**湖州师范学院艺术学院**

**艺术专业学位（艺术设计领域）硕士研究生**

**学位论文、毕业设计与展示的规定**

根据《湖州师范学院艺术设计领域艺术硕士专业学位研究生培养方案》的要求，艺术硕士专业学位研究生通过全部学位课程考核，修满规定学分后，还须修满学位论文和毕业设计环节的3学分。毕业设计成绩合格并且通过学位论文答辩，即被视为修满该环节学分。为了进一步明确和规范上述环节，制定本规定如下：

**一、学位论文的基本要求**

（一）学位论文选题应在导师的指导下进行，选题应在本学科或交叉学科范围内选择与毕业设计主题相关的研究问题，并与专业实践紧密结合，对作品的创作规律和设计原理进行思考和理论阐释。

（二）学位论文开题时间一般为第三个学期，内容须符合本学科专业的培养目标和培养要求。通过搜集和查阅相关国内外文献资料、最新信息资讯和调查研究等，把握本学科发展的最新前沿动态和应用需求，重视文献知识产权。在此基础上，撰写开题报告及工作计划，并在本学位点举行的开题报告会上进行公开报告、答辩，经审核通过者方可进入学位论文撰写工作环节。

第一次开题未通过者，将有一次且仅有1次申请二次开题的机会。二次开题需由研究生提出申请，导师签署意见，经开题报告答辩专家组研究同意后，方可进行。

开题报告通过后需报研究生处备案。

（三）学位论文要求选题新颖、概念清楚、逻辑性强、格式规范，能体现专业硕士研究生坚实的专业理论基础和艺术创新能力，达到艺术性和学术性的融合，理论深度和艺术表现的贯通。

（四）学位论文的撰写，应在导师的指导下独立完成，具有原创性与现实应用价值。学位论文的核心部分（本论、结论）字数不少于1万（不含图、表及附录）。

（五）学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝一切学术不端行为。如有学术不端的现象，一经发现取消答辩资格，并提交学院学术分委员会、学位评定分委员会研究处理。规范性环节请严格遵照《湖州师范学院硕士学位论文评审工作实施办法》与《湖州师范学院学位论文编写规则》执行。

（六）论文评价体系如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价指标** | | **评价要素** | **参考分值（百分制）** |
| **1** | **创新性** | 在本研究领域的认知体系和实践积累上有所突破或创新。 | 15 |
| **2** | **前沿性** | 研究视角隶属学科前沿范畴。 | 15 |
| **3** | **原创性** | 应为研究生原创性成果。 | 15 |
| **4** | **应用性** | 聚焦国计民生和社会发展，具有一定的实际应用价值。 | 20 |
| **5** | **学术性** | 应兼具一定的理论价值和艺术价值。 | 20 |
| **6** | **规范性** | 恪守学术诚信、学术道德和学术规范；参考文献、注释、引用、论证、图片及图表正确和规范。 | 15 |

**二、毕业设计与展示的基本要求**

（一）毕业设计是艺术硕士专业学位研究生专业实践能力的专门展示，应在导师指导下进行。选题应体现本专业学科前沿动态，具有较好的学术意义和实用价值，能够体现出较高的文化素养、专业设计水准和较强的综合性专业实践能力。

（二）毕业设计展示时间一般为第六个学期，内容须符合本学科专业的培养目标和培养要求。通过搜集和查阅相关国内外文献资料、最新信息资讯和调查研究等，把握本学科发展的最新前沿动态和应用需求，重视文献知识产权。在此基础上，完成毕业设计，并公开展示。

（三）由于各研究方向性质和要求不同，因此研究生毕业设计与展示应按照各研究方向的类型进行划分区别。

**1.环境艺术设计方向：**

选题范畴包括建筑与室内设计、规划与景观设计、展示设计、家具与陈设设计等。要求学生独立完成项目方案设计，提交内容包括：

方案图纸1套（平面、立面、剖面、节点大样，主干设计作品不少于10件），不少于50页的方案册1套（要求以图文方式系统阐释设计理念和思路，包括设计概念、方案推导、过程草图、分析图、主要施工图，预算，制作过程照片、效果图、最后完成的实景或实物照片、设计说明等，装帧精美），展板5幅以上，模型、方案生成过程与制作过程视频，产品实物（家具与陈设设计领域）。

**2.视觉艺术设计方向：**

选题范畴包括品牌设计、广告设计、字体设计、导示设计、插画绘本设计、包装设计、书籍装帧、文创产品设计、数字多媒体设计、交互界面设计等。要求学生独立完成项目的系列设计，提交内容包括：

主题鲜明的创意作品展示（完成一个作品系列，10-15件作品实物。数字多媒体设计和交互界面设计领域除数字化作品外，还须完成不少于5件的周边实物设计），不少于50页的方案册1套（要求以图文方式系统阐释设计理念和思路，包括设计调研、前期分析、创意过程、结构、材料、具体方案、制作过程、效果图、最后完成的实物照片、设计说明等，装帧精美）设计实物、方案生成过程与制作过程视频。作品规格可根据主题需要自行设定，展陈方式应考虑多维的展示环境，体现多样的效果，如系列展板、视频、实物展示等。

**3. 设计策划与艺术管理方向：**

选题范畴包括艺术管理、企事业设计策划与管理、品牌策划与管理、艺术经济与艺术品金融等。要求学生独立完成一个项目的设计策划案，提交内容包括：

结构完整、内容翔实、策划较为完善的设计、艺术类策划管理文案1套（不少于50页，装帧精美）、相关PPT课件1套，要求应体现出方案制定的理念、定位、目标、策略、调研、预算、技术路径及实施过程等内容，并通过公开展示文案和路演的方式呈现。

以上毕业设计作品的公开展示可选择单独展出或联合展出。所有方向专业学位研究生提交毕业作品时须附上作品光盘备存，内容包括上述要求中各方向最终提交的材料，其中如涉及图片资料，分辨率不得小于300dpi，文件格式为JPG、PNG、BMP、TIF、GIF；视频资料分辨率不得小于1280×720，文件格式为AVI、MP4、MOV、DVD。

（四）毕业设计作品如有抄袭等学术不端的现象，一经发现取消答辩资格，并提交学院学术分委员会、学位评定分委员会研究处理。

（五）毕业设计与展示评价体系如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **研究方向** | **评价指标** | | **评价要素** | **参考分值（百分制）** |
| **环境艺术设计、**  **视觉艺术设计** | **1** | **创新性** | 在本研究领域的认知体系和实践积累上有所突破或创新。 | 15 |
| **2** | **前沿性** | 研究视角隶属学科前沿范畴。 | 15 |
| **3** | **原创性** | 应为研究生原创性成果。 | 15 |
| **4** | **应用性** | 聚焦国计民生和社会发展，具有一定的实际应用价值。 | 20 |
| **5** | **艺术性** | 应具有一定的艺术价值。 | 20 |
| **6** | **真实性** | 是行业、企业或相关主体等真实项目。 | 15 |
| **设计策划与艺术管理** | **1** | **创新性** | 在本研究领域的认知体系和实践积累上有所突破或创新。 | 15 |
| **2** | **前沿性** | 研究视角隶属学科前沿范畴。 | 15 |
| **3** | **原创性** | 应为研究生原创性成果。 | 15 |
| **4** | **应用性** | 聚焦国计民生和社会发展，具有一定的实际应用价值。 | 20 |
| **5** | **可行性** | 应具有一定的可行性，在实际操作层面合理完善。 | 20 |
| **6** | **真实性** | 是行业、企业或相关主体等真实项目。 | 15 |
| **备注** | 95-90分为优；89-75分为良；75-60分为合格；60分以下为不合格 | | | |

**三、毕业考核委员会**

毕业考核委员会由艺术设计及相关领域具有高级职称的专家3-5人组成，其中至少有2位专家来自校外实践基地，考核学位申请人专业实践能力展示和专业学位论文答辩是否达到合格水平；学位申请人的导师不能担任考核委员会委员。