

2026 届视觉传达设计系本科生毕业设计（报告）开题答辩名单

（第 一 组）

答辩时间：10 月 29 日上午 9:00 准时
答辩教室：艺术学院教室摄影棚（15-104）
答辩组长：陈茂流 答辩组员：林峰、姚起、陆成思 答辩秘书：彭睿妍

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见是否同意	开题建议
01	20220622	2022062202	刘景波	双林绫绢 APP 界面设计研究	钱小兰	修改后同意	精简题目以及改正文献综述
02	20220622	2022062204	吕俊杰	濮院古镇品牌视觉形象设计研究	钱小兰	修改后同意	改动设计围绕的核心
03	20220622	2022062205	李俊杰	双林绫绢 IP 形象设计研究	钱小兰	修改后同意	需要改正文献综述
04	20220622	2022062207	卢佳钰	湖州丝绸小镇导视系统设计研究	钱小兰	修改后同意	删去原题目中的“IP 形象”部分
05	20220622	2022062230	严琳	湖州荻港渔文化节视觉形象设计研究	钱小兰	修改后同意	理清后期如何做的思路
06	20220622	2021062230	葛欣钰	湖州绫绢品牌设计研究--以云鹤绫绢厂为例	钱小兰	同意	无
07	20240632	2024063219	张雷	湖州绫绢传统纹样元素的文创设计研究	钱小兰	修改后同意	文献综述增加纹样的内容
08	20240632	2024063220	杨苏琳	湖州绫绢视觉元素在动态海报设计中的应用	钱小兰	修改后同意	文献综述增加元素提取相关内容
09	20240632	2024063222	詹琰	湖州菰城博物馆茶礼包装设计研究	钱小兰	修改后同意	删去原题目中“基于非遗绫绢视觉元素”部分
10	20220622	2022062223	蒋莉	长兴百叶龙信息可视化设计研究	吴秀娟	同意	无
11	20240632	2024063240	洪心怡	“智帆嘉盈”品牌形象设计研究	吴秀娟	修改后同意	扩大选题范围，同类型行业案例不够充足

12	20240632	2024063210	陈金木	坎门花龙 IP 形象设计研究	吴秀娟	修改后同意	表述何为花龙
13	20240632	2024063218	孙佳丽	乡村振兴背景下桌游文创产品设计研究——	吴秀娟	同意	无
14	20240632	2024063221	应晓雯	荻港渔庄水乡文化宣传海报设计研究	吴秀娟	同意	无
15	20240632	2024063224	朱冰妍	湖州喜来登酒店“宠物乐园”视觉设计研究	吴秀娟	修改后同意	删去原题中“推广”部分
16	20240632	2024063238	罗羽婷	黄沙舞狮绘本创作实践研究	吴秀娟	修改后同意	题目更改为黄沙舞狮绘本创作实践研
17	20240632	2024063209	孟城阳	8300 厂军工遗产文创产品设计	吴秀娟	修改后同意	题目改为文创设计，文献综述添加文 创的内容
18	20240632	2024063212	史宇成	8300 厂军工遗产 IP 形象设计	吴秀娟	修改后同意	选题依据中增加 IP 设计的依据
19	20220622	2022062219	尹紫伊	非遗传统技艺儿童绘本研究——以邢窑陶瓷	张杰	同意	无
20	202206222	202206228	彭睿妍	长沙火宫殿庙会年俗文化文创设计	张杰	同意	无
21	20240632	2024063241	韩诗悦	上舍化龙灯信息可视化设计研究	张杰	同意	无
22	20240632	2024063242	赵希澈	湖州传统竹工艺信息可视化设计研究	张杰	修改后同意	删去原选题中的实用器物一词
23	20240632	2024063230	方奕	湖州荻港村“鱼桑耕读”研学 IP 形象与文创	张杰	同意	无
24	20240632	2024063213	陈泽楠	湖州荻港鱼桑耕读研学村文创设计研究	张杰	修改后同意	删去原选题中旅游一词，添加荻港一 词明确具体地点
25	20240632	2024063214	谢永乐	温州蓝夹缬信息可视化设计研究	张杰	修改后同意	补充开题报告选题依据
26	20240632	2024063206	屠逸飞	荻港鱼庄伴手礼包装设计	张杰	修改后同意	细化选题依据

2026 届视觉传达设计系本科生毕业设计（报告）开题答辩名单

（第 二 组）

答辩时间：10 月 29 日上午 9:00 准时
答辩教室：艺术学院教室 15-305
答辩组长：张冰钰 答辩组员：钱小兰、邵陆芸 答辩秘书：吴浩

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见是否同意	开题建议
01	20220622	2022062203	曹圣川	即将消失街巷的符号再生信息可视化设计——以常州杨柳巷为例	陈茂流	修改后同意	论文题目过于口语化，文献综述针对信息可视化设计
02	20220622	2022062206	林子璇	龙泉青瓷烧制技艺信息可视化实践研究	陈茂流	修改后同意	题目修改，把实践与传播改为实践研究，文献综述重点放在信息可视化
03	20220622	2022062214	胡心洁	民俗视野下金华浦江板凳龙视觉可视化实践设计应用	陈茂流	修改后同意	第二章和第三章的“的”删掉，题目修改（民俗视野下删掉），设计案例不要传播案例，文献引用严谨
04	20220622	2022062217	陶雨馨	荻港渔风承古韵：民俗节创新设计与文化传播研究	陈茂流	修改后同意	题目修改，文献综述不规范，AI 修改
05	20220622	2022062222	曾凤晴	潞村“浸蓝所”蜡染技艺品牌构建与应用	陈茂流	修改后同意	文献综述部分修改，重点在品牌形象上，题目修改
06	20220622	2022062325	金婕妤	AI 赋能下畲族传统纹样的文化研究与文创设计	陈茂流	修改后同意	AI 不写在题目上，文化研究去掉，文献综述理解纹样现状
07	20220622	2022062212	王煜桐	湖州铜镜文化研究信息可视化	陈茂流	修改后同意	信息可视化为重点，文献严谨

08	20220622	2022062216	骆唯琳	“非遗活化”视角下苏州桃花坞木版年画 吉祥元素设计与应用	陈茂流	修改后同意	题目修改，对文创设计做文献综述， 第五章分章
09	20220622	2022062401	吴浩	以神灵为媒介的二十四节气系列海报设计	陈茂流	修改后同意	题目修改，扩大文献查阅范围，细说 主题
10	20220622	2022062209	夏知清	水口茶文化景区主题动态插画设计实践	王娜	修改后同意	题目修改，基于地域文化符号过大， 改为插画研究即可
11	20220622	2022062215	黄蕊	“乡见如故”顾渚村文旅品牌形象设计	王娜	修改后同意	文献综述要重写
12	20220622	2022062328	周奕琦	基于地域文化的“一口田年”紫笋茶产品 包装设计	王娜	修改后同意	设计提纲更改，文献参考多为核心期 刊
13	20240632	2024063217	朱万宏	荻港景区文创设计与开发	王娜	修改后同意	改成文创研究，文献综述的内容更改， 改成研究进度
14	20240632	2024063205	何雨杭	《苔痕：“村里来了特派员”》立体书籍 设计创作	王娜	修改后同意	标题需要统一标点有误书籍设计就行 修改内容缺少案例分析文献综述要研
15	20240632	2024063207	谢纯青	《“国之歌者”人民音乐家聂耳》立体书 设计研究	张杰	修改后同意	内容范围宽泛，题目修改，主题重心 偏移，文献来源需要修改，围绕设计
16	202206222	2022062226	沈心怡	海宁硖石灯彩信息可视化设计研究	张杰	修改后同意	题目中加一个词，修改“填补…空白”
17	20240632	2024063235	陈欣宜	非遗景区视觉识别系统设计——以湖州荻 港鱼庄为例	赵刚	修改后同意	首行缩进，基本格式，文献需要有联 系
18	20240632	2024063201	毛之烜	城镇 IP 形象设计研究——以廿八都古镇 IP 形象设计为例	赵刚	修改后同意	题目修改，选题分点，参考文献需要 修改，要自己找
19	20240632	2024063233	钱园园	荻港渔庄食品品牌视觉形象设计	赵刚	修改后同意	题目修改，突出食品主体，意义里要 修改，提纲不够完善

20	20240632	2024063223	曾嘉宏	荻港渔庄 IP 形象设计研究	赵刚	修改后同意	题目修改，选题意义需围绕设计，内容较少，文章综述需改。
21	20240632	2024063231	薛顾思语	湖州“月亮酒店”伴手礼包装设计研究	赵刚	修改后同意	语言表达修改，研究内容指向需修改（包装）、张杰合并优化
22	20240632	2024063236	冯意	心境新中式健身馆品牌 vi 设计	赵刚	修改后同意	题目建议改成品牌形象设计研究，内容修改，要有实地，
23	20240632	2024063237	张敬喃	中式糕点品牌形象设计研究—以湖州桐德茶糕为例	赵刚	修改后同意	题目修改，文献综述大改，方向转向当前研究进度

2026 届视觉传达设计系本科生毕业设计（报告）开题答辩名单

（第 三 组）

答辩时间：10 月 29 日上午 9:00 准时
答辩教室：艺术学院教室 15-303
答辩组长：王娜 答辩组员：赵刚、吴秀娟、张杰 答辩秘书：林艾莉

序号	班级	学号	姓名	题目	指导教师	开题意见是否同意	开题建议
01	20220622	2022062220	林艾莉	福建剪瓷雕 IP 形象设计研究	陆成思	修改后同意	1. 题目可以在精确一些；2. 海报内容要与现代意义结合，不要只是单纯画海报
02	20240632	2024063232	李喜善	蔚县剪纸 IP 形象设计与研究	陆成思	同意	1. 实地考察；2. IP 形象设计需要改善，多参考非遗成功案例。；3. 最后形象展现形式；4. 落地实物
03	20240632	2024063202	谢忠国	善琰湖笔 IP 形象设计与研究	陆成思	同意	1. 实地考察，深入了解湖笔市场；2. 查找往年湖笔设计案例分析；3. 设计要加强湖笔与 IP 的联系
04	20240632	2024063204	沈嘉波	荻港古镇 IP 形象设计研究	陆成思	同意	1. 设计多运用古镇元素；2. 思考受众喜好
05	20220622	2022062208	林心洁	温州传统美食插画设计研究与实践	陆成思	修改后同意	1. 题目不要做的太大 2. 调查的案例要与研究相符合 3. 删掉多感官设计减少不必要的工作量
06	20240632	2024063229	黄柯	义乌地域特色文创设计研究	陆成思	修改后同意	将题目改为文创设计更合适，往文创方面进行设计

07	20240632	2024063227	王梓伊	东阳竹编文创设计研究	陆成思	修改后同意	题目不要太大，内容不要走偏，侧重竹编纹样的创新设计与在文创中的应用
08	20220622	2022062221	王子昕	德化白瓷制作技艺绘本设计研究与实践	陆成思	同意	多设计德化白瓷相关的文创周边来展示白瓷之美；注意绘本插画与文字的协调性。
09	20220622	2022062224	刘钰莹	“物愈集”治愈系 IP 形象设计与应用	姚起	同意	聚焦治愈系 IP 设计；明确 IP 核心概念；落地载体选用本地机构；深入研究消费心理、社会心理资料
10	20220622	2022062225	卢冰怡	文化传承视域下“湖州三道茶”新解一绘本设计	姚起	同意	线下调研；进行展览效果设计；注意如何实现可商业化转化
11	20240632	2024063203	秦骁	服务型智能机器人主题海报设计	姚起	修改后同意	线下调研；考虑产品需求；题目精确
12	20240632	2024063216	王嘉豪	手作汉堡“海堡”品牌 VI 设计与应用	姚起	同意	注意排版，注意手作元素如何转换体现
13	20220622	2022062201	葛振飞	“忆南浔”——南浔古镇旅游文创设计	姚起	同意	线下考察 注意排版 创新文创产品
14	20240632	2024063234	高卓宇	湖州太湖喜来登温泉度假酒店宠物乐园	姚起	同意	线下调研，考虑设计需求
15	20240632	2024063208	金妙建	乡村振兴视域下台州刺绣文创设计	姚起	同意	范围太广，着重于文创方面多去调研
16	20220622	2022062227	朱宇晨	“一夜鱼龙舞”——呈坎鱼灯非遗文化主	姚起	同意	实地考察，思考科技创新方向
17	20240632	2024063211	童逸川	湖州“月亮酒店”创意市集品牌形象设计研究——以“月下烟火节”为例	邵陆芸	修改后同意	甲方暂无需求，删除商业策划内容，规范用词
18	20240632	2024063225	陈秀玟	宁波南宋石刻公园 IP 形象设计研究	邵陆芸	同意	考虑最终展览阶段成本问题 在能力范围内做到最好多调研选题

19	20240632	2024063226	杨子怡	食品类地方特产包装设计研究——以荻港	邵陆芸	同意	多调研，题目更精确
20	20240632	2024063239	朱媛	良渚博物馆海报设计研究	邵陆芸	同意	案例分析尽量选择有代表性的作品
21	20240632	2024063243	程银花	福州脱胎漆器主题信息可视化设计研究	邵陆芸	同意	思考信息可视化设计的深度以及自身优势
22	20220622	2022062210	宁南	湖州荻港渔庄鱼文化融入湖州泥塑元素的IP 形象设计	林峰	修改后同意	将“渔村”改成“渔庄”，再多多实地考察调研
23	20220622	2022062211	陈园	湖州荻港渔庄文化节信息可视化设计研究	林峰	修改后同意	将“渔村”改成“渔庄”
24	20220622	2022062213	郑舒熠	荻港村景区文创设计与应用	姚起	修改后同意	1. 梳理文创设计内容，明确文创设计，删除包装设计内容。2. 梳理报告内容更清晰。
25	20240632	2024063228	吴佳柔	湖州竹编元素融入月亮酒店宠物主题活动	林峰	修改后同意	建议修改题目，更简洁精确些
26	20240632	2024063215	邵浩益	湖州荻港渔庄 IP 形象及文创设计研究	张杰	同意	参考古镇类的 IP 设计，多调研一些同类型的设计
27	20220622	2021062219	晋通	水果元素在笔记本装帧设计中的应用	姚起	修改后同意	要列举参考文献对你的帮助和看法，笔记本研究与现状。找出文中观点和关键词，找对应文章和书籍。