，通过强化表达沟通、团队协作及项目管理能力，使学生成为兼具人文素养、实践能力、创新精神与管理潜质的复合型视觉传达设计专门人才。

本专业所培养的学生在毕业后5年左右预期达到以下目标：

1.【强烈的责任意识】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。

2.【科学的理性精神】熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

3.【领先的审美判断】拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

4.【系统的专业知识】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。

5.【创新的设计思维】具备选择灵活创意的设计创新，拥有设计思维与思维发散的设计能力，较好掌握获取最新设计动态更新能力。

6.【表达沟通和管理技能】拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

**（二）专业特色**

本专业特色可以概括为“数字智能引领，扎根地域文化，助力乡村振兴”。在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上，根据“卓越应用型人才”培养模式的要求，关注传统价值的更新，紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求，采撷区域元素，彰显“浙江气派”，始终以创意为先导，以审美为基础，以表现为保障，打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒，依托校企共建实践实训平台，引入“项目制”课堂教学，通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力，并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养，最终形成“三创牵引，五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

**（三）毕业要求**

1.【综合能力】具备较高的艺术素养，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能为导向，打造智慧化、时尚化的专业视野，具有较强的广告与品牌策划、创意、表达、解说和沟通能力，能利用现代数字技术和网络技术开展工作。

2.【文化视野】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；具有宽厚的文化修养、科学素养和高尚的审美情趣，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

3.【学科素质】系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。

4.【与时俱进】能够熟练掌握现代数码科技，具有科技与现代设计结合的实践能力，具有与时俱进的思维观念，通过跨学科方式使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

5.【前沿创新】能够对前沿流行设计进行了解，具有创新创意的能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力，握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

6.【学习方法】培养学生正确的学习方法，从而达到终生获取知识的能力，通过完善授课方式、授课手段，不断整合和提高知识结构，培养学生自主学习、自主修复、自主整合的能力。

7.【沟通交流】就有较好的沟通与交流能力，达到客户与设计师之间进行无障碍沟通。具有较强项目协调能力和交流沟通能力，能够快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道的能力。

8.【拓宽知识】具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力，建立跨学科思维观念。

毕业要求对培养目标支撑关系如表1所示。

表1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养目标  毕业要求 | 培养目标1：  强烈的责任意识 | 培养目标2：  科学的理性精神 | 培养目标3：  领先的审美判断 | 培养目标4：  系统的专业知识 | 培养目标5：  创新的设计思维 | 培养目标6：  表达沟通和管理技能 |
| 1.综合能力 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 2.文化视野 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 3.学科素养 |  | √ |  | √ |  |  |
| 4.与时俱进 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 5.前沿创新 | √ | √ |  | √ |  |  |
| 6.学习方法 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 7.沟通交流 |  | √ | √ | √ | √ | √ |
| 8.拓宽知识 | √ | √ |  | √ |  |  |

**二、学制与学位**

**（一）学制和修业年限**

标准学制为四年，在校修业年限为3～6年。

**（二）最低毕业学分和授予的学位**

最低毕业学分为160学分，授予艺术学学士学位。

**三、主干学科和核心课程**

**（一）主干学科**

设计学

**（二）核心课程**

图形创意、字体设计、招贴设计、indesign与版式设计、标志设计、书籍装帧设计、包装与文创设计、品牌形象识别设计。

**（三）学位课程**

招贴设计、书籍装帧设计、包装与文创设计、品牌形象识别设计。

学生修读学位课程的成绩须达到《湖州师范学院全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

**四、****课程结构及学时学分分配**

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表2 本专业各类课程学时学分统计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时** | | | **学分** | | | |
| **总学时** | **理论课学时** | **实验、实践/实训课学时** | **总学分** | **理论课**  **学分** | **实验、实践/实训课学分** | **学分占比(%)** |
| 通识必修课 | 必修 | 704+4周 | 446 | 258+4周 | 41 | 28.4 | 12.6 | 25.625 |
| 通识选修课 | 选修 | 144 | 144 | 0 | 11 | 11 | 0 | 6.875 |
| 专业基础课 | 必修 | 270 | 144 | 126 | 17 | 9.07 | 7.93 | 10.625 |
| 专业主干课 | 必修 | 432 | 178 | 254 | 28 | 11.54 | 16.46 | 17.5 |
| 实践性课程 | 必修 | 37周 | 0 | 37周 | 33 | 0 | 33 | 20.625 |
| 专业选修课 | 选修 | 444 | 198 | 246 | 27 | 12.04 | 14.96 | 16.875 |
| 第二课堂 | 选修 | / | / | / | 3 | / | 3 | 1.875 |
| **合 计** | / | 1994+41周 | 1110 | 884+41周 | **160** | **72.05** | **87.95** | **100** |
| **其中：**必修课学分占总学分的比例为 74.38 %，选修课学分占总学分的比例为 25.62 %。 | | | | | | | | |

**注：**理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

**五、课程设置及修读说明**

**（一）课程设置**

**1.课程设置及指导性教学计划表**

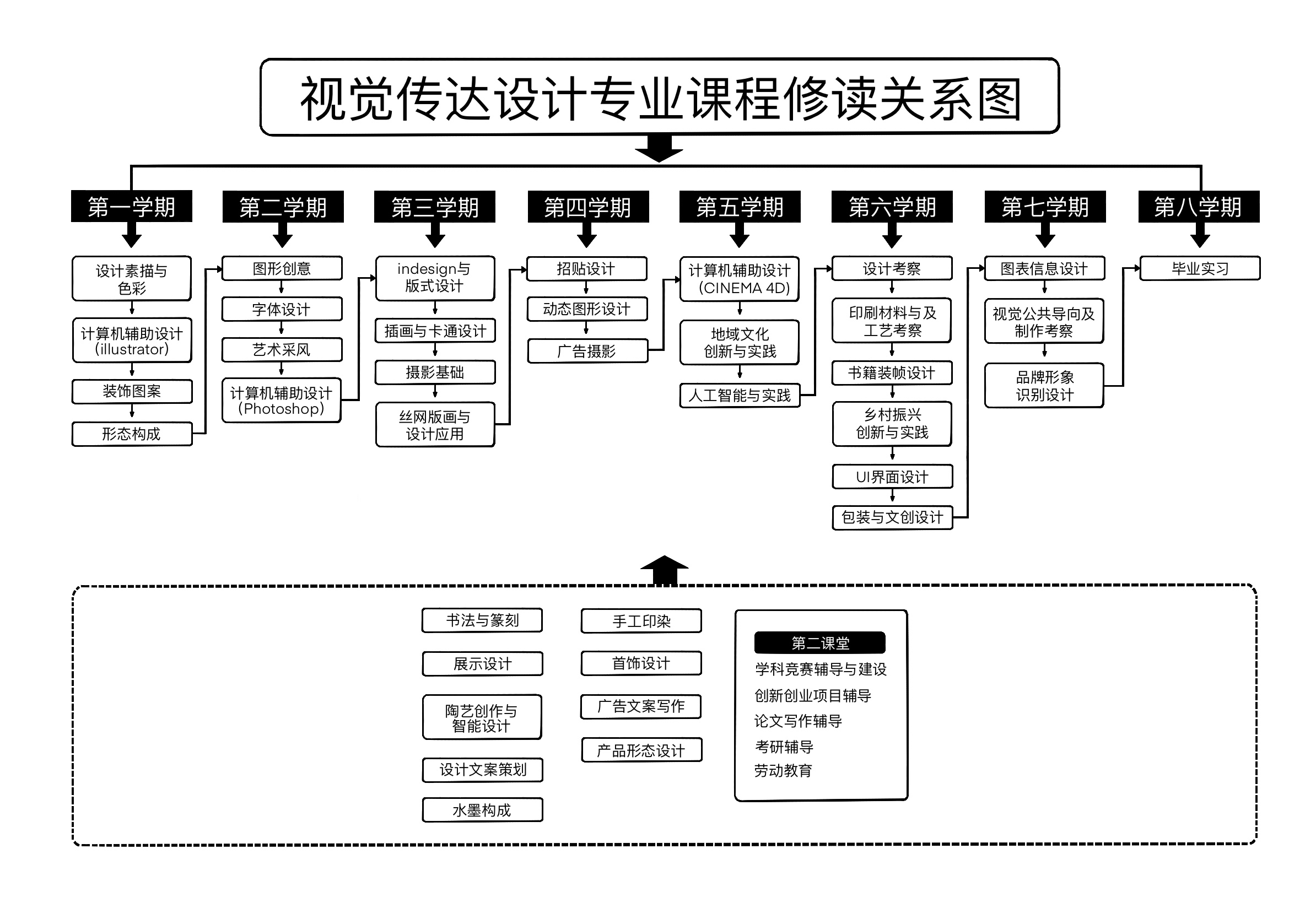
表3 视觉传达设计专业课程设置及指导性教学计划表

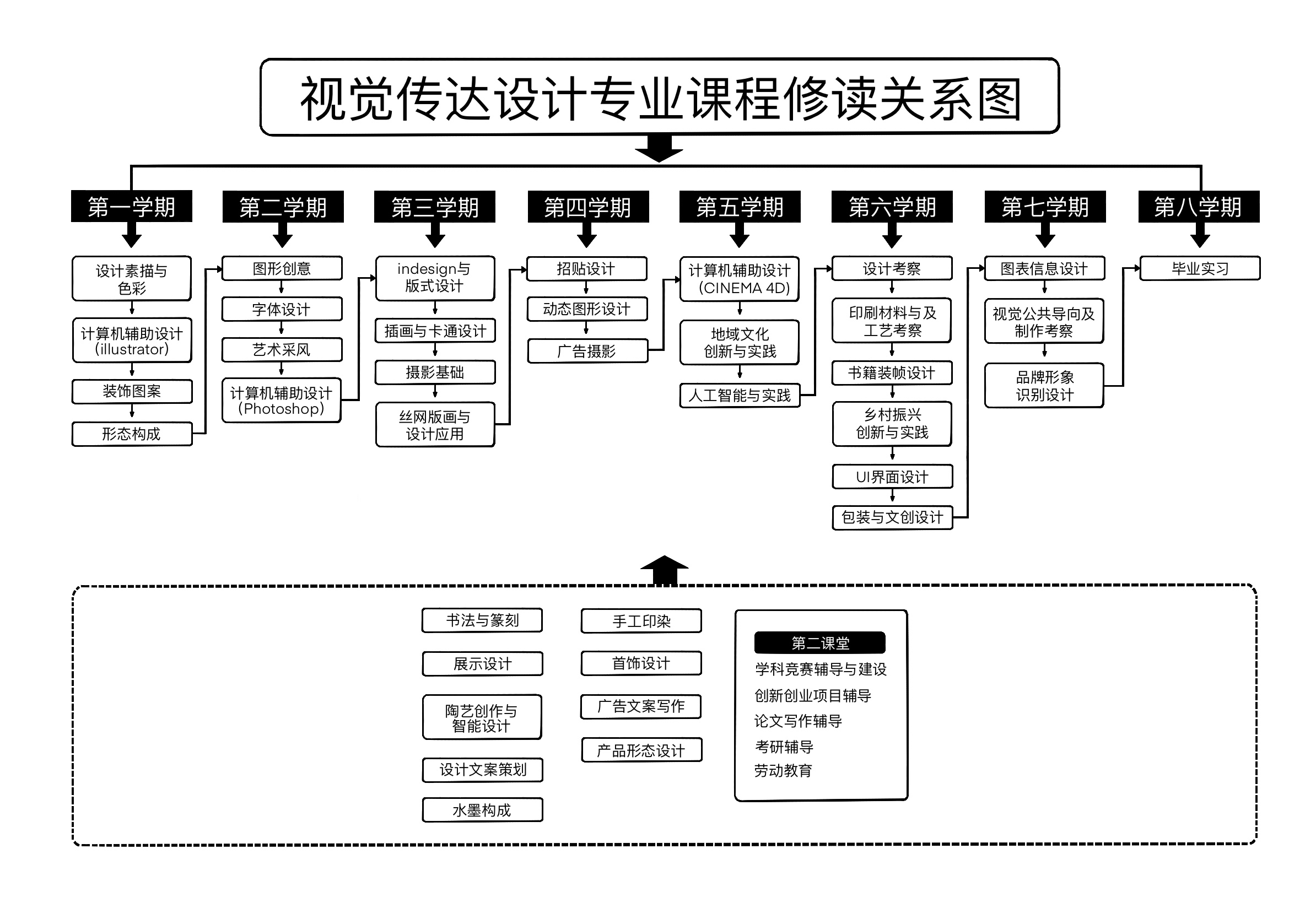
| 课程  类别 | 课程  编码 | | 课 程 名 称 | 课程学时数 | | | | 按学年、学期分配 | | | | | | | | 学  分  数 | 考核  方式 | 备  注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总  计 | 授  课 | 实  验 | 实践与  实训 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | |
| 一  15 | 二  18 | 三  18 | 四  18 | 五  18 | 六  18 | 七 | 八 |
| 通识  必修  课 |  | | 马克思主义基本原理 | 45 | 45 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | | 思想道德与法治 | 48 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
|  | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践） | 1周 |  |  | 1周 |  |  |  | 1周 |  |  |  |  | 1 | 考查 |  |
|  | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | | 形势与政策 | 48 | 12 |  | 36 | 每学期8课时，其中理论2课时，  实践6学时 | | | | | |  |  | 2 | 考查 | 学分组成  0.3×5+0.5 |
|  | | 劳动教育 | 34 | 6 |  | 28 | 6学时  （理论） | | 14学时  （实践） | | 14学时  （实践） | |  |  | 2 | 考查 | 学分组成  0.4+0.8×2课时和学分均单列. |
|  | | 中国近现代史纲要 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | | 中国近现代史纲要（实践） | 1周 |  |  | 1周 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  | 1 | 考查 |  |
|  | | 大学英语 | 93 | 93 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 6 | 考试 |  |
|  | | 大学生心理健康教育 | 24 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 | 网络学习  8课时 |
|  | | 体育与健康 | 160 |  |  | 160 | 第1、6学期各16学时，第2-5学期各32学时 | | | | | |  |  | 4 | 考试 | 学分组成  0.5+0.75×4+0.5 |
|  | | 大学生职业发展与就业指导 | 24 | 24 |  |  |  |  | 1 |  |  | 1 |  |  | 2 | 考查 | 网络、课外学习8课时 |
|  | | 人工智能导论B | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | | 创新创业基础 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | | 国防教育 | 36 | 18 |  | 18 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | | 军事训练 | 2周 |  |  | 2周 | 2周 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 考查 |  |
|  | | 国家安全教育 | 16 | 16 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 考查 | 线上12学时 |
| **小 计** | | | **704 +4周** | **446** | **16** | **242+4周** |  |  |  |  |  |  |  |  | **41** |  |  |
| 通识  选修课 |  | | 大学外语类课程 | 64 | 64 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 4 | 考试 |  |
|  | | 国学智慧与君子人格修养 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | | 四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 | 考查 | 四选一，马院开设，线上课程 |
|  | | 其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类） | 32 | 32 |  |  | 艺术类专业任选4学分 | | | | | | | | 4 | 考查 | 建议2-7学期选修 |
| **小 计** | | | **144** | **144** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **11** |  |  |
| 专业  基础课 | 1-1 | | 设计素描与色彩 | 56 | 24 |  | 32 | 14\*4 |  |  |  |  |  |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 1-2 | | 装饰图案 | 48 | 20 |  | 28 | 16\*3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
| 1-3 | | 形态构成 | 56 | 22 |  | 34 | 14\*4 |  |  |  |  |  |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 1-4 | | 中外设计简史 | 30 | 22 |  | 8 | 2\*15 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
| 2-1 | | 设计概论 | 32 | 32 |  |  |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
| 2-3 | | 计算机辅助设计（Photoshop） | 48 | 24 |  | 24 |  | 16\*3 |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
| **小 计** | | | **270** | **144** |  | **126** |  |  |  |  |  |  |  |  | **17** |  |  |
| 专业  主干课 | 2-4 | | 图形创意 | 48 | 24 |  | 24 |  | 12\*4 |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
| 2-5 | | 字体设计 | 56 | 20 |  | 36 |  | 14\*4 |  |  |  |  |  |  | 4 | 考试 |  |
| 3-1 | | indesign与版式设计 | 48 | 18 |  | 30 |  |  | 16\*3 |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
| 4-2 | | Δ招贴设计 | 56 | 20 |  | 36 |  |  |  | 14\*4 |  |  |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 3-3 | | 标志设计 | 56 | 20 |  | 36 |  |  | 14\*4 |  |  |  |  |  | 4 | 考试 |  |
| 6-3 | | Δ书籍装帧设计 | 56 | 24 |  | 32 |  |  |  |  |  | 14\*4 |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 6-4 | | Δ包装与文创设计 | 56 | 24 |  | 32 |  |  |  |  |  | 14\*4 |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 7-1 | | Δ品牌形象识别设计 | 56 | 28 |  | 28 |  |  |  |  |  |  | 14\*4 |  | 3.5 | 考试 |  |
| **小 计** | | | **432** | **178** |  | **254** |  |  |  |  |  |  |  |  | **28** |  |  |
| 实践性课程 | 1-4 | | 计算机辅助设计（illustrator） | 2周 |  |  | 2周 | 2周 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 | 见学生修读说明 |
| 2-2 | | 艺术采风 | 2周 |  |  | 2周 |  | 2周 |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 | 见学生修读说明 |
| 6-2 | | 印刷材料及工艺考察 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  |  |  | 2周 |  |  | 2 | 考查 | 见学生修读说明 |
| 7-2 | | 视觉公共导向及制作考察 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  |  |  |  | 2周 |  | 2 | 考查 | 见学生修读说明 |
| 5-3 | | 人工智能与实践 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  |  | 2周 |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| 5-4 | | 地域文化创新与实践 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  |  | 2周 |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| 6-5 | | 乡村振兴创新与实践 | 1周 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  | 1周 |  |  | 1 | 考查 |  |
| 7-3 | | 设计考察 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  |  |  | 2周 |  |  | 2 | 考查 | 见学生修读说明 |
| 7-4 | | 毕业设计 | 8周 |  |  | 8周 |  |  |  |  |  |  | 8周 | | 8 | 考查 |  |
| 7-5 | | 毕业论文（设计报告） | 6周 |  |  | 6周 |  |  |  |  |  |  | 6周 | | 6 | 考查 |  |
| 8-1 | | 毕业实习 | 8周 |  |  | 8周 |  |  |  |  |  |  |  | 8周 | 4 | 考查 | 2周为1学分 |
| **小 计** | | | **37周** |  |  | **37周** |  |  |  |  |  |  |  |  | **33** |  |  |
| 专业限选课 | 4-1 | 动态图形设计 | | 56 | 24 |  | 32 |  |  |  | 14\*4 |  |  |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 3-2 | 插画与卡通设计 | | 36 | 18 |  | 18 |  |  | 12\*3 |  |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
| 4-3 | 广告摄影 | | 48 | 24 |  | 24 |  |  |  | 16\*3 |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
| 5-1 | 计算机辅助设计（CINEMA 4D） | | 56 | 24 |  | 32 |  |  |  |  | 14\*4 |  |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| 3-4 | 摄影基础 | | 36 | 18 |  | 18 |  |  | 12\*3 |  |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
| 3-5 | 丝网版画与设计应用 | | 36 | 18 |  | 18 |  |  | 12\*3 |  |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
| 5-2 | 图表信息设计 | | 56 | 20 |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 14\*4 |  | 3.5 | 考试 |  |
| 6-1 | UI界面设计 | | 56 | 28 |  | 28 |  |  |  |  |  | 16\*4 |  |  | 3.5 | 考试 |  |
| **小 计** | | | **380** | **174** |  | **206** |  |  |  |  |  |  |  |  | **23** |  |  |
| 专业任选课 |  | 书法与篆刻 | | 30 | 10 |  | 20 |  | 2\*15 |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 | 修满4个  学分 |
|  | 广告文案写作 | | 32 | 26 |  | 6 |  |  |  |  |  | 16\*2 |  |  | 2 | 考查 |
|  | 产品形态设计 | | 32 | 12 |  | 20 |  |  |  |  |  | 16\*2 |  |  | 2 | 考查 |
|  | 水墨构成 | | 32 | 12 |  | 20 |  |  |  | 16\*2 |  |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | | 展示设计 | 32 | 12 |  | 20 |  | 16\*2 |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | | 陶艺创作与智能设计 | 32 | 16 |  | 16 |  |  | 16\*2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | | 首饰设计 | 32 | 12 |  | 20 |  |  |  |  | 16\*2 |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | | 手工印染 | 32 | 12 |  | 20 |  |  |  | 16\*2 |  |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | | 设计文案策划 | 32 | 12 |  | 20 |  |  | 16\*2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |
| **小 计** | | | **64** | **24** |  | **40** |  |  |  |  |  |  |  |  | **4/18** |  |  |
| **合 计** | | | | **1994+41周** | **1110** | **16** | **868+41周** |  |  |  |  |  |  |  |  | **157** |  |  |

**注：**1.学位课程需要在课程前标注Δ。

1. 实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组 审定人：艺术学院教学委员会

**2.专业课程修读关系图**



**3.课程与毕业要求的对应关系**

表4 课程与毕业要求对应关系表

| 课程类别 | 课程  编码 | 课程名称 | 毕业要求 | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.综合能力 | 2.文化视野 | 3.学科素养 | 4.与时俱进 | 5.前沿创新 | 6.学习方法 | 7.沟通交流 | 8.拓宽知识 |
| 通识必修课 |  | 马克思主义基本原理 | H | M | M |  | M | M | M |  |
|  | 思想道德与法治 | M | M | H | H | M | M | L |  |
|  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | L | M | H | L | L | M | L |  |
|  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践） | H | M | L | H | M | M | M |  |
|  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | M | M | M | H | L | M | L | M |
|  | 形势与政策 | H | M | M | H | M |  | M | H |
|  | 劳动教育 |  | H | M | H | M | M | L |  |
|  | 中国近现代史纲要 |  | H | M |  |  | M |  | H |
|  | 中国近现代史纲要（实践） | H |  | M | L | M | M | L | M |
|  | 大学英语 | L |  | L | L | M | H | L | M |
|  | 大学生心理健康教育（非师范） | L | L |  |  |  |  | H | M |
|  | 体育与健康 |  | L | L |  |  |  | M |  |
|  | 大学生职业发展与就业指导 | H | H |  | L | L |  | H | M |
|  | 人工智能导论B |  |  |  | H | M | L |  | M |
|  | 创新创业基础 | M | H |  | L | L |  |  |  |
|  | 国防教育 | M | H |  | L | L | L | M | H |
|  | 军事训练 |  | H |  | L | L | L | M |  |
|  | 国家安全教育 | M | H |  | L | L | L | M | H |
| 通识选修课 |  | 通用英语（1）（2） | M |  | L | L | M |  | L | M |
|  | 国学智慧与君子人格修养 |  | M | M | H |  | M | L | M |
|  | 任选课 |  |  | M | H |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 1-1 | 设计素描与色彩 | H | M | H | M | M | H | M |  |
| 1-2 | 装饰图案 |  |  | M | M |  | H |  |  |
| 1-3 | 形态构成 | H | H |  | M | M |  | M |  |
| 1-4 | 中外设计简史 |  | M | M |  | H | H | L | H |
| 2 | 设计概论 | H | M | M |  |  | L | H | L |
| 2-3 | 计算机辅助设计（Photoshop） |  | H |  | M | M | L | L |  |
| 专业主干课 | 2-4 | 图形创意 | H | H | H | M | H | H | H |  |
| 2-5 | 字体设计 | M | M | M | H | M | M | M |  |
| 3-1 | indesign与版式设计 | H | M | M | H | M | M | M |  |
| 4-2 | 招贴设计 |  | H |  | M | M |  | H | H |
| 专业主干课 | 3-3 | 标志设计 |  | H |  | M | M |  | M | H |
| 6-3 | 书籍装帧设计 | H | H | H | M | H | M | H |  |
| 6-4 | 包装与文创设计 | H | M |  |  | H |  | H |  |
| 7-1 | 品牌形象识别设计 | H | H | H | H | H | H | H |  |
| 实践性课程 | 1-4 | 计算机辅助设计（illustrator） |  |  | H |  | M | M | L |  |
| 2-2 | 艺术采风 | H | H | H | M | M | H | H |  |
| 5-3 | 印刷材料及工艺考察 | H | H | H | M | H | M | H |  |
| 6-3 | 视觉公共导向及制作考察 | H |  | M | L |  |  | M | M |
| 5-3 | 人工智能与实践 |  |  | M | H |  | L | M |  |
| 5-4 | 地域文化创新与实践 |  | M |  | M | L |  |  |  |
| 6-5 | 乡村振兴创新与实践 |  | M |  | M |  | H |  | H |
| 7-1 | 设计考察 |  | L | M | H | H |  | H |  |
|  | 7-3 | 毕业设计 | M | M | M |  | H | H | M | H |
| 7-4 | 毕业论文（设计报告） |  | M | M | H | H |  | M | H |
| 8-1 | 毕业实习 |  | H | H | H |  | H | M |  |
| 专业限选课 | 4-1 | Account Executive与动态图形设计 |  | M |  |  | H | H |  |  |
| 3-2 | 插画与卡通设计 |  | M |  |  | M | H | M |  |
| 4-3 | 广告摄影 |  | M |  |  | M | H |  |  |
| 5-1 | 计算机辅助设计（CINEMA 4D） |  | M |  | M | H | H |  |  |
| 3-4 | 摄影基础 |  | M |  |  | H |  |  |  |
| 3-5 | 丝网版画与设计应用 |  | H | M |  |  | M |  | M |
| 5-2 | 图表信息设计 | M | L |  |  | M | M |  |  |
| 6-1 | UI界面设计 |  | M |  | M | M | M | H | H |
| 专业任选课 |  | 书法与篆刻 | L |  | M | M | H |  |  | M |
|  | 广告文案写作 | M | M |  |  |  |  | M |  |
|  | 产品形态设计 |  | M | M |  | H |  | H | M |
|  | 水墨构成 | L | H | M | M |  | M |  |  |
|  | 展示设计 |  | M | M |  |  |  | H |  |
|  | 陶艺基础 | H | L |  |  | M | M | M |  |
|  | 首饰设计 |  | M | M | H |  |  | H |  |
|  | 手工印染 | M | M | L | M | M | H | M |  |
|  | 设计文案策划 |  | M | M | H | L |  | M |  |

**注：**课程对相应毕业要求的支撑强度，H表示支撑度高，M表示支撑度中，L表示支撑度低。

**（二）修读说明**

1.通识选修课：通识选修课须修满11学分，其中：大学外语类课程须修满4学分；国学经典类课程须修满2学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满1学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），须修满4学分。

2.第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于3学分，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

3.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于160学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

**六、专业实践能力培养、技能训练体系**

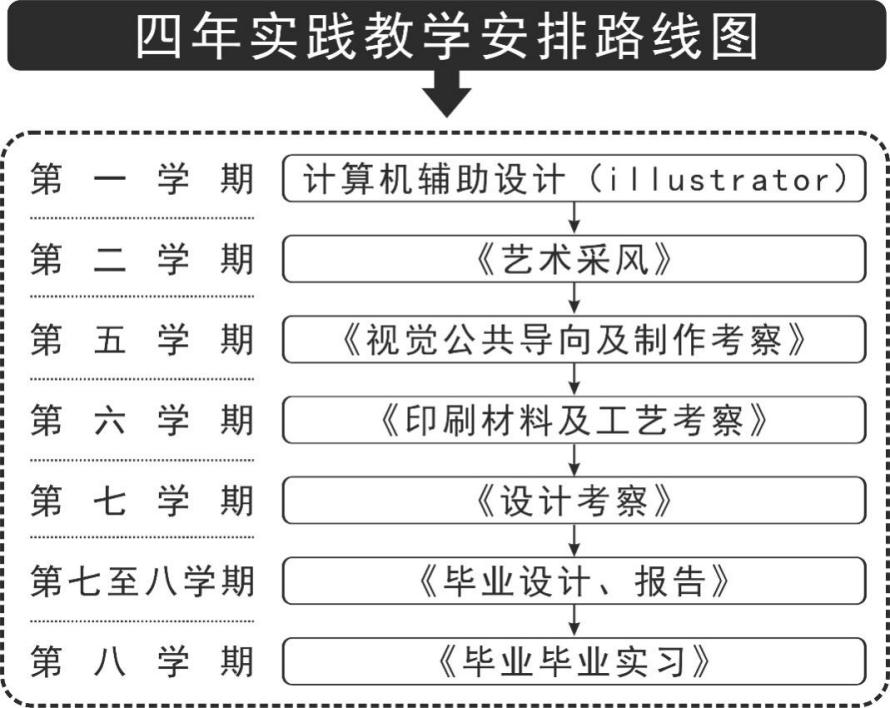
**（一）专业实践能力培养、技能训练体系**

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括《计算机辅助设计（illustrator）》、《艺术采风》、《印刷材料及工艺考察》、《视觉公共导向及制作考察》、《设计考察》、《毕业设计、报告》、《毕业毕业实习》等。

表5 专业实践能力培养、技能训练设置

| 序号 | 项目名称 | 主要内容 | 学期 | 周数 | 学分 | 地点 | 考核方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 《计算机辅助设计（illustrator）》 | Illustrator作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。  **总体目标：**通过自我学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点，理解不同章节的重点和难点。  **知识目标：**如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。  **能力目标：**通过讲解辅导与作业练习，要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。  **素质目标：**培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。  指导老师需要给学生进行导入式讲解，并在此过程中进行指导，作业的数量由指导老师根据需要进行布置。 | 1 | 2 | 2 | 校内 | 完成相关作业 |
| 2 | 《艺术采风》 | 该实践实在第二学期进行，主要是培养学生的基本的绘画能力和艺术修养为主要目的，一般情况下以速写、素描、色彩的方式记录和提取传统的相关元素，为后面的设计奠定基础。作业的数量由指导老师按照年级情况自行制定。 | 2 | 2 | 2 | 校外 | 设计作品 |
| 3 | 《印刷材料及工艺考察》 | 该实践实在第五学期进行，为配合书籍装帧设计、包装与POP设计课程，参观印刷厂，了解相关的印前工艺、纸张、材料以及印刷的整个流程等为主要考察，完成印前的设计作品在此过程教师进行全程指导印前的设置及作品的创意（必须出菲林并打样）。 | 5 | 2 | 2 | 校外 | 设计作品、论文 |
| 4 | 《视觉公共导向及制作考察》 | 该实践实在第六学期进行，视觉导向是比较综合的一种考察，涉及到标识、空间布置、门面展示及一些公共视觉语言设计的造型、材料，让学生了解相关的制作材料及制作的工艺对学生进行深入的设计有非常大的指导意义。在此阶段，学生完成教师布置的视觉公共指示相关的设计及材料分析为主要手段，也可以与学科竞赛相结合。 | 6 | 2 | 2 | 校外 | 设计作品、论文 |
| 5 | 《设计考察》 | 该实践课程在第六学期进行，考察可以分2个方面进行，A.以提高传统知识为基础，深入的挖掘民族文化为当代设计所用，进行整理与提取元素。主要集中在具有浓厚的历史文化价值的地点为主。  B.全面深入的了解平面设计在现实环境中的应用、考察些比较成熟的广告公司及企事业单位。主要集中在发达的城市为主。  根据学生实际情况选择考察路线。  考察结束完成2000-3000字的考察报告。 | 6 | 2 | 2 | 校外 | 设计作品、论文 |
| 6 | 《毕业设计、  报告》 | 综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。通过设计用文字方式阐述设计观点。 | 7-8 | 8+6 | 14 | 校内 | 设计作品、论文 |
| 7 | 《毕业毕业  实习》 | 适应设计师工作，为踏上工作岗位打好基础。 | 8 | 8 | 4 | 校外 | 实习报告 |

**（二）实践安排路线图**



**七、各类数据统计表**

表6 实践性课程统计和学分数统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 课时 | 周数 | 学分 | 备 注 |
| 课时内实验（实训） | 884 |  | 52.95 |  |
| 通识必修课社会实践 |  | 2 | 2 |  |
| 计算机辅助设计（illustrator） |  | 2 | 2 |  |
| 艺术采风 |  | 2 | 2 |  |
| 印刷材料及工艺考察 |  | 2 | 2 |  |
| 视觉公共导向及制作考察 |  | 2 | 2 |  |
| 人工智能与实践 |  | 2 | 2 |  |
| 地域文化创新与实践 |  | 2 | 2 |  |
| 乡村振兴创新与实践 |  | 1 | 1 |  |
| 设计考察 |  | 2 | 2 |  |
| 毕业设计 |  | 8 | 8 |  |
| 毕业论文 |  | 6 | 6 |  |
| 专业见习、实习 |  | 8 | 4 |  |
| 合 计 |  | 39 | 87.95 | 占总学分比例54.97% |

表7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  类别 | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|
| 通识必修课学时 | 12 | 8 | 7 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 专业基础课 | 18 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 专业必修课学时 | 0 | 16 | 14 | 14 | 0 | 14 | 16 | 0 |
| 专业选修课学时 | 0 | 0 | 16/2 | 16/2 | 16/2 | 16/2 | 0 | 0 |
| 建议学期总的周学时 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 0 |

表8 各学期考试课程统计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  类别 | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
|
| 通识课程考试（门） | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 专业课程考试（门） | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合 计 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其中教考分离门数 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、附表**

附表1 视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **课程英文名称** |
| 马克思主义基本原理 | Fundamental Principles of Marxism |
| 思想道德与法治 | Ideological Morality and Rule of Law |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践） | Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course) |
| 形势与政策 | Situation and Policy |
| 劳动教育 | Labor education |
| 中国近现代史纲要 | Outline of Modern and Contemporary Chinese History |
| 中国近现代史纲要（实践） | Outline of Modern and Contemporary Chinese History (Practice Course)) |
| 大学英语 | College English |
| 大学生心理健康教育（非师范） | Psychological Health Education for College Students (Non Normal) |
| 体育与健康 | SPORT AND HEALTH |
| 大学生职业发展与就业指导 | Career Development and Employment Guidance for College Students |
| 大学计算机基础 | Fundamentals of Computers |
| 创新创业基础 | Fundamentals of Innovation and Entrepreneurship |
| 国防教育 | National defense education |
| 军事训练 | military training |
| 国家安全教育 | National Security Education |
| 通用英语 | English for General Purposes |
| 国学智慧与君子人格修养 | The Wisdom of Traditional Chinese Culture and the Cultivation of a Gentleman's Personality |
| 设计素描与色彩 | Design Sketch and Color |
| 装饰图案 | decoration |
| 形态构成 | Morphosis |
| 中外设计简史 | A Brief History of Chinese and Foreign Design |
| 设计色彩 | Design color |
| 设计概论 | Introduction to Design |
| 计算机辅助设计（photoshop) | Computer aided design (Photoshop) |
| 图形创意 | creative graphics |
| 字体设计 | Font Design |
| indesign与版式设计 | Indesign and Layout Design |
| 招贴设计 | Poster Design |
| 标志设计 | Logo Design |
| 书籍装帧设计 | book binding design |
| 包装与文创设计 | Packaging and Creative Design |
| 品牌形象识别设计 | Brand image recognition design |
| 计算机辅助设计（illustrator） | Computer aided design (illustrator) |
| 艺术采风 | Art collection style |
| 印刷材料与工艺考察 | Investigation of Printing Materials and Processes |
| 视觉公共导向及制作考察 | Visual public orientation and production investigation |
| 人工智能与实践 | Artificial Intelligence and Practice |
| 地域文化创新与实践 | Regional Cultural Innovation and Practice |
| 乡村振兴创新与实践 | Innovation and Practice in Rural Revitalization |
| 设计考察 | Design investigation |
| 毕业设计 | Graduation Design |
| 毕业论文 | dissertation |
| Account Executive与动态图形设计 | Account Executive and Dynamic Graphic Design |
| 插画与卡通设计 | Illustration and Cartoon Design |
| 广告摄影 | Advertising Photography |
| 计算机辅助设计（CINEMA 4D） | Computer Aided Design (CINEMA 4D) |
| 摄影基础 | Basic Photography |
| 丝网版画与设计应用 | Silk screen printing and design applications |
| 图表信息设计 | Chart Information Design |
| 计算机辅助设计（Animate） | Computer aided design (Animate) |
| UI界面设计 | UI interface design |