

附件 2:

一、产业背景

永康是浙江省最大的五金生产基地，五金产业是永康工业经济中的支柱产业，直接从事五金产品生产的厂家达数万家，其经济份额约占当地工业总量的 80%以上。“十四五”期间，永康将进一步瞄准高水平建设世界五金总部基地，加快提升五金智造集群化、智能化、生态化水平，加快培育形成若干五金名品、满足市场和创新需要的“永康五金”产品团体标准。开展“世界五金之都”形象塑造行动，设立世界五金精品展示馆，全面提高永康制造全球知名度、美誉度。

永康市长期以来通过举办工业设计大赛，建设工业设计基地等方式，有效提升五金产品附加值和市场竞争力，使五金产业取得了长足的发展。其中五金创新设计大奖（原中国五金产品国际工业设计大赛）自 2006 年创办以来，由永康五金生产力促进中心承办，浙江工业大学协办，已成功举行 19 届，累计征集作品超 4 万件，覆盖 30 余个国家和地区，产业化总产值突破 300 亿元。大赛创新、务实的特点及国内外知名专家评委阵容，吸引了海内外众多高校、设计公司以及独立设计师的参与，已成为永康引进设计人才，转化设计成果的重要平台。

浙江永康五金生产力促进中心有限公司成立于 2001 年 9

月，是一家公益性与市场性相结合的综合性科技服务机构，以“植根区域经济，服务中小企业”为宗旨，围绕中小企业的创新服务需求，整合各类创新服务资源及平台，打造科技创新“一站式服务链条”。主要开展创新平台运营、园区管理、赛事承办、企业研发体系构建辅导、技术成果转化、科技项目孵化、大院名校对接、项目申报等各项工作。

二、组织机构

承办单位：浙江永康五金生产力促进中心有限公司、永康市科学技术局

三、赛道命题

永康五金赛道聚焦永康五金产业现状与需求，围绕“健康杯壶”“家用运动健身器材”“多功能快装房/棚”“智能锁”“户外休闲用品”“碳纤维助行产品”六个命题，从设计理念、应用环境、功能结构、用户体验等角度切入开展具体的创新设计。

命题 1：健康杯壶

产品类别为茶、饮茶、焖泡茶、冲泡茶等杯壶器皿；咖啡类冲泡，咖啡饮用等杯壶器皿；运动杯壶器皿；真空电水壶、电水壶、煮茶壶、养生壶等小家电类产品。要求针对不同使用方式（手冲、便携等）、使用场景（室内、户外露营等）、运动类型（骑行、健身、登山等）进行产品及服务的

创新设计，并充分考虑钛材质在杯壶领域里的创造性应用。关注老年群体及特殊群体的特殊需求。融入绿色环保以及可持续发展理念。

命题 2：家用运动健身器材设计

产品类别为家用电动跑步机、动感单车、椭圆机、划船器等运动健身器材，康复医疗器材。运动健身器材主要应用场景为家用，满足室内健身，塑形，美体等运动健康需求，让人们爱上运动，并能感受运动的快乐；康复医疗器材应用场景包括室内和室外，具有智能化的功能。创新领域包括但不限于外观设计、新材料新工艺应用、一键电动（机械）折叠、超静音（主动降噪）、根据不同运动习惯提供智能减震、应用 AI、云计算及大健康数据为用户提供科学健身指导、降低运动伤害等。

命题 3：多功能快装房/棚设计

产品类别为工具房/棚、阳光房/棚、凉棚、车棚、园艺房、花房、宠物房等。要求以金属件为主体材料，创新设计可快速拆装的结构，可提高产品货运装箱量的新型结构、包装方式，更多模块化/系统化的产品创新设计及服务。

命题 4：智能门锁设计

产品类别为智能门锁。主要应用场景为家用、办公、酒店、民宿等，满足消费者安全、美观、易用、便捷、低功耗

的需求。创新领域包括但不限于外观设计、新材料新工艺应用、低功耗、AI、云计算、家居互联等，能够和谐自然地融入各种实用环境，体现产品的自信和品质。在降低产品成本的同时，通过创新设计，提升产品的价值。

命题 5：户外休闲用品设计

产品类别为可躺的折叠椅、多功能折叠桌、推车、车顶帐等。使用场景包括徒步、城市露营、庭院、公园等。材质包括铁管、铝管、碳纤维、牛津布等基础材料，以及创新材料、超轻材料。设计要求轻便、易携带、智能化，探索文化融合设计和不同功能、场景下的互动设计。

命题 6：碳纤维助行产品设计

产品类别为电动轮椅、手动轮椅、助行器、拐杖等助行产品。核心材料为碳纤维，连接部分可采用塑料、五金件，框架结构可采用碳纤维管材（圆管、方管、椭圆管等），要求充分考虑材料类型和加工工艺。设计要求模块化、小型化、轻量化（优化产品重量），可快速折叠或拆装，便于小型包装、收纳；探索新型连接、折叠、伸缩结构，或拓展功能模块；符合人机工程学，优化使用体验，操作便捷、安全可靠；通过结构优化和标准化生产，降低模具投入与制造成本，提高市场竞争力。

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数不超过 3 人，指导教师人数不超过 2 人。竞赛允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6 月）：各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7-10 月）：入围决赛作品需做进一步优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11-12 月）：将结合 2025 年第 20 届五金创新设计大奖（原中国五金产品国际工业设计大赛）决赛、颁奖典礼、五金博览会等，进行线下展览以及路演对接等活动。

六、评审标准

1. 创新性（30 分）：作品在设计构想、功能、材料工艺等方面具有创新元素，体现设计美学。进一步的，作品应具备前瞻性，能够把握产品未来趋势。

2. 可行性（20 分）：作品应符合现代制造技术，充分体现模块化设计理念及实现定制的可能性，具有落地执行的必要

条件。进一步的，能针对制造环节进行优化，通过设计降低企业成本、提升企业的经济效益。

3. 市场与行业价值(30 分)：作品应在经济社会、百姓生活中具有实用性，并能满足市场需求。进一步的，在具有较高市场价值和爆品潜力的同时，具有一定的示范作用，能对五金产业发展做出贡献，实现价值共创。

4. 完整性(20 分)：作品应充分、完整的表达设计概念与特色。进一步的，作品不局限于单件产品设计，以系列化或系统化的理念提出完整的产品及服务设计。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立(若作品不足 200 件,则按照总作品数量 5%、10%、20%的比例确定各奖项)。其中一等奖作品将颁发“五金产品设计孵化基金”5000 元(税前)以兹鼓励。(奖金发放说明:奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者,具体分配由团队内部协商。)

本产业赛道与五金创新设计大奖(原中国五金产品国际工业设计大赛)深度联动。五金产业赛道一、二、三等奖获奖作品直接入围终评评审。其中一等奖获奖作品如未获奖,直接评为创意优胜奖(不占用创意优胜奖名额、奖金)。

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A2, 竖版构图版面 1 张(尺寸为

420mm × 594mm，分辨率为 300dpi，格式为 jpg 格式），文件大小不超过 5M，版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 800mm × 1800mm，分辨率为 300dpi，格式为 jpg 格式）和答辩文件（格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video(MP4) 的形式）等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写），或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料，违者将作为无效作品处理。

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“五金产品设计孵化基金”的作品版权归大赛组委会所有，作者享有署名权，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛

者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回奖品，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：浙江省杭州市西湖区屏新路 18 号 520 新天地 2 号楼

联系人：朱老师（13777803747）

一、产业背景

台州黄岩是中国模塑产业的核心聚集区，依托“黄岩智能模具小镇”的产业集群优势，形成了以精密注塑、快速开模为核心的模塑产业链，覆盖塑料原料供应、模具设计、生产制造及检测服务全环节。拥有完整的模具设计、制造产业链和成熟的塑料制品生产能力，被誉为“中国模具之乡”。黄岩的塑料制品产业以智能家居、日用品为核心领域，当地企业依托先进的生产技术和规模化制造优势，在收纳类、清洁类塑料产品领域占据重要市场地位，在收纳类和清洁类产品中具备规模化生产和创新研发能力。

本次产业赛旨在结合黄岩模塑产业特色，推动大学生创新设计与地方产业资源深度融合，聚焦收纳与清洁类塑料产品的功能优化、结构创新及 CMF（色彩、材料、表面处理）设计，助力产品升级与市场拓展。通过竞赛可以激发大学生创新潜能，设计符合市场需求、技术可行的塑料产品推动产学研结合，结合黄岩模塑产业优势，推动作品向产业化转化，助力企业升级产品线，为黄岩模塑企业输送具备设计思维与技术实践能力的复合型人才。

二、组织机构

承办单位：台州市品唤塑业有限公司

协办单位：黄岩区协同创新中心、台州智能模具小镇、浙江省中模数据科技有限公司、台州上品梦创科技有限公司、浙江银猫家居用品有限公司、浙江冯泰科技股份有限公司

三、竞赛命题

竞赛聚焦收纳类与清洁类塑料产品产业现状与需求，围绕智能塑料收纳箱类产品，从主题设计、潮流风格、应用环境、功能结构、适合家庭使用等角度切入开展具体的创新设计及主要部件的模具设计。

在设计方面，在审美要素上接受多元化的设计风格，造型聚焦潮流趋势，具有较好的美观性，符合消费者审美需求；在创新理念上，考虑多样化使用场景，群体的使用需求及合理的智能化创新。在功能创新上，融入智能化技术（如 IoT 连接、传感器应用）或模块化设计，解决用户痛点。在环保与可持续上，优先选用可回收塑料或可降解材料，优化生命周期设计。在用户体验上，注重人机交互细节（如防滑结构、轻量化设计）。在工艺适配性上，符合黄岩模塑产业特点（如注塑工艺限制、模具复杂度控制）。

命题 1：收纳盒类产品设计

设计要求：设计一款适应单身（或小平方住户使用）的塑料收纳盒，要求收纳无需大容量，适合夹缝使用，提高空间利用率。需考虑材料环保性、生产工艺可行性（如注塑工艺），造型简洁现代，符合大众审美。

命题 2：清洁类产品设计

设计要求：设计一款多功能清洁塑料产品，要求具备一体多用，多元化使用功能，同时满足轻量化设计。强调结构创新与材料耐用性，便于批量生产，外观简约科技感，内部结构紧凑，成本可控，符合家庭或公共场所使用场景。

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人。竞赛允许跨学院组队，允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6 月）：各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7-10 月）：入围决赛作品需做进一步优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述，重点考察设计落地性与产业结合度。

3. 产业对接会（11 月）：优秀作品在黄岩模塑产业园区展览，组织黄岩区相关企业参与展览，并促进企业与获奖团

队洽谈成果转化合作。

六、评审标准

- 1. 创新性（35%）：功能、结构、CMF 设计的突破性。
- 2. 产业结合度（25%）：契合黄岩模塑生产工艺与材料特性，具备量产可行性。
- 3. 市场价值（25%）：用户需求匹配度及商业潜力。
- 4. 设计表达（15%）：图纸、模型、答辩内容的清晰性与完整性。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照 5%、10%、20%的比例确定各奖项）。其中，获得一等奖作品将由台州市品唤塑业有限公司、浙江中模数据科技有限公司给予“智能模具小镇模塑产品设计孵化基金”奖励，具体如下：

奖项	数量	奖金（税前）	附加权益
一等奖 （最佳产业奖）	5	5000 元	企业合作量产机会+专利申报支持+模塑企业实习名额
一等奖 （创新设计奖）	5	5000 元	企业合作量产机会+专利申报支持+模塑企业实习名额
二等奖	20	1000 元	作品产业园区展示+专利申报支持+模塑企业实习名额

奖金发放说明：如若作品不足 200 件，则按照 5%、10%、20%的比例确定各奖项，按实际获奖名额发放奖金，奖金将发放给作品署名排序第一的作者，具体分配由团队内部协商。

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张(尺寸为 420mm × 297mm, 分辨率为 144dpi, 色彩模式为 RGB 模式, 格式为 jpg 格式, 版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为 800mm × 1800mm, 分辨率为 144dpi, 色彩模式为 RGB 模式, 格式为 jpg 格式)和答辩文件(格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video (MP4) 的形式)等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性, 参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写), 或与作者身份有关的任何图标、图形等个人信息资料, 违者将作无效作品处理。

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品, 参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主知识产权, 未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表, 未申请专利或进行版权登记的作品, 未参加过其他比赛, 未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任, 其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“智能模具小镇模塑产品设计孵化基金”的作

品版权归大赛组委会所有，作者享有署名权，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则，大赛有权取消其获奖资格，收回孵化基金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：黄岩区智能模具小镇科创中心（318020）

联系人：涂老师（13665777376）

“

”

一、产业背景

截至 2025 年，云和拥有木玩企业 1095 家，年产值 75 亿元，占全国同类产品市场份额 66%、全球 40%。产品远销欧美、东南亚等 100 多个国家和地区，2024 年出口额超 40 亿元，并在日本、德国等银发经济市场占据重要份额。产品从原材料供应、设计、生产到包装的完整产业链，并配套木材加工中心、滚漆产业园等专业化园区。云和木玩产业凭借半个世纪的积淀，从山区小作坊成长为全球木玩产业高地，其成功源于对传统工艺的坚守、对市场趋势的敏锐捕捉，以及政策与技术的双重驱动。

本次赛道依托“中国木制玩具之乡”的产业积淀，以木玩赛道为纽带，推动大学生创新设计与云和木玩产业资源深度融合，聚焦传统木制玩具的功能升级、文化赋能及绿色化转型，助力地方特色产业从“制造优势”向“智造品牌”跃升，同时为木玩行业输送兼具文化传承意识与现代设计能力的复合型人才。

二、组织机构

承办单位：云和县浙科产业研究院

协办单位：云和县经济商务科技局、云和县玩具行业协会

三、竞赛命题

本次竞赛聚焦木玩产业需求，围绕“康养+木玩”、“科技+木玩”、“研学+木玩”三个命题进行木玩产品创新设计。设计者可从设计理念、应用场景、功能结构、用户体验、健康环保、新材料等角度切入，开展创新性、易用性的产品及服务设计。

命题 1: 康养+木玩

产品类别为益智训练玩具、运动康复器械、情绪舒缓器具、社交互动游戏、文化主题模型、智能交互装置。要求围绕“延缓衰老、身心疗愈、代际共融”，以木制工艺为载体，开发满足老年人及特殊群体（如认知障碍、肢体障碍患者）身心需求的康养产品及服务体系，融入传统文化传承与绿色可持续理念。

命题 2: 科技+木玩

产品类别为智能交互玩具、可编程木制装置、家庭智能助手、数据可视化摆件。以“自然材质×前沿科技”为理念，通过木制工艺与智能技术（如物联网、AI、传感器）的深度融合，开发兼具科技感与人文温度的创新产品，覆盖教育、家居、娱乐等场景，推动传统木玩产业智能化升级。

命题 3: 研学+木玩

产品类别为文化体验套件、STEAM 教育套件、非遗手作教具、户外探索装置、互动展陈装置。以“木制工艺×研学

教育”为核心理念，开发兼具文化传承、实践教育与趣味性的木玩产品及服务体系，覆盖学校、博物馆、自然营地等场景，推动“做中学”教育模式创新。

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过3人。竞赛允许跨学院组队，允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6月）：各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7-10月）：入围决赛作品需做进一步优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。

3. 线下展示（11-12月）：在云和县开展优秀作品线下展览以及路演对接等活动。

六、评审标准

1. 创新性（30%）：作品在设计构想、功能、材料工艺等

方面具有创新元素，体现设计美学。进一步的，作品应具备前瞻性，能够把握产品未来趋势。

2. 完整性（20%）：作品应充分、完整的表达设计概念与特色。进一步的，作品不局限于单件产品设计，以系列化或系统化的理念提出完整的产品及服务设计。

3. 可行性（20%）：作品应在充分考虑木材材料特性的基础上设计，具有较好的通用性和技术可行性，或能针对制造环节进行优化，通过设计降低企业成本、提升企业的经济效益具有落地执行的必要条件。

4. 市场与行业价值（30%）：作品应充分考虑实现的可能性，具有落地执行的必要条件，在具有较高市场价值和爆品潜力的同时，具有一定的示范作用，能对木玩产业发展做出贡献。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立(若作品不足 200 件,则按照总作品数量 5%、10%、20%的比例确定各奖项)。其中一等奖作品将颁发奖金 5000 元（税前）以兹鼓励。（奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商）

八、作品要求

1. 初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张(尺寸为 420mm × 297mm,分辨率为 144dpi, 色彩模式为 RGB 模式, 格式为 jpg

格式),版面内容包含主题、效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2.入围决赛作品需制作样机(模型)、展示版面(尺寸为800mm×1800mm,分辨率为144dpi, 色彩模式为RGB模式,格式为jpg格式)和答辩文件(格式可以为PowerPoint、PDF或者Video(MP4)的形式)等。

3.为保证本次竞赛评选的公正性,参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写),或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料,违者将作为无效作品处理。

九、作品版权说明

1.参赛作品必须是参赛者原创作品,参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主知识产权,未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表,未申请专利或进行版权登记的作品,未参加过其他比赛,未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任,其法律责任由参赛者本人承担。

2.荣获一等奖的作品版权归大赛组委会所有,作者享有署名权,大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权:享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不

以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回奖金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：云和县白龙山街道南山路南段 201 号云北智创中心 D 幢 7 楼（云和县浙科产业研究院）

联系人：季老师（13396783575）

一、产业背景

浦江水晶产业自改革开放初期开始发展，从单一产品逐渐扩展到八大产品系列，包括灯饰挂件、灯具、工艺品等，并向军工特种玻璃制品和车用玻璃制品等领域延伸。浦江被誉为“中国水晶玻璃之都”，其水晶工艺制品在全球市场占有重要地位。自 2003 年起，浦江县连续四次被授予“中国水晶玻璃之都”的称号。2023 年和 2024 年，水晶产业的工业总产值分别达到 121 亿元和 142 亿元，增速显著。全县水晶行业从业人员约 4.2 万，年平均收入超过 9.5 万元，对周边经济的拉动效应显著。本次竞赛聚焦浦江工艺水晶制品产业，旨在通过创新设计推动产业升级，提升产品附加值。

1. 浦江县东洲水晶有限公司

公司成立于 2004 年，是国内水晶异形钻领域的龙头企业，专注于高端水晶首饰研发与生产。旗下“莫瑞莎”品牌融合东方美学与国际时尚，产品与 LV、普拉达等奢侈品牌达成深度合作，远销欧美市场。公司致力于打造“中国水晶行业第一品牌”。

2. KANPURA——卡普拉水晶

浦江卡普拉 KANPURA 水晶隶属华德水晶科技（新三板上市），是国内水晶茶具创新引领者。传承捷克百年工艺与中国茶道文化，2018 年推出 KANPURA 系列高端茶具，产品获范

思哲等国际品牌定制。公司拥有 70 余项专利。

3. 浦江晶湛水晶（浙江晶湛新材料有限公司）

浦江晶湛水晶（浙江晶湛新材料有限公司）是国内建筑装饰水晶行业领军品牌。专注于模块化水晶建材及智能家居产品研发，拥有多项专利技术。合作客户包括香奈儿、LV、希尔顿等国际品牌，曾打造成都 LV 水晶门等标杆项目。具备日产 3 万片水晶砖的自动化产能，水晶砖国内市场占有率 60%以上。

二、组织机构

承办单位：浙江省水晶工艺制品协会

协办单位：浦江县东洲水晶有限公司、KANPURA 卡普拉水晶、浦江晶湛水晶（浙江晶湛新材料有限公司）

三、竞赛命题

本次竞赛聚焦浦江工艺水晶制品的创新设计领域，以“设计+产业”融合模式为核心，要求参赛作品在继承传统水晶工艺的基础上，融入现代设计理念与技术，提升产品的美学价值、实用功能及市场竞争力，推动浦江水晶产业向高端化、国际化、可持续化发展。参赛作品需围绕“水晶首饰与配件类”、“琉璃日用品类”、“水晶建材与家居类”三类水晶核心业务方向，提出具有创新性和可实施性的设计方案。

命题 1：水晶与妆饰：工艺水晶饰品类

涵盖项链、手链、戒指、耳饰、胸针、发饰等工艺水晶

饰品，围绕“东方之韵·全球风尚”主题进行设计。以工艺水晶为主要元素，注重切割工艺（如异形钻、多面体切割），适配商务、社交、日常等多元场景，兼顾国际与年轻消费市场，平衡艺术收藏价值与日常佩戴实用性，强化跨界延展性。

命题 2：水晶与茶：琉璃日用品类

涵盖茶具、酒具、餐具、摆件、花瓶等琉璃日用品，围绕“匠心造物·生活美学”主题进行设计。将琉璃工艺与中国传统文化相结合，针对国内外中高端市场，突出“收藏级品质”与生活仪式感，打造兼具文化内涵与实用功能的美学载体。

命题 3：水晶与居住：工艺水晶建材模块与水晶家居产品

涵盖水晶砖、透光隔断、墙面装饰、灯具、吊顶、艺术等产品。围绕“未来空间·水晶叙事”主题进行设计。设计开发模块化水晶建材或新型水晶家居产品。瞄准高端商业空间（奢侈品店、酒店）、公共建筑与家居场景。强化轻奢属性与时尚感，推动浦江水晶国际化。

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人。竞赛允许跨学院组队，允许研究生与本专科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

1. 初赛阶段（5-6月）：各校参赛队以小组设计参赛作品，并由各学校经初评后在规定时间内提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 决赛阶段（7-10月）：入围决赛作品需做进一步设计优化，制作较为详尽的产品结构图、尺寸图、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多种表现形式进行设计理念阐述。经专家评审团根据作品的创新性、市场性、可行性和表达清晰性进行综合评审，确定获奖名单。

3. 线下展示（11月）：获奖作品将进行线下展览等活动。

六、评审标准

1. 创新性（30%）：通过对日常生活的观察和调研分析，挖掘对新时代生活方式的构想，以产品或服务为载体，通过传统文化与数智技术的融合创新，实践设计重塑日常生活、提升生活质量、创造当代价值的途径与力量。同时，作品在设计理念、造型、材料运用等方面具有创新性，能够引领行业潮流。

2. 市场性（30%）：作品与浦江县当下经济发展趋势相结合，与当前社会生活的实际问题相结合，与传统文化创造性转化与创新性发展的实质相结合；在文化活化、人民需求与

市场价值之间寻找平衡点，保证设计成果社会价值与经济价值的共赢，倡导正确的设计价值观。并且作品具有较好的市场前景和商业化潜力，能够满足消费者需求。

3. 可行性（20%）：作品关注设计创意与当前市场需求的紧密结合，符合浦江工艺水晶制品的生产工艺特点，充分考虑当前数字化智能化等技术条件和限制，对市场推广前景、技术方案实现、批量生产制造等环节进行深入分析与评估，保证设计方案真正落地的可行性。

4. 完整性（20%）：作品应充分、完整的表达设计概念与特色。进一步的，作品不局限于单件产品设计，以系列化或系统化的理念提出完整的产品及服务设计。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立（若作品不足 200 件，则按照 5%、10%、20%的比例确定各奖项）。其中一等奖作品将颁发孵化奖金 5000 元（税前）以兹鼓励。（孵化奖金发放说明：奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者，具体分配由团队内部协商）

八、作品要求

1. 每件初赛作品需提交 A3 横构图版面 1 张（尺寸为 420mm×297mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式），允许手绘形式创作（手绘作品需扫描或拍照后转换为符合要求的电子格式），版面内容包含主题、

效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图及说明文字等。

2. 入围决赛作品需制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 800mm×1800mm，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式）和答辩文件（格式可以为 PowerPoint、PDF 或者 Video (MP4) 的形式）等。

3. 为保证评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料，违者将作无效作品处理。

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获一等奖的作品版权归承办方所有，作者享有署名权，承办方拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回孵化奖金，并保留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：浙江省浦江县宏业大道 1688 号浙江省水晶
工艺制品协会

联系人：张月娥（17774002575），虞雪倩（19857008189）

一、产业背景

嘉兴市作为长三角工业设计创新枢纽，拥有完善的制造业基础和产业集群，已构建“3+X”产业生态体系：以海宁皮革、桐乡濮院 320 创意广场、平湖服装三大时尚产业设计基地为核心，联动智能家居、电气电子、高端装备、数字经济、文化创意、人工智能等领域协同发展，产业融合趋势明显。截至 2025 年，全市拥有国家级工业设计中心 4 家、省级 136 家，培育设计企业(中心)250 余家，专职设计人员超 1700 人，推动 300 余家制造企业实现设计成果转化，2024 年工业设计相关产业产值突破 800 亿元，新增省级工业设计中心数量居全省第二，形成“创意设计—技术研发—品牌孵化”全链条创新格局。

本次产业赛道将聚焦嘉兴市的优势产业，如智能家居、智能装备、时尚产业等，通过“设计+产业”的模式，推动工业设计与地方产业的深度融合，助力产业升级和创新发展。

嘉兴市政府高度重视工业设计与先进制造业的融合发展，通过政策引导与财政支持推动产业升级。2025 年，市政府印发《推动经济高质量发展若干政策(2025 年版)》，安排市级财政预算资金 113.05 亿元，重点支持先进制造业、服务业高质量发展、教育科技人才一体化发展等领域。同时，嘉兴以“两业融合”为核心，出台《推动先进制造业和现代

服务业深度融合发展实施方案(2024—2026 年)》，重点培育服务型制造新模式，推广数字化“设计+营销”、共享制造等创新模式，每年培育市级示范企业超 40 家，目标到 2026 年规上工业增加值突破 4000 亿元。

嘉兴市政府还通过特色工业设计基地建设，吸引设计企业与人才集聚，对入驻企业提供场租补助、税收奖励等扶持，并建立知识产权保护机制，形成“设计创新+技术创新+品牌创建”三位一体的产业升级路径。

嘉兴市工业设计协会于 2013 年 6 月成立，在市经信局、民政局指导下，秉持“党建引领、服务产业”宗旨，聚焦制造业转型升级与“415X”先进制造业集群建设。现有 200 余家会员单位，覆盖多领域核心产业。协会充分发挥行业协会的优势，多维度、多层次地在服务好会员企业的同时，成为政府的好帮手。

政策推动：2023 年底向市政度及经信局建言，促成《嘉兴市推进制造业数字化绿色化改造提质提效实施方案》、《嘉兴市先进制造业与现代服务业深度融合发展实施方案》出台，为工业设计注入活力；成立长三角工业设计产业联盟（嘉兴中心），促进区域协作。

课题研究：牵头撰写《打造生产性服务业协同创新平台赋能嘉兴新质生产力加快发展的建议》等课题，获市长李军、副市长戴锋肯定性批示，为政府决策提供智库支持。

企业赋能：助力 4 家企业获国家级工业设计中心，1 家企业获重点小巨人、培育专精特新小巨人 13 家、省工业设计中心 41 家、市工业设计中心 51 家、省尖兵领雁省重点研发项目 2 项；浙江省工业互联网平台 10 家等，通过荣誉提升和平台载体创新赋能企业高质量发展。

资源对接：近 3 年来协会多次组织走访亚特电器、五芳斋、嘉欣丝绸等 200 余家企业 600 余次，为企业引入设计、技术、人才资源，促成合作项目超 200 项，推动多家企业数字化转型。

人才培养：连续 3 年承办工业设计高端研修班，为企业中高层、设计师、高校教师讲授 AI 设计、智能制造等课程，参与培训人员 342 人；与多所高校共建产教融合平台，推动“工业设计专业校地共建促进会”，协同培养应用型人才。

工业设计大赛：连续承办嘉兴市“五彩杯”工业设计大赛，仅第二届大赛就收到作品 451 件，评选出 67 件具有创新性、前瞻性的获奖作品，得到省经信厅、市各级政府部门的高度认可与肯定；承办 2024 年嘉兴市工业设计师技能竞赛，30 余名设计师围绕“设计·数智未来”主题竞技，孵化创新作品 20 余项。还举办两届“十佳工业设计奖”评选活动，评选出十佳工业设计师 20 名，十佳工业设计企业 20 家，十佳工业设计推动者 20 名，为工业设计发展赋能。

活动平台：邀请专家分享、组织考察、举办论坛促交流；

开展“工业设计严选工厂直销”助力企业去库存；承办浙江省“设计+营销”地方行活动，赋能产业集群。

二、组织机构

承办单位：嘉兴市工业设计协会

三、赛道命题

大赛主题：设计赋能·智造未来

作品应深度融合嘉兴市及长三角地区的产业特色，充分体现技术创新、文化创新、艺术创新、人本创新及商业模式创新等多维度的集成创新要素，聚焦产业装备、生活智慧、数字经济、文化创新等领域，推动技术与产业的深度融合，推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展，为区域经济高质量发展提供强劲动力。同时，鼓励参赛者基于 AI 技术，在“互联网+”智能技术、绿色环保理念、制造与服务融合等领域有所突破，设计出具有前瞻性、实用性、社会价值的创新产品及参赛作品。

本次竞赛聚焦嘉兴市产业现状与需求，围绕“智能家居”、“高端装备”、“AIGC 创新”等方向，从设计理念、应用环境、功能结构、用户体验等角度切入，开展创新性的产品及服务设计。

命题一：户外快装工具房

设计目标：一个用于欧美的户外庭院的工具房，主要用于收纳庭院工具器械等。

产品尺寸：要求长宽 2-5 米左右不限，高 2 米左右的单层建筑。

材料要求：使用金属与塑料做结构框架及连接件，使用木材，wpc 或其他材料做墙面与顶面。

功能要求：设计的户外用具房具备防风防水排雨的基础要求，同时结构稳固，外观创新，着重强调产品的快速安装拼接模块化设计与产品的功能创新创意。

设计需求：产品的 45° 角爆炸图一张，3000*3000 像素，透明底，同时做产品的零部件安装说明。产品的外观效果图 2-5 张，要求 3000*3000 像素，透明底。产品设计说明展板一张，尺寸 4500*8000 像素。

命题二：装配式辅助房（ADU）

设计目标：一个用于庭院内加建的辅助住房，需要拥有住宅的基板功能。

户型和尺寸要求：要求至少有一个卧室、一个厨房、一个厕所、一个客厅，并满足 4 人同时吃饭。建筑面积不超过 60 平方米层高 2.45m~2.7m 单层建筑。现场以板式结构或者箱式结构为基本单元进行安装。以墙体为例，可以设计成一个个装配式墙板，到施工现场进行快速拼装连接。

材料要求：结构部分需要满足房屋基本结构要求（结构部分要求不适用木制材料），需要抗震、抗风、抗雪载要求。使用环保材料，宜可以重复回收使用。

功能要求：满足房屋基本使用要求，材料部分需要考虑防火、防水、气密、保温要求。

设计需求：需要 45 度装配式拆解图一张，需要最终完成建筑外观、内饰效果图。3000*3000 像素，透明底，同时做产品的零部件安装说明。产品的外观效果图 2-5 张，要求 3000*3000 像素，透明底。产品设计说明展板一张，尺寸 4500*8000 像素。

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校大学生，以团队的方式，通过学校推荐报名参赛。每个参赛队学生人数与指导教师人数均不超过 3 人。竞赛允许跨学院组队，允许研究生与本科生混合组队，排名不限，研究生不得单独组队。

五、赛程安排

大赛时间：

1. 2025 年 5 月-2025 年 6 月（初赛阶段）

各校参赛队以小组方式设计参赛作品，并由各学校经初评后提交至竞赛网络平台。根据各高校报送作品，组织邀请专家进行初赛评审，确定并公布入围决赛作品。

2. 2025 年 7 月-2025 年 10 月（决赛阶段）

入围决赛作品需做进一步设计优化，制作较为详尽的产品结构图、设计说明展板、产品展示动画以及实物模型。最终决赛以现场答辩的形式决出各奖项，参赛团队可以结合多

种表现形式进行设计理念阐述。

3. 2026 年 1 月（颁奖典礼/优秀作品展示）

将结合 2025 年 12 月底长三角“五彩杯”工业设计大赛的颁奖典礼，进行线下展览等活动。

大赛地点：浙江·嘉兴

六、评审标准

1. 创新性 (15%): 产品设计理念新颖，具有独特的创意和前瞻性，能够引领未来发展趋势。

2. 功能性 (15%): 产品设计概念是否符合实用性、易于操作性、安全性及维护方面的所有需求; 产品是否有易于理解的使用手册。

3. 适用性 (10%): 产品是否适用于用户的物理人体构造及精神条件。

4. 系统性 (10%): 产品作为系统的一部分，是否能融入系统环境; 包装和相关处理问题是否解决。

5. 实用性 (10%): 产品所使用的材质和非物质的价值是否能使产品被长久地使用。

6. 直观性 (10%): 在用户未阅读产品使用手册的情况下，产品如何传达它的目的，产品的意境和产品的图像是否有区别。

7. 体验性 (10%): 除了眼前的实际用途，产品能否在感官、情感依托或有趣的用法上为用户提供不同体验。

8. 可持续性 (10%): 设计符合绿色低碳理念, 在保证产品的使用性能的情况下, 产品的材料、材料成本、制造技术和能源消耗是否被控制在一个适当的比例里; 产品的处理和回收问题是否被考虑完善。

9. 美学性 (5%): 设计造型美观, 符合现代审美趋势, 能够提升产品附加值。

10. 经济性 (5%): 设计成本可控, 具有良好的市场前景和经济效益。

七、奖项设置

本产业赛道按一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 40 项比例设立 (若作品不足 200 件, 则按照总作品数量 5%、10%、20% 的比例确定各奖项)。其中一等奖作品将颁发“工业设计孵化基金”5000 元 (税前) 以兹鼓励。(奖金发放说明: 奖金将发放给作品报名表中排位第一的作者, 具体分配由团队内部协商)

本产业赛道与 2025 年长三角“五彩杯”工业设计大赛深度联动 (以下简称“五彩杯”大赛), 获得产业赛道二、三等奖的作品, 直接入围“五彩杯”大赛复评; 获得产业赛道一等奖的作品, 直接晋级“五彩杯”大赛终评, 有机会角逐“五彩杯”大赛的金银铜奖。

八、作品要求

1. 初赛作品要求见命题。

2. 入围决赛作品需制作样机（模型）、展示版面（尺寸为 4500*8000 像素，分辨率为 144dpi，色彩模式为 RGB 模式，格式为 jpg 格式）和答辩文件（格式可以为 PowerPoint, PDF 或者 Video (MP4) 的形式）等。

3. 为保证本次竞赛评选的公正性，参赛作品、版面和电子演讲稿上不得出现作者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写），或与作者身份有关的任何图标、形等个人信息资料，违者将作为无效作品处理。

九、作品版权说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创作品，参赛者承诺对作品拥有充分、完全、自主 知识产权，未侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。该作品未在报刊、杂志、网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。大赛不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

2. 荣获“工业设计孵化基金”的作品版权归大赛组委会所有，作者享有署名权，大赛组委会独家拥有包括但不限于以下方式行使著作权：享有对所属大赛作品方案进行再设计、生产、销售、展示、出版和宣传等权利。获奖参赛者保证参赛作品终身不以同一作品形式参加其他设计比赛或转让给他方。否则大赛有权取消其获奖资格，收回孵化基金，并保

留追究法律责任的权利。

十、联系方式

联系地址：嘉兴市秀洲区北科建创新园 21 幢 301-2

邮箱：jida201306@126.com

联系人：罗磊（15857356733），黄倩（15888312318）