

2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

第一组

答辩时间：上午 8:30 准时

答辩教室：艺术学院教室摄影棚

答辩组长：陈茂流 答辩组员：姚起 答辩秘书：罗哲琳

答辩学生名单：

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见 是否同意	开题建议
01	20210626	2021062619	朱开妍	茶香紫笋露——湖州顾渚紫笋传统文化包装设计	林佳良	同意开题	明晰题目 可增加设计衍生品 报告文本格式、字体问题
02	20210626	2021062631	洪静	使用情感化设计方法的青少年女性健康类 APP 界面设计实践	林佳良	同意开题	app 名字以及其他方面具体化、实用化 文本对齐
03	20210626	2021062622	罗哲琳	贡茶风物——湖州顾渚紫笋茶年轻化包装设计	林佳良	同意开题	明晰题目-品牌类年轻化 可以指出以往相关品牌存在的问题
04	20210626	2021062636	朱妍	爱上红色---以红色历史革命英雄形象为主题的文创产品设计	林佳良	同意开题	报告文本格式、字体问题 题目范围过大 注意实用性
05	20190622	2019062325	邵立婕	地方饮食文化创意设计研究——以无锡为例	邵陆芸	同意开题	文创类别，行文不用过于强调插画
06	20190622	2019062121	陈怡文	传统村落文化创意设计研究——以潞村为例	邵陆芸	同意开题	后续应用不要太杂，主要针对潞村并深挖
07	20210626	2021062630	徐笑烨	地方传统糕点包装设计研究--以江山铜锣糕为例	邵陆芸	同意开题	融入当地大的特点，如语言 糕点实物可小一些
08	20210626	2021062612	周嘉铭	地方民俗文化主题海报设计研究——以湖	邵陆芸	同意开题	

				州蚕花节为例			
09	20190622	2019062209	王馨雨	浙江台州传统技艺箬横草编的活化传承设计探究	王娜	同意开题	明晰题目-绘本设计应用
10	20190622	2019062322	陈好溪	两山理论背景下高校个性化定制紫砂茶具的包装设计探索与实践	王娜	同意开题	个性化要补上后缀
11	20190622	2019062207	童怡	跃然纸上——社会主义核心价值观主题文创设计	王娜	同意开题	题目可能产生歧义，可调整
12	20190622	2019062208	凌丹	两山理念背景下高校校园文化视觉设计研究	王娜	同意开题	题目可以具体化
13	20190622	2019062106	倪茗霏	湖州上舍化龙灯的制作传承及文创设计研究	张冰钰	同意开题	研究内容与思路的顺序问题 题目问题-文化遗产与创新设计研究（参考意见）
14	20190622	2019062127	杨湘璇	向快乐出发——儿童成长教育动态绘本创作设计	张冰钰	同意开题	内容提纲逻辑有问题，要调整 具体到视频动态绘本（要有保护眼睛的提示） 儿童定义广-要有一个年龄段 故事内容可增加细节
15	20190622	2019062109	林其霖	宁波城市印象插画设计	张冰钰	同意开题	文本有问题 选题不包含在四个主题内-去掉城市
16	20190622	2019062329	左越	基于邯郸经典成语典故的系列文创设计	张冰钰	同意开题	修改题目
17	20190622	2019263213	吴叶茗	中国传统吉祥纹样创新运用研究之吉祥成语再设计	张冰钰	同意开题	修改题目

2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

第二组

答辩时间：上午 8:30 准时

答辩教室：艺术学院教室 16-401

答辩组长：钱小兰 答辩组员：陆成思 林佳良 答辩秘书：方逸

答辩学生名单：

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见 是否同意	开题建议
01	20190622	2019062222	许蝶	地方性戏剧视觉文化创意设计研究与实践——以湖剧为例	陈茂流	同意开题	服饰、装扮，在造型选择上着重
02	20190622	2019062204	刘沐呈	基于地域文化的城市旅游文创产品设计创新研究——以“衢州有礼”为例	陈茂流	同意开题	结语、实践意义换一下，重点放在综合性产品上还是单独的产品上，建筑内容太多，如何做得有创新，需要在插画布局中突出展示
03	20190622	2019062111	陈晓宇	乡村振兴背景下，江南水乡文化视觉设计——以南浔为例	陈茂流	同意开题	文献综述需要修改
04	20190622	2019062230	陈星霖	地域文化视野下林城舞狮文创延展与设计研究	陈茂流	同意开题	加强对于林城文化的调查，在报告的第二部分国内外狮舞文化中，范围太大，表演类的非遗文化，应当寻找相关的案例更有借鉴意义，文创类借鉴意义不大，单从狮子的动作上不够，需要寻找不一样的地方，比如舞狮背后的传统民俗文化，可从双狮入手
05	20190622	2019062212	胡芳梅	地域文化在食品包装设计中的应用与传承——以湖州国芳粽包装为例	陈茂流	同意开题	过于广泛，要具体选择哪个东西做包装，可以从湖州本地的端午习俗入手，在节日包装，日常包装中，应采取一些怎样的文化元素，没有思考好具体要设计些什么，没有突出国芳粽子品牌的内容

06	20190622	2019062311	陈琪艳	乡村振兴背景下旅游文创产品设计研究——以“蚕花娘娘带你游新市”为例	陈茂流	同意开题	修改标题，比如可以使用蚕花娘娘带你逛新市，人物形象，添加 ip 形象，在插图中运用一下，故事性场景性特征，可在时节性、地标性中如入手，现在内容范围太泛。
07	20210626	2021062623	孙芳芳	“名派”眼镜品牌设计研究	陈茂流	同意开题	大标下最好另设小标题，需要描述品牌的现状，穿插店铺照片，设计前后需要有对比，从品牌特色去切入，将品牌特色体现出来，重视的几条，擅长做的类型，例如品牌的故事，细分消费群体，将背后故事进行提炼和转化。
08	20210626	2021062624	张珺钰	木制工艺品品牌设计——以东阳市一道工贸有限公司为例	陈茂流	同意开题	需要实地考察，拍照参考，年轮纹理可能跟当地的木制品牌相撞，logo 需要体现出年轻感、户外感，根据消费者群体进行划分，品牌名称，做一个方向即可，线条结合户外元素，logo 结合是很重要的，考虑后期做的有特色一点
09	20190622	2019062312	吴海啸	湖州长兴大唐贡茶院文创产品设计与应用	姚起	同意开题	文献综述需要修改
10	20190622	2019062205	张清清	儿童绘本《马头娘的故事》的设计与研究	姚起	同意开题	文献综述需要修改
11	20210626	2021062629	陆旻	湖州老字号“震远同”子品牌“远山芙蓉”VI 设计与应用	姚起	同意开题	明确品牌主题
12	20210626	2021062634	张帆	基于《西厢记》主题的化妆品系列包装设计与研究——以花西子彩妆品牌为例	姚起	同意开题	原先的产品已经比较优秀
13	20210626	2021062605	吴小运	以三跳文化为主题的湖州传统糕点包装设计研究——以“墩叙堂名品店”为例	姚起	同意开题	需要修改题目名称，食品元素体现在包装里，以食品的元素为主，与 24 节气结合更好，和三跳不太合适，应季食品，更加具有说服力，需要调研购买的人群类型
14	20210626	2021062611	李佳静	基于地域文化下的非遗文创设计——以项家皮影戏为例	姚起	同意开题	开题报告进一步修改
15	20210626	2021062613	方逸	庙会文化主题的插画设计与运用——以德清“舞阳侯会”为例	姚起	同意开题	修改文献综述
16	20210626	2021062614	许亚雪	菱湖彩灯元素在文创产品中的设计研究	姚起	同意开题	开题报告进一步修改

2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

第三组

答辩时间：上午 8:30 准时

答辩教室：艺术学院教室 暂定 16-411

答辩组长：王娜 答辩组员：赵刚 答辩秘书：王吉祥

答辩学生名单：

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见 是否同意	开题建议
01	20190622	2019062315	刘瑶	基于潍坊风筝的非遗插画设计研究	陆成思	同意开题	插画运用在风筝上，题目的应用与作用有点重复，需要实地调研考察。
02	20190622	2019062215	李东宁	文物主题插画设计研究——以山东博物馆为例	陆成思	同意开题	工作量大，可选择系列文物（如十大镇馆之宝）进行绘制；文物文化情感的提现；绘本目标人群再确定一下
03	20190622	2019062304	王吉祥	城市主题插画设计研究——以湖州为例	陆成思	同意开题	湖州代表的景物（范围缩小），展现哪一面（侧重点）
04	20190622	2019062302	王心俞	浙江美食插画地图创意研究	陆成思	同意开题	具体形式进行调整 比如以卷轴 清明上河图等类似形式进行落地 对各个城市元素进行挖掘
05	20210626	2021062617	傅婕	基于湖州蚕花庙会的文创设计研究	陆成思	同意开题	对设计形式进行取舍，舍弃 ip 设计，专注蚕花庙会插画文创设计
06	20210626	2021062602	季聪	传统文化 IP 形象设计——以湖州羽毛扇为例	陆成思	同意开题	简化题目 寻找与湖州羽毛扇相关历史人物融入设计 对天工羽毛扇进行考察 寻找优秀的 IP 设计进行分析 突出 ip 形象 特征表达文化内涵

07	20210626	2021062607	谢明概	基于湖州地域文化元素的摄影创作与应用研究	陆成思	同意开题	内容与摄影拍摄为主，音乐作为选题灵感
08	20210626	2021062625	王筱辰	基于湖州城市慢生活的插画设计研究	陆成思	同意开题	标题让人不明确研究主体对象 需要改成与插画设计相关的标题 对湖州“宜居不宜业”的描述不太合理 应该给予更多正面描述
09	20190622	2019062313	施柯	慈溪上林湖越窑博物馆文创产品设计与开发	吴秀娟	同意开题	题目名字博物馆文创产品研究会让人误认为对这个博物馆的文创产品进行研究，需要改一下；题目两个博物馆过于繁琐，改成慈溪上林湖越窑博物馆文创产品设计与开发会更好些。
10	20190622	2019062223	虞怡宁	非遗视野下的《常州三宝》书籍设计	吴秀娟	同意开题	体验设计包含的学科内容太过广泛，学生知识浅显，需针对于常州非物质文化遗产的某个方向深入研究
11	20190622	2019062326	庞叶昊	旅游文创产品创新设计——以锦溪为例	吴秀娟	同意开题	题目范围围绕周庄，锦溪，淀山湖中其中一个地方进行即可，深入挖掘其地域文化内容进行创作
12	20190622	2019062225	张蝶	以溧阳非遗文化为主题的插画创意设计	吴秀娟	同意开题	1. 优秀案例找一些与主题风格相关联的内容 2. 最后的草图要形成一个系列
13	20210626	2021062637	洪美玉	校园文化的视觉系统设计——以蒲公英中学为例	吴秀娟	同意开题	文献要精简；文献引用定位需要准确，文献综述需要改进
14	20210626	2021062615	温欣怡	非遗文化的 IP 形象设计与应用——以长兴百叶龙为例	吴秀娟	同意开题	1. 增加动态效果辅助 IP 形象展示 2. 形象参考的例子要选民间非遗的，南北方找找寻相应案例 3. 百叶龙参考文献增

							加
15	20210626	2021062616	邬心仪	插画在古城文创产品设计中的运用——以定海古城为例	吴秀娟	同意开题	乡村振兴视域下古城文创产品设计研究——以定海古城为例，研究方向太宽泛，文创归类与形式要在名字上有所提现，联系论文内容
16	20210626	2021062635	全玉玲	地域传统糕点包装设计——以苏老爹品牌为例	吴秀娟	同意开题	选题题目定位不精确，选题的地点进行调整；包装材质和结构进行优化。内包装进行优化设计。

2023 届视传系本科生毕业设计（论文）开题答辩记录表

第四组

答辩时间：上午 8:30 准时

答辩教室：艺术学院教室 15-303

答辩组长：张冰钰 答辩组员：邵陆芸 吴秀娟 答辩秘书：任世禄

答辩学生名单：

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见是否同意	开题建议
01	20210626	2021062632	王辰宇	地域视觉符号在缙云烧饼品牌形象设计中的应用研究	钱小兰	同意开题	呈现的方式需要继续深化
02	20210626	2021062621	姚欣蕊	江南古村落旅游文创设计研究与实践——以荻港古村为例	钱小兰	同意开题	古村的元素和文化内涵提取需要深入研究
03	20210626	2021062604	吴劲逸	基于湖州地域文化的传统糕点包装设计研究——以徐忠良品牌糕点为例	钱小兰	同意开题	学习研究生做的的定胜糕的包装，学习一下，深入研究
04	20210626	2021062608	任世禄	基于湖州地域的文创 IP 设计研究——以“太	钱小兰	同意开题	草图中的具体形象描绘需要更加清晰直

				湖三宝”为例			观
05	20210626	2021062610	房燕飞	博物馆元素融入儿童绘本设计研究——以太湖博物馆为例	钱小兰	同意开题	选出馆内代表性文物进行元素提炼；在绘本的设计过程中加入新媒体元素
06	20210626	2021062633	余璐嘉	台州方言的视觉化设计研究	钱小兰	同意开题	最后怎么呈现效果和呈现的方式
07	20210626	2021062620	李燕	地域文化视角下景区旅游手绘地图设计研究——以“南浔古镇”为例	钱小兰	同意开题	考虑后期做一些动态的东西
08	20210626	2021062628	盛烁妍	基于地域文化视角的江南水乡特色文创设计——以南浔古镇为例	钱小兰	同意开题	继续深入如何在长卷图里体现矢量图形
09	20210626	2021062627	柳思远	非遗文化中的包装设计应用研究——以“阿沐晨”非遗本草古皂为例	赵刚	同意开题	题目有误；对阿沐晨文化内涵还需继续深入研究，内容需要修改
10	20210626	2021062626	叶莉萍	乡村振兴背景下二十四节气文化创意研究——以荻港村为例	赵刚	同意开题	对荻港村里的具体元素进行继续深入挖掘
11	20210626	2021062603	夏威	硬包行业的品牌研究以杭州美品包装 VI 设计研究	赵刚	同意开题	开题报告不够严谨，格式有误，内容需要修改
12	20210626	2021062606	邢剑	关于婺剧文化推广的研究——以中国婺剧院 VI 设计为例	赵刚	同意开题	婺剧的呈现方式和特点，调研受众面不够严谨；题目修改
13	20210626	2021062618	易文欣	城镇 IP 形象设计研究——以湖州太湖旅游度假区 ip 形象设计为例	赵刚	同意开题	开题报告格式有误；内容的呈现需要整合完善
14	20210626	2021062609	魏凯	中华老字号品牌升级计划——以“震远同”为例	赵刚	同意开题	调研不够具体，需要走入企业下去深入研究学习
15	20210626	2021062601	朱腾飞	互联网企业 Vi 设计——以杭州掌中云文化传媒有限公司为例	赵刚	同意开题	题目格式修改
16	20190622	2019062323	朱未	关于城市形象 VI 设计的研究——以盐城大丰麋鹿自然保护区 VI 设计为例	赵刚	同意开题	最后设计内容需要进一步完善