

目 录

本科专业培养方案和指导性教学计划

美术学（师范）	1
环境设计（本科）	22
视觉传达设计（本科）	33
服装与服饰设计（本科）	47
产品设计（本科）	59
建筑学	70
环境设计（专升本）	84
视觉传达设计（专升本）	88

美术学(师范)专业本科生培养方案和指导性教学计划

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，秉承“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，按照“五育”并举的要求，坚持“因地制宜、体现特色、服务地方”的办学方针，紧紧围绕“明体达用”高素质应用型人才培养目标，主动对接社会发展和学生自身发展需求，构建多元化、个性化的教育教学体系，着重培养学生运用知识的能力和可持续发展的能力。

一、培养目标和毕业要求

(一) 专业名称和代码

专业名称：美术学 专业代码：130401

(二) 培养目标

本专业适应国家基础教育改革发展要求，聚焦立德树人，培养思想政治信念坚定、德智体美劳全面发展，富有高尚师德与社会责任感，具备良好的人文与艺术素养，掌握扎实的美术专业知识、熟练的美术技能以及现代教育教学理论、技术与方法，具有良好的创新发展能力，具有家国情怀，具有湖州及江南地域美术乡土情节，能在中学及其他教育机构从事美术教学、研究和管理工作的的高素质人才。

根据中学教师专业标准，制定明确、公开的毕业要求。要求毕业后5年左右的毕业生达到以下目标：

1.【**师德养成 肩负起育人责任**】具备良好的教师职业道德、教育情怀和社会责任感、健康的审美修养和宽阔的文化视野，以及深厚的人文素养和美术教师的人格魅力。

2.【**专业扎实 全面承担美育职责**】具备扎实的美术理论知识和熟练美术专业技能，能够胜任美术创作、美术批评和理论研究工作，能够深入开展中学美术教学研究工作，并起引领性作用。

3.【**善于教学 成为优秀教育者**】具备良好的专业素养和教学实践能力，能够运用基本的教育学原理具体分析和解决教育教学问题，独立从事中学及社会美术教育机构的美术教学工作，以美育工作促进中学生德、智、体的全面发展。

4.【**开放包容 掌握沟通协作技能**】具有较强的沟通与协作能力，善于倾听他人意见，汲取先进教学理念，能够组织教学团队进行课题申报、教学经验分享等工作，具备终身学习、知识更新与自我完善的能力，具有较强的创新意识和一定的国际视野，了解国内外美术教育改革动态，以开放姿态融入到教师队伍之中，适应新时代美育发展需要，推动社会主义精神文明建设。

(三) 专业特色

本专业坚持教师教育特色，立足湖州及江南地域美术特点，以人为本，充分尊重学生的个性发展，开展多样化、有特色的教育，努力培养能适应社会发展多样化需求的艺术教育和实践人才。以知识、能力、素质全面协调发展的精品意识为教学理念，根据社会对人才的要求，以湖州人文传统文化为出发点，采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，以导师制为核心，专业工作室制为依托，探索艺术人文教育，加强学生的创新意识的培养，鼓励学生积极从事美术教育的实践与理论研究，从而为今后的美术实践和美术教育工作打下良好的基础。

（四）毕业要求

依据培养目标对学生毕业 5 年后的职业和专业的目标，对本专业应届毕业生在知识、素质和能力方面应达到的要求进行细化。（具体支撑情况见表 1、2）

践行师德

1. 师德规范 践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. 教育情怀 具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

学会教学

3. 学科素养 掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学科相关知识有一定的了解。

4. 教学能力 在教育实践中，能够依据所教学科课程标准，针对中学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和教学研究能力。

学会育人

5. 班级管理 树立德育为先理念，了解中学德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得良性体验。

6. 综合育人 了解中学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生的人生观和价值观进行教育和引导。

学会发展

7. 学会反思 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。

8. 沟通合作 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习素质。

表 1 本专业毕业要求与培养目标的支撑关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 师德养成	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 善于教学	培养目标 4: 开放包容
1.师德规范	H		L	H
2.教育情怀	H	M	M	L
3.学科素养		H	H	L
4.教学能力		H	M	M
5.班级管理	M	L	H	M
6.综合育人	M	H	M	H
7.学会反思		M	M	M
8.沟通合作		L	M	H

表2 本专业毕业要求与培养目标的支撑情况

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 师德养成	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 善于教学	培养目标 4: 开放包容
1. 师德规范	学生具备较好的政治素养,遵守中学教师职业道德规范,贯彻党的教育方针,具有依法执教意识,较高的从教意识。 支撑强度 H		要求学生在坚持教师职业道德,教学中帮助学生树立正确的核心价值观。 支撑强度 L	在较好的政治素养与师德养成的基础之上,将社会主义理想信念、道德情操、知识技能以及仁爱之心融入到沟通与协作能力的达成中。 支撑强度 H
2. 教育情怀	毕业生愿意从教,认同教师工作的意义和专业性,热爱教育事业。具有正确的工作观和学生观,具有一定的人文底蕴和科学精神。 支撑强度 H	要求毕业生具有一定的人文底蕴和科学精神,又具有健康的身心,正确的价值观,支持理论研究能力的发展。 支撑强度 M	毕业生在认同教师工作的意义和专业性基础上,树立正确的工作观和学生观,将专业技能传授给学生,做好学生发展的引路人。 支撑强度 M	毕业生具有健康的身心、正确的价值观,正确的工作观和学生观才是沟通合作的基础。 支撑强度 L
3. 学科素养		要求本专业毕业生在掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能同时具备较强的美术造型基本功,熟悉多种绘画材料的基本性能与技法。 支撑强度 H	积累扎实的艺术理论知识,从而能胜任理论研究、美术批判以及美术教研活动的理论研究。 支撑强度 H	具备较强的美术学科素养的基础上,善于交流、汲取先进教学理念,理解美术学科知识体系、了解中外美术与设计的发展脉络,具备一定的理论研究能力,达成组织教学、申报课题等团队合作。 支撑强度 L
4. 教学能力		要求毕业生掌握普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策。同时具备扎实的教学基本功,包括(三字一话)等。 支撑强度 H	毕业生研究普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策的基础上,了解中学生认知特点,熟练掌握多种美术学科教学方法,能综合运用美术教学知识和信息技术,进行教学设计、实施和评价,参加校内外教学实践。 支撑强度 M	要求毕业生具有一定的美术教学研究能力,能运用正确的方法开展美术学科或美术教育领域的研究,能撰写研究性论文或报告。 支撑强度 M
5. 班级管理	要求毕业生了解中学德育工作原理。树立德育为先理念,掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。 支撑强度 M	毕业生具备班级管理能力的开展中学美术教学研究活动,并起引领性作用。 支撑强度 L	要求毕业生具备班级管理能力的开展组织和指导德育和心理健康教育等活动,建立良好的师生关系、同伴关系,能有效开展教学,提高教学效果。 支撑强度 H	毕业生了解中学德育工作原理。树立德育为先理念,掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够建立良好的师生、家校等关系。 支撑强度 M
6. 综合育人	毕业生需要了解中学生身心发展和养成教育规律。 支撑强度 M	要求毕业生理解中学校园文化和教育活动的育人内涵和方法,参与组织中学主题教育和社团活动,能对学生进行教育和引导。 支撑强度 H	要求毕业生理解美术育人价值,能结合美术学科教学进行育人活动。 支撑强度 M	要求毕业生了解中学生身心发展和养成教育规律,在结合美术育人,能对学生进行教育和引导。 支撑强度 H
7. 学会反思		要求毕业生具有一定的写作能力。掌握资料查询、文献检索的基本方法,具有一定的论文撰写能力。 支撑强度 M	要求毕业生掌握一定的反思方法和技能。能运用批判性思维方法对教学与育人进行反思,学会分析和解决教育教学问题。 支撑强度 M	毕业生具有国际教育视野。具有一定的外语应用能力,了解国内外教育改革发展动态。 支撑强度 M
8. 沟通合作		要求毕业生能与学生和家长进行有效的沟通交流,开展家校互动,并指导学生开展小组互助和合作学习。 支撑强度 L	毕业生掌握沟通合作技能。能与学生和家长进行有效的沟通交流,开展教学工作。 支撑强度 M	毕业生掌握沟通合作技能,具有团队协作精神,能开展小组式的教学研讨活动,能与同事合作交流,分享经验和资源,共同发展,组织课题申报工作。 支撑强度 H

本专业毕业要求完全覆盖教育部师范专业认证标准的 8 项要求，毕业要求分解遵循以下几个基本原则：

1. 基于 OBE 理念，围绕达成培养“高素质、高水平的美术教育人才”的目标，重视指标点分解细化的落实；

2. 围绕“践行师德、学会教学、学会育人、学会发展”分解指标点，并做到全面覆盖人才培养全过程；

3. 本专业的毕业要求分项目描述与认证标准毕业要求覆盖情况如下表 3 所示：

表 3 本专业毕业要求和指标项

毕业要求	指标点
1.师德养成	1-1 具备较好的政治素养。践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
	1-2 遵守中学教师职业道德规范。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。
2.教育情怀	2-1 愿意从教，认同教师工作的意义和专业性，热爱教育事业。
	2-2 具有正确的工作观和学生观，做好学生发展的引路人。
	2-3 具有健康的身心，正确的价值观，具有一定的人文底蕴和科学精神。
3.学科素养	3-1 具有美术学科基本素养。掌握美术学科的基本知识、基本原理和基本技能。具备较强的美术造型基本功，熟练掌握多种绘画材料的基本性能与技法，具备基本的设计知识与设计思维。
	3-2 理解美术学科知识体系、了解中外美术与设计的发展脉络，重要的艺术家、艺术流派与代表性作品。
	3-3 具有健康的审美修养，掌握美术批评的概念、类型和方法，能结合现实生活进行美术创作，有一定的创新意识。
4.教学能力	4-1 掌握普通高中和义务教育阶段美术课程标准和最新教改方针、政策。
	4-2 了解中学生认知特点，熟练掌握多种美术学科教学方法，能综合运用美术教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，参加校内外教学实践。
	4-3 具备扎实的教学基本功。具备“三字一话”等教学基本功，具有良好的语言表达能力。
	4-4 具有一定的美术教学研究能力，能运用正确的研究方法开展美术学科或美术教育领域的研究，能撰写研究性论文或报告。
5.班级管理	5-1 了解中学德育工作原理。树立德育为先理念，掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。
	5-2 具有一定的班级管理能力。在班主任工作实践中，能够组织和指导德育和心理健康教育等教育活动，建立良好的师生、同伴关系，能有效开展班级活动。
6.综合育人	6-1 了解中学生身心发展和养成教育规律。
	6-2 理解美术育人价值，能结合美术学科教学进行育人活动。
	6-3 理解中学校园文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织中学主题教育和社团活动，能对学生进行教育和引导。
7.学会反思	7-1 具有终身学习与专业发展意识。能够制定职业发展规划，积极参加专业学习，不断提高自身专业素质。
	7-2 具有国际教育视野。具有一定的外语应用能力，了解国内外教育改革动态。
	7-3 掌握一定的反思方法和技能。能运用批判性思维方法对教学与育人进行反思，学会分析和解决教育教学问题。具有一定的写作能力。掌握资料查询、文献检索的基本方法，具有一定的论文撰写能力。
8.沟通合作	8-1 理解学习共同体。具有团队协作精神，能开展小组式的教学研讨活动，能与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展，组织课题申报工作。
	8-2 掌握沟通合作技能。能与学生和家长进行有效的沟通交流，开展家校互动，并指导学生开展小组互助和合作学习。

(五) 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求 H 代表高支撑, M 代表中支撑, L 代表低支撑			培养目标 1 职业素养	培养目标 2 专业知识	培养目标 3 专业能力	培养目标 4 职业发展		
践行 师德	师德 规范	指标 1-1	践行社会主义核心价值观	H	L		M	
		指标 1-2	认真贯彻党的教育方针, 以立德树人为己任, 遵守中学教师职业道德规范, 具有依法执教意识	H	M		H	
	教育 情怀	指标 2-1	具有强烈从教意愿, 认同教师工作的意义和专业性	M	M	M	H	
		指标 2-2	具有人文底蕴和科学精神, 尊重学生人格		M		H	
		指标 2-3	了解中学美术学科的核心素养和专业发展要求	H	H	M	H	
		指标 3-1	理解学科知识体系基本思想和方法	M	H	H	H	
学会 教学	学科 素养	指标 3-2	掌握美术教学、研究、创造的基本方法	H	H		H	
		指标 3-3	综合运用学科知识分析和解决学科教学内容问题		H	M	H	
		指标 4-1	能够依据美术教育学科课程标准促进学生与发展	M	H	H	H	
	教学 能力	指标 4-2	运用学科教学知识和信息技术, 进行美术教学		H	H	H	
		指标 4-3	独立形成一定的教学经验, 形成研究成果	M	M	H	H	
		指标 4-4	具有一定的美术教学研究能力, 能运用正确的研究方法开展美术学科或美术教育领域的研究, 能撰写研究性论文或报告。	H	M	H	H	
		学会 育人	指标 5-1	树立德育为先的教育理念	H		M	H
			指标 5-2	掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法, 及时总结经验, 提升班级指导能力。	H		H	H
综合 育人	指标 6-1	能够有机结合学科教学进行育人活动	M	H		H		
	指标 6-2	能够结合美术学科的自身特点, 拓宽育人途径	H		M	H		
	指标 6-3	发挥美术教育的直观性特征, 实现综合育人的教育目的。	H	H	M	H		
学会 发展	学会 反思	指标 7-1	具备终身学习与专业发展意识	H	M	M	H	
		指标 7-2	根据教育发展需求, 进行学习和职业生涯规划	H			H	
		指标 7-3	学会分析和解决教育教学问题	H	M	M	H	
	沟通 合作	指标 8-1	能够在积极承担团队中的不同角色, 具有团队协作精神。	H	M	M	H	
		指标 8-2	掌握沟通合作技能。能与学生和家长进行有效的沟通交流, 开展家校互动, 并指导学生开展小组互助和合作学习。	H		M	H	

二、学制与学位

(一) 学制和修业年限

标准学制为四年, 在校修业年限四年制为 3~6 年。

(二) 最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 175 学分, 授予艺术学学士学位。

三、课程与教学

(一) 主干学科

美术学、教育学

(二) 主干课程

基础素描、基础色彩、书法篆刻基础、中国画工笔花鸟、版画(材料与技法)、雕塑基础(泥塑)、中国美术史、外国美术史、美术概论(含艺术美学)、美术教学论、艺用透视与解剖。其中专业核心课程是基础素描 I、基础色彩 II、中国美术史、中国画工笔花鸟、版画(材料与技法)

(三) 学位课程

大学英语 II, 基础素描 I、基础色彩 II、美术教学论、中国美术史、中国画工笔花鸟、版画(材料与技法)。学生修读学位课程的学分绩点必须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求, 方可获得学士学位。

四、课程设置及学生修读说明

教学计划课程设置表 1 (通识必修课、选修课、专业主干课和实践课)

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分 数	考核 方式	备 注		
			总计	授课	实验	实训 实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八					
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*									3	考试		
		思想道德与法治	48	48				3									3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*							2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周			1周								1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想理论	48	48					3*								3	考试	
		蚕丝绸工艺美术考察与实践(劳动教育)	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)						2	考查	学分组成0.4+0.8×2课时和学分均单列
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6学时								2	考查	学分组成0.3×5+0.5		
		中国近现代史纲要	32	32					2								2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周								1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*									6	考试	
		学校心理健康教育	24	24				12周									2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	160			160	第1、6学期各16学时,第2-5学期各32学时								4	考试	学分组成0.5+0.75×4+0.5		
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1					2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	16	16		2										2	考查	
		创新创业基础	32	32					2								2	考查	
		国防教育	36	18		18	2										2	考查	
		军事训练	2周			2周	2周										1	考查	
	国家安全教育	16	16			1										1	考查	线上12学时	
	小 计	752	446	16	290											41			
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96				3*	3*							6	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2									2	考查		
		任选课	96	96												6	考查		
		小 计	224	224													14		
专业主干课		中国美术史	32	32				Δ2*								2	考试		
		外国美术史	32	32					2*							2	考试		
		美术概论(含艺术美学)	32	32							2*					2	考试		
		艺用透视与解剖	32	12		20	2*									2	考试		
		基础素描	120	40		80	Δ12×5*	12×5								6	考试		
		基础色彩	120	40		80	12×5	Δ12×5*								6	考试		
		书法篆刻基础	80	25		55		2	2*	1*						5	考查		
		中国画工笔花鸟	56	18		38		Δ14×4								3	考查		
		版画(材料与技法)	36	10		26	Δ12×3									2	考查		
		雕塑基础(泥塑)	36	10		26		12×3								2	考查		
	小 计	576	251		325											32			
实践性课程		艺术实践	2周				2周									2			
		艺术考察	2周								2周					2			
		年度创作	2周					1周	1周							2			
		毕业创作	6周									6周				6			
		毕业论文	8周									8周				8			
		新三百工程					按照新三百工程方案执行								1		课外		
		教师教学技能训练与考核	4周								4周					2			
	小 计	368														23			
	教师教育类课程	512														32			
	专业限选课程	464														26			
	专业任选课程	64														4			
	合计	2960														172			

注: 实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生, 故仅以学分计算而不规定学时。

教学计划课程设置表 2 (二年级分模块后的专业限选课)

课程类别	课程代码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注	
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
专业限选课	A 模块	素描 A	96	32		64			12×4*	12×4						6	学生大二选修一个模块课程修满 14 学分
		中国画写意花鸟	40	12		28			10×4*							2	
		中国画山水(一)	40	12		28				*10×4						2	
		黑白木刻	40	12		28			10×4*							2	
		丝网版画(一)	40	12		28				*10×4						2	
	B 模块	素描 B	96	32		64			12×4*	12×4						6	
		油画静物	40	12		28			10×4*							2	
		油画头像	40	12		28				*10×4						2	
		水彩(色粉)画静物	40	12		28			10×4*							2	
		雕塑胸像	40	12		28				*10×4						2	
小 计(按模块)		256	80		176									14			

教学计划课程设置表 3 (三年级分专业后的专业限选课)

课程类别	课程代码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注		
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一	二	三	四	五	六	七	八				
专业限选课	A 模块	素描 A	48	16		32					*12×4					4	学生三年级选择一个工作室课程修满 12 学分	
		国画工作室	中国画山水(二)	40	12		28					*10×4						2
			中国画人物	80	24		56					*10×4	*10×4					4
			中国画创作	40	12		28						*10×4					2
			中国书画创作	40	12		28						*10×4					2
		书法篆刻工作室	楷书	40	12		28					*10×4						2
			行书草书	40	12		28						*10×4					2
			隶书	40	12		28					*10×4						2
			篆刻	40	12		28						*10×4					2
		版画工作室	套色木刻	40	12		28					*10×4						2
	丝网版画(二)		40	12		28					*10×4					2		
	综合版画		40	12		28						*10×4				2		
	版画创作		40	12		28						*10×4				2		
	B 模块	油画工作室	素描 B	48	16		32					*12×4						4
			油画风景	40	12		28					*10×4						2
			油画肖像	40	12		28					*10×4						2
			油画人体	40	12		28						*10×4					2
			油画着衣人物	40	12		28						*10×4					2
		水彩工作室	水彩(色粉)画人物	40	12		28					*10×4						2
			水彩(色粉)画风景写生与创作	40	12		28					*10×4						2
水彩(色粉)画人体写生与创作			40	12		28						*10×4				2		
水彩(色粉)画赏析与创作			40	12		28						*10×4				2		
雕塑与综合艺术工作室			半立体、现成品艺术	40	12		28					*10×4					2	
		雕塑人体	40	12		28						*10×4				2		
		新媒体艺术	40	12		28					*10×4					2		
		公共雕塑创作	40	12		28						*10×4				2		
小 计(按工作室)		208	64		144										12			

教学计划课程设置表 4（三年级专业任选课）

课程类别	课程代码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	备注
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							一	二	三	四	五	六	七	八		
							15	16	16	16	16	16	10	0		
专业任选课		中国画山水临摹	36	10		26					12×3				2	修满4学分 (注:学生不允许选修本工作室方向课程)
		油画静物写生	36	10		26					12×3				2	
		套色版画	36	10		26					12×3				2	
		水彩画风景写生	36	10		26					12×3				2	
		雕塑	36	10		26						12×3			2	
		插图和卡通	36	10		26						12×3			2	
		设计艺术鉴赏	36	36								2			2	
		湖州书画史	32	32						2					2	
		音乐基础与欣赏	36	36						2					2	
		字体与图形设计	36	36								12×3			2	
		展示设计	36	36								12×3			2	
	湖州风情田野考察	32			32							16×2		2		
	小 计 (任选课程修满4学分)	424	236		188									4		

美术学教师教育类课程设置

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注	
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一	二	三	四	五	六	七	八				
							15	18	18	18	18	18	0	0				
必修课程	教育理论与技能	心理学基础	32	32				2*							2	考试		
		教育学基础	48	48					3*						3	考试		
		课程与教学论	32	32						2*					2	考试		
		美术教学论	48	48							Δ3*				3	考试		
		教师入职指南	16	16			1								1	考查		
		班主任工作	16	16							1				1	考查		
		小 计	192	192											12			
	教育实践	教育见习	4周							4周					1	提交见习报告		
		教育实习	12周										12周		6	提交实习材料		
		教育研习	2周										2周		1	提交研习报告		
	小 计	128											8					
必修课程学分总计													20					
选修课程	教育理论拓展	基础教育动态	16	16							1				1	考查	选修12学分以上	
		现代教育技术	32	16	16					2					2	考查		
		校本课程开发	16	16								1			1	考查		
		中外教育名家选讲	32							2					2	考查		
		学与教的心理学	32						2						2	考查		
		教育政策与法规	16								1				1	考查		
		教育科研方法	32									2			2	考查		
		课堂教学艺术	16									1			1	考查		
		融合教育专题	16								1				1	考查		
		纸造型工艺(雕塑方向)	40	16		24			40							2		考查
		色粉画技法与教学(水彩方向)	40	16		24			40							2		考查
		版画技法与教学	40	16		24			40							2		考查
水彩画技法与教学	40	16		24			40			40				2	考查			
	小 计	368	112		96			42	44	44	43			21				

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	讲授	实验	实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
15	18	18	18	18	18	0	0										
教育技能拓展		数字化教学资源设计与开发	32							2				2	考查		
		青少年心理素质训练	16							1				1	考查		
		教师常用文体写作	16								1			1	考查		
		综合材料制作(雕塑方向)	40	16		24			40					2	考查		
		粉笔字与板书设计	40	16		24				40				2	考查		
		教师口语表达	16	16			1							1	考查		
		规范汉字书写	16	16			1							1	考查		
		环境艺术设计	40	16		24					40			2	考查		
		油画技法与教学	40	16		24			40					2	考查		
		壁画艺术(油画方向)	40	16		24				40				2	考查		
		中国画技法与教学	40	16		24					40			2	考查		
		江南民艺与校本课程设计	36	36							2			2	考查		
小计			372	164		120		2		80	83	83		20			

注：打“*”课程为考试课程，打“△”课程为学位课程。

排课说明：排课先后顺序参见“专业课程修读关系表”。

1.课程设置说明

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业主干课和实践类课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课、综合素养课。

美术学专业课程设置情况一览表

课 程	必 修 课	通识必修课	
		专业主干课	
		教师教育类课程 (师范专业)	必修课程
			选修课程
		实践性课程	年度创作
			新三百工程
			艺术考察
			艺术实践
			毕业设计(或毕业论文)
			专业见习
	选修课	专业选修课(含专业限选课、专业任选课)	
		通识选修课	

通识必修课：学生都必须掌握的基础理论、基本技能方面的课程。通识必修课包括大学英语、公共计算机等，采用“按类、分层次”教学，实施教考分离。

专业基础课：各学科大类结合本专业特点开设的公共专业基础课程。

专业主干课：专业基础知识、基本理论和基本技能课程，体现专业培养目标，保证专业基本规格。

实践类课程（不含课内实验、单独开设的实验课）：根据专业特点，合理安排实践教学，设立实践性课程。实践性课程包括军事训练、读书报告、课程设计（实验设计）、实习、见习、毕业设计（论文）等。

专业选修课程（含专业限选课、专业任选课）：可按专业方向设置课程模块，夯实学科专业基础、拓宽知识面、注重学生创新精神和实践能力的培养。

通识选修课：由通识限选课（包括大学英语类、国学经典类选修课程）和通识任选课组成。学生可以在老师的指导下、根据自己的兴趣、爱好、特长等进行自主选课。

2.专业课程修读关系表

大学一年级学生修读课程							
专业核心课程	1.基础素描			专业基础课程	1.中国美术史		
	2.基础色彩				2.外国美术史		
	3.书法篆刻基础				3.美术概论（含艺术美学）		
	4.中国画工笔花鸟				4.艺用透视与解剖		
	5.版画（材料与技法）				5.雕塑基础（泥塑）		
大学二年级学生修读课程							
国画版画模块				油画（水彩水粉）雕塑模块			
专业限选课	1.素描 A			专业限选课	1.素描 B		
	2.中国画写意花鸟				2.油画静物		
	3.中国画山水（一）				3.油画头像		
	4.黑白木刻				4.水彩（色粉）画静物		
	5.丝网版画（一）				5.雕塑胸像		
大学三年级学生修读课程							
国画（书法）版画模块				油画（水彩水粉）雕塑模块			
专业限选课	国画工作室	书法工作室	版画工作室	专业限选课	油画工作室	水彩工作室	雕塑工作室
	素描 A				素描 B		
	中国画山水（二）	楷书	套色木刻		油画风景	水彩（色粉）画人物	半立体、现成品艺术
	中国画人物	隶书	丝网版画（二）		油画肖像	水彩（色粉）画风景写生与创作	新媒体艺术
	中国画创作	行书草书	综合版画		油画人体	水彩（色粉）画人体写生与创作	雕塑人体
		篆刻	版画创作		油画着衣人物	水彩（色粉）画赏析与创作	公共雕塑创作
大学四年级学生修读课程							
国画（书法）版画模块				油画（水彩水粉）雕塑模块			
教育实习 研习							
	国画山水创作	书法创作	木刻版画创作		油画创作	水彩（色粉）画创作	雕塑创作
	国画人物创作		丝网版画创作				
教育教学论文撰写							

3.课程与毕业要求的对应关系

2022 年课程体系与毕业要求的支撑矩阵

课程类型	课程	学分	毕业要求																								
			师德规范		教育情怀			学科素养			教学能力				班级管理		综合育人			学会反思			沟通合作				
			1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2			
通识必修课程	马克思主义基本原理	3	M		L										L									H			
	思想道德修养与法治	3		H	L																						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	H												M			M									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	1	H												M			M									
	形势与政策（1）	0.3	M	H																M	M						
	形势与政策（2）	0.3	M	H																M	M						
	形势与政策（3）	0.3	M	H																M	M						
	形势与政策（4）	0.3	M	H																M	M						
	形势与政策（5）	0.3	M	H																M	M						
	形势与政策（6）	0.5	M	H																M	M						
	中国近现代史纲要（实践）	1	M						M							H											
	中国近现代史纲要	2	M						M							H											
	大学英语（1）	3											M											H		H	
	大学英语（2）	3											M											H		H	
	学校心理健康教育	2							M								H	M		M						H	
	体育与健康（1）	1			M													M		H							
	体育与健康（2）	1			M													M		H							
	体育与健康（3）	1			M													M		H							
	体育与健康（4）	1			M													M		H							
	大学生职业发展与就业指导（1）	1			M	M	H																	H			L
	大学生职业发展与就业指导（2）	1			M	M	H																	H			L
	大学计算机基础	2									M	M															
	创新创业基础	2			M																M			H	M	M	
	国防教育	2	H																		L						
	军事训练	1	H																		L					M	
	国家安全教育	1	H																								
	心理学基础	2				H	H																				
	教育学基础	3				M	M						H														
	美术教学论	3							M	L		M	H		H					H							
	课程与教学导论	2				L															H						
教师入职指南	1			M	H	M										M			H						H	H	
教育研习	1			H		M			M			M		H		L			H				M	M	M		
教育见习（1）	0.5			H		M					M	M				M	M	H	M			M	M				
教育见习（2）	0.5			H		M					M	M				M	M	H	M			M	M				
教育实习	6			H		H			M	M	M	H				H	M		M			H	M	H	H		
班主任工作	1			H		M									M	H	H	H	M			M			H	M	
通识选修课	通用英语（一）（大学英语3）	3								H			M										H			M	
	通用英语（二）（大学英语4）	3								H			M										H			M	
	国学智慧与君子人格修养	2																	M								
教师教育类选修课	现代教育技术	2									H			M													
	教师口语表达	1										H	H													M	
	纸造型工艺	2							L			L						L				L					
	水彩画技法与教学	2								M		L						L				L					
	多媒体课件设计与制作	2			L							H															
	粉笔字与板书设计	2	L						L			H	M					L				L					
综合材料制作	2							L			L							L			L						
壁画艺术	2							L			L								L		L						

课程类型	课程	学分	毕业要求																							
			师德规范		教育情怀			学科素养			教学能力				班级管理		综合育人			学会反思			沟通合作			
			1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2		
专业主干课程	中国美术史	2					M	H																		
	外国美术史	2					M	H						H												
	美术概论（含艺术美学）	2															M								M	
	艺用透视与解剖	2								H	H	H														
	基础素描（1）	3								H	L	H														
	基础素描（2）	3								H	L	H														
	基础色彩（1）	3								H	L	H														
	基础色彩（2）	3								H	L	H														
	书法篆刻基础（1）	2								H	M	H														
	书法篆刻基础（2）	2								H	M	H														
	书法篆刻基础（3）	2								H	M	H														
	中国工笔画花鸟	3							M	H	M	H							M							M
版画（材料与技法）	2							M	L	M	H								M						M	
雕塑基础（泥塑）	2							M	L	H	H														M	
专业限选课	素描 A（1）	3	L						H				L					L								
	素描 A（2）	3	L						H				L					L								
	素描 A（3）	3	L						H				L					L								
	素描 B（1）	3	L						H				L					L								
	素描 B（2）	3	L						H				L					L								
	素描 B（3）	3	L						H				L					L								
	黑白木刻	2							H				L						L							
	水彩画静物	2							H				L						L							
	中国画写意花鸟	2	L							H			M						L							
	中国画山水（一）	2	L							H			L						L							
	中国画山水（二）	2	L							H			L						L							
	中国画人物（一）	2	L			L				M			L						L							
	中国画人物（二）	2	L			L				M			L						L							
	丝网版画（一）	2								H				L						L						
	丝网版画（二）	2								H				L						L						
	油画静物	2								M				L						L						
	油画头像	2								M				L						L						
	雕塑胸像	2								M				L						L						
	楷书	2	L							M				L						L						
	行书草书	2	L				L			M				L						L						
	隶书	2	L							M				L						L						
	篆刻	2	L							M				H						L						
	套色木刻	2								H				L						L						
	综合版画	2								H				L						L						
	版画创作	2											H	L						L						
	油画风景	2										M		L						L						
	油画肖像	2										M		L						L						
	油画人体	2								H				L						L						
	油画着衣人物	2										M		L						L						
	水彩（色粉）画人物	2										M		L						L						
	水彩（色粉）画风景写生与创作	2												M	L					L						
	中国画创作	2												M	L					L						
	水彩画人体写生与创作	2												M	L					L						
	水彩画赏析与创作	2												M	L					L						
	规范汉字书写	2	L											M	M						L					L
专业任选课	中国画山水临摹	2	L							H	H	M													L	
	水彩画风景写生	2									H	M	L						L						L	
	音乐基础与欣赏	2	L					L						L					L						L	
	套色版画	2								H	M			L												
	雕塑	2								H	M	M														
	湖州书画史	2								H	M															
	展示设计	2								M	M	M														
	设计艺术鉴赏	2								M		M														
	湖州风情田野考察	2								M															M	
插图与卡通	2								L	M			L						L					M		

课程类型	课程	学分	毕业要求																					
			师德规范		教育情怀			学科素养			教学能力				班级管理		综合育人			学会反思			沟通合作	
			1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2
专业 实践 课程 (必 修)	艺术实践	2	L				M								L			M			L	M		
	新三百工程(1)	0.2	L				H	M		M				M		M		M			M	M		
	新三百工程(2)	0.2	L				H	M		M				M		M		M			M	M		
	新三百工程(3)	0.2	L				H	M		M				M		M		M			M	M		
	新三百工程(4)	0.2	L				H	M		M				M		M		M			M	M		
	新三百工程(5)	0.2	L				H	M		M				M		M		M			M	M		
	艺术考察	2	L		L		M								L			M			L	M		
	教师教学技能训练 与考核	2							H	M	M				M							M	M	
	年度创作(1)	1	L				M	M		L					L			L						
	年度创作(2)	1	L				M	M		L					L			L						
	毕业论文	8	L				M	M				H							M		H	M		
毕业创作(含构图学)	6					M		M		H	H							M		M				

下表用矩阵形式展示了本专业课程与毕业要求指标点的关联矩阵。其中H、M和L分别表示课程支撑毕业要求权重程度高、中、低，本表列出了对每项毕业要求关联度最高的几门课程。该课程体系对毕业要求实现全面覆盖。

(二) 学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”和“劳动教育”，共计11学分不列入按学分收费范围。不列入按学分收费范围。

2. 师范类专业必须通过“教师教学技能考核”，考核包括普通话、硬笔书法、课件制作、说课或微型课等。测试全部合格发给“教师教学技能证书”，不合格者不能参加实习。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照学校对第二课堂学分相关规定认定。

4. 通识选修课：通识限选课须修满8个学分，大学英语类课程须修满6个学分，国学经典类课程须修满2个学分。通识任选课须修满6个学分（学生于第2学期开始修读，文科类专业学生至少选修自然科学类通识课程2学分，网络修读不得超过2学分）。

5. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于172个学分，第二课堂不低于3个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括师范专业和非师范专业实践能力培养、技能训练体系。

(一) 师范专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	安排学期	考核要求	具体安排
1	普通话与教师口语表达	1	达到相应学科等级。	参加学校组织的考试
2	规范汉字书写训练	2	符合书写规范。	参加学院统一组织的考试
3	教学设计	5	课堂教学设计完整、合理、规范。	参加学院统一组织的考试
4	说课、微型课	5	上课条理清晰，语言生动，能突出重点、难点，并注意互动环节。	参加学院统一组织的考试
5	班主任工作技能训练	5	能胜任班级管理工作，组织和开展主题活动，使班级风貌积极向上。	在见习、实习中锻炼、考核
6	多媒体课件制作	5	课件制作规范，设计新颖，文字图片影音搭配操作简便得当符合中学美术教学特点。	在见习、实习中锻炼、考核
7	教材分析能力训练	5	教学内容解析到位，教学目标合理，教学重点分析完整，严密。	在见习、实习中锻炼、考核
8	组织和指导课外活动技能训练	5	组织和开展主题活动，形式新颖，组织有力，互动性强。	在见习、实习中锻炼、考核

(二) 非师范专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	军事理论与训练	军事理论与技能训练	1	2	3	校内	综合评定
2	通识必修课暑期社会实践	结合自己的专业进行社会实践活动。	2、4、6	8	4	校内外	调查报告
3	课时内实验(实训)	美术是动手的学科,它的理论和实践是紧密结合的,要通过大量的实训来积累经验,消化理论,获得能力,真正理解美术,成为专业。	1~6		64	校内	考试,考查
4	课外艺术活动	在课外进行和各自专业相关的艺术创作,自由的探索会给学生带来更多发展的可能。包括参观展览,听学术讲座,参加展览。	1~8	10	5	校内外	作品
5	艺术实践	到安徽等地进行风景色彩和素描写生本课程属美术教育专业的实践性课程,主要在教师的带领下,到大自然中去吸取艺术营养,把自然美与艺术美很好地结合起来,既检验了在校学习的基本功,又拓展了艺术学习的空间,为今后的艺术创作打下基础。通过本课程使学生在实景写生中练习取景、构图、空间处理,色调把握综合能力的培养,掌握色彩风景写生技能,加强画面的情趣与个性特征。	2	2	2	校外	作品
6	艺术考察	着重对古代建筑园林和城市的现代设计、民间艺术和具有独特地貌的地区进行考察,实地体验中国传统艺术的精华,扩大学生的艺术视野,为毕业论文与设计搜集素材。实地收集民间美术资料、创作素材,了解当地人文特色,民居建筑风格等历史文化遗产。通过不同地域的实地体验,提高艺术感受能力,增强艺术素养。	6	2	2	校外	考察报告
7	年度创作	年度创作课程是在导师的指导下,学生通过素材收集、构图、拟稿和创作,对创作过程各阶段的基本规律有一个完整认识,进而结合深入生活具体实践活动,创作出体现精神与时代风貌有机结合的作品。	3、4		2	校内	作品
8	专业见习、实习、研习	通过毕业实习,丰富和深化大学生所学的理论知识,使学生能够理论联系实际,为尽快适应就业需要做好准备。	4、7、7	18	8	校内外	实习报告
9	毕业论文(创作)	毕业设计(论文)课程的教学通过对美术前沿性问题的思考,是使学生总结在校期间的学习成果,培养学生具有综合运用所学的理论知识、专业技能、解决实践问题的能力。		14	14	校内	作品、论文
合计					97		

六、课程结构及学时、学分分配

(一) 学分计算方法

1.理论课程教学(含课内实验实训)

原则上 16 学时 1 学分

2.实践课程教学

(1) 专业教学见习、专业实习、毕业设计(论文)等集中进行的必修实践教学课,按专业培养方案规定的总周数确定学分,原则上每2周计1学分。

(2) 军事训练2周计1学分

(3) 文科类专业实践总学分不低于总学分的20%

(二) 课内学时数

四年制文科类专业总学时不超过2600学时。

(三) 周学时数

第1-6学期每学期上课周学时不低于20学时,不超过30学时。

(四) 教育活动周数

每学年分上、下两个学期,原则上每学期教育、教学、复习和考试共19周。四年教育活动周数为151周。

四年制本科专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	专业 见习	专业 实习	毕业 论文 (设计)	国防 教育 始业 教育	暑期 社会 实践	毕业 就业 教育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2	2				(2)			19
五	16	1	2	2							19
六	16	1	2	2				(2)			19
七	10	1			6						19
八									2		19
合 计							2	(6)	2		151

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
美术学	2960	93	2016	944	1312	770	528	35	175	128	44	31	82	48	3

其中: 选修课学分占总学分的比例为 25.14%; 小班化教学学时占课内教学学时的比例为 40.24%; 分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 37.63%。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类 别	课时	周 数	学分	备 注
课内实验（实训）	770		48	
通识必修课社会实践		8	4	
课外艺术活动		10	5	
军事训练		2	1	开学进行，军事学习
艺术实践		2	2	到安徽、丽水等地进行写生
艺术考察		2	2	到西北等地进行采风活动
年度创作		2	2	课外布置学生自主绘画
专业见习、研习、实习		18	8	进入实习基地学习教法
毕业论文（创作）		14	14	围绕毕业创作进行毕业论文
合 计		50	93	占总学分比例 54%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学 期	学 期							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	10 节	10 节	10 节	9 节		1 节	0	0
教师教育类必修课程学时（师范专业）	1 节	2 节	3 节	2 节	4 节	0 节	0 节	0 节
专业必修课学时	10 周+2 节	20 周+4 节	4 节	2 节	2 节	0	0	0
专业选修课学时	0	0	12 周	12 周	12 周	8 周	0	0
教师教育类选修课学时（师范专业）	1	1	10 周（2）	10 周（2）	10 周（2）	5 周（2）	0	0
建议学期总的周学时	10 周+14 节	20 周+17 节	22 周+19 节	22 周+15 节	22 周+8 节	13 周+3 节	0	0

(四) 各学期考试课程统计

学 期	1	2	3	4	5	6	7	8
通识课程考试（门）	4	2	2	3				
专业课程考试（门）	2	2	5	3	4	2		
合 计	6	4	7	6	4	2		
其中教考分离门数	1	1						

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	音乐基础与欣赏	5	2	专业任选课	艺术学院		
合计			2				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	教育见习（教育观察与体验）	4	1	校地共育	湖州市内中学			
2	教育研习（教育参与与感悟）	7	1	校地共育	湖州市内中学			
3	教育实习（教育实习与反思）	7	6	校地共育	浙江省内中学			
4	课程与教学导论	4	2	校地共育	湖州市内中学			
5	美术教学论	5	3	校地共育	湖州市内中学			
合计	5		13					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
美术学(师范)	大学英语 II	2	3
美术学(师范)	基础素描 I	1	3
美术学(师范)	基础色彩 II	2	3
美术学(师范)	中国美术史	2	2
美术学(师范)	中国画工笔花鸟	2	3
美术学(师范)	版画(材料与技法)	2	2
美术学(师范)	美术教学论	5	3

八、说明

(一) 本培养方案从 2024 级美术学专业开始执行;

(二) 本专业在第三学期开始分流,分西画方向(油画、水彩色粉画、雕塑)和国画方向(花鸟、山水、人物和书法);

(三) 本次培养方案是在美术学专业 2021 版的基础上修改而来,在修改过程中广泛听取了校外基础美术教育专家、在校学生、毕业生、本校教师教育学院和教育学部有关专家的意见和建议,吸收了本院教师的建设性建议。这次的培养方案准确定位并细化了培养目标、充实了毕业要求、调整了部门课程。

(四) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单:

组长:鲁海峰

副组长:杨子奇、司开国 钟锦芳

参加人员:王凤欣、张新江、程卓行、王文辉、沈赫、李志刚、沈红泉、潘明达

同行专家:翟水良(杭州师范大学学术委员会委员 教授)

杨勇(浙江师范大学美术学院副院长 教授)

用人单位:潘建祥(南浔区美术教研员)

朱瑞锋(湖州中学美术教师)

钟国伟(湖州市埭溪中学美术教师)

罗焕众(湖州第五中美术教师)

毕业学生:叶婷(湖州市第十一中学美术教师)

涂文斌(湖州市第十二中学美术教师)、

杨志浩(宏达学校美术教师)

学生代表:张楠楠、陈奕蓉、周家禾、李方洲、罗珺等

附：美术学专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History (Practice Course)
大学英语	College English
学校心理健康教育（师范）	School Mental Health Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defiance Education
军事训练	Military Training
国家安全教育	National Security Education
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
心理学基础	psychology foundation
教育学基础	Fundamentals of Education
课程与教学导论	Curriculum and Instruction
美术教学论	Fine arts Pedagogy
教师入职指南	Guide for Teachers
班主任工作	Classroom Management
教育见习	Educational Probation
教育研习	Educational Research
教育实习	Educational Practice
基础教育动态	Dynamic Basic Education Reform
现代教育技术	Modern Educational Technology
规范汉字书写	Canonical Chinese Writing
教师口语表达	Teachers' Oral Expression
中外教育名家选讲	Excerpts of Celebrated Educationalists
学习心理专题	Study psychology topic
教育政策与法规	Educational Policy & Law
教育科研方法	Educational Research Methods
课堂教学艺术	The Arts of Teaching
多媒体课件设计与制作	Multimedia Courseware Design and Production
青少年心理素质训练	Youth psychological quality training
教师常用文体写作	Practical Writing for Teachers
中国美术史	Chinese Art History
外国美术史	Foreign Art History
美术概论（含艺术美学）	Introduction to Art (Including Art Aesthetics)
艺用透视与解剖	Art Perspective and Anatomy
基础素描	Basic Sketch
基础色彩	Basic Color
书法篆刻基础	The Basis of Calligraphy and Seal Engraving
中国画工笔花鸟	Chinese Painting of Exquisite Flowers and Birds
版画（材料与技法）	Engraving (Materials and Techniques)
雕塑基础（泥塑）	Sculpture Foundation (Clay Sculpture)
艺术实践	Art Practice
艺术考察	Art Investigation
年度创作	Annual Creation

课程名称	课程英文名称
毕业创作	Graduation Creation
毕业论文	Graduation Thesis
新三百工程	New Three Hundred Project
素描 A	Sketch A
中国画花鸟	Chinese Painting of Flowers and Birds
中国画山水	Chinese Painting of Landscape
黑白木刻	Black and White Wood Cutting
丝网版画	Silkscreen Print
素描 B	Sketch B
油画静物	Oil Painting of Still Life
油画头像	Oil Painting of Portrait
水彩画静物	Watercolor Painting of Still Life
雕塑胸像	Sculpture Bust
中国画山水	Chinese Painting of Landscape
中国画人物	Chinese Painting of Figure
中国画创作	Creation of Chinese Painting
楷书	Regular Script
行书草书	Semi-cursive & Cursive Script
隶书	Official Script
篆刻	Seal Engraving
套色木刻	Color Process Wood Cut
丝网版画	Silkscreen Print
综合版画	Integrated Printing
版画创作	Print Creation
油画风景	Oil Painting of Landscape
油画肖像	Oil Painting of Portrait
油画人体	Oil Painting of Naked Body
油画着衣人物	Painting Figure in suit
水彩画人物	Watercolor Figure
水彩画风景写生与创作	Scenery Sketching and Creation of Watercolor Painting
水彩画人体写生与创作	Human Body Sketching and Creation of Watercolor Painting
水彩画赏析与创作	Appreciation and Creation of Watercolor Painting
半立体、现成品艺术	Art of Semi-stereo & finished Products
雕塑人体	Nude Sculpture
新媒体艺术	New Media Arts
公共雕塑创作	Creation of Public Sculpture
中国画山水	Chinese Painting of Mountain and Water
油画静物	Oil Painting of Still Life
套色版画	Color Process Print
水彩画风景写生	Watercolor Painting of Landscape
雕塑	Sculpture
插图和卡通	Illustrations and Cartoons
设计艺术鉴赏	Appreciation of Design Art
湖州书画史	The History of Huzhou Calligraphy and Painting
音乐基础与欣赏	Music Foundation and Appreciation
纸造型工艺	Paper Molding Craft
色粉画技法与教学	Teaching Pastel Drawing
版画教学	The Study of Print Teaching
水彩画技法与教学	Watercolor Techniques Teaching
综合材料制作	Comprehensive Material Making
粉笔字与板书设计	Chalk Writing and Blackboard Design
环境艺术设计	Environmental Art Design
油画技法与教学	Oil Painting Technology Teaching
壁画艺术	Mural Art
中国画艺术	The Art of Chinese Painting
任选课	Free Electives

环境设计专业本科生培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

环境设计专业, 130503。

（二）培养目标

本专业紧扣湖州生态文明典范城市建设需求, 文旅产业发展需求, 积极推动人文新湖州和美丽新湖州建设, 结合南太湖、长三角区域“幸福都市, 美丽乡村”的建设发展需求, 在人才培养过程中以新时代先进文化为指导, 以现代科技为依托, 以应用技能为基础, 以校地共育为方式, 培养具有家国情怀、国际视野、创新能力的“高素质创新型设计人才”, 使培养的学生能在设计研究院、企事业单位、社会团体等机构担任室内外环境设计与研究等多种工作。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标:

- 1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力, 在设计中弘扬真、善、美, 着眼长远利益, 关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任中、大型项目中相关专业方向的负责人, 凝聚设计团队, 统筹设计任务, 把控设计质量, 对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念, 可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求, 更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力, 这是设计水平的物化结果, 也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】能加入专业行业协会, 在业界获得一定的设计认可度、知名度。
- 6.【获评职称】掌握终身学习和研究的能力, 在工作中不断积累项目成果和科研成果, 获得中、高级专业技术职称。

（三）专业特色

环境设计专业为浙江省本科一流专业建设点, 湖州市“十三五”高等学校重点专业。在适应我国社会主义经济建设、文化建设、生态文明建设发展需要的前提下, 立足湖州市、服务浙江省、面向长三角, 结合我校地方型、教学研究结合型院校的特点, 采用“三创牵引, 五位一体”的人才培养模式, 为学生营造科学、严谨又开放、创新的人才培养环境; 打造专业基础扎实、就业口径宽广的人才培养课程体系; 形成既重实践又重创新、研究的教學理念。本专业师资力量雄厚, 学历、职称与年龄分布均较为合理, 符合专业发展要求。拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创意工坊等教学设施, 能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

（四）毕业要求

本专业学生主要学习环境艺术设计方面的基本理论与基本知识, 学习期间学生将通过艺术设计创造性思维能力的培养, 设计方法和技能的基本训练, 具备本专业创新设计的基本素质和从事环境艺术设计方面工作的知识和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

毕业要求与指标分解表

毕业要求		指标分解
1	道德规范	1-1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
		1-2 了解法律基础知识，掌握环境设计相关政策、法规、规范。
		1-3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
2	身心健康	2-1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。
		2-2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。
3	人文修养	3-1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。
		3-2 熟悉了解传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。
4	设计能力	4-1 系统掌握中外艺术设计、环境设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。
		4-2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。
		4-3 掌握各类环境空间的设计方法，能独立和团队进行各类型环境空间的方案设计。
5	创新思维	5-1 了解国内外环境设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。
		5-2 具备职业规划能力和创业发展思路。
6	团队协作	6-1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。
		6-2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划。
7	工程管理	7-1 掌握室内外环境工程施工图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制施工图。
		7-2 掌握环境材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。
		7-3 具备一定的施工现场沟通协调能力。
8	学习研究	8-1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外环境设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。
		8-2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	培养目标					
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
道德规范	H	H	M	M	H	H
身心健康	H	H	M	M	H	H
人文修养	H	H	M	M	H	H
设计能力	H	H	H	H	H	H
创新思维		H	H	H	H	H
团队协作		H			M	M
工程管理	H	H	M	M	M	M
学习研究	H	H	H	H	H	H

二、学制与学位

(一) 学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为 3~6 年。

(二) 最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 175 学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和主要课程

(一) 主干学科

设计学。

(二) 主干课程

建筑制图与 AutoCAD、Photoshop 与环境设计、建筑设计基础、住宅室内设计、景观设计基础、计算机建模与渲染、展示设计、模型设计与制作、工程施工管理。

(三) 学位课程

大学英语 II、建筑制图与 AutoCAD、住宅室内设计、景观设计基础、展示设计。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

环境设计专业本科指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注		
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8					
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*									3	考试		
		思想道德与法治	48	48				3									3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*							2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周				1周							1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48		空白				3*							3	考试	
		劳动教育	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)						2	考查	学分组成0.4+0.8×2课时和学分均单列.
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6课时								2	考查	学分组成0.3×5+0.5		
		中国近现代史纲要	32	32					2								2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周								1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*									6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24				12周									2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	160			160	第1、6学期各16学时,第2-5学期各32学时								4	考试	学分组成0.5+0.75×4+0		
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1					2	考查	网络、课外学习8课时
		大学计算机基础	32	16	16		2										2	考查	
		创新创业基础	32	32					2								2	考查	
		国防教育	36	18		18	2										2	考查	
		军事训练	2周			2周	2周										1	考查	
		国家安全教育	16	16			1										1	考查	线上12学时
	小 计	752	446	16	290											41			
通识选修课		大学英语类课程	96	96					3*	3*						6	考试		
		国学经典类课程	32	32			2									2	考查		
		任选课	96	96												6			
		小 计	224	224												14			
专业基础课		设计素描	48	20		28	12*4									3	考试	含建筑素描与写生包	
		设计概论	30	22		8	2*15									2	考试		
		二维构成与装饰图案	64	32		32	16*4									4	考试		
		中外环境设计史	48	39		9		3*16								3	考试		
		设计色彩	48	20		28		12*4								3	考试	包含风景色彩的内容	
		立体构成	64	32		32		16*4								4	考试	包含3D打印内容	
		设计思维与手绘表达	48	24		24		16*3								3	考试		
		环境行为与人体工程学	48	32		16			16*3							3	考试	3D、SU等建模渲染软件	
		文献检索与综述撰写	32	16		16				16*2						2	考试		
	小 计	430	237		193										27				
专业主干课		Δ建筑制图与AutoCAD	64	32		32	Δ16*4									4	考试		
		Photoshop与环境设计	48	16		32			16*3							3	考试	Photoshop等平面设计软件	
		建筑设计基础	64	32		32			16*4							4	考试		
		计算机建模与渲染	64	32		32		16*4								4	考试		
		Δ住宅室内设计	64	32		32			Δ16*4							4	考试		
		Δ景观设计基础	64	32		32				Δ16*4						4	考试	校园、庭院	
		模型设计与制作	48	14	8	26				16*3						3	考试		
		Δ展示设计	64	32		32				Δ16*4						4	考试		
		工程施工管理	32	16		16					16*2					2	考试		
	小 计	512	238	8	266										32				

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8			
实践性课程		设计考察 1	2周			2周		2周							2	考查	传统建筑与风景
		毕业实习	8周			8周							8周	6	考查	1周按12课时计算学分	
		设计考察 2	2周			2周			2周					2	考查	设计企业与设计文化	
		设计考察 3	2周			2周					2周			2	考查	当代城乡环境	
		毕业设计	8周			8周							8周	8	考查		
		毕业论文(设计报告)	6周			6周							6周	6	考查		
	小 计	28周(416)			28周(416)									26		8周按每周12学时计算,20周按每周16学时计算	
专业选修课(含专业任选课程)			512	168	16	328	修满32学分(含专业任选课程4学分)								32		
合计			2846	1313	40	1493									172		

其中专业选修课程(含任意选修课程)设置表

课程类别	课程编码	方向	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
				总计	授课	实验	实训实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
								一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8			
专业限选课		室内设计	装饰材料构造与预算	64	32		32					16*4			4	考查	修满28个学分	
			创意陈设设计	48	16		32				16*3			3	考查			
			餐饮空间设计	64	16		48				16*4			4	考查			
			智慧家居设计	48	16		32				16*3			3	考查			
			办公空间设计	48	16		32					16*3		3	考查			
			历史建筑保护与更新设计	64	16		48					16*4		4	考查			
			宾馆空间设计	64	16		48					16*4		4	考查			
			课程综合设计1	48	8	16	24						8*6	3	考查			
		小计	448	136	16	296							28					
		景观设计	景观材料与工程	64	32		32				16*4			4	考查			
			城市微开放空间设计	48	16		32				16*3			3	考查			
			公园景观设计	64	16		48					16*4		4	考查			
			景观建筑与设施设计	48	16		32				16*3			3	考查			
			建筑附属环境设计	64	16		48					16*4		4	考查			
	城乡空间更新设计		64	16		48					16*4		4	考查				
		植物景观设计	48	16		32				16*3			3	考查				
		课程综合设计2	48	8	16	24						8*6	3	考查				
		小计	448	136	16	296							28					
专业任选课			书法与篆刻	30	10		20		2*15					2	考查	修满4个学分		
			水墨构成	32	12		20		16*2					2	考查			
			旅游策划与管理	32	12		20			16*2				2	考查			
			版式与排版设计	32	12		20			16*2				2	考查			
			大数据采集与分析	32	12		20				16*2			2	考查			
			互联网+视域下陶瓷文化艺术创意产业开发与推广	32	16		16				16*2			2	考查			
		小计	64	32		32							4					
合计			512	168	16	328									32			

注：课程名称前标“Δ”的为学位课程；

排课说明：排课的先后顺序参见“专业课程修读关系图”；

课程综合设计为实战性质的设计能力提升训练，1为室内设计方向综合训练，2为景观设计方向综合训练。

制定人：艺术学院人才培养方案制(修)订工作小组

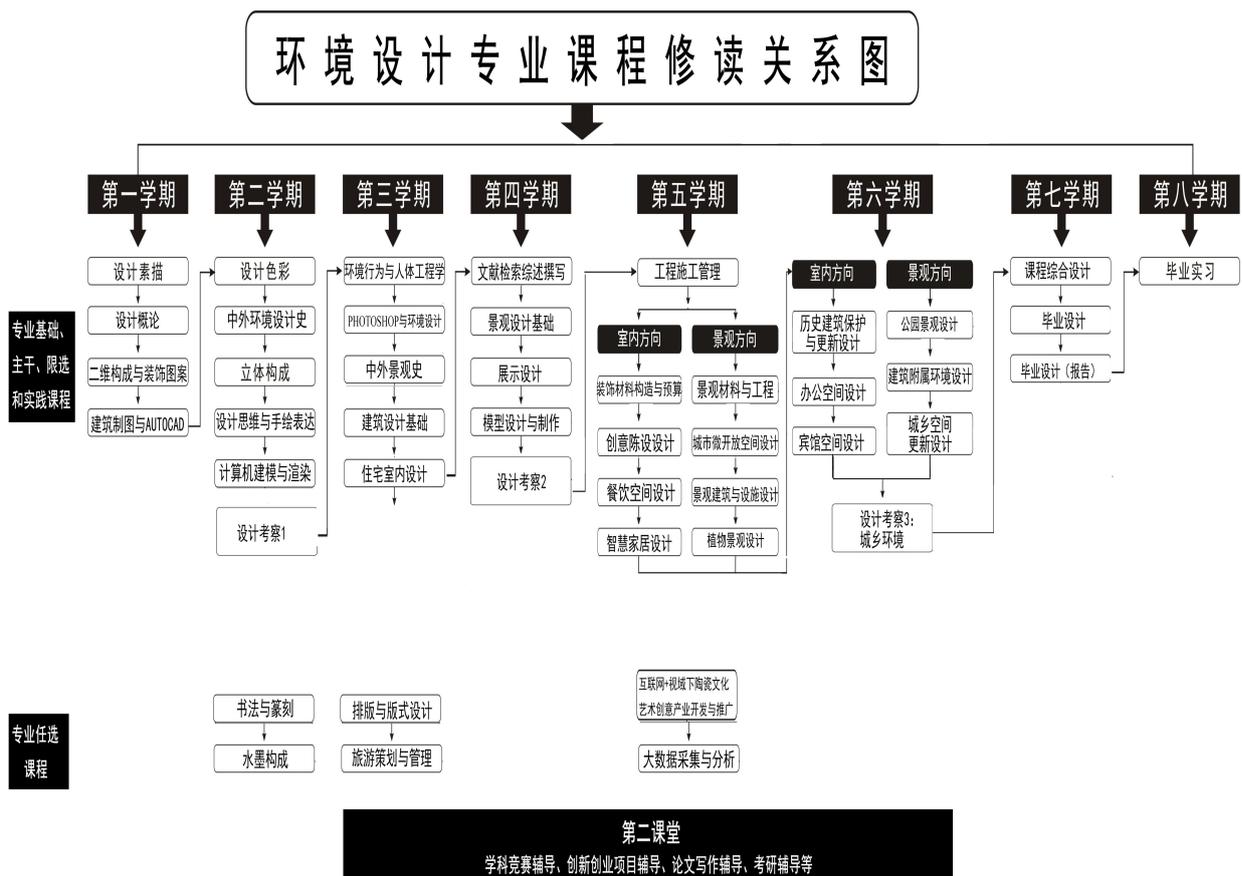
审定人：艺术学院教学委员会

1.课程设置分类

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业基础课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课。

课 程	必 修 课	通识必修课	
		专业基础课	
		专业主干课	
		实践性课程	设计考察 1
			设计考察 2
			设计考察 3
			毕业实习
毕业设计			
毕业设计（报告）			
选 修 课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）		
	通识选修课		

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

课程与毕业要求的对应关系表

课程名称		要求 1 道德规范			要求 2 身心健康		要求 3 人文修养		要求 4 设计能力			要求 5 创新思维		要求 6 团队协作		要求 7 工程管理			要求 8 学习研究	
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2
通识 必修课	马克思主义基本原理	H		H		M	H													M
	思想道德与法治	H		H		M	H													M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H		M	H													M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H		M	H													M
	形势与政策	H	M	H		M	M													M
	中国近现代史纲要	H		H		M	H													M
	大学英语						M					H		M						H
	大学生心理健康教育	M			H	H								M	M					
	体育与健康				H	H								M						
	大学生职业发展与就业指导	M				M						M		M	M					
	大学计算机基础								M			M							H	H
	创新创业基础		M										H	M						H
	国防教育	H			H	H														
	军事训练	H			H	H														
国家安全教育	H			H	H															
通识 选修课	国学智慧与君子人格修养			H		M	H	M												
专业 基础课	设计素描						M		H	M										M
	设计概论						H	H	H		M	M							H	
	二维构成与装饰图案						H	H		H									M	
	环境行为与人体工程学		M						H		H	M		M					M	
	中外环境设计史						H	H	H			M							M	
	设计色彩							M		H	M									M
	立体构成								M	H	H		M						M	
	设计思维与手绘表达						H		H		M	H							H	M
	文献检索与综述撰写						H		H		M	H		M					H	
专业 主干课	Photoshop 与环境设计								H	H	H									H
	建筑设计基础		M				M	H	H	M	H	M	M		H	M	M	M	M	M
	计算机建模与渲染								H	M	M				M					H
	△建筑制图与AutoCAD		M					H	H	M		M			H	M				M
	△住宅室内设计		M				M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M
	△景观设计基础		H				M	M	H	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	环境模型设计与制作							M		H	H	M	M	H					M	H
	△展示设计		M				M	M	H	M	H	M	M	H	M	H	M	M	M	M
工程施工管理		M							M	M	M	M			H	H	H		H	

课程名称		要求 1 道德规范			要求 2 身心健康		要求 3 人文修养		要求 4 设计能力			要求 5 创新思维		要求 6 团队协作		要求 7 工程管理			要求 8 学习研究	
		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	4-3	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	7-3	8-1	8-2
专业 限选 课 (室 内 设 计)	装饰材料构造与预算		M						M	H	H	M			H	M	M		H	
	创意陈设设计		M				M	M	H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	餐饮空间设计		M				M	M	H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	办公空间设计		M				M	M	H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	历史建筑保护与更新设计		M				M	H	H	M	H	M	H	M	M	M	M	H	M	
	智慧家居设计		M				M		M	M	H	H	M	M	H	M	M	M	M	H
	宾馆空间设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	课程综合设计 1		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
专业 限选 课 (景 观 设 计)	景观材料与工程		M						H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	城市微开放空间设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	景观建筑与设施设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	建筑外环境设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	公园景观设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	植物景观设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
	城乡空间更新设计		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H
课程综合设计 2		M				M		H	M	H	H	M	H	M	M	M	M	M	H	

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

(二) 学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 学位课程：大学英语 II、建筑制图与 AutoCAD、住宅室内设计、景观设计基础、展示设计为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 172 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读 26 个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课 28 个学分，分室内设计、景观设计两个方向进行选修；专业任选课 4 个学分。

7. 通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分，大学英语类课程须修满 6 个学分，国学经典类课程须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，文科类专业学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	设计考察 1	在写生实践基地进行传统建筑、村落、风景的考察和绘画写生,以速写、素描、色彩、摄影等形式记录、提取传统建筑、景观的相关元素,提高学生的艺术修养和造型能力。	2	2 周	2	写生实践基地	绘画、摄影作品
2	设计考察 2	对实践基地企业进行考察,开展见习活动,对城市环境设计中古今文化的运用、展示现状进行调研分析。	4	2 周	2	湖州	考察报告 设计作品
3	设计考察 3	全面深入考察当代城乡环境中室内设计 and 景观设计现状,并走访成熟的设计公司和企事业单位,让学生深刻理解行业前景,开拓设计思路。	6	2 周	2	上海、北京、深圳等城市	考察报告 设计作品
4	毕业实习	通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通,使学生增强实践能力,为就业做好准备打下基础。	8	8 周	6	校外	实习报告
5	毕业设计	综合运用理论与技能知识,提高图文表达与汇报能力	7	8 周	8	校内	设计作品
6	毕业设计(报告)	完成毕业设计报告,答辩	7	6 周	6	校内	设计报告

六、课程结构及学时、学分分配

(一) 学分计算方法

原则上以课程重要性和学习成本为依据,各类课程学分参照以下标准确定:

1.理论课程教学(含课内实验实训):原则上 16 学时计 1 学分。

2.实践课程教学:

(1)专业实习、毕业设计(论文)等集中进行的必修实践教学课,按专业培养方案规定的总周数确定学分,原则上每 2 周计 1 学分。

(2)军事训练 2 周计 1 学分。

(二) 教育活动周数

每学年分上、下两个学期,原则上每学期教育、教学、复习和考试共 19 周。

四年制本科专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	设计 采风	专业 实习	毕 业 论 文 (设计)	国 防 教 育 始 业 教 育	暑 期 社 会 实 践	毕 业 就 业 教 育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	2					(2)			19
七	2	1		2		8+6					19
八					8				2		10
合 计							2	(6)	2		142

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
环境设计	2846	63	2110	736	1314	1533	928	22	175	126	46	26	82	96	3
其中：选修课学分占总学分的比例为 <u>26.3</u> %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 <u>43.1</u> %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 <u>34.9</u> %。															

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
课内实验(实训)	1125		70分	
通识必修课社会实践			2分	
设计考察1		2周	2分	安排学生到具有中国传统建筑特色的地区进行写生
设计考察2		2周	2分	安排学生到实践基地企业进行考察,开展见习活动,对城市环境设计中古今文化的运用、展示现状进行调研分析。
设计考察3		2周	2分	安排学生到城乡环境设计优秀的地区进行考察
毕业设计		8周	8分	
毕业论文(报告)		6周	6分	
毕业实习		8周	6分	学生到相关单位实习
合计		28周	98分	占总学分比例 57.2%

(三) 各学期课程教学周学时统计(实践环节除外)

类别	学期							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	12节	8节	8节	8节		1节		
专业主干课学时	12周+2节	15周+3节	14周	13周	2周			
专业选修课学时					14周	12周	6周	
建议学期总的周学时	12周+14节	15周+11节	14周+8节	13周+8节	16周	12周+1节	6周	

(四) 各学期考试课程统计

学 期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试 (门)	3	2	2	4				
专业课程考试 (门)	4	5	4	4	1			
合 计	7	7	6	8	1			
其中教考分离门数	2	1	1	1				

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	旅游策划与管理	3	2	专业任选课	经济管理学院	拓展学生对于各类型景区的设计、策划、管理能力	
2	大数据采集与分析	5	2	专业任选课	信息工程学院	提高学生对于各类数据的获取、分析能力, 拓展编程能力	
合计			4				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业岗位	其他
1	住宅室内设计	3	4	专业主干课	湖州栢正装饰工程有限公司	装饰设计领域	室内设计师	
2	景观设计基础	4	4	专业主干课	湖州天辰建筑设计有限公司、浙江大学城乡规划设计院有限公司	景观设计领域	景观设计师	
合计			8					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
环境设计	大学英语 II	2	3
环境设计	建筑制图与 AutoCAD	1	4
环境设计	住宅室内设计	3	4
环境设计	景观设计基础	4	4
环境设计	展示设计	4	4

八、环境设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德修养与法律基础	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育(非师范)	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
国家安全教育	National Security Education
通用英语(1)(2)	General English (1)(2)
设计素描	Design Sketch Drawing
二维构成与装饰图案	Two Dimensional Composition
设计色彩	Color Design
设计概论	Introduction to Design
立体构成	Three Dimensional Composition
Photoshop 与环境设计	Photoshop
建筑制图与 AutoCAD	Architectural Graphing and AutoCAD
设计思维与手绘表达	Design Thinking and Expression
文献检索与综述撰写	Literature Retrieval and Review Writing
建筑设计基础	The Basis of Architectural Design
住宅室内设计	Residential Interior Design
计算机建模与渲染	Computer Modeling and Rendering
景观设计基础	The Basis of Landscape Design
展示设计	Display Design
专业素养教育	Professional Attainment Education
毕业实习	Graduation Field Work
设计考察	Design review
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
环境行为与人体工程学	Environmental Behavior and Ergonomics Human Engineering
装饰材料构造与预算	Decorative Materials and Construction
创意陈设设计	Creative Display Design
工程施工管理	Project Construction Management
餐饮空间设计	Dining Space Design
办公空间设计	Office Space Design
历史建筑保护与更新设计	Historic Building Protection and Renewal Design
智慧家居设计	Smart Residence Design
宾馆空间设计	Hotel Space Design
景观材料与工程	Landscape Materials and Engineering
城市微开放空间设计	Urban Micro Open Space design
建筑外环境设计	Building external environment design
公园景观设计	Park landscape design 2
景观建筑与设施设计	Landscape Architecture and Facilities Design
城乡空间更新设计	Urban and rural environment renewal design
模型设计与制作	Environmental Model Design and Making
课程综合设计	Integrated Curriculum Design
书法与篆刻	Calligraphy and Seal Engraving
水墨构成	Ink-wash Composition
旅游策划与管理	Tourism planning and management
大数据采集与分析	Big data acquisition and analysis
陶艺基础	Fundamentals of ceramic design

视觉传达设计专业本科培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

（二）培养目标

本专业聚焦数字信息视觉设计领域，围绕智慧城市、数字时尚等国家发展战略，立足湖州，面向长三角，服务社会、市场和行业的文化和经济需求，依托校地共育的培养模式，塑造具有“君子之风”的道德品格，具备智慧化、时尚化的专业视野，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能的“明体达用”高素质应用型人才。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

1. **【强烈的责任意识】** 具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。

2. **【科学的理性精神】** 熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

3. **【领先的审美判断】** 拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

4. **【系统的专业知识】** 具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。

5. **【创新的设计思维】** 具备选择灵活创意的设计创新，拥有设计思维与思维发散的设计能力，较好掌握获取最新设计动态更新能力。

6. **【表达沟通和管理技能】** 拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

（三）专业特色

本专业特色可以概括为“数字智能引领，扎根地域文化，助力乡村振兴”。在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上，根据“卓越应用型人才”培养模式的要求，关注传统价值的更新，紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求，采撷区域元素，彰显“浙江气派”，始终以创意为先导，以审美为基础，以表现为保障，打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒，依托校企共建实践实训平台，引入“项目制”课堂教学，通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力，并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养，最终形成“三创牵引，五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

（四）毕业要求

1. **【综合能力】** 具备较高的艺术素养，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能为导向，打造智慧化、时尚化的专业视野，具有较强的广告与品牌策划、创意、表达、解说和沟通能力，能利用现代数字技术和网络技术开展工作。

2. **【明德立志】** 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，深入践行社会主义核心

价值观，具有较强的社会责任感和集体荣誉感，传承“明体达用”校训精神，做有理想、有道德、有知识、有志向的人，做有用的人。

3.【文化视野】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；具有宽厚的文化修养、科学素养和高尚的审美情趣，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

4.【与时俱进】能够熟练掌握现代数码科技，具有科技与现代设计结合的实践能力，具有与时俱进的思维观念，通过跨学科方式使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

5.【前沿创新】能够对前沿流行设计进行了解，具有创新创意的能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力，握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

6.【学习方法】培养学生正确的学习方法，从而达到终生获取知识的能力，通过完善授课方式、授课手段，不断整合和提高知识结构，培养学生自主学习、自主修复、自主整合的能力。

7.【团队协作】具有良好的团队协作与操作的能力，灌输学生设计合作的思维观念，培养学生的团队合作精神，根据个人综合素质的差异，发挥每位学生的自身特点。

8.【沟通交流】就有较好的沟通与交流能力，达到客户与设计师之间进行无障碍沟通。

具有较强项目协调能力和交流沟通能力，能够快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道的能力。

9.【素质培养】系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。

10.【拓宽知识】具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力，建立跨学科思维观念。

本专业毕业要求与培养目标的支撑关系表

培养目标 毕业要求	培养目标 1: 综合能力	培养目标 2: 专业扎实	培养目标 3: 前沿创新	培养目标 4: 学会反思
1.综合能力	H	M	M	M
2.文化视野	H	M	M	L
3.学科素养		H		L
4.与时俱进	M	H	M	M
5.前沿创新	M	M		M
6.学习方法	M	H	M	H
7.学会反思		M	M	M
8.拓宽知识	M	L		H

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为175学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

设计学。

（二）主干课程

图形创意、字体设计、indesign与版式设计、招贴设计、标志设计、书籍装帧设计、包装与文创设计、品牌形象识别设计。

（三）学位课程

大学英语II、indesign与版式设计、书籍装帧设计、包装与文创设计、品牌形象识别设计。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

视觉传达设计专业本科指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八			
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*					2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周				1周					1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48						3*					3	考试	
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6学时						2	考查	学分组成 0.3×5+0.5		
		劳动教育	34	6		28	6学时 (理论)	14学时 (实践)	14学时 (实践)						2	考查 (不计)	学分组成 0.4+0.8×2课时 和学分均单列.
		中国近现代史纲要	32	32				2							2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周		1周							1	考查	
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24				12周							2	考查	网络学习 8课时
		体育与健康	160			160	第1、6学期各16学时,第2-5学期各32学时						4	考试	学分组成 0.5+0.75×4+0.5		
		大学生职业发展与就业指导	24	24				1			1				2	考查	网络、课外学习 8课时
		大学计算机基础	32	16	16		2								2	考查	
		创新创业基础	32	32				2							2	考查	
		国防教育	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练	2周			2周	2周								1	考查	
	国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上12学时	
	小计	752	446	16	290									41			
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96				3*	3*					6			
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2							2			
		任选课	96	96										6			
		小计	224	224										14			
专业基础课	1-1	设计素描	48	20		28	16*3							3	考试		
	1-2	装饰图案	48	20		28	16*3							3	考试		
	1-3	形态构成	72	22		50	12*6							4.5	考试		
	1	中外设计简史	30	22		8	2*15							2	考试		
	2-1	设计色彩	48	20		28		16*3						3	考试		
	2	设计概论	32	32				2*16						2	考试		
	2-3	计算机辅助设计(Photoshop)	64	24		40		16*4						4	考试		
		小计	342	160		182								21.5			
	专业主干课	2-4	图形创意	48	24		24		12*4						3	考试	
2-5		字体设计	48	18		30		16*3						3	考试		
3-1		Δ indesign 与版式设计	48	18		30			Δ16*3					3	考试		
4-2		招贴设计	56	20		36				14*4				3.5	考试		
3-3		标志设计	56	20		36			14*4					3.5	考试		
6-3		Δ书籍装帧设计	56	24		32					Δ14*4			3.5	考试		
6-4		Δ包装与文创设计	64	24		40					Δ16*4			4	考试		
7-1		Δ品牌形象识别设计	56	28		28						Δ14*4		3.5	考试		
	小计	432	176		256								27				
实践性课程	1-4	计算机辅助设计(illustrator)	2周			2周	2周							2	考查	见学生修读说明	
	2-2	艺术采风	2周			2周		2周						2	考查	见学生修读说明	
	6-2	印刷材料及工艺考察	2周			2周					2周			2	考查	见学生修读说明	
	5-3	视觉公共导向及制作考察	2周			2周					2周			2	考查	见学生修读说明	
	5-3	人工智能与实践	2周			2周								2	考查		
	5-4	地域文化创新与实践	2周			2周						2周		2	考查		
	6-5	乡村振兴创新与实践	2周			2周						2周		2	考查		
	7-2	设计考察	2周			2周						2周		2	考查	见学生修读说明	
	7-3	毕业设计	8周			8周							8周	8	考查		
	7-4	毕业论文(设计报告)	6周			6周							6周	6	考查		
8-1	毕业实习	8周			8周							8周	4	考查	2周为1学分		
	小计	38周			38周								34				

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
专业限选课	4-1	动态图形设计	56	24		32				14*4					3.5	考试	
	3-2	插画与卡通设计	48	20		28			16*3						3	考试	
	4-3	广告摄影	64	24		40			16*4						4	考试	
	5-1	计算机辅助设计(CINEMA 4D)	56	24		32				14*4					3.5	考试	
	3-4	摄影基础	48	18		30			16*3						3	考试	
	3-5	丝网版画与设计应用	48	18		30			16*3						3	考试	
	5-2	图表信息设计	56	20		36						14*4			3.5	考试	
	5-4	计算机辅助设计(Animate)	48	20		28				16*3					3	考试	
	6-1	UI界面设计	64	28		36					16*4				4	考试	
		小计		488	196		292								30.5		
专业任选课		书法与篆刻	30	10		20		2*15							2	考查	修满4个学分
		广告文案写作	32	26		6					16*2				2	考查	
		产品形态设计	32	12		20					16*2				2	考查	
		水墨构成	32	12		20			16*2						2	考查	
		展示设计	32	12		20		16*2							2	考查	
		陶艺基础	32	16		16			16*2						2	考查	
		首饰设计	32	12		20				16*2					2	考查	
		手工印染	32	12		20			16*2						2	考查	
		设计文案策划	32	12		20			16*2						2	考查	
	小计		64	24		40								4			
合计			2910	1226	16	1668								172			

注：1.学位课程需要在课程前标注△。

2.实践实训类课程因涉及教师长时间指导学生，故仅以学分计算而不规定学时。

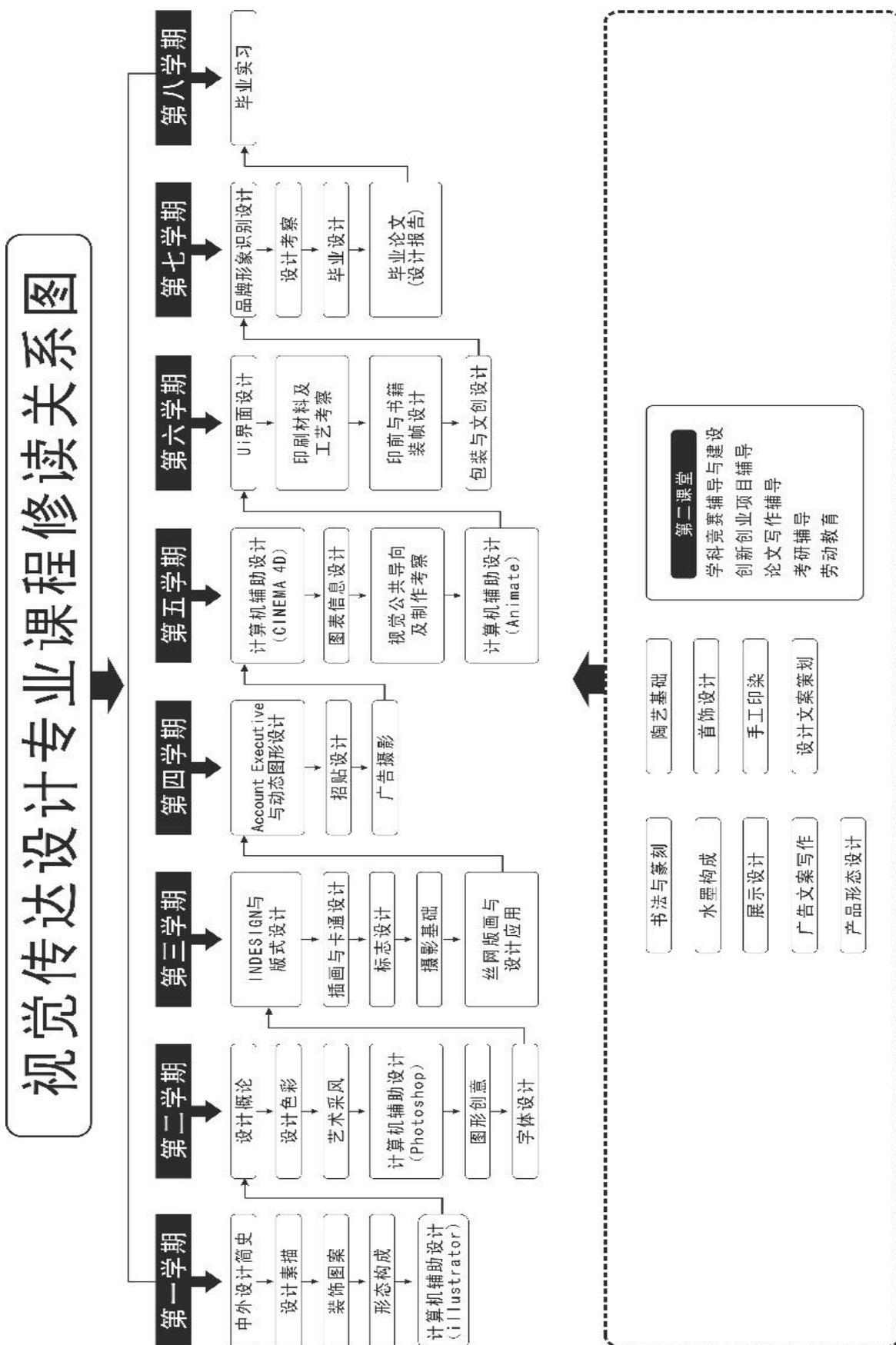
1.课程设置分类

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课、综合素养课。

视觉传达设计专业课程设置情况一览表

课程	必修课	通识必修课		
		专业基础课		
		专业主干课		
		实践性课程	计算机辅助设计(illustrator)	
			艺术采风	
			印刷材料及工艺考察	
			视觉公共导向及制作考察	
			人工智能与实践	
			地域文化创新与实践	
			乡村振兴创新与实践	
			设计考察	
			毕业设计	
			毕业论文(设计报告)	
	毕业实习			
选修课	专业选修课(含专业限选课、专业任选课)			
	通识选修课			

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

视觉传达设计专业各类课程与毕业要求的对应关系表

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求									
			1.综合能力	2.明德立志	3.文化视野	4.与时俱进	5.前沿创新	6.学习方法	7.团队协作	8.沟通交流	9.素质培养	10.拓宽知识
通识必修课		马克思主义基本原理	H	M	M		M	M	H	M	M	
		思想道德与法治	M	M	H	H	M	M	L	L	M	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	M	H	L	L	M	L	L	M	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H	M	L	H	M	M	L	M	M	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	M	M	H	L	M	L	L		M
		形势与政策	H	M	M	H	M		L	M		H
		劳动教育		H	M	H	M	M	L	L	H	
		中国近现代史纲要		H	M			M	L			H
		中国近现代史纲要（实践）	H		M	L	M	M	M	L	H	M
		大学英语	L		L	L	M	H		L		M
		大学生心理健康教育（非师范）	L	L					L	H		M
		体育与健康		L	L				L	M	M	
		大学生职业发展与就业指导	H	H		L	L		L	H		M
		大学计算机基础				H	M	L				M
		创新创业基础	M	H		L	L		L		M	
		国防教育	M	H		L	L	L		M		H
		军事训练		H		L	L	L		M		
	国家安全教育	M	H		L	L	L		M		H	
通识选修课		通用英语（1）（2）	M		L	L	M			L		M
		国学智慧与君子人格修养		M	M	H		M		L		M
		任选课			M	H						
专业基础课	1-1	设计素描	H	M	H	M	M	H	H	M	H	
	1-2	装饰图案			M	M		H				
	1-3	形态构成	H	H		M	M		M	M		
	1	中外设计简史		M	M		H	H		L		H
	2-1	设计色彩		H	H	M	M			L	H	
	2	设计概论	H	M	M			L		H		L
	2-3	计算机辅助设计（Photoshop）		H		M	M	L		L	H	
专业主干课	2-4	△图形创意	H	H	H	M	H	H	M	H		
	2-5	字体设计	M	M	M	H	M	M	M	M		
	3-1	△indesign 与版式设计	H	M	M	H	M	M	M	M		
	4-2	招贴设计		H		M	M		L	H		H
	3-3	标志设计		H		M	M		L	M	M	H
	6-3	△书籍装帧设计	H	H	H	M	H	M	M	H		
	6-4	△包装与文创设计	H	M			H		M	H		
	7-1	△品牌形象识别设计	H	H	H	H	H	H	H	H		
实践课程	1-4	计算机辅助设计（illustrator）			H		M	M		L		
	2-2	艺术采风	H	H	H	M	M	H	M	H		
	5-3	印刷材料及工艺考察	H	H	H	M	H	M	M	H		
	6-3	视觉公共导向及制作考察	H		M	L				M	M	M
	5-3	人工智能与实践			M	H		L	H	M	H	
	5-4	地域文化创新与实践		M		M	L				H	
	6-5	乡村振兴创新与实践		M		M		H	M			H
	7-1	设计考察		L	M	H	H		H	H		
	7-3	毕业设计	M	M	M		H	H		M	M	H
	7-4	毕业论文（设计报告）		M	M	H	H		M	M		H
	8-1	毕业实习		H	H	H		H	H	M		

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求									
			1.综合能力	2.明德立志	3.文化视野	4.与时俱进	5.前沿创新	6.学习方法	7.团队协作	8.沟通交流	9.素质培养	10.拓宽知识
专业限选课	4-1	Account Executive 与动态图形设计		M			H	H	H			
	3-2	插画与卡通设计		M			M	H	M	M		
	4-3	广告摄影		M			M	H				
	5-1	计算机辅助设计（CINEMA 4D）		M		M	H	H	M			
	3-4	摄影基础		M			H					
	3-5	丝网版画与设计应用		H	M			M				M
	5-2	图表信息设计	M	L			M	M	M			
	5-3	计算机辅助设计（Animate）			M				M		M	
专业任选课	6-1	UI 界面设计		M		M	M	M	L	H		H
		书法与篆刻	L		M	M	H				M	M
		广告文案写作	M	M					M	M	H	
		产品形态设计		M	M		H			H	M	M
		水墨构成	L	H	M	M		M	M			
		展示设计		M	M					H		
		陶艺基础	H	L			M	M	L	M	M	
		首饰设计		M	M	H			M	H	M	
	手工印染	M	M	L	M	M	H	M	M			
	设计文案策划		M	M	H	L		M	M	H		

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）学生修读说明

1.“国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、“大学生心理健康教育（非师范）/学校心理健康教育（师范）”和“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2.第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

3.通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分，“通用英语（1）、（2）”须修满 6 个学分，“国学智慧与君子人格修养”须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

4.每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 172 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

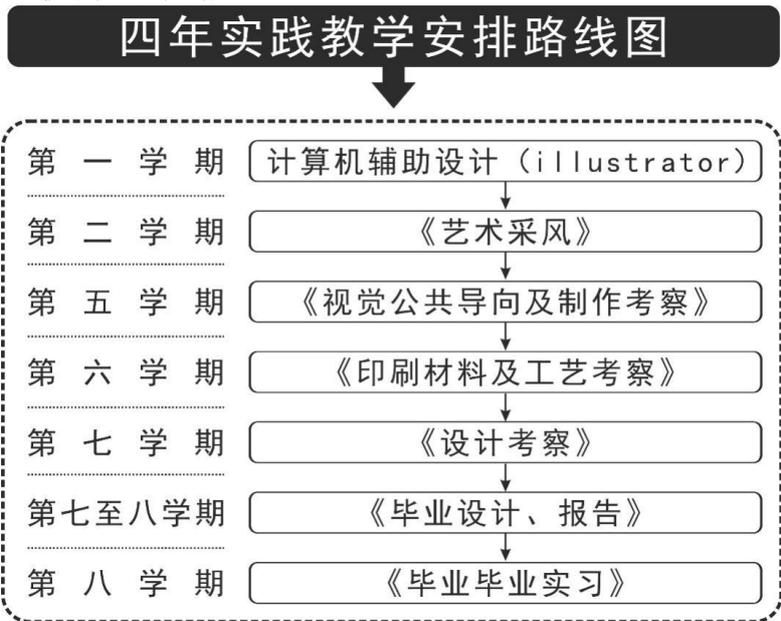
五、专业实践能力培养、技能训练体系

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括《计算机辅助设计（illustrator）》、《艺术采风》、《印刷材料及工艺考察》、《视觉公共导向及制作考察》、《设计考察》、《毕业设计、报告》、《毕业毕业实习》等。

(一) 专业实践能力培养和技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	《计算机辅助设计(illustrator)》	Illustrator 作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。 总体目标: 通过自我学习使学生能做到基本掌握该软件的知识结构框架及要点,理解不同章节的重点和难点。 知识目标: 如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等,这将有利于加强并改善网站站点的外观。 能力目标: 通过讲解辅导与作业练习,要使学生能对该软件熟练掌握操作方法、灵活应用知识技巧。 素质目标: 培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。 指导老师需要给学生进行导入式讲解,并在此过程中进行指导,作业的数量由指导老师根据需要进行布置。	1	2	2	校内	完成相关作业
2	《艺术采风》	该实践实在第二学期进行,主要是培养学生的基本的绘画能力和艺术修养为主要目的,一般情况下以速写、素描、色彩的方式记录和提取传统的相关元素,为后面的设计奠定基础。作业的数量由指导老师按照年级情况自行制定。	2	2	2	校外	设计作品
3	《印刷材料及工艺考察》	该实践实在第五学期进行,为配合书籍装帧设计、包装与 POP 设计课程,参观印刷厂,了解相关的印前工艺、纸张、材料以及印刷的整个流程等为主要考察,完成印前的设计作品在此过程教师进行全程指导印前的设置及作品的创意(必须出菲林并打样)。	5	2	2	校外	设计作品、论文
4	《视觉公共导向及制作考察》	该实践实在第六学期进行,视觉导向是比较综合的一种考察,涉及到标识、空间布置、门面展示及一些公共视觉语言设计的造型、材料,让学生了解相关的制作材料及制作的工艺对学生进行深入的设计有非常大的指导意义。在此阶段,学生完成教师布置的视觉公共指示相关的设计及材料分析为主要手段,也可以与学科竞赛相结合。	6	2	2	校外	设计作品、论文
5	《设计考察》	该实践课程在第六学期进行,考察可以分 2 个方面进行, A.以提高传统知识为基础,深入的挖掘民族文化为当代设计所用,进行整理与提取元素。主要集中在具有浓厚的历史文化价值的地点为主。 B.全面深入的了解平面设计在现实环境中的应用、考察些比较成熟的广告公司及企事业单位。主要集中在发达的城市为主。 根据学生实际情况选择考察路线。 考察结束完成 2000-3000 字的考察报告。	6	2	2	校外	设计作品、论文
6	《毕业设计、报告》	综合运用理论与技能知识,提高图文表达与汇报能力。通过设计用文字方式阐述设计观点。	7-8	8+6	14	校内	设计作品、论文
7	《毕业毕业实习》	适应设计师工作,为踏上工作岗位打好基础。	8	8	4	校外	实习报告

(二) 四年实践教学安排路线图



六、课程结构及学时、学分分配

视觉传达设计专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机 动	合 计
	课堂 教学	复习 考试	专业 实践	专业 见习	专业 实习	毕业 论文 (设计)	国防 教育 始业 教育	暑期 社会 实践	毕业 就业 教育		
一	15	1	2				2				20
二	16	1	2					(2)			21
三	16	1									17
四	16	1						(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	2					(2)			21
七	4					14					18
八					8						8
合计	99	6	8		8	14	2	(6)			143

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业 名称	学时 总数	课程 门数	必修 课学时	选修 课学时	课内 教学学时	实验 教学学时	小班化教 学学时 (30人 以下)	分层分 类教学 课程门 数	学分总 数	必修课 学分	选修课 学分	集中性 实践教 学环节 学分	课内教 学学分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分
视觉传 达设计	2910	57	2134	776	1226	16	556	34	175	123.5	48.5	34	78	0	3

其中：选修课学分占总学分的比例为 27.71%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 45.35%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 59.65%。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
课时内实验（实训）	1070		67	
通识必修课社会实践		2	2	
计算机辅助设计（illustrator）		2	2	
艺术采风		2	2	
印刷材料及工艺考察		2	2	
视觉公共导向及制作考察		2	2	
人工智能与实践		2	2	
地域文化创新与实践		2	2	
乡村振兴创新与实践		2	2	
设计考察		2	2	
毕业设计		8	8	
毕业论文		6	6	
专业见习、实习		8	4	
合计		40	36	占总学分比例 20.57%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别	学期							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	12	8	7	6	0	1	0	0
专业基础课	18	18	0	0	0	0	0	0
专业必修课学时	0	16	14	14	0	14	16	0
专业选修课学时	0	0	16/2	16/2	16/2	16/2	0	0
建议学期总的周学时	16	16	16	16	16	16	16	0

(四) 各学期考试课程统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
通识课程考试（门）	3	1	0	1	0	0	0	0
专业基础课程考试（门）	4	3	0	0	0	0	0	0
专业课程考试（门）	0	2	5	3	2	3	2	0
合计	7	6	5	3	2	3	2	0
其中教考分离门数								

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	广告文案写作	6	2	专业任选	文学院	拓展学生的写作与规划创新能力。	
合计			2				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	书籍装帧设计	5	4	专业主干	浙江艾易信息科技有限公司	视觉形象	平面设计	
2	包装与文创设计	6	4	专业主干	浙江艾易信息科技有限公司	视觉形象	平面设计	
3	品牌形象识别设计	7	4	专业主干	浙江艾易信息科技有限公司	视觉形象	平面设计	
合计			12					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
视觉传达设计	大学英语 II	2	3
视觉传达设计	indesign 与版式设计	3	3
视觉传达设计	书籍装帧设计	6	4
视觉传达设计	包装与文创设计	7	4
视觉传达设计	品牌形象识别设计	8	4.5

八、视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
劳动教育	Education on Hardworking Spinrit
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History（practice）
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
大学英语	College English
大学生心理健康教育	University Student Psychologically Healthy Education(Non-Teacher-Training Orientated)
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国家安全教育	National Security Education
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality

课程名称	课程英文名称
设计素描	Design sketch
装饰图案	Pattern design
形态构成	Design composition
中外设计简史	Art and design history
设计色彩	Design Color theory
设计概论	Introduction to graphic design
计算机辅助设计 (Photoshop)	Digital design with photoshop
图形创意	Graphic design creativity
字体设计	Typography
indesign 与版式设计	Layout design with in design
招贴设计	Poster design
标志设计	Logo design
书籍装帧设计	Pre-printing and book binding design
包装与文创设计	Cultural and Creative Package design
品牌形象识别设计	Visual identity design
计算机辅助设计 (illustrator)	Digital design with illustrator
艺术采风	Art practice
印刷材料及工艺考察	Printing material and technology study
人工智能与实践	Artificial Intelligence and Practice
地域文化创新与实践	Regional Cultural Innovation and Practice
乡村振兴创新与实践	Innovation and Practice in Rural Revitalization
视觉公共导向及制作考察	Visual guidance design and practice
设计考察	Design practice
毕业设计	graduation design
毕业论文 (设计报告)	Graduation dissertation
毕业实习	Graduation Practice
Account Executive 与动态图形设计	Motion graphic design
插画与卡通设计	Illustration and cartoon design
广告摄影	Commercial Photography
计算机辅助设计 (CINEMA 4D)	Digital design with C4D
摄影基础	Photography
丝网版画与设计应用	Screen-printing
图表信息设计	Information Visualization
计算机辅助设计 (Animate)	Digital design with animate
UI 界面设计	UI design
书法与篆刻	Chinese brush writing and
广告文案写作	advertising copy writing
产品形态设计	Product design
水墨构成	Ink painting practice
展示设计	Display design
陶艺基础	Ceramics design basic
首饰设计	Accessory deign
手工印染	Hand dye design
设计文案策划	Design copy writing

九、说明

(一) 本培养方案从 2024 级视觉传达设计专业开始执行。

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单:

组 长: 鲁海峰

副 组 长: 杨子奇、陈茂流

参加人员: 韩 超、张冰钰、王 娜、林 峰、钱小兰、林佳良

同行专家: 张 犇(南京师范大学美术学院视觉传达设计系主任、教授、博导)

胡 平(东南大学艺术学院教授)

覃京燕(北京科技大学教授、国家美育教指委、工业设计教指委)

翟 勇(上海师范大学美术学院副院长)

王汇文(浙江理工大学艺术与设计学院教授)

赵天娇(天津大学硕导)

用人单位专家:

潘 璐(南京乾学教育科技有限公司总监)

侯钰钰(上海曼恒数字技术股份有限公司总监)

沈 键(湖州谢琦文化创意有限公司总经理兼创意总监)

嵇伟平(湖州星皓文化传媒有限公司总经理)

邱惠丽(湖州鹿鼎广告有限公司总经理)

陈建新(湖州九天文化科技发展有限公司总经理)

(三) 本次培养方案以视觉传达设计专业 2023 版为基础, 结合社会发展需求进行拓展性优化, 方案修订过程, 召开师生座谈会、业内专家专业认证会, 广泛听取了校外业内教育同行、校外业内用人同行、在校学生、毕业生及本专业教师的建议。本次培养方案进一步优化专业建设, 持续深入的进行教育教学改革, 从学术的层面和教育的层面结合本系实际情况, 凝聚了各领域专家智慧, 细化了培养目标, 充实了毕业要求, 调整了部分课程。

制定人: 张冰钰、陈茂流

审定人: 艺术学院教学委员会

服装与服饰设计专业本科培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：130505

（二）培养目标

本专业依托湖州童装产业基地，立足湖州，服务浙江，面向长三角，以培育“高素质服装人才”为主线，培养具备良好的设计能力，具备较强的市场意识与设计策划能力，掌握设计学、服装结构学、服装色彩学、服装材料学、心理学以及人体工学等多学科基本知识，能在服装设计应用研究领域从事设计、管理、研究、教学等方面工作的服装与服饰设计应用型人才。要求毕业后5年左右的毕业生达到以下目标：

1.【设计理论与职业道德观】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。熟练掌握艺术设计学理论知识，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

2.【分析和解读设计作品的的能力】拥有分析服装设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的能力，解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

3.【设计创新能力】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。具备选择服装材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好掌握获取最新材料动态更新能力。

4.【现代科技与设计结合】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

5.【团队合作精神】具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，拥有基本的项目协调能力和沟通交流能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

6.【基础科研及文化修能能力】具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识学习，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

（三）专业特色

本专业采用“三创牵引，五位一体”人才培养模式，紧密结合地方产业办学，依托湖州童装基地，共建产、学、研实践、实训平台，引入“项目制”教学模块，强化产学研优势，进一步突出服装与服饰设计专业的特色，不断强化对于艺术素养、综合艺术创新创造能力和设计研究分析能力，市场意识和眼光、团队协作及沟通能力、实践操作能力和动手能力的培养。

（四）毕业要求

1.【综合能力】具备较高的艺术素养，能了解本学科和本专业的前沿、发展动态以及国内外最新成果，熟练掌握服饰设计、服装材料、服装技术的专业技能，能利用现代数字技术和网络技术开展工作，同时具备正确的设计伦理观和职业道德。系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力。

2. 【**明德立志**】热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法；掌握马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理和中国特色社会主义理论体系，理想信念坚定；深入践行社会主义核心价值观，具有较强的社会责任感和集体荣誉感，尊敬师长，团结同学，奋发有为。

3. 【**文化视野**】热爱中华优秀传统文化，通过对君子文化的学习研究，不断提升崇雅尚美的君子气质和素养；掌握社会发展潮流，具有开阔的国际视野、较好的现代理念和较强的创新意识。

4. 【**与时俱进**】能较熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有科技与现代设计结合的实践能力。

5. 【**前沿创新**】能够对前沿流行设计进行了解，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质，具有创新创意的能力。

6. 【**团队协作**】掌握人际交往基本礼仪技能，具有和谐的人际关系，具有良好的团队协作与操作的能力。

7. 【**沟通交流**】具有较强的设计创意能力、设计表达能力、创意解说能力和社会沟通能力，达到客户与设计师之间进行无障碍沟通。

8. 【**拓宽知识**】具有一定的科学研究和实际工作的能力，掌握专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
综合能力	H	H	M	H	L	M
明德立志	H	L	M	H	H	H
文化视野	H	H	H	L	H	L
与时俱进	H	M	H	H	H	H
前沿创新	H	H	H	H	H	H
团队协作	H	H	H	H	H	L
沟通交流	H	L	H	L	H	H
拓宽知识	H	H	H	H	H	L

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为175学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和主要课程

（一）主干学科

设计学、人体工程学、美学

（二）主干课程

服装效果图表现，童装设计，童装结构设计，童装品牌策划与项目设计，服饰配件设计，服装结构基础，服装制作基础，童装制衣工艺，立体裁剪与造型，针织服装设计。

（三）学位课程

大学英语II，童装设计III，童装结构设计，服装效果图表现III，童装品牌策划与项目设计II，童装制衣工艺II，立体裁剪与造型III。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 服装与服饰设计专业教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 6	八			
通识必修课		马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	45	45			3*								3	考试	
		思想道德与法治 Ideological Moral Cultivation and Law Basics	48	48				3							3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology	32	32						2*					2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践) Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)	1周			1周				1周					1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	48	48						3*					3	考试	
		形势与政策 Situation And Policy	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6学时						2	考查	学分组成 0.3×5+0.5		
		劳动教育 Education through labor	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)				2(不计)	考查	学分组成 0.4+0.8×2,课时和学分均单列
		中国近现代史纲要 The Outline of Chinese Modern History	32	32					2						2	考查	
		中国近现代史纲要(实践) The Outline of Chinese Modern History (Practice Course)	1周			1周			1周						1	考查	
		大学英语 College English	93	93			3*	Δ3*							6	考试	
		大学生心理健康教育 Mental Health Education for college students	24	24				12周							2	考查	网络学习 8课时
		体育与健康 Physical Education	160			160	第1、6学期各16学时,第2-5学期各32学时						4	考试	学分组成 0.5+0.75×4+0.5		
		大学生职业发展与就业指导 Career Development and Career Guidance for College Students	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习 8课时
		大学计算机基础 Fundamentals of Computer	32	16	16		2								2	考查	
		创新创业基础 Introduction to Innovation and Entrepreneurship	32	32					2						2	考查	
		国防教育 National Defence	36	18		18	2								2	考查	
		军事训练 Education Military Training	2周			2周	2周								1	考查	1学分/2周
		国家安全教育 National Security Education	16	16			1								1	考查	线上12学时
	小 计	752	446	16	290									41		668学时+4周实践(3学分)	
通识选修课		通用英语(1)(2) General English (1)(2)	96	96					3*	3*				6	考试		
		国学智慧与君子人格修养 The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality	32	32			2							2	考查		
		任选课 Free Electives	96	96										6			
		小计	224	224										14			

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 6	八			
专业基础课	构成基础 Constitute Basics	64	24		40	16*4								4	考查		
	服装数字化设计 Clothing digital design	112	32		80	16*2	16*3	16*2						7	考查		
	中外服装史 History of Chinese and foreign clothing	32	32							2*16				2	考试		
	服饰图案 Dress pattern	48	18		30			16*3						3	考查		
	服装制作基础 Basics of garment making	64	30		34			16*4						4	考查		
	服装面料创新设计 Clothing fabric innovative design	144	60		84	16*3	16*3	16*3						9	考查		
	小 计	464	196		268									29			
专业主干课	服装效果图表现 Clothing painting performance	128	48		80	16*3	16*2	△16*3						8	考查		
	童装设计 Children's wear design	112	32		80			16*3	△16*2	16*2				7	考查		
	童装结构设计 Structural design of children's clothing	64	24		40				16*2	△16*2				4	考查		
	童装制衣工艺 Children's clothing making technology	96	30		66				16*3	△16*3				6	考查		
	立体裁剪与造型 Three-dimensional cutting and modeling	112	32		80		16*2	△16*3	16*2					7	考查	童装造型	
	童装品牌策划与项目设计 Children's clothing brand planning and project design	64	20		44						16*2	△16*2		4	考查	童装策划	
	服装展示设计 Fashion display design	48	18		30							16*3		3	考查		
	服饰配件设计 Clothing accessories design	80	30		50					16*3	16*2			5	考查		
小 计	704	234		470									44				
实践性课程	专业素养教育 Professional quality education	1周			1周	1周								1	考查		
	传统技艺考察与写生 Traditional techniques and sketching	2周					2周							2	考查		
	童装创意设计实践 Children's wear creative design practice	2周						2周						2	考查		
	童装实用设计实践 Practical design practice of children's wear	2周							2周					2	考查		
	服饰采风 Fashion collection	2周									2周			2	考查		
	毕业设计 Graduation project	8周										8周		8	考查		
	毕业论文(设计报告) Graduation Thesis (Design Report)	6周										6周		6	考查		
	毕业实 Graduation practice	8周										8周		4	考查	1学分/2周	
小 计	408			408									27		共31周,合408学时		
专业限选课	服装 CAD Clothing CAD	64	34		30						16*4			4	考查		
	男女装设计 Men's and women's fashion design	48	24		24					16*3				3	考查		
	服装结构基础 Service structure foundation	64	32		32			16*4						4	考试		
	文献研究与写作基础 Basis of literature research and writing	32	32		0							4*8		2	考查		
	小 计	208	122		86									13			

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 6	八			
专业任选课	手工印染 Hand printing and dyeing	32	12		20				16*2					2	考查	修满4个学分	
	少数民族服饰 Ethnic costumes	32	12		20				16*2					2	考查		
	中外设计史 History of Design in China and Abroad	32	12		20				16*2					2	考查		
	非遗服饰技艺 Traditional clothing and Craftsmanship Techniques	32	12		20					16*2				2	考查		
	表演服装设计 Performance costume design	32	12		20					16*2				2	考查		
	汉服设计与制作 Hanfu Design and Production	32	12		20						16*2			2	考查		
	婴幼儿服饰设计 Baby clothing design	32	12		20						16*2			2	考查		
	小 计	64	24		40									4			
总 计	2824	1246	16	1562									172				

注：学位课程需要在课程前标注Δ。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

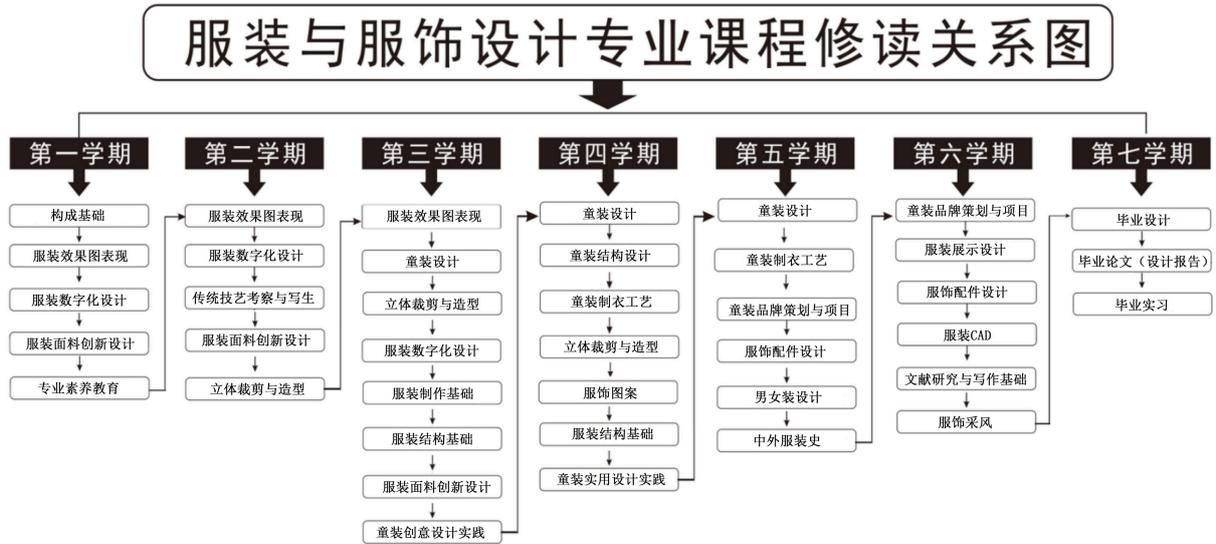
1.课程设置分类

课程设置分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课、专业素养课。

服装与服饰设计专业课程设置情况一览表

课程	必修课	通识必修课		
		专业基础课		
		专业主干课		
		实践性课程	专业素养教育	
			概念设计实践	
			童装创意设计实践	
			童装实用设计实践 1	
			童装实用设计实践 2	
			服饰采风	
			毕业设计	
	毕业论文(设计报告)			
	毕业实习			
	选修课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）		
		通识选修课		

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

课程与毕业要求的对应关系图

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求							
			1.综合能力	2.明德立志	3.文化视野	4.与时俱进	5.前沿创新	6.团队协作	7.沟通交流	8.拓宽知识
通识必修课		马克思主义基本原理	H	H	H	M	H	H	H	M
		思想道德与法治	H	H	H	M	H	H	H	M
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	M	H	H	H	M
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	H	H	L	M	H	H	H	M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	M	H	H	H	M
		形势与政策	H	H	H	M	H	H	H	M
		劳动教育	H	H	L	M	H	M	M	M
		中国近现代史纲要	H	L	M	M	M	M	M	M
		中国近现代史纲要(实践)	H	L	M	M	M	M	M	M
		大学英语	H	L	M	M	M	M	M	M
		大学生心理健康教育	H	L	M	M	M	M	M	M
		体育与健康	H	L	L	M	M	M	M	M
		大学生职业发展与就业指导	H	L	M	M	M	M	M	M
		大学计算机基础	H	L	L	M	M	M	M	M
		创新创业基础	H	L	M	M	M	L	L	M
	通识选修课		国防教育	H	L	M	M	M	M	M
		军事训练	H	L	M	M	M	M	M	M
		国家安全教育	H	H	H	M	H	H	H	M
		通用英语(1)(2)	H	L	M	M	M	M	M	M
专业基础课		国学智慧与君子人格修养	H	L	L	M	M	M	M	M
		任选课	H	L	L	M	M	M	M	M
		构成基础	H	L	M	M	M	M	M	M
		中外服装史	H	L	M	M	M	M	M	M
		服饰图案	H	L	L	M	M	M	M	M
		服装制作基础	H	L	M	M	M	L	L	M
专业主干课		服装数字化设计	H	L	H	H	H	L	M	M
		服装面料再造艺术	M	L	M	H	H	M	M	M
		服装效果图表现	H	M	M	M	H	M	M	H
		童装设计	H	M	M	M	H	M	M	H
		童装结构设计	H	L	H	H	H	L	M	M
		童装制衣工艺	M	L	H	H	H	M	L	M
		立体裁剪与造型	H	M	M	M	H	M	M	H
	童装品牌策划与项目设计	H	M	M	M	H	M	M	H	
	服装展示设计	H	L	H	H	H	L	M	M	
	服饰配件设计	M	L	H	H	H	M	L	M	

课程类别	课程编码	课程名称	毕业要求							
			1.综合能力	2.明德立志	3.文化视野	4.与时俱进	5.前沿创新	6.团队协作	7.沟通交流	8.拓宽知识
实践性课程		专业素养教育	H	M	M	M	H	M	M	H
		传统技艺考察与写生	H	M	M	M	H	M	M	H
		童装创意设计实践	H	L	H	H	H	L	M	M
		童装实用设计实践	M	L	H	H	H	M	L	M
		服饰采风	H	M	M	M	H	M	M	H
		毕业设计	H	L	H	H	H	L	M	M
		毕业论文(设计报告)	M	L	H	H	H	M	L	M
专业限选课		毕业实习	H	M	M	M	H	M	M	H
		服装 CAD	H	L	H	H	H	L	M	M
		男女装设计	H	L	H	H	H	L	M	M
		服装结构基础	H	L	H	H	H	L	M	M
专业任选课		文献研究与写作基础	M	L	H	H	H	M	L	M
		手工印染	M	M	M	M	M	M	M	M
		少数民族服饰	M	M	M	M	M	M	M	M
		中外设计史	M	M	L	M	M	M	M	M
		非遗服饰技艺	M	M	L	M	M	M	M	M
		表演服装设计	M	M	M	M	M	M	M	M
		汉服设计与制作	M	M	M	M	M	M	M	M
	婴幼儿服饰设计	M	M	M	M	M	M	M	M	

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”和“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 大学英语 II，童装设计 III，童装结构设计，服装效果图表现 III，童装品牌策划与项目设计 II，童装制衣工艺 II，立体裁剪与造型 III 为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照学校对第二课堂学分相关规定认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 172 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读 27 个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课 13 个学分，专业任选课 4 个学分，第四至第六学期的专业任选课不得修读本专业课程。

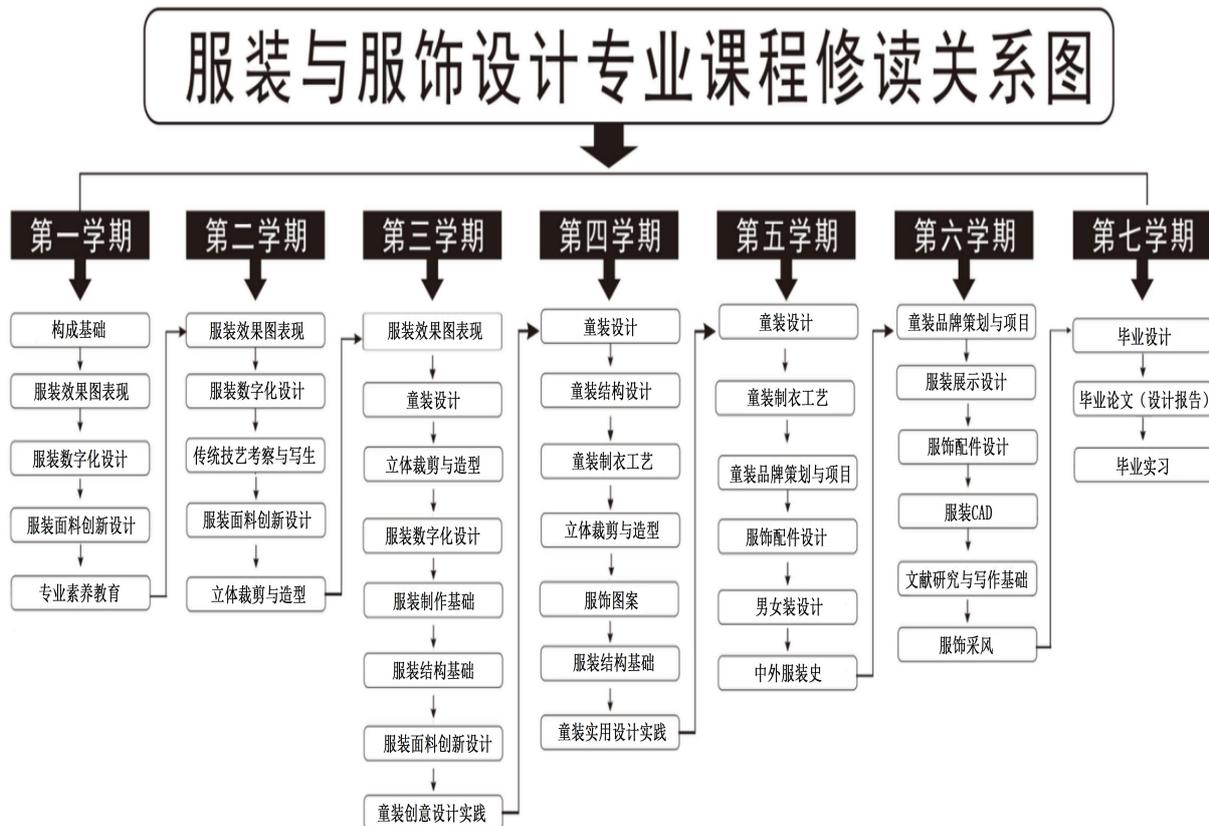
五、专业实践能力培养和技能训练体系

（一）专业实践能力培养和技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	专业素养教育	在学生进校后开始，班主任推荐相关的专业书籍，涉及到平面广告、环境艺术、服饰设计，每种类型的书不少于 2 本，学生可以选择其中的一类书籍进行自主阅读。在适当的时候安排相关的专业讲座，期末安排 1 周时间学生上台讲解阅读心得，班主任根据学生的表现进行给分（系主任负责安排相关的讲座）。	1	1	1	校内	综合评定
2	传统技艺考察与写生	在传统服饰技艺基地进行创作，以速写、色彩、摄影等形式记录，提取传统服饰装饰技法、纹样、文化等的相关元素进行创意设计，培养学生艺术修养和设计能力。	2	2	2	校外	设计作品汇报

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
4	童装创意设计实践	该实践采用课题式教学，弥补课程的阶段性，旨在贯穿服装设计的整体流程，衔接上学期概念设计带领学生进入童装创意设计实践，并要求学生按照完善的童装设计流程，配合面辅料调研，设计产业走访等方式，最终交付一套成衣设计作品，并试穿展演，让学生深刻体会童装创意设计的本质含义，以此作品为成果打分。	3	2	2	校内	设计作品汇报、展览
5	童装实用设计实践	结合童装设计流行趋势实用设计实践主题，针对童装市场进行考察，了解市场发展动态和规律，要求学生按照提供的主题，从概念设计、款式设计、版型及立裁，最终落实到制作工艺，进行主题创意设计，老师组成评定小组进行打分。	4	2	2	校内	设计作品汇报、展览
6	服饰采风	通过实地走访、观察、记录等方式，收集和分析考查地区民族服饰艺术特征及文化内涵，以达到学习、研究和传承服饰文化的目的。它旨在让参与者近距离地接触和感受服饰文化的魅力，从而激发创作灵感，提升设计水平。	5	2	2	校外	设计作品、展览
7	毕业设计、论文	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。	6	8+6	8+6	校内	设计作品、论文
8	毕业实习	适应设计师工作，为踏上工作岗位打好基础。	6	8	4	校外	实习报告

(二) 四年实践教学安排路线图



六、课程结构及学时、学分分配

服装与服饰设计专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机动	合计
	课堂教学	复习考试	专业实践	专业见习	专业实习	毕业论文(设计)	国防教育始业教育	暑期社会实践	毕业就业教育		
一	15	1	1				2				18
二	16	1						(2)			19
三	16	1	1								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	4					(2)			19
七						8+6					14
八					8				2		10
合计	95	6	10		8	14	2	(6)	2		137

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
服装与服饰设计	2824	51	2328	496	1246	16	2108	9	172	149	23	27	145	0	3

其中：选修课学分占总学分的比例为 13.37%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 74.2%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 17.6%。

(二) 实践性课程统计和学分统计

类别	课时	周数	学分	备注
课内实验(实训)	1158	65	72	
通识必修课社会实践	84	4	4	
专业素养教育		1	1	
概念设计实践		1	1	
童装创意设计实践		2	2	
童装实用设计实践1		2	2	
童装实用设计实践2		2	2	
服饰采风		2	2	
毕业设计、报告	224	14	14	
专业见习、实习	128	8	4	
合计	1594	101	104	占总学分比例 60.4%

(三) 各学期课程教学周学时统计 (实践环节除外)

类别	学 期							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	12	8	7	7	0	1	0	0
通识选修课学时	2	0	3	3	0	0	0	0
专业基础课	12/2	12/2	0	0	0	0	0	0
专业必修课学时	0	0	16	16	16	16	0	0
专业方向限选学时	0	0	3	2	2	0	0	0
专业选修课学时	0	0	16	16	16	16	0	0
综合素养课学时	2	0	0	0	0	0	0	0
建议学期总的周学时	16	16	16	16	16	16	16	16

(四) 各学期考试课程统计

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试 (门)	3	2	3	4	1	1	0	0
专业基础课程考试 (门)	0	0	0	1	0	0	0	0
专业课程考试 (门)	0	0	1	0	1	0	0	0
合计	3	2	4	4	2	1	0	0
其中教考分离门数								

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	网络营销	6	3	专业任选课	经济管理学院		
合计			3				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	童装设计	3、4、5	7	专业主干课	香港布布恰恰国际服饰有限公司	童装设计	服装设计	
2	毕业实习	8	4	实践性课程	不可比喻童装公司	童装设计	设计助理	
3	毕业实习	8	4	实践性课程	红磨坊女装公司	女装设计	设计助理	
4	毕业实习	8	4	实践性课程	米皇羊绒集团	针织设计	设计助理	
合计			19					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
服装与服饰设计	大学英语 II	2	3
服装与服饰设计	服装效果图表现 III	4	2
服装与服饰设计	童装制衣工艺 II	5	2
服装与服饰设计	立体裁剪与工艺 III	3	3
服装与服饰设计	童装结构设计	5	4
服装与服饰设计	童装设计 III	5	3
服装与服饰设计	童装品牌策划与项目设计 II	7	2

八、说明

(一) 本培养方案从 2024 级服装与服饰设计专业开始执行；

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单：

组 长：李超德（苏州大学教授）

副 组 长：鲁海峰、杨子奇

参加人员：孙梦婕、徐强、罗小华、徐崔春、李睿婕、吴祎昉、刘洋、彭泽洋

同行专家：汪芳（东华大学服装与艺术设计学院 教授）

杨洁（海南大学国际传播与艺术学院 教授）

用人单位：蔡建国（浙江不可比喻服饰有限公司）

张迪（湖州金童王制衣有限公司）

金守一（杭州知色家纺有限公司）

毕业学生：林婷（男生女生设计师）

王艾玲（厦门理工学院研究生）

学生代表：王震、刘阳、卢朔榛、庄锦桦、王安琦等

附：美术学专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology (Practice Course)
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
中国近现代史纲要（实践）	The Outline of Chinese Modern History (Practice Course)
大学英语	College English
学校心理健康教育（师范）	School Mental Health Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
国家安全教育	National Security Education
任选课	Free Electives
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)

课程名称	课程英文名称
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
构成基础	Constitute Basics
中外服装史	History of Chinese and foreign clothing
服饰图案	Dress pattern
服装制作基础	Basics of garment making
服装面料创新设计	Clothing fabric innovative design
时装画技法	Fashion painting technique
童装设计	Children's wear design
童装结构设计	Structural design of children's clothing
童装制衣工艺	Children's clothing making technology
立体裁剪与造型	Three-dimensional cutting and modeling
童装品牌策划与项目设计	Children's clothing brand planning and project design
服装展示设计	Fashion display design
服饰配件设计	Clothing accessories design
专业素养教育	Professional quality education
传统技艺考察与写生	Traditional techniques and sketching
童装创意设计实践	Children's wear creative design practice
童装实用设计实践 1	Practical design practice of children's wear 1
童装实用设计实践	Practical design practice of children's wear 2
服饰采风	Fashion collection
毕业设计	Graduation project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation practice
服装 CAD	Clothing CAD
针织服装设计	Knitwear design
男女装设计	Men's and women's fashion design
服结构基础	Service structure foundation
服装数字化设计	Clothing digital design
文献研究与写作基础	Basis of literature research and writing
手工印染	Hand printing and dyeing
少数民族服饰	Ethnic costumes
中外设计史	History of Design in China and Abroad
非遗服饰技艺	Traditional Clothing and Craftsmanship Techniques
表演服装设计	Performance costume design
汉服设计与制作	Hanfu Design and Production
婴幼儿服饰设计	Baby clothing design

产品设计专业本科培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

产品设计专业；130504

（二）培养目标

本专业紧密围绕湖州师范学院设计学科“服务美丽乡村、幸福都市”的发展使命，深度融合江南水乡丰富的传统文化底蕴与浙北地区独特的绿色生态、康养宜居城市特色，旨在培养新文科背景下，具备“生态立基、人文传承、康教融合”特色的应用型、复合型高级工业产品创新人才。学生将系统掌握绿色家居产品、文化创意产品、康教结合产品设计的基础理论与前沿知识，并具备熟练运用乡村本土生态材料及人工智能等现代新技术的实践能力。毕业生将胜任在各类企事业单位、乡村文化创意设计机构及教育机构中从事产品设计研发、设计策略管理或艺术设计教育等多元化角色，成为推动社会创新与可持续发展的中坚力量。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

- 1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任项目负责人一职，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】能获得国际、国内专业设计奖项，能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。
- 6.【获得高级职称】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，获得中、高级专业技术职称。

（三）专业特色

本专业紧密契合国家“乡村振兴”战略及浙江省“共同富裕示范区”建设需求，其核心特色在于深度融合区域生态优势与人文底蕴，强调与人文艺术、师范教育、医疗健康及信息科学的跨学科交叉融合。通过构建“绿色材料+文化创新”与“数字技术+商业应用”并重的教学体系，本专业致力于提升学生设计创新能力，并采用开放式教学、启发式思考与研讨式学习相结合的方法，结合灵活的成果评价机制，营造多元化、创新性的专业人才培养环境。同时，以“学科竞赛+产教深度融合”为驱动，鼓励学生紧跟行业前沿，参与国内外工业设计大赛及中国美丽乡村创新创业项目，培养具备交叉知识背景与坚实创新能力的专业人才，为美丽乡村建设和社会发展贡献力量。

（四）毕业要求

本专业主要学习产品设计方面的基本理论与基本知识，学习期间学生将通过艺术设计创造性思维能力的培养，设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质和从事产品设计方面工作的知识和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求与指标分解表

毕业要求		指标分解
1	道德规范	1.1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
		1.2 了解法律基础知识，掌握行业与产业相关的生产、设计、研究、开发与运行的政策与法律法规。
		1.3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
2	身心健康	2.1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。
		2.2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。
3	人文修养	3.1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。
		3.2 掌握中外传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。
4	设计能力	4.1 系统掌握中外艺术设计、产品设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。
		4.2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。
		4.3 掌握各类产品的设计方法，能独立和团队进行各类型产品的方案设计。
5	创新思维	5.1 了解国内外产品设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。
		5.2 具备职业规划能力和创业发展思路。
6	团队协作	6.1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。
		6.2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂产品开发项目的调研、分析、设计策划。
7	设计管理	7.1 掌握产品设计项目开发流程，工程图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制结构图。
		7.2 掌握产品材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。
		7.3 运用整合创新思维完成产品项目开发的策划、调研、设计和执行。
8	学习研究	8.1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外产品设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。
		8.2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	培养目标					
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
道德规范	H	H	M	M	H	H
身心健康	H	H	M	M	H	H
人文修养	H	H	M	M	H	H
设计能力	H	H	H	H	H	H
创新思维		H	H	H	H	H
团队协作		H			M	M
设计管理	H	H	M	M	M	M
学习研究	H	H	H	H	H	H

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为四年，在校修业年限为3~6年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为175学分，授予艺术学学士学位。

三、主干学科和主要课程

（一）主干学科

设计学

（二）主干课程

数字化建模、传统器物文化、产品结构设计、造型材料与模型制作、竹木家居产品设计、乡村文化创意产品设计、适老化智能交互设计、系统设计。

（三）学位课程

大学英语 II、设计思维与创新方法、竹木家居产品设计、乡村文化创意产品设计、系统设计。学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分	考核方式	备注	
			总计	授课	实验	实践与实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 8				
通识必修课		马克思主义基本原理	45	45			3*								3	考试		
		思想道德与法治	48	48				3							3	考查		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*					2	考试		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周				1周					1	考查		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48						3*					3	考试		
		劳动教育	34	6		28	6学时(理论)		14学时(实践)		14学时(实践)				2	考查	学分组成0.4+0.8×2,课时和学分均单列	
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6课时							2	考查	学分组成0.3×5+0.5		
		中国近现代史纲要	32	32					2						2	考查		
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周						1	考查		
		大学英语	93	93			3*	Δ3*							6	考试		
		大学生心理健康教育	24	24				12周							2	考查	网络学习8课时	
		体育与健康	160			160	第1、6学期各16学时,第2-5学期各32学时							4		学分组成0.5+0.75×4+0.5		
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1			2	考查	网络、课外学习8课时	
		大学计算机基础	32	16	16		2								2	考查		
		创新创业基础	32	32					2						2	考查		
		国防教育	36	18		18	2								2	考查		
		军事训练	2周			2周	2周								1	考查		
	国家安全教育	16	16			1								1	考查	线上12学时		
	小 计	768	446	16	306									41				
通识选修课		通用英语(1)(2)	96	96					3*	3*					6	考试		
		国学智慧与君子人格修养	32	32			2								2	考查		
		任选课	96	96											6			
		小 计	224	224											14			
专业基础课		设计概论	30	30		0	2*15								2	考试		
		Δ设计思维与创新方法	48	24		24	Δ8*6								3	考试		
		手绘表现技法	48	18		30	8*6								3	考试		
		形态基础	80	40		40	16*5								5	考试		
		三维建模基础	56	26		30	14*4								3.5	考试	0.5	
		工业设计简史	48	48		0	3*16								3	考试		
		计算机辅助设计	56	24		32	14*4								3.5	考试		
		文献检索与综述撰写	32	22		10				16*2					2	考试		
		小 计	398	232		166									25			
专业主干课		数字化建模	64	32		32		16*4							4	考试		
		传统器物文化	32	32		0		8*4							2	考试		
		产品结构设计	56	26		30			14*4						3.5	考试		
		造型材料与模型制作	80	32	8	40			16*5						5	考试		
		Δ竹木家居产品设计	72	32	8	32				Δ12*6					4.5	考查		
		Δ乡村文化创意产品设计	64	32		32				Δ16*4					4	考查		
		适老化智能交互设计	56	24		32					12*5				3.5	考查		
		Δ系统设计	64	32		32						Δ16*4			4	考试		
	小 计	472	242	16	230									30.5				
实践性课程		传统技艺与地域文化考察	2周			2周			2周						2	考查		
		区域产业与设计文化考察	2周			2周			2周						2	考查		
		设计行业与产品市场考察	2周			2周					2周				2	考查		
		毕业设计	8周			8周						8周			8	考查		
		毕业论文(设计报告)	6周			6周						6周			6	考查		
		毕业实习	8周			8周							8周		6	考查	1周12课时	
	小 计	28周			28周									26		8周按每周12学时计算;20周按每周16学时计		
专业选修课(含专业任选课程)			568	258	56	254	修满35.5学分(含专业任选课程4学分)									35.5		
合 计			2858	1400	88	1306										172		

其中专业选修课程（含任意选修课程）设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配								学分数	考核方式	备注
			总计	授课	实验	实训 实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七	八			
专业限选课	人机工程学	48	24		24		16*3								3	考查	
	版式设计	48	28		20			16*3							3	考试	
	心理、行为与设计	48	28		20			16*3							3	考查	
	竹木玩教具产品设计	64	26		38				16*4						4	考查	
	生态材料产品设计	48	24	24						16*3					3	考查	
	城乡公共设施设计	56	24		32					14*4					3.5	考查	
	乡村品牌创新与推广	48	30		18					12*4					3	考查	
	智慧康教产品设计	64	30		34						16*4				4	考查	
	课程综合设计	32	16	16								16*2			5	考查	
	企业项目设计	48	24	24								16*3					
小 计		504	238	56	210									31.5			
专业任选课	摄影基础	32	10		22					16*2				2	考查	修满4个学分	
	图表信息设计	32	10		22					16*2				2	考查		
	大数据采集与分析	32	10		22						16*2			2	考查		
	IP 形象设计	32	10		22						16*2			2	考查		
	装饰图案	32	10		22						16*2			2	考查		
小 计		64	20		44									4			
合 计		568	258	56	254									35.5			

注：课程名称前标“Δ”的为学位课程；

排课说明：排课的先后顺序参见“专业课程修读关系图”；

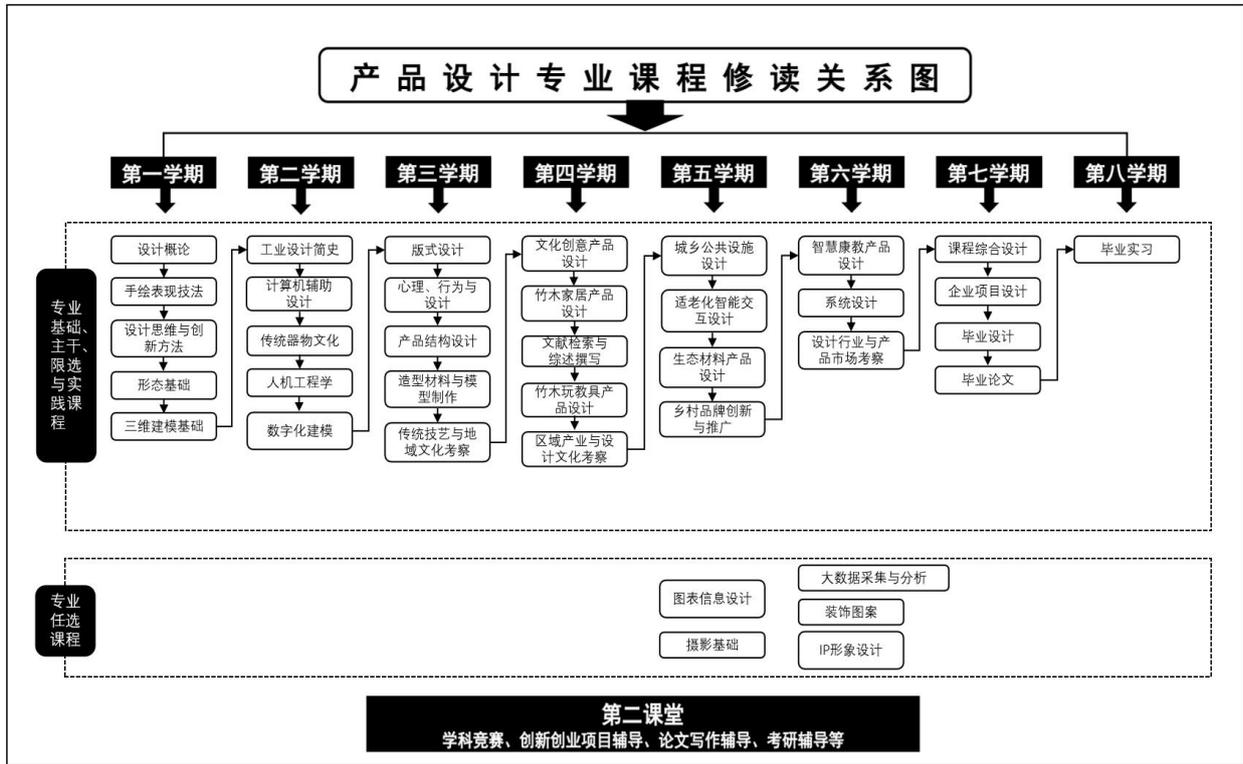
产品专题设计、课程综合设计为实战性质的设计能力提升训练。

1. 课程设置分类

分为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、大类基础课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课。

课 程	必 修 课	通识必修课		
		专业基础课		
		专业主干课		
		实践性课程	传统技艺与地域文化考察	
			区域产业与设计文化考察	
			设计行业与产品市场考察	
			毕业实习	
	毕业设计			
	毕业论文（设计报告）			
	选 修 课	专业选修课（含专业限选课、专业任选课）		
通识选修课				

2.专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

各类课程与毕业要求的矩阵关系表

课程名称		要求 1 道德规范	要求 2 身心健康	要求 3 人文修养	要求 4 设计能力	要求 5 创新思维	要求 6 团队协作	要求 7 设计管理	要求 8 学习研究
通识必修课程	马克思主义基本原理	H		M					M
	思想道德与法治	H							M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M					M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	H		M					M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M					H
	劳动教育	H	H				H		
	形势与政策	H		M					M
	中国近现代史纲要	H		H					M
	中国近现代史纲要（实践）								
	大学英语			M	M	H	H		H
	大学生心理健康教育		H		M		M		
	体育与健康		H				M		
	大学生职业发展与就业指导	H				H	M		
	大学计算机基础			H	H	M			M
	创新创业基础	M				H	M		H
	国防教育	H	H						
	军事训练		H						
	国家安全教育	H							

课程名称		要求 1 道德 规范	要求 2 身心 健康	要求 3 人文 修养	要求 4 设计 能力	要求 5 创新 思维	要求 6 团队 协作	要求 7 设计 管理	要求 8 学习 研究
通识选 修课	国学智慧与君子人格修养	H		H	M				
专业基 础课	设计概论	M	L	H	H	H	M	L	M
	设计思维与创新方法	M	M	H	H	M	M		H
	手绘表现技法	L	L	M	H	M	M	L	H
	形态基础	L	L	H	H	H	M	L	M
	三维建模基础	L	L	H	H	L	M	L	M
	工业设计简史	L	L	M	H	L	M	L	L
	计算机辅助设计	L	L	L	H	H	L	L	M
	文献检索与综述撰写	H	L	M	H	H	M	L	L
专业主 干课	传统器物文化	M	M	H	H	H	H	M	H
	数字化建模	H	L	H	H	H	M	M	M
	产品结构	M	L	M	H	H	H	M	H
	造型材料与模型制作	H	L	M	H	H	M	M	H
	竹木家居产品设计	M	L	H	H	H	H	H	H
	乡村文化创意产品设计	M	M	H	H	H	H	M	M
	适老化智能交互设计	M	L	M	M	M	L	H	H
	系统设计	H	L	M	H	H	M	M	H
专业限 选课	人机工程学	M	L	M	H	M	M	L	H
	心理、行为与设计	M	M	M	H	H	H	M	M
	版式设计	L	L	L	H	H	L	L	L
	竹木玩具产品	M	L	H	H	H	H	M	M
	智慧康教产品	M	L	H	H	H	H	M	M
	城乡公共设施	M	L	H	H	H	H	M	M
	生态材料产品	M	M	H	H	H	H	M	M
	乡村品牌创新与推广	M	M	H	H	H	M	H	H
	课程综合设计	H	M	H	H	H	H	M	M
企业项目设计	H	M	H	H	H	H	M	M	

备注：H 表示支持度高，M 表示支撑度中，L 表示支撑度低。

（二）学生修读说明：

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、“劳动教育”等必修课程，共计 11 学分不列入按学分收费范围。

2. 学位课程：大学英语 II、手绘表现技法、设计思维与创新方法、产品结构、造型材料与模型制作、系统设计为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到 70 分以上，才能获得学士学位。

3. 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照学校对第二课堂学分相关规定认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于 172 个学分，第二课堂学分不低于 3 个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读 26 个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课 31.5 个学分，专业任选课 4 个学分，第四至第六学期的专业任选课不得修读本专业课程。

7. 通识选修课：通识限选课须修满 8 个学分，大学英语类课程须修满 6 个学分，国学经典类课程须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，文科类专业学生至少选修自然科学类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	传统技艺与地域文化考察	在写生实践基地进行绘画写生，以速写、素描、色彩、摄影等形式记录、提取传统文化、器物的相关元素，提高学生的艺术修养和造型能力。	3	2周	2	写生实践基地	绘画、摄影作品
2	区域产业与设计文化考察	对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。	4	2周	2	湖州	考察报告 设计作品
3	设计行业与产品市场考察	全面深入考察现代城市中产品设计和文创设计现状，并对相对成熟的设计公司和企事业单位进行考察，让学生深刻理解行业前景，开拓设计思路。	6	2周	2	上海、北京、深圳等城市	考察报告 设计作品
4	毕业实习	通过毕业实习使学生的理论知识得以融会贯通，使学生增强实践能力，为就业做好准备打下基础。	8	8周	6	校外	实习报告
5	毕业设计	综合运用理论与技能知识，提高图文表达与汇报能力。	7	8周	8	校内	设计作品
6	毕业论文(设计报告)	完成毕业设计报告，答辩。	7	6周	6	校内	设计报告

六、课程结构及学时、学分分配

(一) 学分计算方法

原则上以课程重要性和学习成本为依据，各类课程学分参照以下标准确定：

1.理论课程教学（含课内实验实训）：原则上16学时计1学分。

2.实践课程教学：

(1) 专业实习、毕业设计（论文）等集中进行的必修实践教学课，按专业培养方案规定的总周数确定学分，原则上每2周计1学分。

(2) 军事训练2周计1学分。

(二) 教育活动周数：每学年分上、下两个学期，原则上每学期教育、教学、复习和考试共19周。

四年制本科专业教育活动时间安排表

项目 周数 学期	教育、教学和实践活动									机动	合计
	课堂教学	复习考试	专业实践	设计采风	专业实习	毕业论文(设计)	国防教育始业教育	暑期社会实践	毕业就业教育		
一	15	1					2				18
二	16	1	2					(2)			19
三	16	1	2								19
四	16	1	2					(2)			19
五	16	1	2								19
六	16	1	2					(2)			19
七	2	1		2		8+6					19
八					8				2		10
合计							2	(6)	2		142

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时 (30人以下)	分层分类教学课程门数	学分数	必修课学分	选修课学分	集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
产品设计	2858	56	2066	792	2770	88	1454	22	172	122.5	49.5	26	135.5	5.5	5

其中：选修课学分占总学分的比例为 28.8%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 50.9%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 60.7%。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
课内实验（实训）	1052		65分	
通识必修课社会实践			2分	
传统技艺与地域文化考察		2周	2分	安排学生到具有中国传统文化特色的地区进行写生
区域产业与设计文化考察		2周	2分	安排学生对实践基地企业进行考察，开展见习活动，对区域产业现状进行调研分析。
设计行业与产品市场考察		2周	2分	安排学生到现代产品设计产业集群城市进行考察
毕业设计		8周	8分	
毕业论文（报告）		6周	6分	
毕业实习		8周	6分	学生到相关单位实习
合计		28周	92分	占总学分比例 54%

(三) 各学期课程教学周学时统计（实践环节除外）

类别 \ 学期	学期							
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修课学时	10节	8节	7节	6节		1节		
专业基础课	15周+2节	14周+2节						
专业必修课学时			16周	8周	6周	6周		
专业选修课学时				7周	8周	7周	7周	
建议学期总的周学时	15周+2节	14周+2节	16周+7节	15周+6节	14周	13周+1节	7周	

(四) 各学期考试课程统计

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程考试（门）	4	2	2	3				
大类基础课程考试（门）	4	4						
专业课程考试（门）			4	5	2	2		
合计	8	6	6	8	2	2		
其中教考分离门数	2	1	1	1				

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其他
1	乡村品牌创新与推广	第五学期	3	专业限选课	人文学院	解决品牌策划、文案写作问题	
3	大数据采集与分析	第六学期	2	专业任选课	信息工程学院	运用信息手段对产品进行支持	
合计			5				

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业职位	其他
1	乡村文化创意产品设计	4	4	专业选修课	南太湖上海师范大学创新设计中心	文创产品领域	文创设计师	
2	人机工程学	2	3	专业主干课	浙江威谷光电科技有限公司	产品设计领域	产品设计师	
3	智慧康教产品设计	6	4	专业主干课	湖州市国际工业设计中心	产品设计领域	产品设计师	
合计			11					

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
产品设计	大学英语 II	2	3
产品设计	设计思维与创新方法	1	3
产品设计	竹木家居产品设计	3	3.5
产品设计	乡村文化创意产品设计	4	4
产品设计	系统设计	4	5

八、产品设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Ideological Moral Cultivation and Law Basics
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育(非师范)	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
国家安全教育	National Security Education
通用英语（1）（2）	General English (1)(2)
国学智慧与君子人格修养	The Wisdom of Chinese Traditional Culture and the Cultivation of Gentleman Personality
形态基础	form Forms the Basis of Design
手绘表现技法	Design Painting Sketch
三维建模基础	3D Modeling
设计概论	Introduction to Design
工业设计简史	Industrial Design History
计算机辅助设计	Elementary 3D Design

课程名称	课程英文名称
设计思维与创新方法	Design Thinking and Innovative Approach
版式设计	Layout Design
数字化建模	3D Modeling and Animation Demonstration
心理、行为与设计	Design Psychology
产品结构	Product Structure Design
人机工程学	Ergonomics
传统器物文化	Culture of Traditional Implements
造型材料与模型制作	Modeling materials and Model making
系统设计	System Design
文献检索与综述撰写	Literature Retrieval and Review Writing
适老化智能交互设计	Age-friendly intelligent interaction design
毕业实习	Graduation Field Work
传统技艺与地域文化考察	Investigation on Traditional Skills and Regional Culture
区域产业与设计文化考察	Investigation on Regional Industry and Design Culture
设计行业与产品市场考察	Investigation on Design Industry and Product Market
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
竹木家居产品设计	Bamboo and Wood Home Furniture Design
生态材料产品设计	Ecological Material Product Design
竹木玩教具产品设计	Bamboo and Wood Toy and Educational Product Design
乡村品牌创新与推广	Rural Brand Innovation and Promotion
乡村文化创意产品设计	Rural Cultural Creative Product Design
城乡公共设施设计	Urban and Rural Public Facility Design
智慧康教产品设计	Smart Health Education Product Design
企业项目设计	Corporate Project Design
课程综合设计	Comprehensive Curriculum Design
陶艺基础	Basics of Ceramic Art
摄影基础	The Basis of Photography
大数据采集与分析	Big data Acquisition and Analysis

九、说明

(一) 本培养方案从 2024 级产品设计专业开始执行。

(二) 本次人才培养方案制(修)订小组和教学指导委员会名单

组 长：鲁海峰

副组长：杨子奇、张禄

参加人员：王春斌、盛传新、张艳洁、陆广谱、李秉哲

同行专家：韩挺（上海交通大学教授、教育部工业设计教学指导委员会委员，中国工业设计协会副会长）

覃京燕（北京科技大学教授、国家美育教指委、工业设计教指委委员）

用人单位：丁伟（上海木马工业设计有限公司 总经理）

叶浩天（杭州菲尔造型艺术设计有限公司 执行总监）

陈重重（上海思戈工业产品设计有限公司 CEO）

谢 军（浙江三一装备有限公司 高级工程师）

(三) 本次培养方案以产品设计专业 2023 版为基础，结合社会发展需求进行拓展性优化，方案修订过程，召开师生座谈会、业内专家专业认证会，广泛听取了校外业内教育同行、校外业内用人单位、在校学生、毕业生及本专业教师的建议。本次培养方案进一步优化专业建设，持续深入的进行教育教学改革，从学术的层面和教育的层面结合本系实际情况，凝聚了各领域专家智慧，细化了培养目标，充实了毕业要求，调整了部分课程。

制定人：张 禄 陆广谱

审定人：艺术学院教学委员会

建筑学专业本科培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

(一) 专业名称和代码

专业名称：建筑学；专业代码：082801

(二) 培养目标

本专业立足于地区发展建设的实际，以行业发展需求为导向，以培养卓越工程师为己任，按照“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的要求，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握建筑学专业的基础理论和专业知识，实践能力强，熟悉行业特点，具有创新思维、社会责任感和环保意识的复合型建筑设计人才，能够在绿色建筑、低碳节能、城市更新和乡村建设等领域中发挥专业特长。毕业后可以在设计单位、建设单位、房地产企业、政府部门及相关领域从事规划、设计、管理、开发、咨询、科研等工作。

预期学生毕业5年左右能够达到以下目标：

目标1：【职业道德】具有科学的世界观、积极的人生观、求真务实的科学态度、踏实肯干的工作作风，在工作中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展，勇于担当社会责任。

目标2：【设计能力】通过实践锻炼，能够扎实掌握不同类型建筑的设计原理、方法和相关技术，能够对本专业的复杂工程问题提供合理可行的设计或解决方案，具有一定创新能力。

目标3：【管理协调】熟悉建筑设计过程和建筑项目开发过程，并了解相关专业的基本知识，能够协调和管控项目的进度，协调团队的工作，胜任建筑工种负责人。

目标4：【学习研究】具有与时俱进的思维观念和自主学习的意识，能够根据行业发展变化，不断学习新知识、新技能来提升的业务水平。

目标5：【业界认可】有设计或管理的项目建成，在业界获得一定的认可度。

(三) 专业特色

建筑学专业立足于长三角地区经济发展和建设的需求，面向“四新”建设要求，以兼具科学素养与艺术修养的理论课程为基础，以问题导向型的系列设计课程为核心，以设计实践训练为手段，融合绿色低碳建筑、城市更新设计等新技术、新知识，建立理论、设计、技术、表达等为一体的培养框架，培养适应地区未来发展的“创意工科”人才，助力地区建设行业低碳、绿色、可持续发展。

(四) 毕业要求

毕业要求与指标分解表

毕业要求	指标分解	
1.德育标准	1.1 思想政治	具备较高的思想道德修养，坚持正确的政治方向，愿为人民幸福和国家富强服务。满足全国普通高等学校本科学生的政治思想教育要求和德育标准
	1.2 素质修养	具有一定的哲学、艺术和人文素养及社会交往能力，具有环境保护和可持续发展的意识。
	1.3 职业道德	理解建筑师的职业道德和社会责任。
2.智育标准	2.1 公共课程知识	具有较为丰富的人文社会科学知识，了解社会发展规律和时代发展趋势；具有较为广博的自然科学基本知识，了解现代科技发展的主要趋势和应用前景。达到教育部主管部门对建筑学专业本科学生的智育要求。
	2.2 工具知识	熟练掌握一门外语，掌握文献检索与利用的基本方法，掌握计算机综合处理文字、图像、图形等信息技术的基本能力，掌握网络应用技能及其他工具知识。

毕业要求	指标分解	
3 体育标准	3.1 身体健康	具有健康的体魄,符合全国高等学校本科教学工作水平评估要求中所规定的大学生体质健康标准合格率,培养学生良好的锻练习惯。
	3.2 心理健康	具备健康的心理,积极乐观,不惧挫折。
4、建筑设计	4.1 建筑设计基本原理	(1) 熟悉建筑设计的目的和意义,掌握建筑设计必须满足人们对建筑的物质和精神方面的不同需求的原则。 (2) 熟悉功能、技术、艺术、经济、环境等诸因素对建筑的作用及它们之间的辩证关系。 (3) 掌握建筑功能的原则与分析方法,能够在建筑设计中通过总体布局、平面布置、空间组织、交通组织、环境保障、构造设计等满足建筑功能要求。 (4) 掌握建筑美学的基本原理和构图规则,能够通过空间组织、体形塑造、结构与构造、工艺技术与材料等表现建筑艺术的基本规律。 (5) 掌握建筑与环境整体协调的设计原则,能够根据城市规划与城市设计的要求,对建筑个体与群体进行合理的布局和设计,并能够进行一般的场地设计。 (6) 熟悉可持续发展的建筑设计观念和理论,掌握节约土地、能源与其他资源的设计原则。
	4.2 建筑设计过程与方法	(1) 熟悉建筑设计从前期策划、方案设计到施工图设计及工程实施等各阶段的工作内容、要求及其相互关系。 (2) 掌握联系实际、调查研究、公众参与的工作方法,能够在调查研究与收集资料的基础上,拟定设计目标和设计要求。 (3) 能够应用建筑设计原理进行建筑方案设计,能综合分析影响建筑方案的各种因素,对设计方案进行比较、调整和取舍。 (4) 熟悉在设计过程中各专业协作的工作方法,具有综合和协调的能力。
	4.3 建筑设计表达	(1) 掌握建筑设计手工表达方式,如徒手画、模型制作等,能够根据设计过程不同阶段的要求,选用恰当的表达方式与手段,形象地表达设计意图和设计成果。 (2) 能够用书面及口头的方式清晰而恰当地表达设计意图。 (3) 掌握计算机辅助建筑设计(CAAD)的相关知识,能够使用专业软件完成设计图绘制、设计文件编制、设计过程分析、建筑形态表达等。
5、建筑相关知识	5.1 建筑历史与理论	(1) 掌握中外建筑历史发展的过程与基本史实,熟悉各个历史时期建筑的发展状态、特点和风格的成因,熟悉当代主要建筑理论及代表人物与作品。 (2) 熟悉历史文化遗产保护和既存建筑利用的重要性与基本原则,能够进行建筑的调查、测绘以及初步的保护或改造设计。
	5.2 建筑与行为	熟悉环境心理学的基本知识,对建筑环境是否适合于人的行为有一定的辨识与判断能力;能够收集并分析有关人们需求和人们行为的资料,并体现在建筑设计中。
	5.3 城市设计	熟悉城市规划和城市设计理论和方法,掌握城市设计和居住小区规划的基本原理,并运用到设计中。
	5.4 景观设计	熟悉景观设计理论和方法,掌握景观设计的基本原理,并运用到设计中。
	5.5 经济与法规	(1) 熟悉与建筑有关的经济知识,包括投资估算、概预算、经济评价、投资与房地产等的概念。 (2) 熟悉与建筑有关的法规、规范和标准的基本原则及内容,具有在建筑设计中遵照和运用现行建筑设计规范与标准的能力。
6、建筑技术	6.1 建筑结构	(1) 熟悉结构体系在保证建筑物的安全性、可靠性、经济性、适用性等方面的重要作用,掌握结构体系与建筑形式间的相互关系,掌握在设计过程中与结构专业进行合作的内容。 (2) 熟悉结构体系与建筑形式之间的相互关系,掌握常用结构体系在各种作用力影响下的受力状况及主要结构构造要求。 (3) 能够在建筑设计中进行合理的结构选型,能够对常用结构构件的尺寸进行估算,以满足方案设计的要求。
	6.2 建筑物理环境控制	(1) 掌握自然采光、日照与遮阳、人工照明等设计原理,能够在建筑设计中保证满足相关标准的要求。 (2) 熟悉建筑环境控制中声学环境标准,掌握噪声控制与厅堂音质等基本知识,能够在设计过程中运用这些知识。 (3) 掌握自然通风的原理和围护结构热工性能的基本原理,熟悉建筑节能及绿色建筑的设计原理与方法,掌握建筑设计中节约能源的措施和节能设计规范的主要设计内容。
	6.3 建筑材料与构造	(1) 掌握一般常用建筑材料的性质、性能和成本差异,熟悉新型材料的发展趋势,能够合理选用围护结构材料和室内外装饰装修材料。 (2) 熟悉常用建筑的构建体系和组成规律,掌握常用的建筑工程作法和节点构造及其原理,能够设计或选用建筑构造作法和节点详图,并熟悉其施工方法和施工技术。
	6.4 建筑的安全性	(1) 熟悉建筑安全性的范畴和相应要求,掌握建筑防火、抗震设计的原理及其与建筑设计的关系。 (2) 熟悉建筑师对建筑安全性所负有的法律和道义上的责任。

毕业要求	指标分解	
7、建筑师执业知识	7.1 制度和规范	(1) 熟悉注册建筑师制度, 掌握建筑师的工作职责及职业道德规范。 (2) 熟悉现行建筑工程设计程序与审批制度, 熟悉目前与工程建设有关的管理机构与制度。
	7.2 服务职责	(1) 熟悉有关建筑工程设计的前期工作, 熟悉建筑设计合约的基本内容和建筑师履行合约的责任, 熟悉建筑师在建筑工程设计各阶段中的作用和责任。 (2) 熟悉施工现场组织的基本原则和一般施工流程, 熟悉建筑师对施工的监督与服务责任。
8、团队协作	8.1 人际交往	具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。
	8.2 团队合作	具备良好的团队合作精神, 一定的组织协调和管理能力, 能与团队成员协同合作, 共同完成目标。
9、学习创新	9.1 自主学习	具有知识获取与自主学习的能力, 不断更新学科知识, 适应社会发展的新要求。
	9.2 创新思维	具有开放的视野、批判的意识、敏锐的思维及一定的创新能力。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求		培养目标				
		培养目标 1 职业道德	培养目标 2 设计能力	培养目标 3 管理协调	培养目标 4 学习研究	培养目标 5 业界认可
德育标准	1.1 思想政治	H	M	M	M	M
	1.2 素质修养	H	M	M	M	M
	1.3 职业道德	H	M	M	M	H
智育标准	2.1 公共课程知识	M	H	H	H	H
	2.2 工具知识	M	H	H	H	H
体育标准	3.1 身体健康	M	L	L	M	H
	3.2 心理健康	M	L	M	L	H
建筑设计	4.1 建筑设计基本原理	M	H	H	M	H
	4.2 建筑设计过程与方法	M	H	H	M	M
	4.3 建筑设计表达	M	H	H	M	M
建筑相关知识	5.1 建筑历史与理论	H	H	M	H	M
	5.2 建筑与行为	M	H	M	H	M
	5.3 城市设计	M	H	M	H	M
	5.4 景观设计	M	H	M	H	M
	5.5 经济与法规	M	M	M	H	M
建筑技术	6.1 建筑结构	L	H	H	H	M
	6.2 建筑物理环境控制	L	H	H	H	M
	6.3 建筑材料与构造	L	H	H	H	M
	6.4 建筑的安全性	L	H	H	H	M
建筑师执业知识	7.1 制度和规范	H	H	H	M	H
	7.2 服务职责	H	H	H	M	H
团队协作	8.1 人际交往	H	H	H	H	M
	8.2 团队合作	H	H	H	M	M
学习创新	9.1 自主学习	H	H	L	H	M
	9.2 创新思维	H	H	L	H	M

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为五年，在校修业年限为4~7年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业学分为215学分，授予工学学士学位。

三、主干学科和核心课程

（一）主干学科

建筑学

（二）主干课程

建筑设计Ⅲ、建筑设计Ⅳ、中国建筑史、外国建筑史、公共建筑设计原理、居住建筑设计原理、建筑物理、建筑构造、建筑材料、城市规划原理，其中专业核心课程为中国建筑史、建筑物理、建筑设计Ⅳ、公共建筑设计原理。

（三）学位课程

大学英语Ⅱ、中国建筑史、建筑设计Ⅳ、公共建筑设计原理、建筑物理Ⅰ。

学生修读学位课程的学分绩点须达到《湖州师范学院学士学位授予条例》中规定的最低要求，方可获得学士学位。

四、课程设置及修读说明

(一) 教学计划课程设置表

建筑学专业本科指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配										学分数	考核方式	备注		
			总计	授课	实验	实践实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年						
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	九 18	十 16					
通识必修课程		马克思主义基本原理	48	48			3*											3	考试		
		思想道德与法治	45	45				3											3	考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32						2*									2	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	1周			1周				1周									1	考查	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48						3*									3	考试	
		中国近现代史纲要	32	32					2										2	考查	
		中国近现代史纲要(实践)	1周			1周			1周										1	考查	
		形势与政策	48	12		36	每学期8课时,其中理论2课时,实践6学时										2	考查	学分组成0.3×5+0.5		
		劳动教育	34	6		28	6学时(理论)	14学时(实践)	14学时(实践)										2	考查	学分组成0.4+0.8×2课时和学分均单列
		大学英语	93	93			3*	△3*											6	考试	
		大学生心理健康教育	24	24				12周											2	考查	网络学习8课时
		体育与健康	160			160	第1、6学期各16学时,第2-5学期各32学时										4	考试	学分组成0.5+0.75×4+0.5		
		大学生职业发展与就业指导	24	24					1			1							2	考查	网络、课外学习8课时
		高等数学C	124	124			4*	4*											7	考试	
		大学计算机基础	32	16	16		2*												2	考试	
		Python程序设计	48	24	24			3*											3	考试	
		创新创业基础	32	32					2										2	考查	
		国防教育	36	18		18	2												2	考查	
	军事训练	2周				2周												1	考查		
	国家安全教育	16	16			1												1	考查	线上12学时	
	小计	876	594	40	242	16	15	7	7		1							51			
通识选修课		大学英语类课程	96	96					3	3								6	考查		
		中国古典诗词品鉴	32	32				2										2	考查		
		任选课	96	96														6			
		小计	224	224				2	3	3								14			
专业基础课		建筑学概论	32	24	8		2											2	考查		
		建筑设计初步I	96	32	64		6											6	考查		
		画法几何及阴影透视	48	48			3											3	考查		
		建筑素描	48	16	32		3											3	考查		
		建筑设计初步II	96	32	64			6										6	考查		
		建筑色彩	48	16	32			3										3	考查		
		计算机辅助设计I	32	16	16				2									2	考查		
		建筑设计表现图技法	32	16	16				2									2	考查		
		建筑设计I	96	32	64				6									6	考试		
		建筑力学	64	64					2	2								4	考试		
		建筑设计II	96	32	64					6								6	考试		
		文献检索与应用	16	16						1								1	考查		
		计算机辅助设计II	32	16	16					2								2	考查		
		专业英语	32	32								2						2	考查		
	小计	768	392	376		14	9	12	11		2						48				
		△中国建筑史	32	32					△2									2	考试		
		△公共建筑设计原理	32	32					△2									2	考试		
		外国建筑史	32	32						2								2	考试		
		居住建筑设计原理	32	32						2								2	考试		
		建筑构造	64	56	8					2	2							4	考查		
		建筑材料	32	32							2							2	考查		
		城市规划原理	32	32							2							2	考查		
		建筑设计III	96	32	64						6							6	考试		
		建筑物理	64	48	16						△2	2						4	考试		
		△建筑设计IV	96	32	64								△6					6	考试		
	小计	512	360	152				4	6	14	8						32				

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配										学分	考核方式	备注	
			总计	授课	实验	实践实训	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
							一 15	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	七 18	八 18	九 18	十 16				
实践性课程		建筑速写	2周			2周		2周										1.5	考查	
		建筑色彩写生	2周			2周		2周										1.5	考查	
		建筑考察	2周			2周			2周									1.5	考查	
		建筑工地认识	2周			2周				2周								1	考查	
		古建筑测绘	2周			2周					2周							1	考查	
		建筑快题设计	2周			2周						2周						1	考查	
		设计院生产实习	12周			12周							12周					9	考查	
		毕业设计调研	2周			2周									2周			1.5	考查	
	毕业设计(论文)	16周			16周									6周	10周		12	考查		
	小计	42周(496)			42周(496)		2周	2周	2周	2周	2周	2周	12周	8周	10周		30		2周按8学时,40周按12学时计算	
专业限选课		近当代建筑思潮	32	32						2							2	考查	修满33个学分	
		建筑结构及选型	64	64						2	2						4	考查		
		绿色建筑理论与设计	32	32							2						2	考查		
		景观设计	32	16	16							2					2	考查		
		环境行为与人体工程学	32	32								2					2	考查		
		建筑设备与节能	48	48								3					3	考查		
		建筑法规	32	32								2					2	考查		
		建筑师业务与施工图设计	32	16	16								2				2	考查		
		建筑设计专题1	96	32	64								6				6	考查		
		城市设计理论	32	32									2				2	考查		
	建筑设计专题2	48	16	32								6				3	考查			
	建筑设计专题3	48	16	32									6			3	考查			
	小计	528	368	160					4	6	15	10	6			33				
专业任选课		建筑摄影	32	16	16					2							2	考查	修满4个学分	
		室内设计	32	16	16						2						2	考查		
		设计前期及场地设计	32	16	16						2						2	考查		
		建筑经济与项目管理	32	32								2					2	考查		
		建筑参数化设计	32	16	16								4				2	考查		
		建筑碳排放计量	32	32										2			2	考查		
	小计	64	32	32												4				
合计			3468	1970	760	738	45	26	26	28	18	21	15	10	6		212		不含第二课堂3学分	

注：学位课程需要在课程前标注Δ

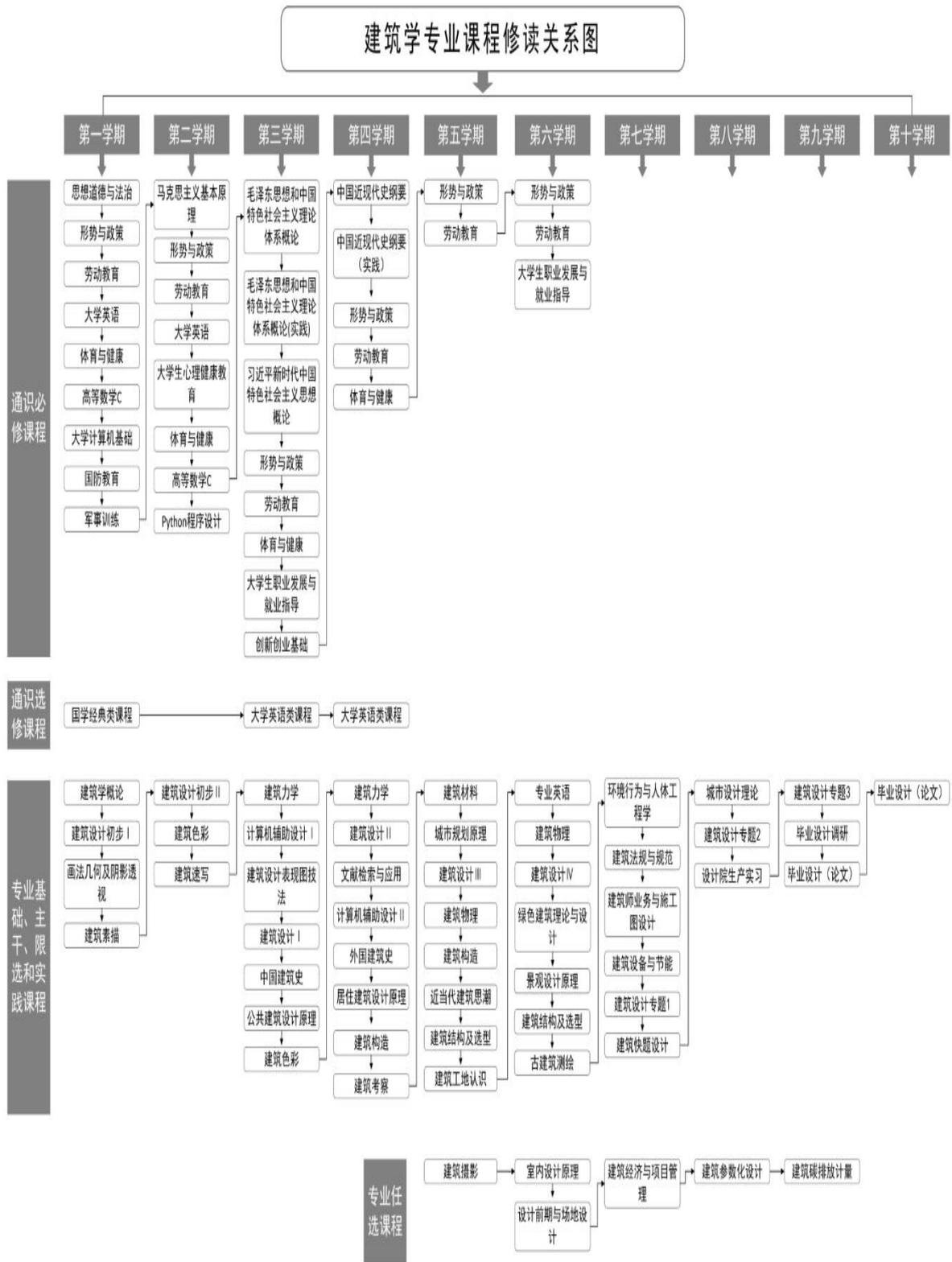
排课说明：排课的先后顺序参见“专业课程修读关系图”

1.课程设置分类

课程设置为必修课和选修课两类。必修课包括通识必修课、专业基础课、专业主干课和实践性课程；选修课包括专业选修课（含专业限选课、专业任选课）和通识选修课（含通识限选课、通识任选课）。

课 程	必修课	通识必修课	
		专业基础课	
		专业主干课	
		实践性课程	建筑速写
			建筑色彩写生
			建筑考察
			建筑工地认识
			古建筑测绘
			建筑快题设计
			设计院生产实习
毕业设计调研			
毕业设计(论文)			
选修课	专业选修课(含专业限选课、专业任选课)		
	通识选修课		

2. 专业课程修读关系图



3.课程与毕业要求的对应关系

课程与毕业要求的对应关系表

课程类别	课程名称	德育标准		智育标注		体育标准		建筑设计			建筑相关知识					建筑技术				建筑师执业知识		团队协作		学习创新				
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2			
通识必修课程	马克思主义基本原理	H	H	M																								
	思想道德与法治	H	H																	M	M	L	L					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M																								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	H	H	M																								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M																								
	中国近现代史纲要		H	H							L																	
	中国近现代史纲要(实践)		H	H							L																	
	形势与政策	H	M	H																								
	劳动教育	H		H		L	L																			L		
	大学英语			H	H						L																	
	大学生心理健康教育			H			H					L												L				
	体育与健康					H	M																M	L				
	大学生职业发展与就业指导		M	H																								
	高等数学C			H														L										
	大学计算机基础				H						L																	
	Python 程序设计				H						L																	
创新创业基础		H	H																									
国防教育	H		M																									
军事训练	H				H																		L	M				
国家安全教育	H		M																									
通识选修课	大学英语类课程				H					M																		
	国学经典类课程		H	H																								
专业基础课	建筑学概论		M					H		M									L	L								
	建筑设计初步I							H	M	H			L	L								L			M			
	画法几何及阴影透视				L					H																L		
	建筑素描		M					M		H			L													L		
	建筑设计初步II		L					M	H	M									L	L				M				
	建筑色彩		M					M		H														L		L		
	计算机辅助设计I				H					H													L	L				
	建筑设计表现图技法		M					M		H			L	L														
	建筑设计I		L					H	H	M		L						L						L				
	建筑力学							M							L	H		H		L						M		
	建筑设计II		L					H	H	H		L				L												
	文献检索与应用				H				M																	L	L	
	计算机辅助设计II				H					H			L													L		
专业英语		H						M		H															L			
专业主干课	△中国建筑史									H									L								M	
	△公共建筑设计原理								H												L	L		L				
	外国建筑史		M						L		H																H	
	居住建筑设计原理								H						M	L			L	L			M					
	建筑构造								L						L		L	H					L				M	
	建筑材料								H						M	L		H					L					
	城市规划原理		M																	L						L	L	
	建筑设计III								H	H	M													M	L			
	△建筑物理									L															M	M		
	△建筑设计IV								H	H	H													M		M		

课程类别	课程名称	德育标准		智育标注		体育标准		建筑设计			建筑相关知识					建筑技术				建筑师执业知识		团队协作		学习创新	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2
专业限选课	环境行为与人体工程学							L				H	L	L				L			M	M			
	城市设计理论		M					L				H								L		L	M		
	建筑法规与规范							L		L					H				H				L		
	建筑师业务与施工图设计							L	M					L						H			L		
	绿色建筑理论与设计	L	M					M				H					H							M	
	近当代建筑思潮		M							H		L								L			H	H	
	景观设计		L					M					H				L					L		M	
	建筑设备与节能	L	L					M				H					H								
	建筑结构及选型							H						M	H		L			L			L		
	建筑设计专题1							H			L	M								L		M			
建筑设计专题2							H	H	H				L			L					M	H	M		
建筑设计专题3		M							H	L		H	L								M	L			
专业任选课	建筑摄影		H		M			L		H														L	
	室内设计		M					L				H				L				L			M		
	设计前期及场地设计							M				L				L				H	L			M	
	建筑经济与项目管理							L	L						H				M	H	L				
	建筑参数化设计				H			M	L	M						L		L						L	
	建筑碳排放计量		H		H			M							L		L			L					
实践性课程	建筑速写		H					M		M													L	L	
	建筑色彩写生		H							H	M												L	L	
	建筑考察				L	L		H		L										M		M			
	建筑工地认识				L			H							L		H	L		L			L		
	古建筑测绘				L			L		H	L						L					H			
	建筑快题设计							H	M	H				L	L										
	设计院生产实习							H	H	M									H	H		H	L	M	
	毕业设计调研							H	M	M								L	M	L	L				
	毕业设计(论文)		M					H	H	H			L	L	L	M	M	L	L					L	

备注：H表示支持度高，M表示支撑度中，L表示支撑度低。

(二) 学生修读说明

1. “国防教育”、“军事训练”、“形势与政策”、“大学生职业发展与就业指导”、“大学生心理健康教育（非师范）/学校心理健康教育（师范）”和“劳动教育”等必修课程，共计11学分不列入按学分收费范围。

2. 学位课程：大学英语II、中国建筑史、建筑设计IV、建筑物理I、公共建筑设计原理为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到70分以上，才能获得学士学位。

3 第二课堂学分：第二课堂是指在第一课堂以外的一切传授知识、培养能力的活动，是第一课堂的延伸和补充。第二课堂学分不列入按学分收费范围，按照《湖州师范学院学生课外学分管理办法》认定。

4. 每位学生必须修满规定的通识课程、专业基础课、专业课程与实践性课程的学分，总修读课程学分不低于212个学分，第二课堂学分不低于3个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

5. 实践性课程：每位学生共须修读30个学分，详见“五、专业实践能力培养、技能训练体系”。

6. 专业选修课（专业限选课、专业任选课）：学生需修满专业限选课33个学分；专业任选课4个学分。

7. 通识选修课：通识限选课须修满8个学分，大学英语类课程须修满6个学分，国学经典类课

程须修满 2 个学分。通识任选课须修满 6 个学分（学生于第 2 学期开始修读，理工类专业学生至少选修人文社科类通识课程 2 学分，非艺术体育类专业至少修读艺术体育类通识课程 2 学分，网络修读不得超过 2 学分）。

五、专业实践能力培养、技能训练体系

实践教学环节贯穿专业培养的全过程，主要包括：建筑速写、建筑色彩、建筑考察、建筑工地认识、古建筑测绘、建筑快题设计、设计院生产实习、毕业设计调研、及毕业设计（论文）等。

建筑学专业实践教学安排计划表

序号	项目名称	主要内容	学期	周数	学分	地点	考核方式
1	建筑速写	在实践基地进行建筑、景观的速写、绘画，提高学生的艺术修养和造型能力。	2	2 周	1.5	校外	综合评定
2	建筑色彩写生	在实践基地进行建筑、景观的色彩写生，提高学生的艺术修养和造型能力。	3	2 周	1.5	校外	综合评定
3	建筑考察	考察当代城乡环境中已建成的代表建筑，提高学生的建筑设计能力。	4	2 周	1.5	校外	调查报告
4	建筑工地认识	考察施工的工地，提高学生对于建筑构造、工程建设的认知。	5	2 周	1	校外	综合评定
5	古建筑测绘	测试古建筑或文保建筑，提高学生建筑遗产保护的知识和能力。	6	2 周	1	校外	测绘文件
6	建筑快题设计	通过快题设计的练习，提高学生快速设计与表达的能力。	7	2 周	1	校内	设计文件
7	设计院生产实习	通过设计院生产实习，提高学生对建筑设计全过程的了解。	8	12 周	9	校外	设计文件
8	毕业设计调研	通过调研和分析，提高学生分析能力、解决问题的能力。	9	2 周	1.5	校外	调查报告
9	毕业设计（论文）	综合运用理论与技能知识进行毕业设计（论文），提高学生的设计能力和表达能力。	9、10	16 周	12	校内	设计文件

六、课程结构及学时、学分分配

（一）学分计算方法

原则上以课程重要性和学习成本为依据，各类课程学分参照以下标准确定：

1.理论课程教学（含课内实验实训）：原则上 16 学时计 1 学分。

2.实践课程教学：

（1）各专业教学见习、专业实习、毕业设计（论文）等集中进行的必修实践教学课，按专业培养方案规定的总周数确定学分，原则上每 2 周计 1 学分。

（2）军事训练 2 周计 1 学分。

（二）教育活动周数：每学年分上、下两个学期，原则上每学期教育、教学、复习和考试共 19 周。

（三）周学时数：各专业第 1-6 学期每学期上课周学时不低于 20 学时，不超过 30 学时。

五年制本科专业教育活动时间安排表

项目 学期	周数	教育、教学和实践活动								机动	合计	
		课堂教学	复习考试	专业实践	设计采风	专业实习	毕业论文(设计)	国防教育始业教育	暑期社会实践			毕业就业教育
一	15	1						2				18
二	16	1	2						(2)			19
三	16	1	2									19
四	16	1		2					(2)			19
五	16	1	2									19
六	16	1	2						(2)			19
七	16	1	2									19
八	8	1			10				(2)			19
九	10	1	2			6						19
十						10				2		12
合计	129	9	12	2	10	16	2	(8)	2			182

七、各类数据统计表

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
建筑学	3468	72	2652	816	1970	760	984	3	212	161	51	34	123	48	3

其中：选修课学分占总学分的比例为 24.06%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 50.36%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 4.23%。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
课时内实验(实训)	1002		63	
通识必修课社会实践		2	2	
建筑速写		2	1.5	
建筑色彩写生		2	1.5	
建筑考察		2	1.5	
建筑工地认识		2	1	
古建筑测绘		2	1	
建筑快题设计		2	1	
设计院生产实习		12	9	
毕业设计调研		2	1.5	
毕业论文(设计)		16	12	
军事训练		2	1	
合计	1002	44	96	占总学分比例 44.7%

(三) 各学期课程教学周学时统计 (实践环节除外)

类别 \ 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
通识必修课学时	16	15	7	7		1				
通识选修课学时		2	3	3						
专业基础课学时	14	9	12	11		2				
专业学主干课时			4	6	14	8				
专业选修课学时					4	10	15	10	6	
学期总的周学时	30	26	26	27	18	21	15	10	6	

(四) 各学期考试课程统计

学 期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
通识课程考试 (门)	5	4	1	3						
专业课程考试 (门)			4	4	2	2				
合 计	5	4	5	7	2	2				
其中教考分离门数	4	3	0	2	0	0				

(五) 专业课程中跨领域课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	开课学院	课程特色	其 他
1	建筑摄影	5	2	专业任选课	艺术学院	以视觉传达的视角体现建筑摄影的美感	
合计							

(六) 专业课程中校地共育、就业课程统计

序号	课程名称	开设学期	学分	类别	合作单位	就业领域	就业岗位	其他
1	建筑设计III	5	6	专业主干课	湖州天辰建筑设计有限公司	建筑设计	建筑设计师	
合计								

(七) 各专业学位课程一览表

专业名称	学位课程名	开课学期	学分
建筑学	大学英语II	2	3
建筑学	中国建筑史	3	2
建筑学	公共建筑设计原理	3	2
建筑学	建筑物理I	5	2
建筑学	建筑设计 IV	6	6

八、建筑学专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism
思想道德与法治	Morality and rule of law
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Maoism and Chinese-featured Socialism Ideology(Practice Course)
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era
形势与政策	Situation And Policy
中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern History
大学英语	College English
大学生心理健康教育	University Student Psychologically Healthy Education
体育与健康	Physical Education
大学生职业发展与就业指导	Career Development and Career Guidance for College Students
创新创业基础	Introduction to Innovation and Entrepreneurship
国防教育	National Defence Education
军事训练	Military Training
国家安全教育	National Security Education
高等数学 C	Advanced Mathematics C
Python 程序设计	Python Programming
大学计算机基础	Fundamentals of Computer
建筑设备与节能	Building equipment and energy conservation
中国建筑史	Chinese Architecture History
外国建筑史	Foreign Architecture History
建筑设计I	Architectural DesignI
建筑设计II	Architectural DesignII
建筑设计III	Architectural DesignIII
建筑设计IV	Architectural DesignIV
建筑物理	Architectural Physics
公共建筑设计原理	Principle of Public Architecture Design
建筑速写	Architecture sketches
计算机辅助设计II	Computer aided design II
建筑考察	Architectural Investigation
建筑快题设计	Architectural Quick Question Design
文献检索与应用	Literature Retrieval and Application

课程名称	课程英文名称
建筑工地认识	Construction Site Practice
古建筑测绘	Ancient Building Surveying
设计院生产实习	Production Practice in Architectural Design Institute
毕业设计（论文）	Graduation Project (Thesis)
环境行为与人体工程学	Environmental behavior and Ergonomics
毕业设计调研	Research on Graduation Design
建筑参数化设计	Parametric design of buildings
智能建造与 BIM 技术	Intelligent construction and BIM technology
建筑碳排放计量	Building carbon emission measurement
建筑师业务与施工图设计	Architect business and construction drawing design
建筑设计初步I	Basic Architectural DesignI
建筑设计初步II	Basic Architectural DesignII
居住建筑设计原理	Principles of residential design
城市规划原理	Theory of Urban Planning
建筑力学	Architectural Mechanics
建筑结构与选型	Architectural Structure
建筑构造	Architectural Construction
画法几何及阴影透视	Descriptive Geometry
建筑素描	Principles of residential building design
建筑色彩	Architectural Color
计算机辅助设计I	Computer Aided Design I
城市设计理论	Theory of Urban Design
建筑防火设计	Architectural fireproofing Design
绿色建筑理论与设计	Green Architecture Theory and Design
建筑材料	Building Materials
建筑设计专题 1	Architectural Design Project 1
建筑设计专题 2	Architectural Design Project 2
建筑设计专题 3	Architectural Design Project 3
景观设计原理	Principles of Landscape Design
室内设计原理	Principles of Interior Design
建筑设计表现图技法	Architectural Drawin
专业英语	Professional English
建筑摄影	Architectural Photographing
近当代建筑思潮	Contemporary architectural trends

环境设计（专升本）培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

环境设计, 130503。

（二）培养目标

本专业积极践行我校“明体达用”的校训，结合南太湖、长三角区域“幸福都市，美丽乡村”的建设发展需求，在人才培养过程中以新时代先进文化为指导，以现代科技为依托，以应用技能为基础，以校地共育为方式，培养具有家国情怀、国际视野、创新能力的“高素质创新型设计人才”，使培养的学生能在设计研究院、企事业单位、社会团体等机构担任室内外环境设计与研究等多种工作。

要求毕业后 5 年左右的毕业生达到以下目标：

- 1.【设计伦理与职业道德】具备在设计过程中取得人、环境、资源协同发展的设计伦理观念与能力，在设计中弘扬真、善、美，着眼长远利益，关注全球发展。
- 2.【协调团队工作】能胜任中、大型项目中相关专业方向的负责人，凝聚设计团队，统筹设计任务，把控设计质量，对接政府、企业等设计需求方。
- 3.【结合现代科技】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科、现代化的手段使设计作品更符合数字化发展需求，更富有感染力和表现力。
- 4.【应用新型材料】具备选择和运用生态型、科技型材料的能力，这是设计水平的物化结果，也是设计师重要的基本素质之一。
- 5.【获得业界认可】能加入专业行业协会，在业界获得一定的设计认可度、知名度。
- 6.【获得高级职称】掌握终身学习和研究的能力，在工作中不断积累项目成果和科研成果，获得中、高级专业技术职称。

（三）专业特色

环境设计专业为浙江省本科一流专业建设点，湖州市“十三五”高等学校重点专业。在适应我国社会主义经济建设、文化建设、生态文明建设发展需要的前提下，立足湖州市、服务浙江省、面向长三角，结合我校地方型、教学研究结合型院校的特点，采用“三创牵引，五位一体”的人才培养模式，为学生营造科学、严谨又开放、创新的人才培养环境；打造专业基础扎实、就业口径宽广的人才培养课程体系；形成既重实践又重创新、研究的教學理念。本专业师资力量雄厚，学历、职称与年龄分布均较为合理，符合专业发展要求。拥有模型工作室、摄影工作室、制图工作室、学生创新创意工坊等教学设施，能充分满足本专业学生学习和发展的需求。

（四）毕业要求

本专业学生主要学习环境艺术设计方面的基本理论与基本知识，学习期间学生将通过艺术设计创造性思维能力的培养，设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质和从事环境艺术设计方面工作的知识和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求与指标分解表

毕业要求		指标分解
1	道德规范	1.1 自觉践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义具有强烈的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。
		1.2 了解法律基础知识，掌握环境设计相关政策、法规、规范。
		1.3 具备较高的思想道德修养，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
2	身心健康	2.1 具备强健的体魄，能为社会主义现代化建设作出贡献。
		2.2 具备健康的心理，积极乐观，不惧挫折。
3	人文修养	3.1 具有较为广博的人文社会与科学知识，树立君子人格。
		3.2 掌握中外传统文化，特别是绘画、书法、建筑等传统艺术。
4	设计能力	4.1 系统掌握中外艺术设计、环境设计的基本知识、理论与方法，把握其基本脉络及学科特质。
		4.2 熟练掌握手绘、计算机等设计表达技法。
		4.3 掌握各类环境空间的设计方法，能独立和团队进行各类型环境空间的方案设计。
5	创新思维	5.1 了解国内外环境设计的新思潮、新方法，具有设计创新思维与能力。
		5.2 具备职业规划能力和创业发展思路。
6	团队协作	6.1 具有良好的人际交往、适应、沟通和表达能力。
		6.2 具备团队协作能力，能够与业界同行和社会公众进行有效沟通，完成复杂工程项目的调研、分析、设计策划。
7	工程管理	7.1 掌握室内外环境工程施工图纸的绘制规范和技法，能熟练绘制施工图。
		7.2 掌握环境材料的种类、市场价格，能编制设计预决算。
		7.3 具备施工现场协调管理能力。
8	学习研究	8.1 掌握设计学基本研究方法，关注国内外环境设计研究动态，能进行专业领域的信息检索、采集、分析、处理。
		8.2 坚持终身学习，不断更新学科知识，提升专业技能，适应社会发展的新要求。

培养目标与毕业要求矩阵关系表

毕业要求	培养目标					
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
道德规范	H	H	M	M	H	H
身心健康	H	H	M	M	H	H
人文修养	H	H	M	M	H	H
设计能力	H	H	H	H	H	H
创新思维	L	H	H	H	H	H
团队协作	L	H	L	L	M	M
工程管理	H	H	M	M	M	M
学习研究	H	H	H	H	H	H

二、学制与学位

(一) 学制和修业年限

标准学制为两年。

(二) 最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 64 学分，授予艺术学学士学位。

三、课程结构及学时、学分分配

(一) 各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
环境设计	1040	16	704	336	664	8	320	7	64	43	21	22	40.5	0.5	

其中：选修课学分占总学分的比例为32.8%；小班化教学学时占课内教学学时的比例为48.2%；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为43.75%。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
毕业设计		8周	8分	
毕业论文(报告)		6周	6分	
毕业实习		8周	8分	学生到相关单位实习
合计		22周	22分	占总学分比例 34.4%

(三) 各学期课程教学周学时统计(实践环节除外)

类别	学期	1	2	3	4
	专业必修课学时	10周	8周		
专业选修课学时	6周	8周	7周		
建议学期总的周学时	16周	16周	7周		

(四) 各学期考试课程统计

学期	1	2	3	4
专业课程考试(门)	3门	2门		
合计	3门	2门		
其中教考分离门数				

四、学生修读说明

1.每位学生必须修满规定的通识必修课、专业核心课、实践性课程和专业选修课，总修读课程学分不低于64个学分，并同时符合学校的其他有关规定，方可毕业。

2.专业限选课：学生需修满专业限选课21个学分。

3.学位课程：住宅室内设计、展示设计、景观设计基础为学位课程，学生修读各学位课程成绩达到70分以上，才能获得学士学位。

五、环境设计（专升本）指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配				学分 数	考核 方式	备 注
			总计	授 课	实 验	实 训 实 践	第一学年		第二学年				
							一 18	二 18	三 18	四 18			
通识必 修课		形势与政策	48	12		36	24	24			2	考查	
		劳动教育	16			16	16（实践）				1	考查	学时和学分 均单列
		小 计	64	12		52					3		
专业核 心课		▲展示设计	64	24		40		16*4			4	考试	
		建筑制图与 AutoCAD	48	20		28	16*3				3	考试	
		计算机建模与渲染	48	20		28	16*3				3	考试	包含3DMAX、 SU等建模渲 染软件
		▲景观设计基础	64	24		40		16*4			4	考试	
		▲住宅室内设计	64	24		40	16*4				4	考试	
		小 计	288	112		176					18		
实践性 课程		毕业设计	8周			8周			8周		8	考查	
		毕业论文(设计报告)	6周			6周			6周		6	考查	
		毕业实习	8周			8周			8周		8	考查	
		小 计	352 (22周)			352 (22周)					22		
专业限 选课		设计思维与手绘表达	48	20		28	16*3				3	考查	修满 21 学分
		环境模型设计与制作	48	14	8	26	16*3				3	考查	
		装饰材料构造与预算	64	32		32		16*4			4	考查	
		建筑附属环境设计	64	16		48		16*4			4	考查	
		餐饮空间设计	64	16		48			16*4		4	考试	
		城乡空间更新设计	48	14		34			16*3		3	考查	
	小 计	336	112	8	216					21			
	合计	1040	236	8	796					64			

注：课程名称前标“▲”的为学位课程

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

六、环境设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
展示设计	Display Design
建筑制图与 AutoCAD	Architectural Graphing and AutoCAD
计算机建模与渲染	Computer Modeling and Rendering
景观设计基础	The Basis of Landscape Design
住宅室内设计	Residential Interior Design
毕业实习	Graduation Field Work
毕业设计	Graduation Project
毕业设计（报告）	Graduation Thesis (Design Report)
设计思维与手绘表达	Design Thinking and Expression
景观模型设计与制作	Landscape Model Design and Making
装饰材料构造与预算	Decorative Materials and Construction
建筑附属环境设计	Building external environment design
餐饮空间设计	Dining Space Design
城乡空间更新设计	Urban and rural environment renewal design

视觉传达设计（专升本）培养方案和指导性教学计划

一、培养目标与基本规格

（一）专业名称和代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

（二）培养目标

本专业聚焦数字信息视觉设计领域，围绕智慧城市、数字时尚等国家发展战略，立足湖州，面向长三角，服务社会、市场和行业的文化和经济需求，依托校地共育的培养模式，塑造具有“君子之风”的道德品格，具备智慧化、时尚化的专业视野，兼具传统平面设计和现代数字媒体设计知识与技能的“明体达用”高素质应用型人才。

要求毕业后5年左右的毕业生达到以下目标：

1.【设计理论与职业道德观】具备正确的设计理念与职业道德观念，以设计的道德观为职业要求体现诚信设计，并以设计的理论为立足点体现设计的包容性和大众性需求。

2.【艺术设计学知识】熟练掌握艺术设计学理论知识，明悉艺术设计规律和原理，具备宽阔的设计视野和创造性思维，并能做到以理论指导实践。

3.【分析和解读设计作品的的能力】拥有分析设计作品在创作思维、创作过程、创作表现及应用价值等方面的强大能力，会在解剖作品的同时反思和提升自身的修养和设计的敏感度。

4.【设计创新能力】具有在继承前人经验基础上创新的强大能力,拥有较完整的专业基础知识结构，能够显现艺术性的独创与灵活。

5.【材料分析与应用能力】具备选择材料和材料应用方式的能力，拥有设计思维与新型材料同步的设计能力，较好掌握获取最新材料动态更新能力。

6.【现代科技与设计结合】具有与时俱进的思维观念，可以通过多学科的手段使设计作品的感染力和表现力达到最佳的设计传播力。

7.【业务能力及实践能力】全方位了解设计与实际需求，较高掌握洽谈、创意、设计、应用的整个流程，具有较高的项目业务能力和实践能力。

8.【团队合作精神】具备设计合作的思维观念和团队凝聚力，懂得在尊重个体差异的基础上构建良好的合作关系。

9.【沟通协调与交流能力】拥有基本的项目协调能力和交流沟通能力，能够较好的且快速掌握项目需求，进而建立良好的协调交流渠道。

10.【项目操作与把控能力】具有较强的设计整体把控能力，这是从事大型设计项目的重要能力，也是宏观的设计观念的重要体现。

11.【基础科研及文化修能能力】具备较好的设计学知识储备，较高的文化修养，并懂得及时更新其他方面的知识学习，基本了解科研的目的和方法，做到科研与实践齐头并进。

12.【终生学习能力素养】具备自主学习、自主修复、自主整合的能力，能够在工作实践中得到自我提升与创新。

（三）基本规格

1. 思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，努力实践“三个代表”重要思想；树立正确的世界观、人生观和价值观，愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、开拓创新、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德等。

2. 业务素质：系统掌握本专业的基本知识、基本理论和基本技能，了解本学科专业的理论前沿和发展动态，并具备适应相邻专业工作的基本能力和素质；能正确把握本专业的科学体系，学会运用所学知识，具有分析、解决问题的初步能力；能较熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，并能利用现代计算机和网络技术开展工作，具有一定的科学研究和实际工作的能力；具有良好发展潜力；具有其他的一些专业知识和能力特长。

3. 文化素质：具有专业以外的人文社会科学、自然科学等方面的基础知识，具有较宽厚的文化修养和高尚的审美意识与能力。

4. 身心素质：具有一定的体育和军事基础知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具备健全的心理、健康的体魄和良好的文明行为习惯，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

（四）专业特色

本专业在充分发挥浙北传统文化基因和湖州民艺优势的基础上，根据“卓越应用型人才”培养模式的要求，关注传统价值的更新，紧扣互联网+、创意产业及旅游产业的相关需求，采撷区域元素，彰显“浙江气派”，始终以创意为先导，以审美为基础，以表现为保障，打通理论课程、基础课程和专业实践课程之间的壁垒，依托校企共建实践实训平台，引入“项目制”课堂教学，通过“以赛促训、以展促练”来提高学生创新创业实践能力，并不断强化设计策划与管理能力以及设计伦理观的培养，最终形成“三创牵引，五位一体”的视觉传达专业人才培养模式。

二、学制与学位

（一）学制和修业年限

标准学制为两年。

（二）最低毕业学分和授予的学位

最低毕业总学分为 57.5 学分，其中第二课堂学分 1 分（劳动教育），授予艺术学学士学位。

三、课程结构及学时、学分分配

（一）各类课程学时数和学分数统计

专业名称	学时总数	课程门数	必修课学时	选修课学时	课内教学学时	实验教学学时	小班化教学学时(30人以下)	分层分类教学课程门数	学分总数	必修课学分	选修课学分	集中性实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分
视觉传达设计	930	18	836	94	430	52	430	3	57.5	51.5	6	28	29.5	3.2	0

其中：选修课学分占总学分的比例为 10.43 %；小班化教学学时占课内教学学时的比例为 100 %；分层分类教学课程门数占总课程门数的比例为 16.67 %。

(二) 实践性课程统计和学分数统计

类别	课时	周数	学分	备注
设计实践	32	2周	2分	做为新生入校摸底课程
印刷材料及工艺考察	32	2周	2分	考察与实践
视觉公共导向及制作考察	32	2周	2分	考察与实践
毕业设计	128	8周	8分	辅导与实践
毕业论文(报告)	96	6周	6分	辅导与实践
毕业实习	128	8周	8分	学生到相关单位实习
合计	448	28周	28分	占总学分比例 50.4%

(三) 各学期课程教学周学时统计(实践环节除外)

类别	学期	1	2	3	4
	专业必修课学时		10	10	10
专业选修课学时		10	16	0	0
建议学期总的周学时		10	16	10	0

(四) 各学期考试课程统计

学期	1	2	3	4
专业课程考试(门)	4门	5门	1门	0
合计	4门	5门	1门	0
其中教考分离门数				

四、学生修读说明

1.每位学生必须修满规定的专业核心课、实践性课程和专业选修课,总修读课程学分不低于 57.5 个学分,其中第二课堂学分 1 分(劳动教育(实践)),并同时符合学校的其他有关规定,方可毕业。

2.学位课程:“图形创意”、“编排设计”、“印前与书籍装帧设计”、“包装与 POP 设计”、“CI 设计”为学位课程,学生修读学位课程成绩达到 70 分以上,才能获得学士学位。

五、视觉传达设计专业（专升本）指导性教学计划课程设置表

课程类别	课程编码	课程名称	课程学时数				按学年、学期分配				学分 分数	考核 方式	备注
			总计	授课	实验	社会实践	第一学年		第二学年				
							一 18	二 17	三 19	四 8			
通识 必修 课		形势与政策	48	12		36	24	24			2	考查	
		劳动教育	16			16	16（实践）				1	考查	
		小 计	64	12		52					3		
专业 主干 课程	5-2	△图形创意	56	56	0	0	△14*4				3.5	考试	
	5-3	字体设计	30	30	0	0	10*3				2	考试	
	5-4	△编排设计	30	30	0	0	△10*3				2	考试	
	5-5	标志设计	40	40	0	0	10*4				2.5	考试	
	6-1	△印前与书籍装帧设计	56	56	0	0		△14*4			3.5	考试	
	6-6	△包装与 POP 设计	56	56	0	0		△14*4			3.5	考试	
	7-1	△CI 设计	56	56	0	0			△14*4		3.5	考试	
		小 计	324	324	0	0					20.5		
实践 性课 程	5-1	设计实践	2 周			2 周	2 周				2	考查	
	5-6	印刷材料及工艺考察	2 周			2 周		2 周			2	考查	
	6-3	视觉公共导向及制作考察	2 周			2 周		2 周			2	考查	
	7-2	毕业设计	8 周			8 周			8 周		8	考查	
	7-3	毕业论文(设计报告)	6 周			6 周			6 周		6	考查	
	8-1	毕业实习	8 周			8 周			8 周		8	考查	
		小 计	448			28 周				8 周	28		
专业 限选 课程	6-2	丝网与版画设计应用	30	30	0	0		10*3			2	考试	
	6-4	卡通形象设计	32	32	0	0		16*2			2	考试	
	6-5	网页交互界面设计	32	32	0	0		16*2			2	考试	
		小 计	94	94	0	0					6		
	合 计	930	430	0	0					57.5			

注：学位课程需要在课程前标注△。

制定人：艺术学院人才培养方案制（修）订工作小组

审定人：艺术学院教学委员会

六、视觉传达设计专业课程英汉名称对照表

课程名称	课程英文名称
形势与政策	Situation And Policy
劳动教育	Education on Hardworking Spinrit
图形创意	Graph Creativity
字体设计	Font Desidn
编排设计	Layout Design
标志设计	Logo Design
印前与书籍装帧设计	Pre-print and Book Binding Design
包装与 POP 设计	Package and POP design
CI 设计	Corporate Identity Design
设计实践	Design Practice
印刷材料及工艺考察	Printing Materials and Craft Investigation
视觉公共导向及制作考察	Investigation of Visual Design and Making in Public Places
毕业设计	Graduation Project
毕业论文(设计报告)	Graduation Thesis (Design Report)
毕业实习	Graduation Field Work
卡通形象设计	Character Design
丝网版画与设计应用	screen print & design application
网页交互界面设计	Web Interface Design