**产品设计专业本科人才培养方案和指导性教学计划**

**（130504）**

**一、培养目标与基本规格**

**（一）培养目标**

本专业以湖州师范学院设计学科“服务美丽乡村、幸福都市”的使命为导向，结合江南水乡的传统文化和浙北地区的绿色生态、康养宜居特色，致力于培养数字化时代下的绿色智能家居日用产品设计人才。学生将系统学习绿色设计与智能技术融合创新的理论、知识和方法，掌握运用乡村本土生态材料、数字化建模技术和智能交互设计的能力，成为新时代应用型工业产品创新设计人才。

本专业所培养的学生在毕业后5年左右预期达到以下目标：

1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。

2.【协调团队工作】能胜任项目负责人一职，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。

3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。

4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。

5.【获得业界认可】能获得国际、国内专业设计奖项，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。

6.【获得高级职称】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，获得中、高级专业技术职称。

**（二）专业特色**

本专业紧密契合国家“乡村振兴”战略及浙江省“共同富裕示范区”建设需求，其核心特色在于深度融合区域生态优势与人文底蕴，强调与人文艺术、师范教育、医疗健康及信息科学的跨学科交叉融合。通过构建“绿色材料+文化创新”与“数字技术+商业应用”并重的教学体系，本专业致力于提升学生设计创新能力，并采用开放式教学、启发式思考与研讨式学习相结合的方法，结合灵活的成果评价机制，营造多元化、创新性的专业人才培养环境。同时，以“学科竞赛+产教深度融合”为驱动，鼓励学生紧跟行业前沿，参与国内外工业设计大赛及中国美丽乡村创新创业项目，培养具备交叉知识背景与坚实创新能力的专业人才，为美丽乡村建设和社会发展贡献力量。

**（三）毕业要求**

**1.**【**道德规范**】自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，了解法律基础知识，掌握行业与产业相关的生产、设计、研究、开发与运行的政策与法律法规，具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

**2.**【**人文修养**】具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格，掌握中外传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。

**3.**【**设计能力**】系统掌握中外艺术设计、产品设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质，熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法，掌握各类产品的设计方法，能独立和团队进行各类型产品的方案设计。

**4.**【**创新思维**】了解国内外产品设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力，具备职业规划能力和创业发展思路。

**5.**【**团队协作**】具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力，具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂产品开发项目的调研、分析、设计策划。

**6.**【**设计管理**】掌握产品设计项目开发流程，工程图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制结构图，掌握产品材料的种类、市场价格，能编制设计预决算，运用整合创新思维完成产品项目开发的策划、调研、设计和执行。

**7.**【**学习研究**】掌握设计学基本研究方法，关注国内外产品设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理，坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

毕业要求对培养目标支撑关系如表1所示。

表1 培养目标与毕业要求矩阵关系表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | **培养目标1** | **培养目标2** | **培养目标3** | **培养目标4** | **培养目标5** | **培养目标6** |
| 1.道德规范 | ✓ | ✓ |  |  | ✓ |  |
| 2.人文修养 | ✓ | ✓ |  |  | ✓ | ✓ |
| 3.设计能力 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4.创新思维 |  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5.团队协作 |  | ✓ |  |  |  |  |
| 6.设计管理 | ✓ | ✓ |  |  |  |  |
| 7.学习研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

**二、学制与学位**

**（一）学制和修业年限**

标准学制为四年，在校修业年限为3～6年。

**（二）最低毕业学分和授予的学位**

最低毕业学分为160学分，授予艺术学学士学位。

**三、主干学科和核心课程**

**（一）主干学科**

设计学

**（二）核心课程**

数字化建模、传统器物文化、产品结构设计、造型材料与模型制作、竹木家居产品设计、乡村文化创意产品设计、适老化智能交互设计、系统设计。

**（三）学位课程**

设计思维与创新方法、竹木家居产品设计、乡村文化创意产品设计、系统设计。

学生修读学位课程的成绩须达到《湖州师范学院全日制本科学士学位授予工作实施细则》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

**四、****课程结构及学时学分分配**

本专业课程结构分为通识课程、专业课程和第二课堂三个部分。通识课程包括通识必修课和通识选修课；专业课程包括专业基础课、专业主干课、实践性课程、专业选修课（含专业限选课、专业任选课）。

表2 本专业各类课程学时学分统计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程性质** | **学时** | | | **学分** | | | |
| **总学时** | **理论课学时** | **实验、实践/实训课学时** | **总学分** | **理论课**  **学分** | **实验、实践/实训课学分** | **学分占比(%)** |
| 通识必修课 | 必修 | 704+4周 | 446 | 258+4周 | 41 | 27 | 14 | 25.6 |
| 通识选修课 | 选修 | 208 | 208 | / | 11 | 11 |  | 6.875 |
| 专业基础课 | 必修 | 382 | 214 | 168 | 24 | 13 | 11 | 15 |
| 专业主干课 | 必修 | 480 | 248 | 232 | 30 | 15.5 | 14.5 | 18.75 |
| 实践性课程 | 必修 | 26周 | / | 26周 | 24 |  | 24 | 15 |
| 专业选修课 | 选修 | 432 | 216 | 216 | 27 | 13.5 | 13.5 | 16.875 |
| 第二课堂 | 选修 | / | / | / | 3 | / | 3 | 1.875 |
| **合 计** | / | **2206+30周** | **1332** | **874+30周** | **160** | **80** | **80** | **100%** |
| **其中：**必修课学分占总学分的比例为 74.4 %，选修课学分占总学分的比例为 25.6 %。 | | | | | | | | |

**注：**理论课学时指课程的授课学时，理论课学分为授课学时对应的学分。选修课以本专业最低修满学分统计。

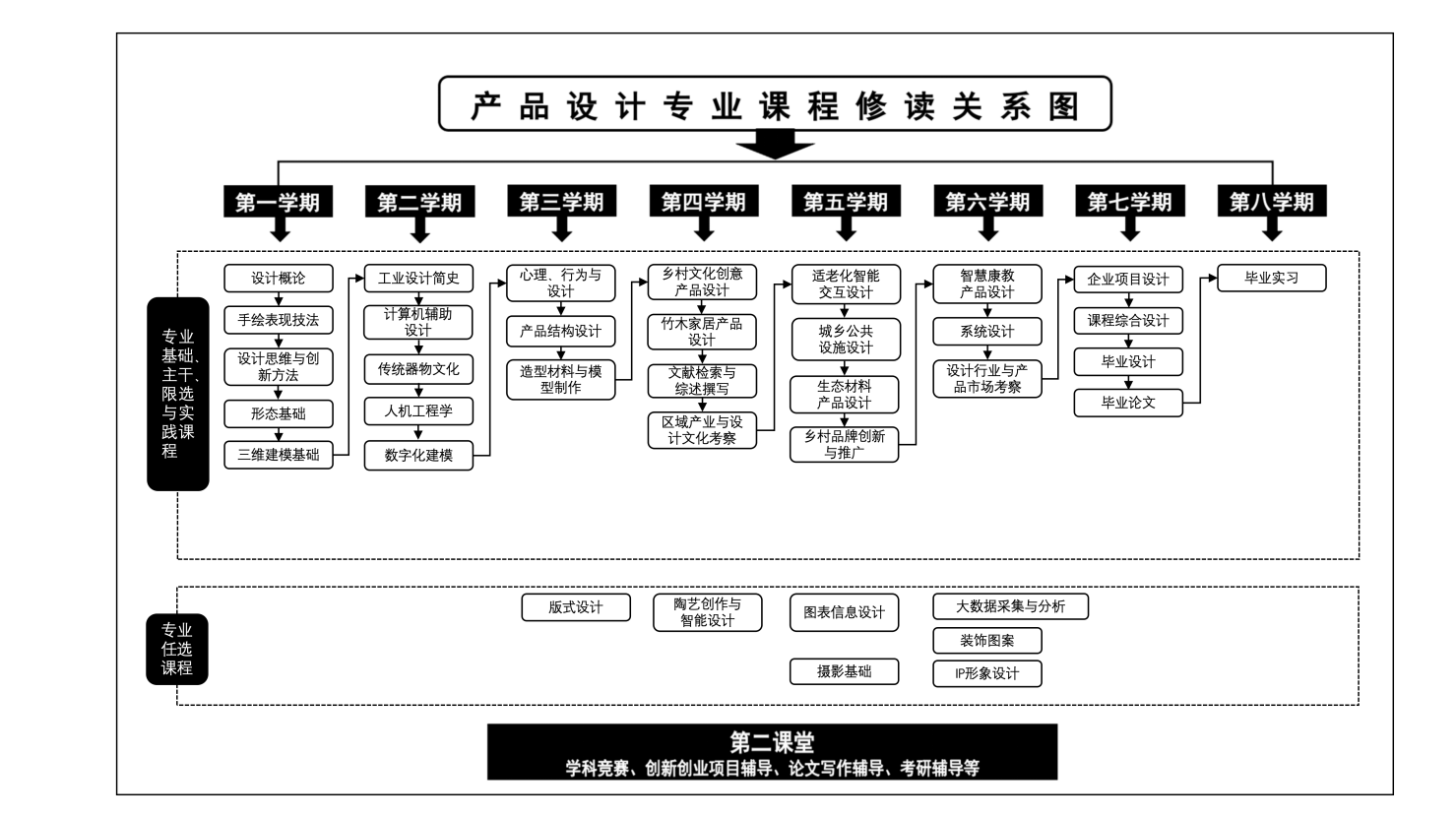
**五、课程设置及修读说明**

**（一）课程设置**

**1.课程设置及指导性教学计划表**

表3 产品设计专业课程设置及指导性教学计划表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 课程学时数 | | | | 按学年、学期分配 | | | | | | | | 学  分  数 | 考核  方式 | 备  注 |
| 总  计 | 授课 | 实验 | 实践  与  实训 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | |
| 一  15 | 二  18 | 三  18 | 四  18 | 五  18 | 六  18 | 七  18 | 八  8 |
| 通识必修课 |  | 马克思主义基本原理 | 45 | 45 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | 思想道德与法治 | 48 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 32 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
|  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践） | 1周 |  |  | 1周 |  |  |  | 1周 |  |  |  |  | 1 | 考查 |  |
|  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | 劳动教育 | 34 | 6 |  | 28 | 6学时  （理论） | | 14学时  （实践） | | 14学时  （实践） | |  |  | 2 | 考查 | 学分组成  0.4+0.8×2,课时和学分均单列 |
|  | 形势与政策 | 48 | 12 |  | 36 | 每学期8课时，其中理论2课时，实践6课时 | | | | | |  |  | 2 | 考查 | 学分组成  0.3×5+0.5 |
|  | 中国近现代史纲要 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 中国近现代史纲要（实践） | 1周 |  |  | 1周 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  | 1 | 考查 |  |
|  | 大学英语 | 93 | 93 |  |  | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 6 | 考试 |  |
|  | 大学生心理健康教育 | 24 | 24 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 | 网络学习  8课时 |
|  | 体育与健康 | 160 |  |  | 160 | 第1、6学期各16学时，第2-5学期各32学时 | | | | | |  |  | 4 | 考试 | 学分组成  0.5+0.75×4+0.5 |
|  | 大学生职业发展与就业指导 | 24 | 24 |  |  |  |  | 1 |  |  | 1 |  |  | 2 | 考查 | 网络、课外  学习8课时 |
|  | 人工智能导论B | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 创新创业基础 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 国防教育 | 36 | 18 |  | 18 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 军事训练 | 2周 |  |  | 2周 | 2周 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 考查 |  |
|  | 国家安全教育 | 16 | 16 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 考查 | 线上12学时 |
| **小 计** | | **704+4周** | **446** | **16** | **242+4周** |  |  |  |  |  |  |  |  | **41** |  |  |
| 通识选修课 |  | 通用英语（3）（4） | 64 | 64 |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 4 | 考试 |  |
|  | 国学智慧与君子人格修养 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史） | 16 | 16 |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 | 考查 | 四选一，马院开设，线上课程 |
|  | 其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类） | 96 | 96 |  |  | 本专业选修4学分 | | | | | | | | 4 | 考查 | 建议2-7学期选修 |
| **小 计** | | **208** | **208** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **11** |  |  |
| 专业基础课 |  | 设计概论 | 30 | 30 |  | 0 | 2\*15 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 考试 |  |
|  | Δ设计思维与创新方法 | 48 | 24 |  | 24 | 8\*6 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | 手绘表现技法 | 48 | 18 |  | 30 | 8\*6 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | 形态基础 | 72 | 24 |  | 48 | 12\*6 |  |  |  |  |  |  |  | 4.5 | 考查 |  |
|  | 三维建模基础 | 48 | 24 |  | 24 | 16\*3 |  |  |  |  |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | 工业设计简史 | 48 | 48 |  | 0 |  | 16\*3 |  |  |  |  |  |  | 3 | 考试 |  |
|  | 计算机辅助设计 | 56 | 24 |  | 32 |  | 14\*4 |  |  |  |  |  |  | 3.5 | 考查 |  |
|  | 文献检索与综述撰写 | 32 | 22 |  | 10 |  |  |  | 16\*2 |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
| **小 计** | | **382** | 214 |  | **168** |  |  |  |  |  |  |  |  | **24** |  |  |
| 专业主干课 |  | 数字化建模 | 64 | 32 |  | 32 |  | 16\*4 |  |  |  |  |  |  | 4 | 考查 |  |
|  | 传统器物文化 | 32 | 32 |  | 0 |  | 8\*4 |  |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 产品结构设计 | 64 | 32 |  | 32 |  |  | 16\*4 |  |  |  |  |  | 4 | 考查 |  |
|  | 造型材料与模型制作 | 80 | 32 | 8 | 40 |  |  | 16\*5 |  |  |  |  |  | 5 | 考查 |  |
|  | Δ竹木家居产品设计 | 64 | 32 |  | 32 |  |  |  | 16\*4 |  |  |  |  | 4 | 考查 |  |
|  | Δ乡村文化创意产品设计 | 64 | 32 |  | 32 |  |  |  | 16\*4 |  |  |  |  | 4 | 考查 |  |
|  | 适老化智能交互设计 | 48 | 24 |  | 24 |  |  |  |  | 12\*4 |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | Δ系统设计 | 64 | 32 |  | 32 |  |  |  |  |  | 8\*8 |  |  | 4 | 考查 |  |
| **小 计** | | **480** | **248** | **8** | **224** |  |  |  |  |  |  |  |  | **30** |  |  |
| 实践性课程 |  | 区域产业与设计文化考察 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  | 2周 |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 设计行业与产品市场考察 | 2周 |  |  | 2周 |  |  |  |  |  | 2周 |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 毕业设计 | 8周 |  |  | 8周 |  |  |  |  |  |  | 8周 |  | 8 | 考查 |  |
|  | 毕业论文（设计报告） | 6周 |  |  | 6周 |  |  |  |  |  |  | 6周 |  | 6 | 考查 |  |
|  | 毕业实习 | 8周 |  |  | 8周 |  |  |  |  |  |  |  | 8周 | 6 | 考查 | 1周12课时 |
| **小 计** | | **26周** |  |  | **26周** |  |  |  |  |  |  |  |  | **24** |  |  |
| 专业限选课 |  | 人机工程学 | 48 | 24 |  | 24 |  | 16\*3 |  |  |  |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | 心理、行为与设计 | 32 | 22 |  | 10 |  |  | 8\*4 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 |  |
|  | 生态材料产品设计 | 48 | 24 |  | 24 |  |  |  |  | 12\*4 |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | 城乡公共设施设计 | 64 | 32 |  | 32 |  |  |  |  | 16\*4 |  |  |  | 4 | 考查 |  |
|  | 乡村品牌创新与推广 | 48 | 30 |  | 18 |  |  |  |  | 12\*4 |  |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | 智慧康教产品设计 | 48 | 24 |  | 24 |  |  |  |  |  | 12\*4 |  |  | 3 | 考查 |  |
|  | 课程综合设计 | 48 | 24 |  | 24 |  |  |  |  |  |  | 16\*3 |  | 3 | 考查 |  |
|  | 企业项目设计 | 32 | 16 |  | 16 |  |  |  |  |  |  | 16\*2 |  | 2 | 考查 |  |
| **小 计** | | **368** | **196** |  | **172** |  | | | | | | |  | **23** |  |  |
| 专业任选课 |  | 版式设计 | 32 | 10 |  | 22 |  |  | 16\*2 |  |  |  |  |  | 2 | 考查 | 修满4个  学分 |
|  | 陶艺创作与智能设计 | 32 | 10 |  | 22 |  |  |  | 16\*2 |  |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | 摄影基础 | 32 | 10 |  | 22 |  |  |  |  | 16\*2 |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | 图表信息设计 | 32 | 10 |  | 22 |  |  |  |  | 16\*2 |  |  |  | 2 | 考查 |
|  | 大数据采集与分析 | 32 | 10 |  | 22 |  |  |  |  |  | 16\*2 |  |  | 2 | 考查 |
|  | IP形象设计 | 32 | 10 |  | 22 |  |  |  |  |  | 16\*2 |  |  | 2 | 考查 |
|  | 装饰图案 | 32 | 10 |  | 22 |  |  |  |  |  | 16\*2 |  |  | 2 | 考查 |
|  | **小 计** | | **64** | **20** |  | **44** |  | | | | | | |  | **4/14** |  | 应修学分 |
| **合 计** | | |  |  |  |  |  | | | | | | |  | **157** |  |  |

1. ****专业课程修读关系图**

**3.课程与毕业要求的对应关系**

表4 课程与毕业要求对应关系表

| 课程名称 | 要求1  道德  规范 | 要求2  人文  修养 | 要求3  设计  能力 | 要求4  创新  思维 | 要求5  团队  协作 | 要求6  设计  管理 | 要求7  学习  研究 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 马克思主义基本原理 | H | M |  |  |  |  | M |
| 思想道德与法治 | H |  |  |  |  |  | M |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | M |  |  |  |  | M |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践） | H | M |  |  |  |  | M |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | H | M |  |  |  |  | H |
| 劳动教育 | H |  |  |  | H |  |  |
| 形势与政策 | H | M |  |  |  |  | M |
| 中国近现代史纲要 | H | H |  |  |  |  | M |
| 中国近现代史纲要（实践） |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学英语 |  | M | M | H | H |  | H |
| 大学生心理健康教育 |  |  | M |  | M |  |  |
| 体育与健康 |  |  |  |  | M |  |  |
| 大学生职业发展与就业指导 | H |  |  | H | M |  |  |
| 人工智能导论B |  | H | H | M |  |  | M |
| 创新创业基础 | M |  |  | H | M |  | H |
| 国防教育 | H |  |  |  |  |  |  |
| 军事训练 |  |  |  |  |  |  |  |
| 国家安全教育 | H |  |  |  |  |  |  |
| 通用英语（3）（4） | M |  | L | L | M |  | L |
| 国学智慧与君子人格修养 |  | M | M | H |  | M | L |
| 任选课 |  |  | M | H |  |  |  |
| 设计概论 | M | M |  |  |  | L | M |
| 设计思维与创新方法 | M | H | H | M | M |  | H |
| 手绘表现技法 |  | M | L |  |  |  | H |
| 形态基础 |  |  | H | L |  |  |  |
| 三维建模基础 |  |  | M | L |  |  | M |
| 工业设计简史 | L | M |  |  | M |  |  |
| 计算机辅助设计 |  |  | M |  |  |  | M |
| 文献检索与综述撰写 |  | M |  |  | M |  |  |
| 传统器物文化 | M | H | M | M | H |  | H |
| 数字化建模 |  |  | M |  |  |  | M |
| 产品结构设计 |  | L | H |  | M |  | H |
| 造型材料与模型制作 |  | M |  | H | M |  |  |
| 竹木家居产品设计 | M | H | H | H | H |  | H |
| 乡村文化创意产品设计 | M | H | H | H | M | M | M |
| 适老化智能交互设计 | M | M | M | H |  |  | H |
| 系统设计 | H | M | H | H | M | H | H |
| 人机工程学 |  | M | M |  | L |  |  |
| 心理、行为与设计 |  | M |  |  |  |  |  |
| 智慧康教产品设计 | M | H | H | H | H |  | M |
| 城乡公共设施设计 | M | H | H | H | H |  | M |
| 生态材料产品设计 | M | H | H | M |  |  | M |
| 乡村品牌创新与推广 | M | H | H | H | M | H | H |
| 课程综合设计 |  | M | H | H | H | H |  |
| 企业项目设计 |  | M | H | H | H | H |  |
| 摄影基础 | L |  | M | M | M |  | H |
| 图表信息设计 | M | M |  |  |  |  |  |
| 大数据采集与分析 |  | M | M |  | H |  | H |
| IP形象设计 | L | H | M | M |  | M | M |
| 装饰图案 |  | M | M | H |  |  |  |
| 陶艺创作与智能设计 |  | M | M | H |  |  | H |
| 版式设计 |  |  | M | L |  |  |  |

**注：**课程对相应毕业要求的支撑强度，H表示支撑度高，M表示支撑度中，L表示支撑度低。

**（二）修读说明**

1.通识选修课：通识选修课须修满11学分，其中：大学外语类课程须修满4学分；国学经典类课程须修满2学分；四史课程（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）四选一，须修满1学分；其他任选课（人文社科类、自然科学类、创新创业类），须修满4学分。

2.第二课堂：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不低于3学分，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

3.每位学生必须修满规定的通识课程、专业课程和第二课堂的学分，总修读学分不低于160学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

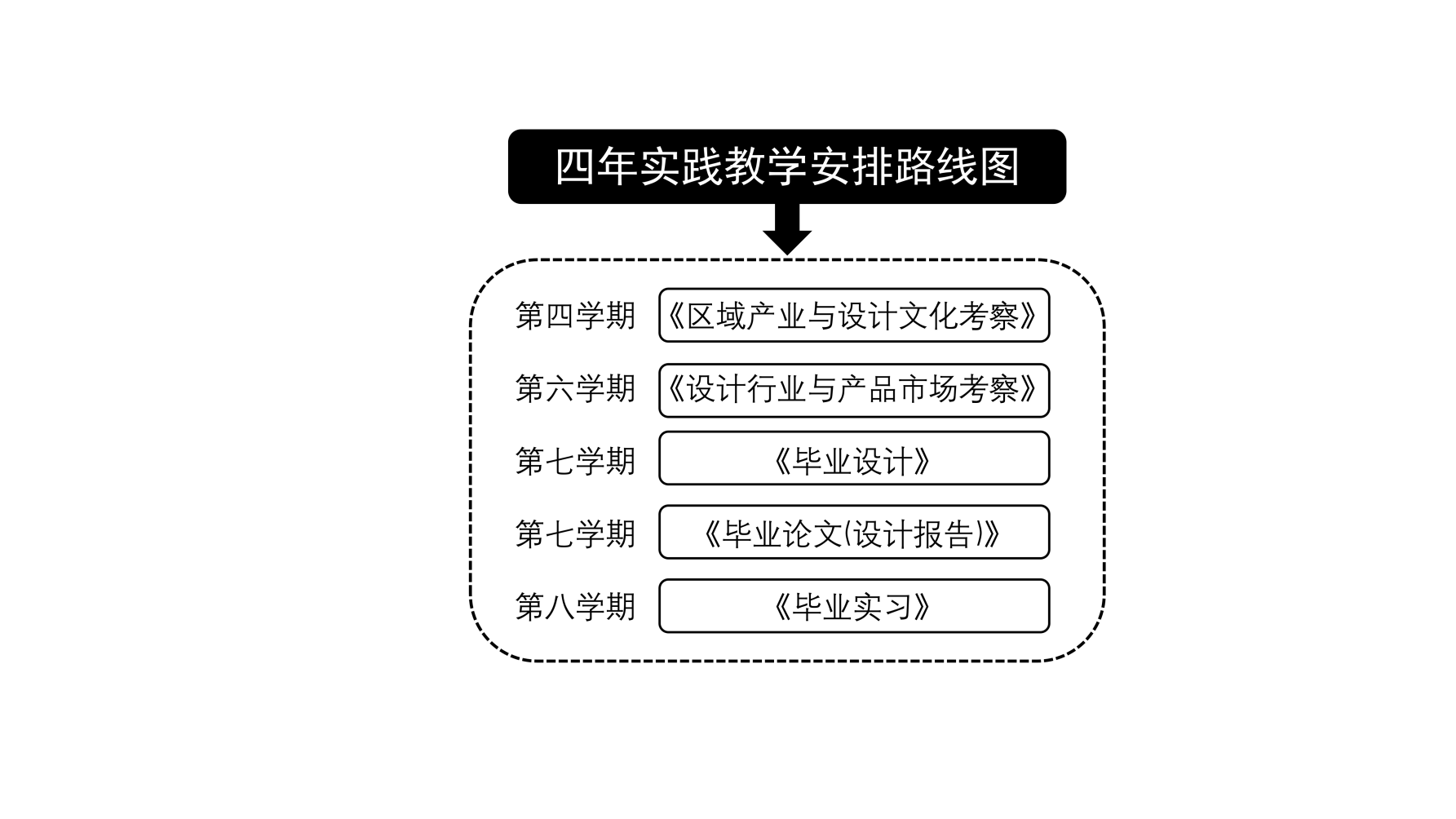
**六、专业实践能力培养、技能训练体系**

**（一）专业实践能力培养、技能训练体系**

表5 专业实践能力培养、技能训练设置

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要内容 | 学期 | 周数 | 学分 | 地点 | 考核方式 |
| 1 | 区域产业与设计文化考察 | 对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。 | 4 | 2周 | 2 | 湖州 | 考察报告  设计作品 |
| 2 | 设计行业与产品市场考察 | 全面深入考察现代城市中产品设计和文创设计现状，并对相对成熟的设计公司和企事业单位进行考察，让学生深刻理解行业前景，开拓设计思路。 | 6 | 2周 | 2 | 上海、北京、深圳等城市 | 考察报告  设计作品 |
| 3 | 毕业实习 | 通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通，使学生增强实践能力，为就业做好准备打下基础。 | 8 | 8周 | 6 | 校外 | 实习报告 |
| 4 | 毕业设计 | 综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。 | 7 | 8周 | 8 | 校内 | 设计作品 |
| 5 | 毕业论文(设计报告) | 完成毕业设计报告，答辩。 | 7 | 6周 | 6 | 校内 | 设计报告 |

**（二）实践安排路线图**

**

**七、各类数据统计表**

表6 实践性课程统计和学分数统计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类 别** | **课时** | **周数** | **学分** | **备 注** |
| 课时内实验（实训） | 874 |  | 41 |  |
| 通识必修课社会实践 |  | 4周 | 3 |  |
| 区域产业与设计文化考察 |  | 2周 | 2 | 安排学生对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。 |
| 设计行业与产品市场考察 |  | 2周 | 2 | 安排学生到现代产品设计产业集群城市进行考察 |
| 毕业设计 |  | 8周 | 8 |  |
| 毕业论文（报告） |  | 6周 | 6 |  |
| 毕业实习 |  | 8周 | 6 | 学生到相关单位实习 |
| 课外科技活动 | / | / | 3 | 第二课堂 |
| **合 计** | 874+30周 | 30周 | 80 | 占总学分比例：50% |

表7 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  类别 | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
|
| 通识必修课学时 | 10节 | 8节 | 7节 | 6节 |  | 1节 |  |  |
| 通识选修课学时 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课学时 | 15周＋2节 | 14周＋2节 |  |  |  |  |  |  |
| 专业主干课学时 |  |  | 9周 | 8周 | 4周 | 8周 |  |  |
| 专业选修课学时 |  |  | 6周 | 2周 | 12周 | 4周 | 5周 |  |
| 建议学期总的周学时 | 15周＋2节 | 14周＋2节 | 15周＋7节 | 10周＋6节 | 14周 | 12周＋1节 | 5周 |  |

表8 各学期考试课程统计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期  类别 | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** | **七** | **八** |
|
| 通识课程考试（门） | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 专业课程考试（门） | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合 计 | 5 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 其中教考分离门数 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、附表**

附表1 产品设计专业课程英汉名称对照表

| 课程名称 | 课程英文名称 |
| --- | --- |
| 马克思主义基本原理 | Fundamental Principles of Marxism |
| 思想道德与法治 | Ideological Moral Cultivation and Law Basics |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践） | Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course) |
| 形势与政策 | Situation And Policy |
| 中国近现代史纲要 | The Outline of Chinese Modern History |
| 大学英语 | College English |
| 大学生心理健康教育(非师范) | University Student Psychologically Healthy Education |
| 体育与健康 | [Physical Education](http://www.baidu.com/link?url=VcNST6cQx92oRmcusmUkLV75wDPZ2TieYlUEDPfPki86WOoKo00A1Gp5a8sSKsz8wSGJsm1T8wQ1Y3L2CTky-v7JJFOeh_akvv-UufZp5zpeWVB1Kc-11xu5k0mjLBww) |
| 大学生职业发展与就业指导 | Career Development and Career Guidance for College Students |
| 创新创业基础 | Introduction to Innovation and Entrepreneurship |
| 国防教育 | National Defence Education |
| 军事训练 | Military Training |
| 通用英语（1）（2） | General English (1)(2) |
| 国学智慧与君子人格修养 | The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentlman Personality |
| 形态基础 | form Forms the Basis of Design |
| 手绘表现技法 | Design Painting Sketch |
| 三维建模基础 | 3D Modeling |
| 设计概论 | Introduction to Design |
| 工业设计简史 | Industrial Design History |
| 计算机辅助设计 | Elementary 3D Design |
| 设计思维与创新方法 | Design Thinking and Innovative Approach |
| 数字化建模 | 3D Modeling and Animation Demonstration |
| 心理、行为与设计 | Design Psychology |
| 产品结构设计 | Product Structure Design |
| 人机工程学 | Ergonomics |
| 传统器物文化 | Culture of Traditional Implements |
| 造型材料与模型制作 | Modeling materials and Model making |
| 系统设计 | System Design |
| 文献检索与综述撰写 | Literature Retrieval and Review Writing |
| 适老化智能交互设计 | Age-friendly intelligent interaction design |
| 毕业实习 | Graduation Field Work |
| 区域产业与设计文化考察 | Investigation on Regional Industry and Design Culture |
| 设计行业与产品市场考察 | Investigation on Design Industry and Product Market |
| 毕业设计 | [Graduation](D:/Youdao/Dict/6.3.69.8341/resultui/frame/javascript:void(0);) [Project](D:/Youdao/Dict/6.3.69.8341/resultui/frame/javascript:void(0);) |
| 毕业论文(设计报告) | Graduation Thesis (Design Report) |
| 竹木家居产品设计 | Bamboo and Wood Home Furniture Design |
| 生态材料产品设计 | Ecological Material Product Design |
| 乡村品牌创新与推广 | Rural Brand Innovation and Promotion |
| 乡村文化创意产品设计 | Rural Cultural Creative Product Design |
| 城乡公共设施设计 | Urban and Rural Public Facility Design |
| 智慧康教产品设计 | Smart Health Education Product Design |
| 企业项目设计 | Corporate Project Design |
| 课程综合设计 | Comprehensive Curriculum Design |
| 陶艺创作与智能设计 | Basics of Ceramic Art |
| 摄影基础 | The Basis of Photography |
| 大数据采集与分析 | Big data Acquisition and Analysis |
| 版式设计 | Layout Design |